

# *Telefónica*

---

**Resultados Trimestrales  
Telefónica del Perú S.A.A.**

**Julio - Setiembre 2017**

## **Principales hechos de importancia del tercer trimestre del ejercicio 2017**

A continuación, se presenta un resumen de los principales hechos de importancia desde el 01 de julio hasta el 30 de setiembre de 2017:

1. El 13 de julio, se informó el resultado de la colocación de la Décimo Tercera Emisión - Serie A, Sexto Programa de Bonos Corporativos Telefónica del Perú.
2. El 19 de julio, el Directorio adoptó los siguientes acuerdos:
  - a. Aprobó los estados financieros individuales y consolidados del segundo trimestre del ejercicio 2017.
  - b. Aceptó la renuncia de la señora Elena Lacambra al cargo de Directora de Recursos Humanos y designó como tal a la señora Patricia Edith Kobashigawa Silva.
  - c. Ratificó la designación del señor Francisco Javier De Miguel Del Val como Director de Auditoría Interna.
3. El 25 de julio, se informó el nombramiento del nuevo Consejero Delegado de Telefónica Ángel Vilá
4. El 9 de agosto, Telefónica del Perú S.A.A. hace de conocimiento que la firma Gaveglione, Aparicio y Asociados S. Civil de R. L., miembro de PricewaterhouseCoopers -auditor externo de las cuentas del ejercicio 2017 de la empresa en virtud de la designación efectuada por la junta obligatoria anual de accionistas en su sesión del 24 de marzo de 2017- iniciará sus labores de planificación el 14 de agosto de 2017 y tiene previsto realizar sus visitas para la Revisión Interina y Revisión Final, respectivamente, el 9 de octubre de 2017 y 5 de enero de 2018.
5. El 31 de agosto, se inscribió mediante el sistema de e-prospectus, la Décimo Cuarta Emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú, hasta por un importe de S/200,000,000.00.
6. El 05 de setiembre, se informó el resultado de la colocación de la Décimo Cuarta Emisión - Serie A, Sexto Programa de Bonos Corporativos Telefónica del Perú.

**Telefónica del Perú S.A.A.**  
**Discusión y análisis de los resultados del trimestre**  
**finalizado el 30 de setiembre de 2017**

*Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.*

**Entorno Económico**

**Crecimiento del PBI**

Durante el 2T17, el PBI registró un crecimiento de 2.4% mostrando una ligera aceleración con respecto al crecimiento de 2.1% en el trimestre anterior luego de los choques de oferta causados por el efecto del Fenómeno del Niño Costero y los casos de corrupción relacionados a Odebrecht.

La expansión reflejó una ligera recuperación de la demanda interna, la cual registró un crecimiento de 0.4% en el 2T17, después de haber caído 1.1% en el 1T17. Este mejor desempeño estuvo explicado por el menor ritmo de caída de la inversión pública y privada, en línea con la recuperación de la confianza empresarial y los términos de intercambio, así como por el modesto pero sostenido crecimiento del consumo privado y una menor contracción del gasto público. Además, las exportaciones continuaron siendo la principal fuente de crecimiento del PBI.

**Consumo, Inversión y Gasto Público**

El consumo privado se expandió en 2.2% durante 2T17, a un ritmo similar al del 1T17. La tasa de crecimiento moderada del consumo privado se da a raíz del estancamiento de los niveles de empleo, la caída de los ingresos en términos reales y la pérdida de riqueza en el norte del país debido a los impactos del Fenómeno de El Niño Costero que continuaron en los meses de abril y mayo. Pese a ello, indicadores recientes del consumo privado muestran una recuperación respecto al 1T17. Por un lado, la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada de Lima Metropolitana registró el mayor crecimiento en lo que va del año (2.1%) en el trimestre móvil mayo-julio, asimismo el ingreso real creció ligeramente (0.1%) luego de seis meses de caídas consecutivas. Por otro lado, el crédito a las familias tuvo un mayor crecimiento y la confianza del consumidor se ubicó en 62 puntos. De este modo se mantienen en línea con el crecimiento estable de las importaciones de bienes de consumo en el segundo trimestre.

La inversión privada continuó cayendo (-2.7%) en el 2T17, sin embargo esta última caída resultó ser la menor desde el 4T15. Esta relativa mejora de la inversión privada es explicada por la recuperación de la inversión en minería (+6.9%), en particular aquella que proviene de la exploración, a raíz del alza en el precio de los metales. De lo contrario, la inversión en obras de infraestructura aún no se recupera y en algunos rubros continúa cayendo, especialmente en el caso de la inversión en infraestructura de transporte, la cual cayó 52% durante el 2T17, a la cual se le suman proyectos que continuaron paralizados debido a sus vínculos con el escándalo de corrupción Lava Jato, como el Gasoducto Sur Peruano.

No obstante, los indicadores relacionados a la inversión privada, como las órdenes de compra, las expectativas sobre la economía y el indicador de importaciones de bienes de capital, mostraron una recuperación significativa en el mes de julio.

La inversión pública, luego de haber caído 16% en el 1T17, registró una mejora en su evolución cayendo 5.7% en el 2T17. La recuperación de la inversión pública se da específicamente en el mes de junio, cuando la ejecución de la inversión pública reflejó un crecimiento nominal de 2.7% después de dos meses sucesivos de caídas.

### **Inflación, Tipo de Cambio y Tasas**

La inflación de ago-17 fue 0.62%, como resultado del incremento de precios de del rubro de Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles que aumentaron en promedio 2% debido principalmente al reajuste al alza de las tarifas de energía eléctrica y servicios de agua y al mayor precio de la gasolina. Además del aumento de los alimentos y bebidas no alcohólicas en 1.3%, explicado por el alza del precio del limón (+120%), a raíz de a una menor oferta de limones derivada de los estragos en los cultivos del norte del país por el Fenómeno de El Niño.

Entre junio y agosto de este año, el tipo de cambio registró una apreciación de 0.95%, pasando de S/ 3.271 a S/ 3.240 por dólar. Entre los fundamentos que han cambiado la tendencia del sol están; el debilitamiento del dólar a nivel global, un mayor ingreso neto de capitales de inversionistas no residentes a activos locales en busca de mayores rendimientos, y una mejora de las cuentas externas a raíz de la recuperación sostenida de los precios de los commodities. Con lo cual, comparado con el cierre de diciembre de 2016, el Sol acumula una apreciación de 2.5%, pasando de S/3.36 por dólar en diciembre del 2016 a S/ 3.27 por dólar al 28 de Septiembre del 2017

El BCRP acordó recortar la tasa de interés de referencia de la política monetaria a 3.50% en la reunión de setiembre. Esto sucedió en un contexto en el que la actividad económica aún se mantiene por debajo de su potencial a pesar que ya se observan algunos signos de recuperación. Asimismo, la autoridad monetaria justificó su decisión afirmando que el incremento de precios de algunos alimentos y de las tarifas de agua en agosto tendría un efecto transitorio en la inflación, además, consideró que las mediciones de tendencia inflacionaria aún se mantienen dentro del rango meta y que la expectativa de inflación a 12 meses continuó bajando, situándose en 2.7% en agosto. Además dio a entender que realizaría, de ser necesario, modificaciones adicionales en la posición de la política monetaria "en los próximos meses.

### **Mercados Financieros**

A pesar de los dos shocks negativos que perjudicaron a la economía a principios de este año y de la inestabilidad política que se vive por la relación entre el ejecutivo y el congreso, el Perú ha mantenido su clasificación de deuda soberana en moneda extranjera: Moody's con A3 estable, S&P con BBB+ estable y Fitch con BBB+ estable. Los factores claves que influyeron para que la clasificación se mantuviera, fueron los niveles de deuda pública que se encuentran por debajo del límite (30%), la credibilidad de la política monetaria y el mejor perfil del sector externo.

## **Entorno Competitivo**

En el 3T17, con el objetivo de reafirmar su liderazgo con la revolución digital en el Perú, Telefónica ha puesto en marcha el despliegue de redes de alta velocidad para el servicio de Internet fijo invirtiendo S/ 420 millones para llevar lo último de la tecnología a 3 millones de hogares de 22 regiones del país. Así mismo, Telefónica anunció la inversión de S/ 350 millones para mejorar la experiencia de navegación en internet móvil de sus clientes mediante el despliegue de celdas 4G LTE de la banda 700 MHz.

## **Negocio Móvil**

De acuerdo a la información del Osiptel, al 2T17 Movistar continúa liderando el mercado de accesos móviles con una participación de mercado de 40.7%. Al 3T17, alcanzó 13.87 millones de líneas móviles, 4.79 millones en postpago y 9.08 millones en prepago.

La presión competitiva está llevando a todo el sector a mejorar la oferta comercial, principalmente en la entrega de datos para prepago y postpago. La portabilidad móvil continúa en ascenso, principalmente por la mayor captura de clientes de prepago bajo la modalidad de "Only Sim". Debido a la intensidad competitiva continúa la presión a la baja en las tarifas afectando a los ingresos del sector.

Movistar ha buscado mantener competitividad de sus productos, primero lanzando PrePlan, una nueva categoría de mercado, y ahora ha lanzado la plataforma de videos Movistar Play, así como los nuevos planes postpago Elige+. Con Movistar Play los clientes de prepago y postpago pueden disfrutar de contenido exclusivo de Movistar TV, canales en vivo, películas, series, entre otros; mientras que con los planes postpago Elige+ los clientes ahora cuentan con mayor capacidad de datos, acceso a redes sociales y aplicaciones exclusivas. En setiembre, más de 200 mil clientes utilizaron Movistar Play para visualizar el partido de la selección peruana, un 60% lo hizo a través de sus smartphones y el restante entre computadoras y otros dispositivos.

## **Negocio Fijo**

Con información del Osiptel al 2T17, Movistar mantuvo el liderazgo en el mercado fijo, con una participación de mercado de accesos de 75.8% en telefonía fija, 76.6% en banda ancha y 69.9% en televisión por suscripción.

Al 3T17, Movistar cuenta con 2.32 millones de líneas fijas, 1.72 millones de accesos de banda ancha y 1.33 millones de conexiones de televisión por suscripción. Los dos últimos servicios tuvieron un crecimiento interanual de 3.8 % y 5.7% respectivamente.

La dinámica competitiva en el negocio fijo se ha incrementado principalmente por la participación de operadores móviles con productos inalámbricos para el hogar, Movistar ha reaccionado incrementando su volumen de altas en banda ancha y TV Paga en 26% y 15% respecto al 3T16, esto impulsado por el despliegue de red HFC principalmente en provincias. En TV Paga, como parte de la renovación de la marca Movistar, los canales CMD y PLUS TV, cambiaron sus nombres comerciales a Movistar Deportes y Movistar Plus, respectivamente. Además, con la finalidad de contribuir en la promoción y revalorización del vóley peruano, Movistar y la alianza estratégica de los canales de televisión Latina-Panamericana suscribieron un convenio que permitirá la difusión de los partidos de la selección peruana de vóley en la señal abierta y la televisión paga a través de Movistar TV.

## Resultados del Ejercicio

### **Ingresos de actividades ordinarias**

Los Ingresos Operativos ascendieron a S/ 2,103 millones en el 3T17, -7.8% menores respecto al 3T16. A nivel acumulado se tiene S/ 6,308 millones menor en 8.7% respecto al 2016.

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 3T17 S/ 142 millones, observando una disminución de 1.0% respecto al 3T16. Los menores ingresos se registraron por una disminución del tráfico en exceso (-24.7%) y menores servicios de valor añadido (-12.6%) sin perjuicio de presentar incremento de planta en 0.5% (+11.5 mil clientes). Acumulado al 3T se tiene S/ 413.5 millones, menor en 4.3% respecto al mismo periodo del 2016.

Los ingresos por los servicios de **Larga Distancia** registraron S/ 12 millones en el 3T17, mostrando una caída de 21.1% respecto al 3T16 producto de la sustitución por la telefonía móvil, las bolsas de minutos y el mayor uso de voz sobre IP en Internet tales como redes sociales y Whatsapp. Los ingresos acumulados al 3T son S/ 37.6 millones, menor en 20.9% respecto al mismo periodo del 2016.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** ascendieron a S/ 20 millones en el 3T17, menores en 35.4% con respecto al 3T16 explicado por el menor tráfico generado desde los teléfonos públicos, que tienen menor uso producto de la sustitución por la telefonía móvil. A nivel acumulado se tiene ingresos por S/ 66,3 millones, menor en 49.1% respecto al acumulado del 3T del 2016.

Los ingresos de **Internet** registraron los S/ 331 millones en el 3T17, mostrando caída de 3.5% respecto al 3T16. Esta caída se explica por menores ingresos por renta y servicios de valor añadido sin perjuicio de presentar un crecimiento en planta de 3.6% (+60 mil clientes). Acumulado al 3T se tiene ingresos por S/ 989.0 millones, menor en 4.8% respecto al mismo periodo del 2016.

Los ingresos de **Televisión por Suscripción**, registraron S/ 242 millones en el 3T17, lo que representa un crecimiento de +9.6% respecto al 3T16. Este crecimiento se explica por una mayor base de clientes y mayores ingresos por renta asociados principalmente a los paquetes HD. La planta creció en 6.5% (61 mil clientes) con respecto al 3T16. Acumulado al 3T se tiene S/ 713.5 millones de ingreso, mayor en 11.2% respecto al mismo periodo del 2016.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/ 177 millones en el 3T17, registrando un incremento de 4.4% respecto al 3T16, explicados por un crecimiento en el negocio de Tecnologías de la información. Acumulado al 3T se tiene ingresos por S/ 493.3 millones, menor en 5.8% respecto al mismo periodo del 2016.

Los ingresos de **Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/ 178 millones en el 3T17, superiores en 23.4% respecto al 3T16, principalmente por mayor tráfico proveniente de otros operadores móviles. Acumulado al 3T se tiene ingresos por S/ 506.0 millones, mayor en 22.8% respecto al mismo periodo del 2016.

Como parte de sus acciones para seguir diferenciándose y enriquecer su oferta de servicios en el mercado, Movistar lanzó en Julio la primera campaña convergente soportada en nuestra plataforma de contenido **Movistar Play** que permite acceder a un amplio catálogo de películas y series, programación en vivo y alquiler de películas de estreno a través de diferentes dispositivos, tanto para para sus clientes con servicios contratados de fija y/o de móvil.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** disminuyeron 22.7% en el 3T17 con respecto al 3T16 equivalente a una disminución de S/ 194.7 millones. Acumulado al 3T se tiene ingresos por S/ 2,154.8 millones, menor en 18.0% respecto al mismo periodo del 2016.

La caída interanual de ingresos se explica en gran medida en el frente postpago, derivado de una menor planta de clientes producto de la intensidad competitiva del mercado donde continúan las campañas agresivas de portabilidad. En búsqueda de seguir mejorando la permanencia y captura de clientes, desde el mes de julio Movistar modificó su parrilla de planes postpago brindando mayores beneficios en servicios de voz como en datos. Asimismo, se activaron campañas de portabilidad ofreciendo períodos de descuento en el cargo fijo mensual.

En el frente prepago, la caída interanual se explica por menores recargas realizadas por los clientes, producto de la intensidad competitiva del mercado donde se otorgan beneficios de tráfico de voz y redes sociales a través de bonos y recargas de bajo costo. A fines del segundo trimestre, Movistar lanzó al mercado el producto PrePlan como una oferta diferenciada que brinda los beneficios de una línea postpago pero sin contrato a partir de recargas de S/ 7. Los resultados de PrePlan vienen siendo favorables y han permitido la recuperación del nivel de recargas en el tercer trimestre respecto a meses anteriores. Asimismo, recientemente se han activado campañas para clientes prepago asociadas a venta de terminales y también para incrementar la frecuencia de sus recargas.

Las acciones en el frente prepago impactaron favorablemente también a la línea de **Mensajes de Texto y Datos** que muestra un incremento de 32.6% respecto al 3T16 equivalente a un incremento de S/ 37.8 millones debido a las campañas aceleradoras de recargas que fomentan el incremento del consumo de datos y al uso de los beneficios de datos de los clientes de PrePlan. Acumulado al 3T se tiene ingresos por S/ 372.4 millones, menor en 5.8% respecto al mismo periodo del 2016.

Los ingresos por **Venta de Equipos Móviles** en el 3T17 ascendieron a S/129.1 millones, menor en 8.2% del 3T16 esto equivale a una disminución de S/11.5 millones explicado principalmente por una menor comercialización de equipos de gama media y alta. Acumulado al 3T se tiene ingresos por S/ 401.9 millones, menor en 2.1% respecto al mismo periodo del 2016.

### **Operativos**

Los gastos operativos del 3T17 alcanzaron S/ 2,135 millones, mayores en 12,8% respecto al 3T16. Este incremento se sustenta principalmente en mayores gastos de Depreciación y Amortización (36.4%), gastos de Personal (106.6%) por el impacto en participación de trabajadores por la deducción fiscal de la banda 700 que se dio en julio del 2016, y por ultimo mayores gastos en Interconexión (16.2%). Acumulado al 3T se tiene gastos por S/ 6,362.7 millones, mayor en 12.2% respecto al mismo periodo del 2016.

### **Ganancia por actividades de operación**

La pérdida por actividades de operación en el 3T17 fue de S/ 32 millones, S/ 419.5 millones menor a la registrada en el 3T16, explicada principalmente por los menores ingresos (-S/177.8 MM) seguido de mayores gastos (+S/ 241.6 MM) respecto al 3T16. Acumulado al 3T se tiene una pérdida neta de S/54.3 millones, menor en 104.4% respecto al mismo periodo del 2016.

### **Resultado No Operativo**

El resultado no operativo del 3T17 fue de S/ 26.4 millones, mayor resultado en S/63.7 millones frente al resultado del 3T16. El incremento se presenta por una mayor Participación en Resultados de partes relacionadas. Acumulado al 3T se tiene un resultado no operativo de S/5.3 millones, mejor en 111.8% respecto al mismo periodo del 2016.

### **Resultado neto del ejercicio**

El resultado neto del ejercicio fue de S/ 1.1 millones en el 3T17, lo que significa una caída de S/ 252 millones respecto al mismo trimestre del año anterior. A nivel acumulado se tiene un resultado neto de -S/ 41.5 menor en 105.1% respecto al mismo periodo del año anterior.

### Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes en el 3T17 ascendió a S/ 2,440 millones, mayor en S/ 37 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el mayor saldo en Efectivo y Equivalentes al efectivo y Cuentas por cobrar comerciales, neto. Asimismo, se registró una disminución en los Otros activos no financieros.

El total de activos no corrientes cerró el tercer trimestre del año en S/ 10,700 millones, menor en S/ 228 millones a lo observado en el trimestre anterior. Esto se explica principalmente debido a una mayor Depreciación Acumulada por concepto de una reestimación de la vida útil de equipos de planta y a la modernización de la misma planta.

Con ello, el total de activos fue de S/ 13,140 millones, menor en S/ 191 millones a lo registrado en el 2T17.

Al cierre del 3T17, el total de pasivos corrientes fue de S/ 4,665 millones, S/ 528 millones por debajo del 2T17. Esta variación se explica principalmente por la disminución en el saldo de deuda de corto plazo (Otros pasivos financieros), y de Cuentas por pagar comerciales.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/ 2,133 millones al cierre del tercer trimestre de 2017, saldo mayor en S/ 328 millones respecto al observado el trimestre previo. Este resultado se debe principalmente al aumento de los Otros Pasivos Financieros, producto de la nueva toma de deuda de largo plazo durante el tercer trimestre.

Finalmente, el Patrimonio total aumentó en S/ 8 millones en el 3T17, hasta los S/ 6,342 millones, variación explicada, principalmente, por el incremento de otras reservas de patrimonio.

### Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 3T17, la liquidez ( $[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$ ) aumentó a 0.48x desde el 0.42x obtenido en el trimestre previo. El incremento se explica principalmente por los menores saldos relativos en el Total de Pasivos Corrientes.

El apalancamiento financiero ( $\text{Pasivos financieros} / \text{Total patrimonio}$ ) alcanzó el nivel de 0.36x en el tercer trimestre del año frente al nivel de 0.33x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

**TABLA 1**

**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**

**ESTADO DE RESULTADOS EN NUEVOS SOLES (000) EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017**

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	3T16		3T17		Var. Abs.	Var. %	9M16		9M17		Var. Abs.	Var. %
		%		%	3T16-3T17	3T16-3T17		%		%	9M16-9M17	9M16-9M17
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	2,280,893	100.0	2,103,017	100.0	(177,876)	(7.8)	6,910,097	100.0	6,308,382	100.0	(601,715)	(8.7)
<b>Telefonía Móvil</b>	858,831	37.7	664,095	31.6	(194,736)	(22.7)	2,629,025	38.0	2,154,829	34.2	(474,196)	(18.0)
<b>Internet</b>	342,617	15.0	330,627	15.7	(11,990)	(3.5)	1,039,156	15.0	989,017	15.7	(50,139)	(4.8)
<b>Televisión pagada</b>	221,181	9.7	242,447	11.5	21,266	9.6	641,546	9.3	713,525	11.3	71,979	11.2
<b>Interconexión y Circuitos</b>	144,018	6.3	177,720	8.5	33,702	23.4	412,003	6.0	506,095	8.0	94,092	22.8
<b>Datos y Tecnología de la Información</b>	169,836	7.4	177,371	8.4	7,535	4.4	523,803	7.6	493,360	7.8	(30,443)	(5.8)
<b>Venta de equipos Móviles</b>	140,716	6.2	129,144	6.1	(11,572)	(8.2)	410,552	5.9	401,939	6.4	(8,613)	(2.1)
<b>Telefonía Local</b>	143,579	6.3	142,179	6.8	(1,400)	(1.0)	432,157	6.3	413,542	6.6	(18,615)	(4.3)
<b>Mensaje de texto y datos</b>	115,960	5.1	153,807	7.3	37,847	32.6	395,353	5.7	372,462	5.9	(22,891)	(5.8)
<b>Telefonía Pública y Rural</b>	31,034	1.4	20,034	1.0	(11,000)	(35.4)	130,232	1.9	66,328	1.1	(63,904)	(49.1)
<b>Larga Distancia</b>	14,808	0.6	11,678	0.6	(3,130)	(21.1)	47,525	0.7	37,611	0.6	(9,914)	(20.9)
<b>Otros</b>	98,313	4.3	53,915	2.6	(44,398)	(45.2)	248,745	3.6	159,674	2.5	(89,071)	(35.8)
<b>Gastos Operativos</b>	1,893,044	83.0	2,134,680	101.5	241,636	12.8	5,670,796	82.1	6,362,781	100.9	691,985	12.2
<b>Generales y Administrativos</b>	938,682	41.2	1,009,979	48.0	71,297	7.6	2,766,318	40.0	2,927,183	46.4	160,865	5.8
<b>Inventarios</b>	343,131	15.0	299,823	14.3	(43,308)	(12.6)	1,060,301	15.3	983,265	15.6	(77,036)	(7.3)
<b>Depreciación y Amortización</b>	327,428	14.4	446,706	21.2	119,278	36.4	926,372	13.4	1,294,712	20.5	368,340	39.8
<b>Personal</b>	72,012	3.2	148,783	7.1	76,771	106.6	479,774	6.9	495,727	7.9	15,953	3.3
<b>Gastos de Interconexión</b>	113,649	5.0	132,109	6.3	18,460	16.2	314,302	4.5	392,006	6.2	77,704	24.7
<b>Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorizac</b>	75,178	3.3	60,248	2.9	(14,930)	(19.9)	191,888	2.8	207,672	3.3	15,784	8.2
<b>Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gesti</b>	40,510	1.8	35,744	1.7	(4,766)	(11.8)	123,227	1.8	100,362	1.6	(22,865)	(18.6)
<b>Otros ingresos - gastos operativos, neto</b>	(17,546)	(0.8)	1,288	0.1	18,834	(107.3)	(191,386)	(2.8)	(38,146)	(0.6)	153,240	(80.1)
<b>(Pérdida)/ganancia por actividades de operación</b>	387,849	17.0	(31,663)	(1.5)	(419,512)	(108.2)	1,239,301	17.9	(54,399)	(0.9)	(1,293,700)	(104.4)
<b>Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	370,303	16.2	(30,375)	(1.4)	(400,678)	(108.2)	1,047,915	15.2	(92,545)	(1.5)	(1,140,460)	(108.8)
<b>Ingresos Financieros</b>	6,038	0.3	5,712	0.3	(326)	(5.4)	19,927	0.3	21,153	0.3	1,226	6.2
<b>Gastos Financieros</b>	(56,005)	(2.5)	(44,157)	(2.1)	11,848	(21.2)	(124,974)	(1.8)	(147,234)	(2.3)	(22,260)	17.8
<b>Diferencia en cambio neta</b>	(4,339)	(0.2)	(3,799)	(0.2)	540	(12.4)	(4,818)	(0.1)	(16,369)	(0.3)	(11,551)	239.7
<b>Participación en Resultados de partes relacionadas</b>	17,029	0.7	68,701	3.3	51,672	303.4	64,852	0.9	147,757	2.3	82,905	127.8
<b>Resultado No Operativo</b>	(37,277)	(1.6)	26,457	1.3	63,734	(171.0)	(45,013)	(0.7)	5,307	0.1	50,320	(111.8)
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	350,572	15.4	(5,206)	(0.2)	(355,778)	(101.5)	1,194,288	17.3	(49,092)	(0.8)	(1,243,380)	(104.1)
<b>Impuesto a las ganancias</b>	(97,536)	(4.3)	6,390	0.3	103,926	(106.6)	(377,687)	(5.5)	7,514	0.1	385,201	(102.0)
<b>(Pérdida)/ganancia neta del ejercicio</b>	253,036	11.1	1,184	0.1	(251,852)	(99.5)	816,601	11.8	(41,578)	(0.7)	(858,179)	(105.1)

**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017**  
**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

Activos						Pasivos y patrimonio					
	3T17	2T17	1T17	4T16	3T16		3T17	2T17	1T17	4T16	3T16
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	222,097	206,696	68,235	526,919	315,840	Otros pasivos financieros	879,138	1,068,624	1,265,154	857,640	897,043
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,474,507	1,459,555	1,491,966	1,529,544	1,439,331	Cuentas por pagar comerciales	1,490,113	1,792,416	1,651,954	2,364,357	1,684,571
Otras cuentas por cobrar, neto	75,947	61,575	63,395	65,812	97,937	Otras cuentas por pagar	189,379	229,159	288,612	408,810	291,936
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	7,082	5,690	5,594	13,184	25,031	Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	-	158	-
Inventarios	304,506	300,506	352,537	299,763	288,733	Otras provisiones	1,874,914	1,868,742	1,873,672	1,807,964	1,708,482
Activo por impuesto a las ganancias	193,270	180,479	189,028	235,420	330,599	Ingresos diferidos	231,126	233,323	238,061	233,580	250,147
Otros activos no financieros	162,316	188,505	192,139	101,699	147,229	Total pasivos corrientes	4,664,670	5,192,264	5,317,453	5,672,509	4,832,179
Activos no corrientes para su disposición clasificados como	-	-	-	-	664	Otros pasivos financieros	1,383,160	1,039,277	855,224	982,086	1,280,614
Total activos corrientes	2,439,725	2,403,006	2,362,894	2,772,341	2,645,364	Otras cuentas por pagar	48,554	48,663	50,016	50,596	45,791
Cuentas por cobrar comerciales, neto	37,607	34,620	34,570	30,937	27,032	Pasivos por impuestos diferidos	-	-	-	-	16,140
Otras cuentas por cobrar, neto	307,428	311,059	310,953	317,511	318,516	Otras provisiones	514,868	525,854	517,722	597,077	727,679
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	41,533	121,966	120,000	122,695	120,640	Ingresos diferidos	186,333	190,643	195,268	204,142	210,975
Inversiones financieras	724,518	651,845	607,811	583,083	566,569	Total pasivos no corrientes	2,132,915	1,804,437	1,618,230	1,833,901	2,281,199
Propiedades, planta y equipo	26,712,288	26,638,707	26,349,622	26,216,909	25,790,519	Total pasivos	6,797,585	6,996,701	6,935,683	7,506,410	7,113,378
Depreciación acumulada	(21,008,166)	(20,719,597)	(20,378,982)	(20,036,483)	(19,938,315)	Patrimonio					
	5,704,122	5,919,110	5,970,640	6,180,426	5,852,204	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	2,475,839	2,490,636	2,535,774	2,583,402	2,584,669	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Plusvalía	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	Otras reservas de capital	584,567	585,799	584,884	545,435	543,373
Activos por impuestos diferidos	107,071	95,593	54,643	10,309	-	Resultados acumulados	2,824,941	2,823,757	2,860,135	2,907,767	2,812,889
Otros activos no financieros	77,411	78,869	80,328	81,786	83,243	Otras Reservas de patrimonio	(21,511)	(29,225)	(32,761)	(6,794)	(1,075)
Total activos no corrientes	10,699,908	10,928,077	10,939,098	11,134,528	10,777,252	Total patrimonio	6,342,048	6,334,382	6,366,309	6,400,459	6,309,238
<b>Total de activos</b>	<b>13,139,633</b>	<b>13,331,083</b>	<b>13,301,992</b>	<b>13,906,869</b>	<b>13,422,616</b>	<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>13,139,633</b>	<b>13,331,083</b>	<b>13,301,992</b>	<b>13,906,869</b>	<b>13,422,616</b>