



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Octubre-Diciembre 2021

CONTENIDOS

1.	Hitos del cuarto trimestre 2021	3
2.	Resumen del cuarto trimestre 2021	5
3.	Principales hechos de importancia del cuarto trimestre 2021	9
4.	Entorno competitivo del cuarto trimestre 2021	11
5.	Entorno económico.....	13
6.	Resultados del cuarto trimestre 2021	14
7.	Estado de situación financiera.....	16

1. HITOS DEL CUARTO TRIMESTRE

EN 2021, TELEFÓNICA SENTÓ LAS BASES PARA LA VUELTA AL CRECIMIENTO, IMPULSANDO UNA NUEVA DINÁMICA DE TRABAJO ACORDE LA NUEVA NORMALIDAD Y EN LLEVAR OPORTUNIDADES PARA TODOS, ACERCANDO LOS BENEFICIOS DEL MUNDO DIGITAL.



EN 2021, TELEFÓNICA SENTÓ LAS BASES PARA LA VUELTA AL CRECIMIENTO



	Servicios móviles	Servicios fijos
Ingresos	+14,9%	+0,6%
Accesos	11,9 millones	5 millones

CONTINUAMOS LLEVANDO OPORTUNIDADES PARA TODOS

Más de 13 mil comunidades rurales ya tienen acceso a internet 4G a través de 'Internet para todos'



'Internet para Todos' es una empresa creada por Telefónica, Facebook, BID Invest y CAF para cerrar la brecha digital en las zonas más alejadas del Perú. Desde que inició sus operaciones, IPT ha logrado que la conectividad 4G en zonas rurales crezca más de 200%, lo cual representa 2.4 millones de peruanos que ahora cuentan con acceso a un adecuado internet móvil de alta velocidad.

Más de 250 mujeres han sido contratadas para labores técnicas de telecomunicaciones como parte del programa "Mujeres en Red"

'Mujeres en Red' es una iniciativa impulsada por Movistar en alianza con sus empresas colaboradoras para reducir la brecha de género en el campo de las telecomunicaciones. Tras 13 meses de actividades, logró superar la meta inicial de 250 mujeres contratadas. MER ha sido reconocido con el Gran Premio Igualitario de Scotiabank y el Premio Internacional Corresponsables



Programa "Comprometidos con la Educación" de la Fundación Telefónica Movistar ganó premio Creatividad Empresarial

Con el objetivo de acortar la brecha educativa y digital el programa fomenta el desarrollo de competencia digitales para un mejor aprendizaje, con un enfoque inclusivo y digital. En 2021 el programa benefició a más de 850 mil niños, niñas y docentes en zonas urbanas, rurales, hospitales y diversos entornos educativos del Perú.

IMPULSAMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Presentamos la renovada app Mi Movistar

Potenciamos la atención digital con el App Mi Movistar

Fomentamos la autogestión de los servicios fijo y móvil, para trámites como consultas, pagos y recargas de manera segura y rápida. En el 2021 la app cuenta con 1,85 millones de usuarios activos (+80%).

Desde B2B, contribuimos con la transformación digital de las empresas peruanas

Movistar Empresas pone a disposición sus capacidades globales en soluciones como el cloud, big data, ciberseguridad, IoT entre otras, con énfasis en las pymes a través de soluciones que les permitan hacer frente a la nueva normalidad.



Continuamos con el despliegue de fibra óptica a nivel nacional



Mantenemos nuestro compromiso con la masificación progresiva de esta tecnología para ofrecer la mejor calidad de conectividad para nuestros clientes. Al cierre del 2021, más de 1 millón 358 mil hogares en todo el Perú tienen la posibilidad de acceder a esta tecnología a través de la red de Movistar.



Resumen del cuarto trimestre 2021

2. RESUMEN DEL CUARTO TRIMESTRE 2021

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del 2021

- En el último año, sus ingresos ascendieron a S/7,049 millones (+7.2%), principalmente debido al desempeño positivo del servicio móvil (+14.8%) y el servicio fijo (+0.6%).
- Telefónica del Perú (TdP) apalancó su estrategia en avanzar con el despliegue de su oferta de fibra óptica, tecnología ya disponible para 1.4 millones de hogares a nivel nacional.
- En el 2021, TdP continuó con el desarrollo de su app Mi Movistar que cerró el año con 1.9 millones de usuarios (+80% frente al 2020) y que permite al cliente la autogestión como pago de recibos, seguimiento de pedidos y atenciones.
- TdP generó un flujo de caja operativo de S/628 millones en el 2021, ejecutando el plan de inversión y reduciendo la deuda financiera en S/74 millones.
- La mejora sostenida del resultado operativo a lo largo del pasado año fue afectada por los ajustes de las contingencias fiscales y el ajuste por deterioro de activos, que en conjunto ascendieron a S/954 millones. En suma, TdP registró una pérdida neta de S/1,626 millones.

Lima, 15 de febrero de 2022.- Los ingresos totales de Telefónica del Perú en el 2021 ascendieron a S/7,049 millones, lo que representó un aumento de 7.2% frente al 2020. El incremento se originó debido principalmente al crecimiento de los ingresos de servicios postpago (+3.7%) y venta de terminales (+44.7%) en el segmento móvil, así como los servicios de Banda Ancha, Voz y TV (+1.4%) y Datos & TI (+1.4%) en el segmento fijo.

Asimismo, pese a un entorno muy competitivo, durante el año anterior, el negocio fijo de Telefónica del Perú registró ingresos por S/3,561 millones, lo que representa un crecimiento de 0,6%. Por su parte, el servicio móvil registró ingresos por S/3,489 millones en el 2021, representando un crecimiento interanual de 14.8%.

Como resultado de la puesta en marcha de la estrategia operativa Telefónica del Perú generó un flujo de caja operativo de S/626 millones en el 2021, ejecutando el plan de inversión y reduciendo la deuda financiera en S/74 millones.

Con respecto al 4T2021, los ingresos totales ascendieron a S/1,842 millones, lo que representó un crecimiento de 10% con respecto al 4T2020. El incremento se generó como consecuencia de la reapertura de la actividad comercial y la recuperación del mercado.

Durante este trimestre, el negocio fijo tuvo un aumento en ingresos de 11.9% respecto al 4T20. De esta manera, Telefónica del Perú cerró el 2021 con 5 millones de accesos totales en el mercado fijo, de los cuales 2 millones pertenecen a banda ancha, 1.3 millones a TV Paga y 1.5 millones a voz fija. En banda ancha fija, los accesos de Telefónica del Perú aumentaron en 59 mil accesos (3.1%) frente el 4T20; mientras que en TV Paga se mantuvo el liderazgo apalancado en los contenidos diferenciales. Asimismo, el servicio móvil registró un aumento de 8.1% con respecto al 4T20 que representó S/909 millones. Este crecimiento fue impulsado por los ingresos de terminales móviles, así como una ganancia neta de portabilidades postpago mayor en 23% frente al mismo trimestre del 2020.

En el 2021, TdP continuó posicionándose en el segmento B2B como el socio de confianza para la transformación digital de las empresas peruanas, con especial énfasis en las pymes, a través de soluciones que permitan garantizar su sostenibilidad en un entorno altamente competitivo. De esta manera, el segmento fortaleció su oferta, poniendo a disposición sus capacidades globales de soluciones digitales como el Cloud, Ciberseguridad, Big Data e IoT.

Asimismo, TdP continuó desarrollando herramientas digitales que brindan a sus clientes alternativas de autogestión, como el pago de sus recibos, y seguimiento de sus pedidos y atenciones entre otras múltiples funcionalidades. La digitalización es una fuente de eficiencias operativas para Telefónica de Perú y una de las palancas estratégicas en el relacionamiento y construcción de valor para sus clientes. Así, la app Mi Movistar cerró el año con más de 1.9 millones de usuarios activos, un crecimiento de más de 80% con respecto al cierre del 2020.

Por otro lado, la multiplataforma Movistar Play continuó con su crecimiento, registrando 190 millones de horas de contenido reproducido en el 2021, un incremento de 40% sobre el año anterior. A la fecha, Movistar Play es la más importante vitrina para la difusión del cine nacional, reuniendo más del 70% de películas peruanas estrenadas en los últimos diez años.

Contingencias y Provisiones

Telefónica del Perú enfrenta diversas controversias fiscales con la SUNAT que llevan más de dos décadas. De dicha pretensión de la administración tributaria cerca del 90% corresponde a moras e intereses.

Durante el 4T21, Telefónica de Perú registró el impacto de controversias fiscales del año 2013 por un importe de S/140 millones que la compañía seguirá reclamando en las instancias pertinentes. Asimismo, en lo que corresponde al ejercicio del 2021 las provisiones por las controversias fiscales totalizaron S/698 millones.

Además, durante el 4T21, el importe de la Plusvalía ha sido comparado con el valor recuperable, resultando en el registro de un ajuste por deterioro por un monto de S/256 millones para este activo.

En consecuencia, en los ejercicios 2021 y 2020, Telefónica del Perú ha registrado una pérdida neta de S/1,626 millones y S/695 millones, respectivamente. La variación corresponde, principalmente, al resultado de las controversias fiscales, el ajuste por deterioro del valor de la plusvalía, al entorno competitivo y al impacto de las medidas motivadas por la pandemia. Sin embargo, se proyecta revertir esta situación a través del mantenimiento del crecimiento de ingresos y clientes, eficiencias operativas y del reforzamiento de la oferta convergente de servicios móviles y fijos, basado en su sólida participación en la oferta de servicio fijo.

Integrando con conectividad

En el 2021, Telefónica continuó la expansión del acceso a internet 4G de alta velocidad a los centros poblados rurales del Perú a través de 'Internet para Todos' (IPT), empresa creada en conjunto con Facebook, BID Invest y CAF. Desde mayo de 2019 hasta diciembre de 2021, IPT conectó con internet móvil a más de 13 mil localidades, que antes carecían de este servicio o resultaba sumamente deficiente debido a su lejanía. De ese modo, se integró con comunicación a más de 2.4 millones de peruanos.

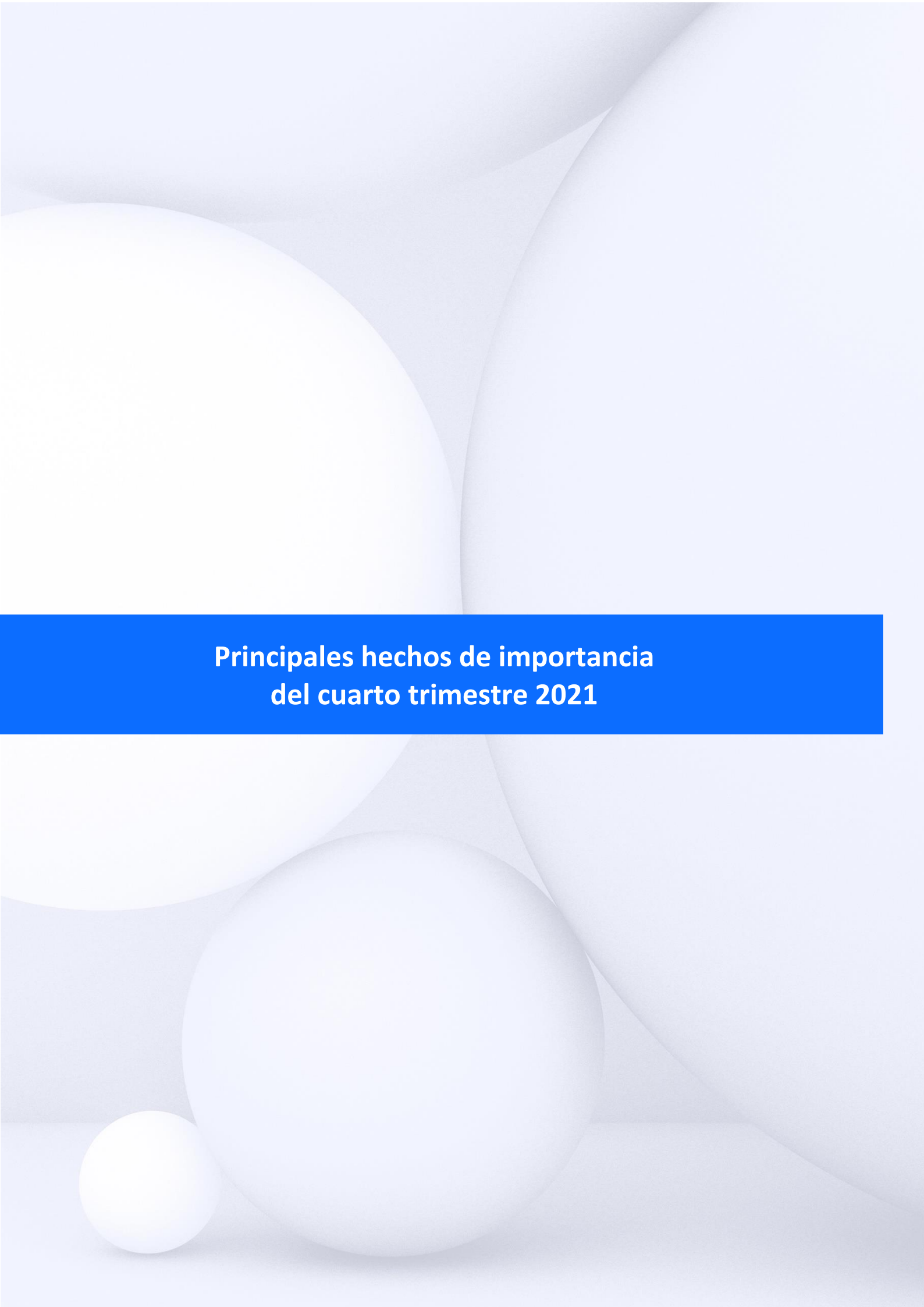
Además, Telefónica del Perú mantuvo su estrategia de expansión progresiva de la fibra óptica para mejorar la experiencia de navegación en las viviendas, a través de velocidades hasta 20 veces más rápida que otras tecnologías disponibles en el mercado. Al cierre del 2021, esta tecnología está disponible a través de TdP en más de 1.4 millones de hogares a nivel nacional.

De otro lado, el proyecto 'Mujeres en Red', iniciativa impulsada por Telefónica del Perú y sus empresas colaboradoras, cumplió su primer año acortando las brechas de género en el servicio técnico de las telecomunicaciones y llegando a ocho regiones del país. El programa cerró el 2021 contando con 250 mujeres en el área de servicio técnico al cliente, fue reconocido con el Premio Internacional Corresponsables y el Premio Igualitario de Scotiabank.

De otro lado, en línea con el apoyo al deporte y la inclusión, en el 2021, Telefónica del Perú a través de Movistar Deportes fue reconocida como 'Empresa comprometida con el deporte femenino' por transmitir por primera vez en la historia todos los partidos de la Liga Femenina de fútbol vía Movistar TV, lo que contribuyó a acortar la brecha de género que aún existe en el fútbol.

En el último trimestre del año, la Fundación Telefónica Movistar fue reconocida con el Premio "Creatividad Empresarial" de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en mérito al programa de educación digital "Compromiso con la Educación", que busca acortar la brecha educativa y tecnológica en escolares y profesores, en alianza con Fundación "La Caixa". En esa línea, continuará su apuesta por el desarrollo social, beneficiando a miles de maestros y estudiantes a través del programa "Educación Digital".

Para el 2022, TdP mantiene su compromiso por construir un mundo más humano conectando la vida de las personas. Gracias al trabajo conjunto del sector público y privado, seguirá trabajando por democratizar y ampliar el acceso a la conectividad para acelerar la transformación digital con oportunidades para todos, tanto personas como empresas.



**Principales hechos de importancia
del cuarto trimestre 2021**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL CUARTO TRIMESTRE 2021

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el cuarto trimestre del año 2021:

1. El 3 de noviembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021041651:

Sesión de Directorio de la fecha donde se trataron los siguientes puntos:

- Aceptación de la renuncia de la señora Rosa Elena M. Montenegro Castañeda identificada con DNI N°16687657 al cargo de Directora de Finanzas y Control y Representante Bursátil Alterna con efectividad al día 3 de noviembre de 2021. La señora Montenegro asumirá el cargo de Directora de Estrategia y Compras en Telefónica Hispam.
- Nombramiento del señor Alvaro Ignacio Parisi, de nacionalidad argentina, identificado con DNI argentino N°24.561.0.

2. El 16 de noviembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021043744:

Sesión de Directorio de la fecha donde se trataron los siguientes puntos:

- Aprobación del proyecto de fusión simple por absorción de filial Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C.
- Delegación de facultades para la convocatoria a la junta general de accionistas.

3. El 21 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021047976:

Junta General de Accionistas de la fecha donde se trataron los siguientes puntos:

- Revisión y, en su caso, aprobación del Proyecto de Fusión Simple en virtud del cual Telefónica del Perú S.A.A. absorberá a su filial Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C.: Se aprobó el Proyecto de Fusión Simple elaborado conjuntamente por Telefónica del Perú S.A.A. y Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C. en virtud del cual la primera absorberá a la segunda con efectividad al 31 de diciembre de 2021.
- Delegación de facultades en el Directorio para acordar la reducción de capital de Telefónica del Perú S.A.A. ante el eventual ejercicio del derecho de separación de los accionistas como consecuencia de la aprobación del proyecto de fusión, así como para la modificación del artículo 5° del estatuto social: Se aprobó delegar facultades en el Directorio.
- Modificación parcial del estatuto social con la finalidad de prever la celebración de juntas de accionistas en forma no presencial (artículos 12°, 13° y 24°): Se aprobó la modificación de los artículos 12, 13 y 24 del Estatuto Social.



Entorno competitivo del cuarto trimestre 2021

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL CUARTO TRIMESTRE 2021

El 2021 culminó en medio de una gran incertidumbre política, donde los enfrentamientos entre el poder ejecutivo y poder legislativo debilitaron la economía y afectaron las expectativas de crecimiento del país. Además, afrontamos la tercera ola por COVID que trajo restricciones de aforo y movilidad. Este contexto deterioró la actividad comercial del sector Telecomunicaciones.

En un contexto de mayor incertidumbre, TdP continuó en la senda de crecimiento de ingresos logrando un aumento de 0.3% contra el 3T21 y de 10.0% respecto al 4T20. Los ingresos de servicio móvil de TdP crecieron 8.1% y el negocio fijo creció en 11.9% respecto al 4T20. En el acumulado anual los ingresos totales de TdP crecieron un 7.2% a comparación del año anterior, impulsados por la venta de terminales móviles, la cual creció 44.7%, y por los ingresos de servicios postpago, los cuales se incrementaron en +3.7%. Además, la compañía logró cerrar el año siendo líder en participación de accesos de todos los servicios.

Estos resultados positivos son consecuencia principalmente de la ejecución de nuestra estrategia comercial.

Negocio móvil

Según información oficial del Osiptel, al 3T21 TdP mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 30.9%, lo que significó un crecimiento de 1.1% respecto al 3T20.

La coyuntura política afectó la actividad comercial del trimestre; sin embargo, continuó la fuerte intensidad competitiva con foco en segmentos de medio y alto valor acompañado de terminales móviles. Durante el trimestre los operadores lanzaron nuevos planes ilimitados postpago, mantuvieron descuentos en cargos fijos por portabilidad y foco en segundas líneas acompañados con campañas con promociones de equipos con financiamiento, descuentos por portabilidad o renovación, y descuentos al contado. En el negocio prepago, los operadores continuaron ampliando cobertura a nivel nacional e incentivando la recarga con bonos.

En terminales móviles, se logró reestructurar el modelo de negocio, dejando de otorgar subsidios y generando margen neto de morosidad positivo. Los ingresos de terminales móviles crecieron 9.0% en comparación con el 4T20 a nivel acumulado anual el crecimiento fue de 44.7%.

En el 4T21, el promedio de las altas móviles del mercado según Facebook se mantuvo y las portabilidades crecieron 1.4% respecto al 3T21. Las portabilidades de origen postpago alcanzaron un nuevo récord con un crecimiento de 13.4% respecto al trimestre anterior. En este contexto de mayor intensidad competitiva, TdP incrementó en 23% sus portabilidades de origen postpago, lo que le permitió lograr una ganancia neta móvil total de 108 mil accesos respecto al 3T21 y 1,575 mil respecto al 4T20.

Al 4T21, TdP alcanzó 11.9 millones de accesos móviles, un incremento de 1.0% y 9.7% contra el 3T21 y 4T20, respectivamente. En prepago alcanzamos 6.9 millones de accesos, un incremento de 1.3% y 9.5% contra el 3T21 y 4T20. Finalmente, en postpago alcanzamos 5.0 millones de accesos, es decir una variación a favor de 0.7% y 10.1% contra el 3T21 y 4T20, respectivamente.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 3T21, TdP lidera el mercado fijo con una participación de 65.5% en telefonía fija, 61.3% en banda ancha y 62.2% en TV Paga.

Durante el 2021, la banda ancha fue el producto fijo más demandado; por ello, los principales operadores y las fibreras fueron más agresivos en sus ofertas y planes de expansión. El mercado ofreció descuentos en cargos fijos para planes de valor, incremento de velocidades de banda

ancha, descuentos en cuotas de instalación, entre otros. Además, en los últimos trimestres del año se volvió a impulsar la oferta de TV Paga. En este contexto, los ingresos fijos totales de TdP crecieron en 0.7% comparado contra el 3T21 y en 11.9% contra el 4T20. Asimismo, a nivel acumulado anual, los ingresos fijos totales crecieron en 0.6% impulsados por los servicios de banda ancha, Voz y TV que crecieron en 1.4% y Datos & TI que lo hizo en 1.4%. En banda ancha fija, los accesos de TdP crecieron en 59 mil accesos (3.1%) contra el 4T20 y en TV Paga mantuvimos nuestro liderazgo apalancado en nuestros contenidos diferenciales.

Al 4T 2021, TdP mantuvo el liderazgo del mercado fijo con 5.0 millones de accesos totales, de los cuales 2.0 millones son accesos de banda ancha, 1.3 millones de TV Paga y 1.5 millones de voz fija.

5. ENTORNO ECONÓMICO

En el 3T21, el retorno a la normalidad de la mayoría de las actividades económicas por el control progresivo de la pandemia y el avance en el proceso de vacunación, junto con las medidas para inyectar liquidez por parte del gobierno, han permitido que los consumidores continúen normalizando sus hábitos de gasto. De esta manera, la demanda interna creció 14.3% interanual en 3T21 (3.3% por encima del nivel pre crisis) y el PBI creció 11.4% interanual (1.6% con respecto a su nivel pre crisis). Asimismo, en nov-21, la actividad económica creció 3.5% interanual, superando en 1.3% sus niveles pre crisis. Con este resultado, la expectativa de crecimiento del PBI en el 2021 ha pasado de 9.0% en jul-21 a 13% en dic-21. Sin embargo, la economía viene perdiendo dinamismo en los dos primeros meses del 4T21, debido a los conflictos sociales en el sector minero. Esto en un contexto en que los vientos externos se moderan, el ruido político sigue afectando a la inversión y los estímulos económicos nacionales disminuyen, con lo cual las expectativas de crecimiento para el 2022 han disminuido y han pasado de 4.6% en may-21 a 2.6% en dic-21.

Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado aumentó 12.9% interanual en el 3T21 (2.8% por encima de su nivel pre crisis). La ampliación del aforo de negocios y de los horarios de atención, así como la mayor disposición de los consumidores a acudir a establecimientos tras el avance del proceso de vacunación generó una aceleración de la dinámica de las ventas. Asimismo, la inversión privada del 3T21 mostró un incremento de 36% interanual (13.2% por encima de su nivel pre crisis). Explicado, principalmente, por la mayor inversión no minera impulsada por el dinamismo de la autoconstrucción y por la reanudación y mayor ejecución de proyectos privados. Por su parte, el gasto público se incrementó 20.9% interanual en el 3T21 y fue superior en 17% respecto a similar periodo de 2019. Explicado por los mayores desembolsos en servicios de mantenimiento y conservación de carreteras; servicios en gestión educativa; gastos por la emergencia sanitaria; así como por la ejecución de proyectos de reconstrucción en el marco del Acuerdo Gobierno a Gobierno con el Reino Unido y el avance de varios tramos de la Autopista del Sol.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual pasó de 4.6% en set-21 a 6.4% en dic-21 explicado, principalmente, por el aumento de los precios de los combustibles utilizados en el hogar, ante una mayor cotización internacional y la continuidad de las presiones sobre los precios de los commodities. Estas presiones inflacionarias han llevado al Banco Central a subir la tasa de interés antes de lo esperado (+275pb desde 0.25% en jul-21 a 3% en ene-22). Por otro lado, el tipo de cambio se depreció 9,6% en 2021 por la incertidumbre política y cerró el en S/3.99 por dólar a fines del 2021. No obstante, el gobierno ha cesado en sus propuestas radicales y el tipo de cambio ha tomado una tendencia a la baja, cotizando alrededor de S/3.83 por dólar en ene-22.

Mercados Financieros

La calificadora Fitch rebajó la calificación de Perú a BBB desde BBB+, mientras que Standards and Poor's a pesar de mantener la calificación, revisó la perspectiva de estable a negativa.

6. RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2021

Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ascendieron a S/1,842 millones en el 4T21, un incremento de 10% respecto al 4T20. El crecimiento se generó debido a la apertura de la actividad comercial y el incremento de precios realizado a la planta móvil y fija en mayo 2021 y a un segundo incremento en noviembre a la planta móvil (30% de la planta).

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/722.6 millones, un incremento de 7% respecto al 4T20. Los mayores ingresos se explican por el incremento de precios aplicados a la planta (componente BAF) y a la captura de cargos fijos completos sin efecto de degradación.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron los S/130.6 millones en el 4T21 mayores en 107.4% respecto al 4T20, explicados principalmente por mayores proyectos de B2B contra un año 2020 en pandemia estricta.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 4T21 alcanzaron los S/909.1 millones con un incremento de 8.1% con respecto al 4T20 equivalente a S/68.2 millones.

Los ingresos de **Postpago** en el 4T21 alcanzaron los S/442.2 millones mostrando un incremento de S/21.2 millones respecto al 4T20. Debido al incremento de la actividad comercial donde se obtuvo más de 30 mil altas contra el 4T20, así como a un mayor ARPU promedio que alcanzó S/35.5 en el 4T21. En el último trimestre se realizó un incremento de precios, se continuó con campañas que ayudaron a incentivar las altas por medio de descuentos en portabilidad por 6 y 12 meses, descuentos del 50% en segundas líneas y promociones en canales focalizados (tiendas y retail). Finalmente, se continuó con las campañas de blindaje preventivo a clientes y al recupero de clientes en deuda ofreciendo fraccionamientos por tramos.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 4T21 ascendieron a S/241.6 millones, con un incremento de 9% respecto del 4T20, equivalente a S/20 millones. El incremento es explicado por la apertura comercial, levantamiento de restricciones de movilidad y apertura de locales comerciales. En noviembre y diciembre se intensificó la competencia en el mercado de terminales por lo que se potenciaron las campañas de descuento en equipos al contado en canales especiales (tiendas y retail) y se entregaron ofertas de equipos financiados en planes bajos.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/152.1 MM en el 4T21, con un incremento de 0.4% respecto al 4T20 lo que significa S/.0.7 MM más debido al incremento de la planta recargadora.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/36.7 millones en el 4T21, menores en 6% respecto al 4T20, explicados por el menor cargo de interconexión.

Respecto a los **Gastos Operativos** del trimestre, estos alcanzaron los S/2,164 millones, mayor en S/244.4 millones respecto al 4T20, debido principalmente al registro del ajuste por deterioro de activos de S/256 millones efectuada en dic-21, producto de revisar los planes estratégicos de la Compañía.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 4T21 fue de -S/290.4 millones, menor en S/137.2 millones respecto al 4T20, producto del ajuste antes mencionado, no obstante, dicho ajuste fue parcialmente compensada por nuestros mayores ingresos en fija y móvil.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 4T21 fue negativo en S/155.6 millones. El resultado no operativo fue menor respecto al 4T20 en S/93.2 millones principalmente por mayores gastos financieros.

Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias en el 4T21 fue negativo en S/160.5 millones, menor en S/181.2 respecto al 4T20, debido principalmente al registro y pago de una provisión de S/140 millones aproximadamente, perteneciente a una contingencia tributaria de Telefónica Móviles del ejercicio fiscal 2013.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 4T21 fue de -S/606 millones, S/411.6 millones por debajo respecto al 4T20.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 4T21 ascendió a S/2,742 millones, menor en S/315.1 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica por una reducción en Efectivo y equivalentes al efectivo, debido principalmente a la estrategia de reducción del endeudamiento de la compañía.

El total de activos no corrientes cerró al cuarto trimestre del 2021 en S/10,080 millones, menor en -S/187.3 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente al ajuste por deterioro de activos que compenso el incremento en Activos de derechos de uso.

Con ello, el total de activos fue de S/12,822 millones, menor en S/502.4 millones respecto a lo registrado al cierre del 3T21.

Al cierre del 4T21, el total de pasivos corrientes fue de S/6,118 millones, S/68.6 millones por debajo del 3T21. La variación se debe principalmente a la reducción de nuestros Otros pasivos financieros correspondiente a la amortización de un bono y pagos de intereses; que compenso el incremento en Pasivos por arrendamiento.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/4,262 millones al cierre del cuarto trimestre de 2021, saldo mayor en S/179.0 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se debe principalmente al incremento en Pasivos arrendamientos no corrientes, producto de operaciones de sale leaseback.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/612.9 millones en el 4T21, hasta los S/2,443 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 4T21, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.35x, ratio mayor al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.34x, debido principalmente a la reducción de Otros pasivos financieros corrientes.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 1.24x en el cuarto trimestre del año frente al nivel de 1.01x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	4T21		4T20		Var. Abs.	Var. %	12M21		12M20		Var. Abs.	Var. %
					4T20-4T21	4T20-4T21					12M20-12M21	12M20-12M21
	%		%			%	%		%		%	%
Ingresos de actividades ordinarias	1,842,449	100.0	1,674,885	100.0	167,564	10.0	7,049,215	100.0	6,576,663	100.0	472,552	7.2
Ingresos Fija	933,324	50.7	833,956	49.8	99,368	11.9	3,560,603	50.5	3,537,719	53.8	22,884	0.6
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	722,626	39.2	675,120	40.3	47,506	7.0	2,824,862	40.1	2,785,517	42.4	39,345	1.4
Datos + TI	130,560	7.1	62,941	3.8	67,619	107.4	436,935	6.2	430,840	6.6	6,095	1.4
Mayorista	44,580	2.4	43,341	2.6	1,239	2.9	167,004	2.4	169,154	2.6	(2,150)	(1.3)
Equipos (Voz + BA+ TV)	17,819	1.0	19,454	1.2	(1,635)	(8.4)	72,734	1.0	77,253	1.2	(4,519)	(5.8)
Otros Ingresos Fija	17,739	1.0	33,100	2.0	(15,361)	(46.4)	59,068	0.8	74,955	1.1	(15,887)	(21.2)
Ingresos Móviles	909,125	49.3	840,929	50.2	68,196	8.1	3,488,612	49.5	3,038,944	46.2	449,668	14.8
Postpago	442,166	24.0	420,960	25.1	21,206	5.0	1,705,599	24.2	1,644,337	25.0	61,262	3.7
Terminales (Captación + Fidelización)	241,598	13.1	221,587	13.2	20,011	9.0	964,849	13.7	667,020	10.1	297,829	44.7
Prepago	152,131	8.3	151,469	9.0	662	0.4	589,093	8.4	559,274	8.5	29,819	5.3
Mayorista	36,760	2.0	39,104	2.3	(2,344)	(6.0)	145,329	2.1	150,521	2.3	(5,192)	(3.4)
Otros ingresos Móviles	36,470	2.0	7,809	0.5	28,661	367.0	83,742	1.2	17,792	0.3	65,950	370.7
Gastos Operativos	2,164,473	117.5	1,920,047	114.6	244,426	12.7	7,753,671	110.0	7,167,228	109.0	586,443	8.2
Generales y Administrativos	838,053	45.5	874,322	52.2	(36,269)	(4.1)	3,371,463	47.8	3,200,372	48.7	171,091	5.3
Costo de venta de equipos	324,371	17.6	298,747	17.8	25,624	8.6	1,217,451	17.3	903,580	13.7	313,871	34.7
Depreciación y Amortización	305,663	16.6	330,071	19.7	(24,408)	(7.4)	1,194,688	16.9	1,317,118	20.0	(122,430)	(9.3)
Depreciación de derechos de uso	57,292	3.1	57,049	3.4	243	0.4	213,607	3.0	209,109	3.2	4,498	2.2
Personal	185,237	10.1	186,733	11.1	(1,496)	(0.8)	726,973	10.3	666,834	10.1	60,139	9.0
Gastos de Interconexión	67,851	3.7	65,792	3.9	2,059	3.1	257,447	3.7	262,403	4.0	(4,956)	(1.9)
Deterioro de plusvalía	256,008	13.9	-	-	256,008	-	256,008	3.6	-	-	256,008	-
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	98,867	5.4	77,051	4.6	21,816	28.3	390,455	5.5	492,985	7.5	(102,530)	(20.8)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	31,131	1.7	30,282	1.8	849	2.8	125,579	1.8	114,827	1.7	10,752	9.4
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(322,024)	(17.5)	(245,162)	(14.6)	(76,862)	31.4	(704,456)	(10.0)	(590,565)	(9.0)	(113,891)	9.4
Otros ingresos - gastos operativos, neto	31,609	1.7	91,923	5.5	(60,314)	(65.6)	33,020	0.5	124,068	1.9	(91,048)	(73.4)
Ganancia por actividades de operación	(290,415)	(15.8)	(153,239)	(9.1)	(137,176)	89.5	(671,436)	(9.5)	(466,497)	(7.1)	(204,939)	43.9
Ingresos Financieros	3,403	0.2	6,593	0.4	(3,190)	(48.4)	31,703	0.4	47,651	0.7	(15,948)	(33.5)
Gastos Financieros	(136,121)	(7.4)	(74,341)	(4.4)	(61,780)	83.1	(389,199)	(5.5)	(337,260)	(5.1)	(51,939)	15.4
Diferencia en cambio neta	(10,742)	(0.6)	4,716	0.3	(15,458)	(327.8)	1,912	0.0	(8,239)	(0.1)	10,151	(123.2)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(12,162)	(0.7)	635	0.0	(12,797)	(2,015.3)	(18,510)	(0.3)	729	0.0	(19,239)	(2,639.1)
Resultado No Operativo	(155,622)	(8.4)	(62,397)	(3.7)	(93,225)	149.4	(374,094)	(5.3)	(297,119)	(4.5)	(76,975)	25.9
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(446,037)	(24.2)	(215,636)	(12.9)	(230,401)	106.8	(1,045,530)	(14.8)	(763,616)	(11.6)	(281,914)	36.9
Impuesto a las ganancias	(160,452)	(8.7)	20,758	1.2	(181,210)	(873.0)	(580,571)	(8.2)	68,398	1.0	(648,969)	(948.8)
Ganancia/ (Pérdida) neta del ejercicio	(606,489)	(32.9)	(194,878)	(11.6)	(411,611)	211.2	(1,626,101)	(23.1)	(695,218)	(10.6)	(930,883)	133.9

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	Pasivos y patrimonio										
	4T21	3T21	2T21	1T21	4T20	4T21	3T21	2T21	1T21	4T20	
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	610,520	954,602	800,265	961,431	876,689	Otros pasivos financieros	299,139	380,600	113,644	243,296	153,762
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,007,211	1,000,924	1,032,135	1,058,066	1,168,348	Pasivos por arrendamiento	328,856	315,737	312,464	354,922	336,268
Activos contractuales	18,401	21,237	27,777	33,039	39,016	Cuentas por pagar comerciales	1,825,185	1,907,788	1,809,744	1,744,571	1,706,080
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	-	Pasivos contractuales	168,373	174,270	151,044	149,813	149,664
Otras cuentas por cobrar, neto	257,865	221,747	253,335	251,814	281,558	Otras Cuentas por pagar entidades relacionad	6,297	5,544	4,557	5,848	5,284
Inventarios	235,597	223,105	204,685	207,420	168,288	Otras cuentas por pagar	306,972	247,143	265,304	247,511	267,744
Activo por impuesto a las ganancias	182,992	154,565	136,320	142,183	136,886	Ingresos diferidos	29,655	38,025	39,488	30,543	29,277
Otros activos no financieros	429,658	481,213	502,496	451,810	367,335	Otras provisiones	383,064	375,311	394,195	397,636	395,322
Activos disponibles para la venta	-	-	-	-	-	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,770,193	2,741,915	2,700,256	1,755,905	2,217,840
Total activos corrientes	2,742,244	3,057,393	2,957,013	3,105,763	3,038,120	Total pasivos corrientes	6,117,734	6,186,333	5,790,696	4,930,045	5,261,241
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,780	1,441	1,728	1,604	503	Otros pasivos financieros	2,723,837	2,718,819	2,950,091	2,946,207	2,943,715
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	-	Pasivos por arrendamiento	1,066,667	814,460	830,419	786,953	790,481
Activos contractuales	1,626	1,585	2,103	3,527	4,461	Otras cuentas por pagar	37,546	63,702	62,821	50,295	135,412
Otras cuentas por cobrar, neto	92,347	100,472	59,916	61,765	65,158	Otras Cuentas por pagar entidades relacionad	3,023	3,190	2,835	2,777	2,589
Inversiones en subsidiarias y asociadas	236,154	248,317	249,997	256,748	265,251	Pasivos contractuales	70,520	82,088	77,241	68,901	59,669
Propiedades, planta y equipo	29,145,323	29,118,928	29,030,885	28,944,115	28,893,401	Ingresos diferidos	67,884	71,636	76,274	77,520	81,359
Depreciación acumulada	(24,124,903)	(23,986,024)	(23,755,952)	(23,519,078)	(23,325,884)	Otras provisiones	268,163	261,128	233,429	259,790	259,231
	5,020,420	5,132,904	5,274,933	5,425,037	5,567,517	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corri	24,059	67,656	81,656	78,462	78,380
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,902,237	1,887,086	1,898,231	1,918,251	1,927,888	Pasivos por impuestos diferidos					
Activos de derechos de uso	1,067,336	883,816	918,976	945,761	953,798	Total pasivos no corrientes	4,261,699	4,082,679	4,314,766	4,270,905	4,350,836
Activos por impuestos diferidos	465,323	475,620	437,824	367,251	372,113	Total pasivos	10,379,433	10,269,012	10,105,462	9,200,950	9,612,077
Plusvalía	959,137	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	Patrimonio					
Otros activos no financieros	333,822	321,077	300,037	280,819	263,207	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Total activos no corrientes	10,080,182	10,267,463	10,358,890	10,475,908	10,635,041	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Total de activos	12,822,426	13,324,856	13,315,903	13,581,671	13,673,161	Otras reservas de capital	601,855	601,855	600,063	600,063	587,847
						Resultados acumulados	(1,104,771)	(498,282)	(340,750)	829,685	521,281
						Otras Reservas de patrimonio	(8,142)	(1,780)	(2,923)	(3,078)	(2,095)
						Total patrimonio	2,442,993	3,055,844	3,210,441	4,380,721	4,061,084
						Total pasivo y patrimonio	12,822,426	13,324,856	13,315,903	13,581,671	13,673,161

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente