

Telefónica

Resultados Trimestrales Telefónica del Perú S.A.A.

Abril – Junio 2020

MOVISTAR ENTREGÓ MAYORES BENEFICIOS Y ASEGURÓ CONECTIVIDAD EN MEDIO DE LA EMERGENCIA NACIONAL

- Durante el primer semestre de 2020, los ingresos alcanzaron S/ 3,264 millones, lo que supone un 17.7% menos al primer semestre de 2019.
- En el segundo trimestre del 2020 Movistar Perú registró ingresos por S/ 1,490 millones, un 25.7% menor respecto al mismo periodo del 2019.
- Movistar mantiene el liderazgo en la participación de mercado en el 2T, con 1.9 millones de accesos de Banda Ancha, 1.4 millones de TV Paga y 10 millones de líneas móviles.
- Movistar fraccionó más de un 2.1 millones de recibos sin intereses ni penalidades y es la empresa del sector que atendió mayor número de solicitudes de fraccionamiento.
- Internet Para Todos ha logrado conectar al internet 4G a más de 10 mil comunidades rurales en todo el país, entre ellas 685 localidades rurales de Puno y se espera cerrar el 2020 con 850 comunidades de esta región con acceso a internet móvil de alta velocidad.

Lima, 27 de julio de 2020.- Movistar Perú presentó los resultados financieros del segundo trimestre del 2020, periodo en el que continuó el aislamiento social para combatir la expansión del Covid-19 en el país. En este trimestre, la Compañía registró ingresos por S/ 1,490 millones, un 25.7% menor respecto al mismo periodo del 2019. A lo largo del estado de emergencia, Movistar garantizó la continuidad del servicio en medio de una situación excepcional en el que se generó un mayor tráfico en la red fija de hasta un 40%.

En el segmento fijo, Movistar ha reforzado su oferta basada en los diferenciales que ofrece a sus clientes, como contenidos exclusivos y mayores beneficios en los productos convergentes. En este segmento los ingresos alcanzaron los S/ 686 millones en el 2T20, 11.5% menos respecto al 2T19. Esta variación fue originada por una caída por el segmento B2C compensada parcialmente por el crecimiento del segmento Grandes Empresas. En este segmento, Movistar se adaptó a las nuevas necesidades del mercado con una cartera basada en servicios digitales de teletrabajo, educación online, telemedicina, entre otros, que han crecido un 11% durante esta pandemia. Es importante mencionar el caso del sector minería, donde el 95% de ventas corresponde a soluciones digitales.

En el caso del segmento móvil, los ingresos han disminuido un 38.3% con respecto al 2T19, alcanzando los S/ 599 millones. Las restricciones de ventas debido al estado de emergencia impactaron en la actividad comercial principalmente en la venta de nuevas líneas, recargas y portabilidad. A pesar de este contexto, Movistar mantiene el liderazgo del segmento móvil con 10 millones de accesos móviles en el 2T20.

Siguiendo lo establecido en el plan de reactivación económica del Gobierno, en mayo se reiniciaron parcialmente las actividades comerciales a través de canales remotos y delivery. Mientras que a finales de junio se inició la reapertura progresiva de tiendas. Movistar Perú, continuará reiniciando gradualmente la totalidad de sus operaciones siguiendo los protocolos de sanidad y prevención establecidos por las autoridades para proteger a nuestros clientes y colaboradores.

Movistar al servicio de la educación

Como parte de los esfuerzos de la Compañía en contribuir con la educación en medio de la emergencia nacional, desde el 7 de julio el Ministerio de Educación (MINEDU) y Movistar han puesto a disposición de los alumnos de secundaria contenidos educativos a través de Movistar Play, plataforma de videostreaming a la que se puede acceder desde cualquier dispositivo con conexión a internet y sin restricciones de horario.

De esta manera, los estudiantes tienen acceso a 10 horas de contenidos semanales avalados por el MINEDU sobre Comunicación, Matemáticas, Ciudadanía y otras competencias comprendidas en el Currículo Nacional de Educación Básica. “Desde hace 20 años en Movistar contribuimos con el desarrollo educativo del Perú como vehículo de transformación social. Esta es una nueva manera de contribuir, en medio de la emergencia nacional, para que los alumnos puedan seguir formándose sin salir de casa”, precisó Cortez.

Conectividad en zonas vulnerables

Movistar anunció que Internet Para Todos (IPT) ha logrado conectar a un total de 685 localidades rurales de Puno al internet 4G y espera cerrar el 2020 con 850 comunidades de esta región con acceso a internet móvil de alta velocidad. IPT es una empresa creada por Telefónica del Perú, Facebook, BID Invest y CAF, cuyo propósito es cerrar la brecha digital en el país y desplegar acceso a internet 4G a las zonas más alejadas de país.

“Internet Para Todos inició sus operaciones en mayo de 2019 y en doce meses ha conectado a 1.6 millones de peruanos en 10,000 comunidades rurales. Gracias a “Internet para todos”, se logró conectar a más de 135 mil habitantes de localidades rurales de la región Puno, permitiendo que muchos niños no tengan que recorrer largas distancias para poder acceder a la educación online y lo hagan desde sus hogares. Uno de estos casos es la historia de los estudiantes del centro poblado Villa Hermosa Cañicuto, quienes tenían que caminar durante horas, entre las empinadas lomas de la sierra peruana, para captar señal en el cerro Ichuk'ollo y así poder estudiar. Nuestra respuesta fue priorizar y acelerar el despliegue de tecnología 4G en las zonas más vulnerables”, agregó Cortez.

IPT apunta a cerrar el 2020 con 2.3 millones de peruanos conectados en zonas rurales a fin de año.

Acerca de Telefónica

Telefónica tiene 26 años creciendo junto con el Perú, opera comercialmente bajo la marca Movistar. Tiene más de 17 millones de clientes, y desde que inició sus operaciones en el Perú ha invertido más de S/ 30,000 millones en infraestructura de telecomunicaciones para mejorar nuestra competitividad y para unir con más comunicación a los peruanos. La empresa tiene un impacto económico equivalente al 1% del PBI al 2019. Desde 1994, Telefónica ha pagado más de S/ 9,300 millones en Impuesto a la Renta, siendo uno de los principales contribuyentes del país. Telefónica es una empresa socialmente responsable, a partir de iniciativas como Fundación Telefónica, Wayra, ConectaRSE para Crecer, Somos Grau, Recíclame, entre otras, y proyectos de ampliación de cobertura en zonas rurales como “Internet para Todos”; Telefónica está comprometida con la transformación e inclusión digital del país y con la mejora de la competitividad y productividad del Perú. www.telefonica.com.pe

Principales hechos de importancia del segundo trimestre del ejercicio 2020

1. El 1 de abril se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N° 2020011900:
Que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Decreto Supremo No. 093-2002-EF y el Reglamento de Hechos de Importancia, aprobado por Resolución SMV No. 005-2014-SMV/01, hicimos de público conocimiento que en la fecha nuestro accionista de control, Latin American Cellular Holdings, S.L.U., ha presentado una nueva Orden de Compra para la adquisición de hasta 36,060,823 Acciones Clase B que representan el 100% de las Acciones Clase B remanentes de Telefónica del Perú S.A.A., actualmente de propiedad de accionistas minoritarios, al precio de S/ 2.08. Dicha Orden de Compra se mantendrá abierta hasta el cierre de rueda de Bolsa del 23 de abril de 2020. Finalmente, se hace de conocimiento que las acciones de Clase B se mantendrán listadas en el Registro Público del Mercado de Valores. Finalmente, se hace de conocimiento que las acciones de Clase B se mantendrán listadas en el Registro Público del Mercado de Valores.
2. El 2 de abril se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N° 2020012089:
Que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28° del Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Decreto Supremo N° 093-2002-EF y el Reglamento de Hechos de Importancia, aprobado por Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, cumplimos con informar que la Compañía ha celebrado un Contrato de Préstamo Mercantil mediante el cual Telefónica S.A. (España) se obliga a prestar un importe de US\$ 180.000.000,00 (ciento ochenta millones de Dólares Americanos) a Telefónica del Perú S.A.A. El plazo de vencimiento del contrato es el 30 de diciembre de 2020. Cabe indicar que el monto involucrado en la presente transacción no alcanza el 5% de los activos de Telefónica del Perú S.A.A., por lo que no se encuentra dentro del ámbito de aplicación del artículo 51, literal c) de la Ley del Mercado de Valores y sus normas complementarias establecidas por la Resolución SMV N° 029-2018.SMV/01. Sin perjuicio de ello, cumplimos con informar que dicha transacción se ha realizado bajo términos de mercado.
3. El 6 de abril se comunicó el Vencimiento de Intereses; Sexto Programa de Bonos, 11 Emisión, serie B-. Total pagado S/ 3'712,500.00 , el pago se efectuó el viernes 3 de abril de 2020.
4. El 7 de abril se comunicó el Vencimiento de Intereses; Quinto Programa de Bonos, 22 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 560,133.21, el pago se efectuó el lunes 6 de abril de 2020.
5. El 7 de abril se comunicó Posición mensual de Instrumentos derivados a marzo de 2020.
6. El 13 de abril se comunicó el Vencimiento de Intereses; Sexto Programa de Bonos, 15 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 3'691,406.25 , el pago se efectuó el miércoles 08 de abril de 2020.
7. El 13 de abril se comunicó el Capital Social al 31 de marzo de 2020.
8. El 16 de abril se comunicó el Vencimiento de Intereses; Primer Programa Privado de Bonos, 1 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 2'912,500.00 , el pago se efectuó el miércoles 15 de abril de 2020.
9. El 20 de abril se comunicó el Vencimiento de Intereses; Sexto Programa de Bonos, 16 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 2'890,800.00 , el pago se efectuó el viernes 17 de abril de 2020.
10. El 22 de abril se comunicó el Vencimiento de Intereses; Cuarto Programa de Bonos, 19 Emisión, serie B-. Total pagado S/ 986,180.90 , el pago se efectuó el martes 21 de abril de 2020.
11. El 23 de abril se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N° 2020012089:
Que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Decreto Supremo N° 093-2002-EF, y el Reglamento

de Hechos de Importancia, aprobado por Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, cumplimos con informar que en la fecha concluyó la nueva Orden de Compra formulada por Latin America Cellular Holdings, S.L.U. (LACH) el 1 de abril de 2020 para la adquisición de hasta 36,060,823 Acciones Clase B de Telefónica del Perú S.A.A. de propiedad de accionistas minoritarios, al precio de S/ 2.08. Hacemos de conocimiento público en ejecución de dicha Orden, LACH adquirió 767,595 acciones de Clase B de titularidad de accionistas minoritarios. Cabe destacar que tales acciones son adicionales a las 1,679,667,042 y 11,455,712 adquiridas a Telefónica Latinoamérica Holding, S.L. y a los accionistas minoritarios el 30 de marzo y el 30 y 31 del mismo mes, respectivamente, al precio de S/ 2.08 por acción. Como consecuencia de su tenencia anterior y de las adquisiciones señaladas, LACH es ahora titular de 3,308,879,584 acciones de Clase B y alcanza una participación del 98.93900356% en el capital social de Telefónica del Perú S.A.A. Se deja constancia que las referidas adquisiciones de acciones no configuraron un cambio de control en Telefónica del Perú S.A.A. por lo que conforme a ley no correspondió la realización de una Oferta Pública de Adquisición de Acciones por parte de LACH.

12. El 30 de abril se comunicó el Informe de clasificación de riesgo de Moody's Investors Services.
13. El 6 de mayo se comunicó el Capital Social al 30 de abril de 2020.
14. El 8 de mayo se comunicó Posición mensual de Instrumentos derivados a abril de 2020.
15. El 12 de mayo se comunicó la Aprobación de los Estados Financieros separados y consolidados del primer trimestre del ejercicio 2020.
16. El 15 de mayo se comunicó el Vencimiento de Intereses; Sexto Programa de Bonos, 12 Emisión, serie B-. Total pagado S/ 1'465,625.00, el pago se efectuó el jueves 14 de mayo de 2020.
17. El 15 de mayo se comunicó el Vencimiento de Intereses; Sexto Programa de Bonos, 17 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 967,402.79, el pago se efectuó el jueves 14 de mayo de 2020.
18. El 22 de mayo se comunicó el Vencimiento de Intereses; Cuarto Programa de Bonos, 37 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 1'048,592.27, el pago se efectuó el jueves 21 de mayo de 2020.
19. El 29 de mayo se comunicó el Informe de clasificación de riesgo de Class & Asociados S.A.
20. El 3 de junio se comunicó el Capital Social al 30 de mayo de 2020.
21. El 8 de junio se comunicó Posición mensual de Instrumentos derivados a mayo de 2020.
22. El 9 de junio se comunicó el Vencimiento de Intereses; Sexto Programa de Bonos, 11 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 8'653,125.00, el pago se efectuó el lunes 08 de junio de 2020.
23. El 9 de junio se comunicó el Informe de clasificación de riesgo de Apoyo S.A.
24. El 15 de junio se comunicó el Vencimiento de Intereses; Sexto Programa de Bonos, 12 Emisión, serie A-. Total pagado S/ 112'784,375.00, el pago se efectuó el viernes 12 de junio de 2020.
25. El 29 de junio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N° 2020021423:
Que, según Acuerdos de Directorio, se aprobó:
 - I. la reorganización simple de Telefónica del Perú S.A.A. en favor de TELEFÓNICA CYBERSECURITY TECH PERÚ S.A.C. y delegó facultades en el Presidente Ejecutivo y otros funcionarios para convocar a la junta general de accionistas que se pronunciará al respecto.
 - II. realizar la junta general de accionistas en forma no presencial, al amparo de lo establecido en la Resolución de Superintendente No. 050-2020-SMV/02 y delegó facultades en el Presidente Ejecutivo y otros funcionarios para la determinación de la fecha, agenda y realización de la convocatoria, entre otros.
26. El 29 de junio se comunicó con relación al Expediente N° 2020021424 el proyecto de reorganización simple.

Entorno Competitivo 2T20

En el 2T20, las medidas adoptadas por las autoridades ante la pandemia del coronavirus continuaron con amplias restricciones lo que afectó al sector disminuyendo la actividad comercial. En este periodo se generaron menores ingresos por venta de terminales móviles, recargas prepago, fraccionamientos, reducción de planes y cortes de servicios.

En este contexto, Telefónica mantiene su compromiso de llevar conectividad y reducir brechas digitales en el país a través de convenios con el Ministerio de Educación y el despliegue de red 4G en las zonas rurales del país. Además, contribuyendo en mantener la salud de todos los peruanos, Telefónica donó 100 ventiladores mecánicos artificiales e implementó los más altos estándares de higiene y seguridad en sus servicios de delivery, atención comercial y técnica.

Negocio Fijo

Según información de OSIPTEL al 1T 2020, Movistar continúa liderando el mercado fijo con una participación de 74.3% en telefonía fija, 70.2%* en banda ancha y 66.6% en TV Paga.

Las restricciones también afectaron la actividad comercial en el negocio Fijo; sin embargo, ante el levantamiento gradual de éstas, nuestros principales competidores iniciaron la venta de productos inalámbricos. Además, las nuevas operadoras de banda ancha aprovecharon la oportunidad de ampliar su mercado enfocándose en captura de clientes de alto valor ofreciendo sus productos con velocidades de hasta 1 GB. En este contexto, en Movistar nos hemos apalancado en nuestros diferenciales tales como contenidos exclusivos y mayores beneficios a nuestros clientes convergentes para mantener nuestra posición de liderazgo.

En el segmento B2B, Movistar se adaptó a los nuevos requerimientos del mercado con una oferta apalancada en servicios digitales y mejora en la calidad de la red. De esta manera la compañía se ha transformado rápidamente para satisfacer las nuevas necesidades como teletrabajo, educación online y telemedicina.

Al 2T20, Movistar mantuvo el liderazgo del mercado de servicios fijos con 5.4 millones de líneas fijas, de las cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha y 1.4 millones de TV Paga, los que tuvieron una caída de -0.3% y -1.2% respectivamente vs 1T20.

Negocio Móvil

Según información oficial del OSIPTEL, al 1T20 Movistar mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de 31.8%.

En el 2T20, este segmento también tuvo restricciones para realizar ventas y portabilidades por lo que la actividad comercial se redujo y, registrándose una caída de altas y portabilidades en la industria. La Portabilidad IN del mercado alcanzó 164 mil portados en el 2T20 lo que significó una caída de -86.8% respecto al 1T20 y -94% respecto al 2T19. En el negocio móvil los operadores dirigieron sus acciones hacia la renta baja con foco en el canal masivo. En particular, en el segmento prepago se enfocaron en la gestión de planta y venta de chips de auto activación, mientras que en el segmento postpago, se empezó a vender terminales al contado y volvieron descuentos por portabilidad.

En el caso de Movistar Perú, si bien se observó una caída interanual en el 2T para el segmento prepago, el nivel de recargas se está recuperado debido a la gestión de campañas que incentivan

la recarga de los clientes con la entrega de mayores beneficios y la mayor difusión del uso de canales digitales para la compra de recargas. Además, se introdujo la oferta de planes ilimitados con beneficios exclusivos como el uso de datos hasta en 50 países, el compartimiento de datos con otros clientes Movistar y el acceso a canales exclusivos a través de Movistar Play.

En este contexto, la Compañía alcanzó 10 millones de accesos móviles en el 2T20, lo que significó una reducción de -12.1% en comparación al 1T 2020 y -23.2% respecto al 2T19. El segmento prepago fue el más impactado alcanzando 5.4 millones de clientes, -17.7% en comparación al 1T20 y -34.2% respecto al 2T19. Sin embargo, desde abril Movistar Perú viene recuperando planta y *arpu* recargador. En postpago, alcanzamos 4.5 millones de clientes lo que supuso una caída de -4.4% respecto 1T20 y -4.0% en comparación al 2T19.

**Nota: Para banda ancha se considera información del MTC al 4T19, Osiptel aún no publica los resultados oficiales al 1T20.*

Entorno Económico

La economía se contrajo -3.4% en el 1T20 debido a las medidas de contención del Covid-19 y el debilitamiento de la demanda local y mundial en un contexto de alta incertidumbre. La demanda interna cayó 1.2%, su primer resultado negativo desde la crisis financiera internacional del 2009. Esta evolución negativa fue explicada por la contracción del gasto privado; en específico, la inversión privada cayó 17% y el consumo privado 2%. Por un lado, la suspensión de actividades detuvo la ejecución de varios proyectos de inversión, tales como Quellaveco, la nueva refinería de Talara y la edificación de conjuntos habitacionales y de centros comerciales. Por otro lado, el efecto del cese de actividades sobre el empleo y los ingresos de los hogares afectaron sus decisiones de consumo. Esto fue parcialmente contrarrestado por la mayor inversión pública, pues la paralización de obras a partir de la segunda quincena de mar-20 no logró revertir la recuperación que venía mostrando desde inicios de año. Por su parte, las exportaciones mostraron un desempeño negativo de -11% debido a la ralentización de la demanda global y la limitación a la producción local de empresas mineras, textiles y de metalmecánica.

Dado que los hogares se mantuvieron bajo confinamiento social durante la totalidad del 2T20 y las empresas continuaron a un nivel de operación limitado, se observó caídas de mayor magnitud en abr-20 y may-20; -41% y -33% respectivamente, por lo cual se espera que demanda interna registre en el 2T20 una caída alrededor de 30%. En tanto se flexibilicen las restricciones de inmovilización social con controles sanitarios adecuados y las medidas fiscales y monetarias resulten eficaces para sostener las cadenas de pago y estimular la demanda, el 3T20 marcaría una reversión respecto al periodo previo, apoyado en la gradual normalización del gasto privado y de las exportaciones.

Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado del 1T20 se contrajo 1.7%, el resultado más bajo desde 1999. La inmovilización social obligatoria y la paralización de actividades restringieron las compras de bienes y el acceso a la mayoría de servicios, afectando también el empleo, principalmente aquel proveniente de los sectores no primarios. Esto deterioro puede verse reflejado en los indicadores del mercado laboral. La PEA ocupada de Lima Metropolitana pasó de crecer 0.6% en el 1T19 a caer 0.1% en el 1T20, mientras que la masa salarial real de Lima Metropolitana se contrajo 1.6% en el 1T20. El deterioro del mercado laboral y la incertidumbre acerca de la situación futura de la economía impactaron en la confianza del consumidor del trimestre, cuyo índice se redujo en 4.6 puntos respecto al del 1T19. Si bien el crédito de consumo mantuvo una tasa de expansión real cercana al 10% en el 1T20, dicho incremento fue menor en 1.2% a lo registrado en el mismo periodo del año previo.

Por su parte, la inversión privada mostró una significativa caída de 17%, aunque ya venía debilitada por los temores sobre la evolución de la economía global. La más afectada fue la inversión no minera que cayó 18%, vinculada a la demanda interna, debido a la paralización de proyectos y a la incertidumbre del impacto del coronavirus sobre la economía. De otro lado, la inversión minera se contrajo en 12% dando un giro de 180 grados respecto de la expansión de doble dígito que venía mostrando, como consecuencia de la caída del precio de los metales industriales y de la suspensión de megaproyectos mineros como Quellaveco y Mina Justa.

Todo ello se reflejó en el deterioro de las expectativas de los empresarios acerca del futuro de la economía, en el menor consumo interno de cemento y en la reducción de las importaciones de bienes de capital.

En el 1T20 el gasto público se incrementó en 8.4%, luego del resultado negativo del 1T19 de -4.6%. La inversión pública creció 16% beneficiada por la recuperación de la ejecución de los gobiernos regionales y locales luego de la caída del 1T19 como resultado de la curva de aprendizaje de las nuevas autoridades. Sin embargo, esta tendencia cambió drásticamente desde el 16 de marzo debido a la paralización de obras públicas debido a la cuarentena. Finalmente, el consumo público subió 6.5% en términos reales, explicado por la recuperación del gasto de los gobiernos subnacionales.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación mensual de jun-20 se contrajo 0.3%. Fueron dos los factores que explican el desempeño del mes: (i) la caída de los alimentos de -0.8% debido a que la reapertura gradual de la economía ha permitido que los canales de distribución se empiecen a normalizar, aumentando la oferta de varios productos y (ii) la contracción en los precios de los combustibles a raíz de la paulatina transmisión de la menor cotización internacional del petróleo. Con el resultado mensual de jun-20, la inflación en términos interanuales se desaceleró a 1.6% a comparación del 1.8% a mar-20.

Los efectos de la transmisión del choque asociado a la pandemia del Covid-19 sobre la economía, en especial durante el periodo de aislamiento social, se han reflejado en los mercados financieros, registrando una mayor volatilidad del tipo de cambio, de los índices de la Bolsa de Valores y de los rendimientos de los bonos de gobierno, un incremento de los spreads crediticios, una mayor demanda de liquidez del sistema financiero, y una disminución de la participación de no residentes en los mercados de deuda y renta variable. En el periodo comprendido entre dic-19 y jun-20, el sol se depreció 5.7%, al pasar de S/ 3.31 a S/ 3.50 por dólar. Al inicio de la cuarentena, en mar-20, el tipo de cambio tocó su punto más alto (S/ 3.58) afectado por cuatro factores: i) el sell-off generalizado en los activos financieros asociado a la rápida expansión del Covid-19 después de la denominación de la OMS de la pandemia; ii) el aumento de la aversión global al riesgo a niveles históricos tras la rápida expansión del virus fuera de China; iii) la caída del precio internacional del petróleo; y iv) mayores temores de una recesión global.

Con el inicio del periodo de aislamiento social, el Banco Central de Reserva disminuyó la tasa de interés de referencia de política monetaria en 100 puntos básicos en mar-20 a 1.25% (tasa hasta entonces solo alcanzada en 2009 durante la crisis financiera internacional), y luego, con la primera ampliación de la cuarentena, disminuyó en abr-20 dicha tasa a un nivel mínimo histórico de 0.25%. Este nivel de la tasa de política monetaria respondió a la magnitud extraordinaria de la contracción de la actividad económica y fue factible realizarlo por la alta credibilidad de la política monetaria, siendo dicha tasa la más baja de las economías emergentes en el momento de su implementación. La posición expansiva fue reforzada por un conjunto de acciones orientadas a mantener el flujo de crédito y la cadena de pagos.

Mercados Financieros

Debido a los efectos de la crisis por la pandemia del coronavirus y la expectativa de un mayor endeudamiento del Estado Peruano para hacer frente a esta situación, Fitch ajustó la calificación de riesgo para deuda soberana en moneda local de A- a BBB+. Por su parte, Moody's y S&P mantuvieron su calificación en A3 y BBB+, respectivamente. Cabe resaltar que Fitch destacó las sólidas perspectivas de recuperación económica de cara al 2021 así como la institucionalidad macroeconómica del país.

Resultados del Ejercicio

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/ 1,490.2 millones en el 2T20, 25.7% menos respecto al 2T19. Esta reducción se explica debido al estado de emergencia y la menor actividad comercial principalmente. Acumulado al 2T20 tenemos S/ 3,263.9 menores en 17.7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/ 685.9 millones, 11.5% menos respecto al 2T19. Los menores ingresos se explican por la ausencia de actividad comercial en abril, mayo y parte de junio. En términos acumulados, durante el primer semestre los ingresos por este rubro ascendieron a S/ 1,420.7 millones, 6.7% menor respecto al 1S19 ello explicado por la actividad comercial limitada por el estado de emergencia.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/ 133.4 millones en el 2T20, menores en 9.9% respecto al 2T19. El menor impacto en el trimestre sobre este segmento se explica por el incremento de demanda de servicios digitales principalmente en la línea de negocio de Grandes Empresas. Al 1S20, este segmento alcanzó ingresos por S/ 290.9 millones, 1.1% por debajo en comparación con el 1S19.

Los **otros ingresos Fija** alcanzaron los S/ 11.3 millones en el 2T20, S/ 21.7 millones menos que en el 2T19 debido a la menor actividad comercial. En términos acumulados, al 1S20 los Otros ingresos Fija cerraron en S/ 31.2 millones, una caída de 41% respecto al 1S19.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 2T20 alcanzaron los S/ 599.2 millones con una disminución de 38.3% con respecto al 2T19 equivalente a S/ 372.2 millones. Al 1S20, este rubro registró unos ingresos acumulados por S/ 1,399.8 millones, 28.3% por debajo del 1S19.

Los ingresos de **Postpago** en el 2T20 cerraron en S/ 401.9 millones mostrando una disminución de 8.4% respecto al 2T19 equivalente a S/ 36.9 millones. En términos acumulados, al 1S20 los ingresos de Postpago cerraron en S/ 828.9 millones, menores en 6.1% respecto al 1S19. La disminución de los ingresos se debe al efecto de la menor actividad comercial.

Los ingresos por **venta de terminales** en el 2T20 ascendieron a S/ 23.4 millones, lo que representa una disminución de 92% frente al 2T19. Asimismo, al 1S20 se registró unos ingresos acumulados de S/ 222.7 millones, lo que representó una caída de 63.7% respecto al 1S19. Esta reducción se explica principalmente por la paralización de ventas que continuó durante el 2T20 debido a las medidas interpuestas por el Gobierno por el estado de emergencia.

En el frente **Prepago**, los ingresos muestran una disminución de -16.8% respecto al 2T19 equivalente a S/ 26.1 millones menos. Esta caída interanual se explica por el apagado del canal proactivo, en el cual se generaban la mayoría de altas de este negocio, y el impacto de las restricciones a la actividad comercial de los principales puntos de recargas. En términos acumulados, al 1S20 este segmento acumuló ingresos por S/ 263.8 millones lo cual representó una disminución de 17.8% en comparación al 1S19.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/ 38.2 millones en el 2T20; menores en 8.4% respecto al 2T19, explicados por el menor cargo de interconexión y menor tráfico móvil. Al 1S20, los ingresos por este segmento cerraron en S/ 70.8 millones, menor en 17.3% respecto al 1S19.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 2T20 fueron de -S/ 99.6 millones, S/ 174 millones menor al registrado en el 2T19 debido principalmente a la disminución de los Ingresos de Actividades Ordinarias y por los Otros ingresos y gastos operativos que en el 2T19 tuvieron un impacto positivo extraordinario de S/ 97 millones. En términos acumulados, al 1S20 el Resultado por Actividades de Operación fue de -S/ 186.1 millones, menores en 330.6% respecto al 1S19.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 2T20 fue negativo en S/ 92.4 millones, menor en S/ 11.8 respecto al 2T19 debido a mayores gastos financieros asociados al préstamo intragrupo recibido en abril para financiar necesidades temporales de capital de trabajo. En términos acumulados, al 1S20 el Resultado No Operativo fue negativo en S/ 171.7 millones, 38% mayor al Resultado No Operativo en el 1S19.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 2T20 fue de -S/ 187.7 millones, mejor en S/ 425.4 respecto al 2T19 explicado principalmente por el reconocimiento de una provisión de impuesto a la renta asociada a una contingencia tributaria con SUNAT en el 2T19. En términos acumulados al 1S20 el resultado neto del ejercicio cerró en S/ 332 millones, mejorando 50.1% respecto al 1S19.

Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes al 2T20 ascendió a S/ 3,307 millones, mayor en S/ 106.7 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el mayor saldo en la cuenta de Efectivo y Equivalentes de efectivo ante las iniciativas de la compañía para mantener una posición de liquidez estable incluyendo la negociación de plazos de pagos con grandes proveedores y la reducción de las actividades de inversión.

El total de activos no corrientes cerró al segundo trimestre del 2020 en S/11,091 millones, menor en S/ 372 millones a lo observado en el trimestre anterior debido a la menor ejecución de planes de inversión y a una mayor depreciación registrada en el periodo.

Con ello, el total de activos fue de S/ 14,398 millones, inferior en S/ 265 millones respecto a lo registrado al cierre del 1T20.

Al cierre del 2T20, el total de pasivos corrientes fue de S/ 5,531 millones, S/ 48 millones por encima del 2T20. La variación se explica principalmente por el aumento en el saldo de Otras Cuentas por Pagar a entidades relacionadas debido al desembolso de un préstamo intragrupo para financiar temporalmente actividades de la Compañía. Ello se compensó parcialmente con la caída en las Cuentas por pagar Comerciales por las acciones para reducir los gastos operativos tales como menor compra de terminales y servicios prestados por terceros.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/4,449 millones al cierre del segundo trimestre de 2020, saldo menor en S/126 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se debe principalmente a la disminución de Otros pasivos financieros y Pasivos por arrendamiento.

Finalmente, el Patrimonio total disminuyó en S/ 188 millones en el 2T20, hasta los S/ 4,419 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T20, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.5x, ratio similar al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.53x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 0.72x en el primer trimestre del año frente al nivel de 0.75x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la alineación a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	2T20		2T19		Var. Abs.	Var. %	6M20		6M19		Var. Abs.	Var. %
		%		%	2T19-2T20	2T19-2T20		%		%	6M19-6M20	6M19-6M20
Ingresos de actividades ordinarias	1,490,242	100.0	2,004,709	100.0	(514,467)	(25.7)	3,263,898	100.0	3,967,201	100.0	(703,303)	(17.7)
Ingresos Fija	891,037	59.8	1,033,314	51.5	(142,277)	(13.8)	1,864,093	57.1	2,014,466	50.8	(150,373)	(7.5)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	685,871	46.0	775,134	38.7	(89,263)	(11.5)	1,420,731	43.5	1,522,600	38.4	(101,869)	(6.7)
Datos + TI	133,359	8.9	148,046	7.4	(14,687)	(9.9)	290,973	8.9	294,254	7.4	(3,281)	(1.1)
Mayorista	42,575	2.9	55,425	2.8	(12,850)	(23.2)	82,251	2.5	100,671	2.5	(18,420)	(18.3)
Equipos (Voz + BA+ TV)	17,899	1.2	21,699	1.1	(3,800)	(17.5)	38,950	1.2	44,112	1.1	(5,162)	(11.7)
Otros Ingresos Fija	11,333	0.8	33,010	1.6	(21,677)	(65.7)	31,188	1.0	52,829	1.3	(21,641)	(41.0)
Ingresos Móviles	599,205	40.2	971,395	48.5	(372,190)	(38.3)	1,399,805	42.9	1,952,735	49.2	(552,930)	(28.3)
Postpago	401,950	27.0	438,884	21.9	(36,934)	(8.4)	828,939	25.4	882,559	22.2	(53,620)	(6.1)
Terminales (Captación + Fidelización)	23,355	1.6	306,245	15.3	(282,890)	(92.4)	222,751	6.8	613,920	15.5	(391,169)	(63.7)
Prepago	129,441	8.7	155,622	7.8	(26,181)	(16.8)	263,794	8.1	320,930	8.1	(57,136)	(17.8)
Mayorista	38,155	2.6	41,666	2.1	(3,511)	(8.4)	70,852	2.2	85,718	2.2	(14,866)	(17.3)
Otros ingresos Móviles	6,304	0.4	28,978	1.4	(22,674)	(78.2)	13,469	0.4	49,608	1.3	(36,139)	(72.8)
Gastos Operativos	1,587,155	106.5	2,026,932	101.1	(439,777)	(21.7)	3,450,026	105.7	4,003,754	100.9	(553,728)	(13.8)
Generales y Administrativos	723,635	48.6	874,388	43.6	(150,753)	(17.2)	1,542,744	47.3	1,767,453	44.6	(224,709)	(12.7)
Costo de venta de equipos	92,206	6.2	334,390	16.7	(242,184)	(72.4)	330,602	10.1	687,016	17.3	(356,414)	(51.9)
Depreciación y Amortización	322,595	21.6	334,367	16.7	(11,772)	(3.5)	648,425	19.9	680,825	17.2	(32,400)	(4.8)
Depreciación de derechos de uso	50,539	3.4	44,651	2.2	5,888	13.2	100,245	3.1	86,834	2.2	13,411	15.4
Personal	121,203	8.1	194,137	9.7	(72,934)	(37.6)	304,553	9.3	374,087	9.4	(69,534)	(18.6)
Gastos de Interconexión	74,581	5.0	60,496	3.0	14,085	23.3	130,003	4.0	110,538	2.8	19,465	17.6
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvaloriz	175,944	11.8	184,184	9.2	(8,240)	(4.5)	331,862	10.2	294,216	7.4	37,646	12.8
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de ge	26,452	1.8	319	0.0	26,133	8,192.2	61,592	1.9	2,785	0.1	58,807	2,111.6
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(96,913)	(6.5)	(22,223)	(1.1)	(74,690)	336.1	(186,128)	(5.7)	(36,553)	(0.9)	(149,575)	2,111.6
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(2,712)	(0.2)	97,011	4.8	(99,723)	(102.8)	9	0.0	117,263	3.0	(117,254)	(100.0)
Resultado por actividades de operación	(99,625)	(6.7)	74,788	3.7	(174,413)	(233.2)	(186,119)	(5.7)	80,710	2.0	(266,829)	(330.6)
Ingresos Financieros	18,003	1.2	11,945	0.6	6,058	50.7	28,024	0.9	25,525	0.6	2,499	9.8
Gastos Financieros	(96,548)	(6.5)	(81,684)	(4.1)	(14,864)	18.2	(182,647)	(5.6)	(142,631)	(3.6)	(40,016)	28.1
Diferencia en cambio neta	(9,440)	(0.6)	(8,015)	(0.4)	(1,425)	17.8	(13,315)	(0.4)	(5,423)	(0.1)	(7,892)	145.5
Participación en Resultados de partes relacionadas	(4,452)	(0.3)	(2,816)	(0.1)	(1,636)	58.1	(3,811)	(0.1)	(1,926)	(0.0)	(1,885)	97.9
Resultado No Operativo	(92,437)	(6.2)	(80,570)	(4.0)	(11,867)	14.7	(171,749)	(5.3)	(124,455)	(3.1)	(47,294)	38.0
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(192,062)	(12.9)	(5,782)	(0.3)	(186,280)	3,221.7	(357,868)	(11.0)	(43,745)	(1.1)	(314,123)	718.1
Impuesto a las ganancias	4,358	0.3	(607,341)	(30.3)	611,699	(100.7)	25,840	0.8	(621,184)	(15.7)	647,024	(104.2)
(Pérdida) neta del ejercicio	(187,704)	(12.6)	(613,123)	(30.6)	425,419	(69.4)	(332,028)	(10.2)	(664,929)	(16.8)	332,901	(50.1)

Se recomienda la lectura de la información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2020
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	Activos					Pasivos y patrimonio	Pasivos y patrimonio				
	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19		2T20	1T20	4T19	3T19	2T19
Activos corrientes		638,403				Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	552,682	268,802	1,001,213	440,032	436,814	Otros pasivos financieros	229,361	424,360	408,070	584,569	513,360
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,744,841	1,837,458	1,744,651	1,776,322	1,619,325	Pasivos por arrendamiento	300,048	279,392	243,083	222,949	212,252
Activos contractuales	54,434	84,502	129,295	175,613	199,937	Cuentas por pagar comerciales	1,246,034	1,693,739	2,049,040	1,706,044	1,702,525
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	7,186	26,746	552,452	473,105	Pasivos contractuales	155,339	150,737	137,566	154,966	174,736
Otras cuentas por cobrar, neto	160,606	127,431	123,390	114,439	116,917	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	642,044	3,641	2,991	2,475	2,081
Inventarios	273,153	269,788	306,834	382,389	361,049	Otras cuentas por pagar	323,633	327,622	532,024	447,688	208,459
Activo por impuesto a las ganancias	141,210	196,064	208,399	206,851	219,559	Ingresos diferidos	40,559	41,959	48,996	36,031	47,011
Otros activos no financieros	380,472	409,401	348,202	395,028	433,747	Otras provisiones	382,839	382,050	362,967	2,691,168	2,678,835
Activos disponibles para la venta	-	-	-	20,479	43,281	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,210,832	2,178,817	2,177,835	-	-
Total activos corrientes	3,307,398	3,200,632	3,888,730	4,063,605	3,903,734	Total pasivos corrientes	5,530,689	5,482,317	5,962,572	5,845,890	5,539,259
Cuentas por cobrar comerciales, neto	412	3,013	15,918	15,333	9,565	Otros pasivos financieros	2,972,546	3,038,760	3,036,855	3,051,665	3,160,737
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	587	587	587	Pasivos por arrendamiento	850,030	888,213	922,268	872,051	835,841
Activos contractuales	1,257	2,850	6,110	24,095	21,834	Otras cuentas por pagar	113,742	118,239	190,467	193,777	35,012
Otras cuentas por cobrar, neto	180,194	175,191	177,433	178,507	184,177	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	1,882	2,320	1,938	1,671	1,437
Inversiones en subsidiarias y asociadas	266,731	274,293	272,970	272,774	273,037	Pasivos contractuales	53,539	56,453	79,391	85,797	68,217
Propiedades, planta y equipo	28,826,374	28,826,695	28,630,851	28,397,625	28,334,387	Ingresos diferidos	97,923	98,856	99,611	110,923	114,913
Depreciación acumulada	(22,919,146)	(22,680,154)	(22,443,709)	(22,207,964)	(22,042,445)	Otras provisiones	281,408	278,238	276,957	451,211	428,448
	5,907,228	6,146,541	6,187,142	6,189,661	6,291,942	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corrien	77,495	93,413	90,880	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,998,206	2,025,289	2,078,047	2,103,500	2,140,279	Pasivos por impuestos diferidos	-	-	-	-	-
Activos de derechos de uso	994,456	1,049,598	1,057,095	1,025,448	1,046,263	Total pasivos no corrientes	4,448,565	4,574,492	4,698,367	4,767,095	4,644,605
Activos por impuestos diferidos	266,754	250,535	202,026	133,326	13,869	Total pasivos	9,979,254	10,056,809	10,660,939	10,612,985	10,183,864
Plusvalía	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,224,872	Patrimonio					
Otros activos no financieros	260,427	320,519	310,703	293,590	290,143	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Total activos no corrientes	11,090,810	11,462,974	11,523,176	11,451,966	11,496,568	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Total de activos	14,398,208	14,663,606	15,411,906	15,515,571	15,400,302	Otras reservas de capital	582,513	582,513	582,513	578,891	576,456
						Resultados acumulados	884,789	1,072,493	1,216,817	1,371,501	1,689,024
						Otras Reservas de patrimonio	(2,399)	(2,260)	(2,414)	(1,857)	(3,093)
						Total patrimonio	4,418,954	4,606,797	4,750,967	4,902,586	5,216,438
						Total pasivo y patrimonio	14,398,208	14,663,606	15,411,906	15,515,571	15,400,302

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.