

# Sostenibilidad

## Aliados digitales para ayudar a los que más lo necesitan

Desde el inicio de la emergencia, en Movistar hemos trabajado arduamente por sostener una operación con picos históricos de demanda de internet, todo ello con el 90% de nuestros equipos en remoto.

Además, no dudamos un instante en sumarnos en acciones para asistir a quienes más necesitaban de nuestra intervención, especialmente en temas como salud y educación, así como atendiendo los requerimientos de las autoridades.

### Sociedad



**50 ventiladores mecánicos**

donados al Ministerio de Salud.

**72 mil equipos de protección**

Contra la COVID19 donados a personal de primera línea en diversas regiones del país..

**Vacunas.** Nos sumamos a la iniciativa de la Asociación Soluciones Empresariales contra la Pobreza (SEP) para transportar el primer lote de 1 millón de vacunas al país.

**Red de tecnología** desplegada en la Villa Panamericana para que opere como hospital COVID-19

**+ 11 mil** centros poblados de zonas rurales conectados con internet 4G a través de 'Internet para Todos', empresa formada por Telefónica, Facebook, BID Invest y CAF.

### Clientes



**2.4 millones de recibos**

fraccionados sin intereses.

**Contenidos educativos**

transmitidos a través de Movistar Play.

**Aprendo en casa**

Brindamos acceso gratuito de internet móvil a la web [www.aprendoencasa.pe](http://www.aprendoencasa.pe)

**Microsoft Teams**

Ofrecimos esta plataforma de teletrabajo a nuestros clientes pymes sin costo por 6 meses.

**Gigas gratis** Más gigas y velocidad. Nuestros clientes residenciales que estuvieron al día en sus pagos obtuvieron sin costo adicional 10 GB mensuales para navegar en 4G por un periodo de 3 meses. Y los clientes hogar accedieron hasta 50% más de velocidad en el internet fijo.

### Colaboradores



**90%**

de nuestros colaboradores trabajan de manera remota y registran su estado de salud semanalmente.

**App Movistar Contigo,**

fue adaptada para monitorear la salud de nuestros colaboradores y estar alerta ante cualquier incidencia.



**Pedro Cortez**  
Gerente General de Movistar

"Hoy tenemos enormes desafíos como país y en Movistar nos gustaría aportar con nuestro trabajo, siempre comprometidos en brindar un mayor y mejor servicio a los peruanos. La conectividad solo tiene sentido si va de la mano con un propósito: que todos tengamos las mismas oportunidades."

# Nuestro propósito: "Hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas"

En Movistar la gestión sostenible es la manera en que reafirmamos y vivimos nuestra misión: hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas.

Algunos de nuestros principales logros en el 2020:

## Diversidad

Durante el 2020 reafirmamos nuestro compromiso en ser una empresa cada vez más inclusiva, generando verdaderos cambios culturales dentro y fuera de la compañía, con oportunidades para todos y todas. Hoy, el **34%** de mujeres ocupan posiciones directivas.



### Mujeres en Red

Junto con nuestros aliados de servicio técnico al cliente y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), en 2020 logramos capacitar y emplear a 37 mujeres técnicas en telecomunicaciones para cerrar la gran brecha de género que existía en el sector. **El 2021 apuntamos a contar con 250 mujeres en estas labores técnicas.**



### Generación Digital Senior:

**Más de 1,000 adultos mayores** recibieron capacitaciones en habilidades digitales para aprender a usar las nuevas tecnologías.



## Gestión Ambiental

En medio de la emergencia nacional por el COVID-19 no bajamos la guardia en proteger nuestro medio ambiente.

### Huella de carbono ★★ ★

Obtuvimos 3 estrellas en la plataforma "Huella de Carbono Perú", una iniciativa del Ministerio del Ambiente que reconoce el esfuerzo de las organizaciones en reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Somos la primera empresa del sector telecomunicaciones en obtener ese puntaje.



**-78%**  
en nuestra huella de carbono en comparación al 2019.

## Inclusión Digital Rural

Movistar reconoce y potencia iniciativas que a través del uso de las TIC generan impacto positivo en el desarrollo social y económico de las comunidades rurales del país. Desde hace 10 años impulsamos estas iniciativas a través del programa ConectarSE Para Crecer, que en una década ha identificado 1,100 proyectos y premiado a 79 en las 24 regiones del país.

En nuestra **décima edición** ocurrida en el 2020 se presentó el reto de identificar proyectos con alto nivel de respuesta frente a la emergencia sanitaria de la COVID-19.

**175 Proyectos**  
en 24 regiones.



## Educación Digital

En alianza con la Caixa Foundation, continuamos con el desarrollo del programa "Educación Digital", que busca llevar educación con tecnología.

En el transcurso del año 2020, se ha beneficiado a:

**760,621** escolares  
**1,016** escuelas  
**40,008** profesores

### Conecta Empleo

Plan de formación que vincula a jóvenes con el mercado laboral del futuro a través de cursos gratuitos.



**+ de 20**  
cursos online



**137,264**  
jóvenes formados



## Confianza Digital

Lanzamos el '**Centro de Transparencia y Privacidad Movistar**', que alberga información detallada respecto a cómo la empresa cuida y trata la información personal de sus usuarios. Es el primero en el mercado de telecomunicaciones del Perú y uno de los primeros en el país.



Además, continuamos trabajando en el proyecto **Alto al Ciberacoso**, curso en línea dirigido a niños, niñas y adolescentes para hacer frente a riesgos que puedan existir en entornos digitales. Se alcanzaron más de 28,000 usuarios en el 2020.



# Movistar 2020

## Conectividad con oportunidades para tod@s

A través de Internet para Todos, empresa creada por Telefónica en alianza con Facebook, BID Invest y CAF, llevamos internet 4G a las zonas rurales y más alejadas del país. Durante el 2020, hemos logrado conectar a más de 1,500 localidades. Ello nos permitió conocer diversas historias que queremos multiplicar, pues la conectividad cambia la vida de las personas.



**Edison Jancco**, un pequeño de la comunidad Yaurifina Catuyo Chico, en Puno, quien ya no necesita subir todos los días a un cerro para captar internet y así poder estudiar.



**Ketlyn Muñoz** es una niña de diez años del centro poblado de Pachamarca, Huancavelica. Ketlyn realizó por primera vez una video llamada y la hizo con su abuelo de 76 años, quien vive en Chosíca, Lima. Ambos no se veían presencialmente desde hace un año.



**Christian Rocha y Junior Edison**, de Catalinayocc, Ayacucho, son niños que al tener internet en su localidad pueden continuar sus estudios desde casa, interactuando con sus profesores y entiendo mejor sus clases.

Hoy tenemos *enormes desafíos* como país.  
**Este es el momento de acelerar la transformación digital con oportunidades para tod@s.**  
Lo haremos juntos, y más conectados.