

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Abril – Junio 2010

Hechos de importancia del segundo trimestre del ejercicio 2010

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de abril hasta el 30 de junio de 2010:

1. El 24 de mayo, Telefónica Servicios Comerciales S.A.C. aprobó el pago de un dividendo de S/. 5 millones con cargo a los resultados acumulados del año 2009, el cual se efectuó el 27 de mayo.
2. El 7 de junio, prosperó la inscripción en el Registro de Personas Jurídicas de Lima de la amortización de las 2 037 213 acciones de Clase B de propia emisión y, como consecuencia, el nuevo capital social de la empresa es S/. 2,878,642,696.
3. El 18 de junio, Star Global Com S.A.C. aprobó el pago de un dividendo de S/. 4 millones con cargo a los resultados acumulados del año 2009, el cual se efectuó el 24 de junio.
4. El 28 de junio, el Directorio delegó facultades en los funcionarios de la sociedad a fin de que determinen la conveniencia de transferir la propiedad de un máximo de 571 torres y, en su caso establecer los términos y condiciones de tal transferencia.
5. El 1 de julio, los funcionarios competentes, de acuerdo con las facultades delegadas por el Directorio, determinaron la distribución de dividendos por S/. 320 millones con cargo a los resultados acumulados del año 2009, a razón de S/. 0,0956006107909878 por acción. Asimismo, se estableció el día 19 de julio como fecha de registro y el 26 de julio como fecha de pago.
6. El 8 de julio, prosperó la inscripción registral de la extinción jurídica de Telefónica Servicios Integrados S.A.C., con lo cual se la elimina del perímetro societario del Grupo.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2010.

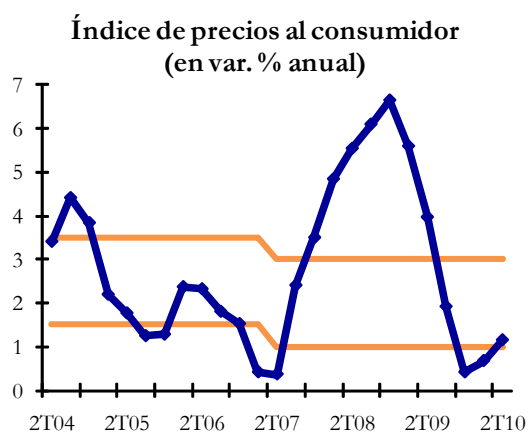
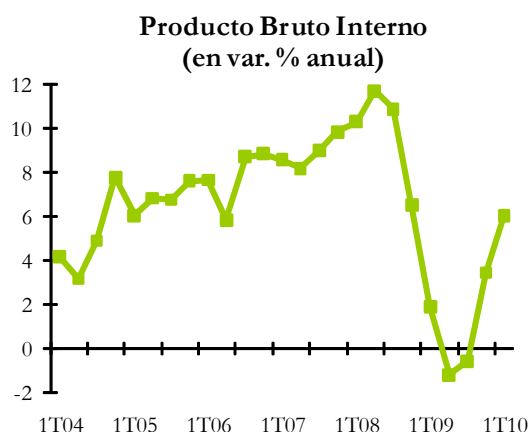
Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

El primer trimestre del año marcó la consolidación de la recuperación del ritmo de crecimiento económico. El Producto Bruto Interno (PBI) tuvo un crecimiento de 6% respecto del mismo periodo del año anterior, tras haber crecido 3,4% en el 4T09. El crecimiento económico estuvo impulsado por la demanda interna (+8,1%, respecto al mismo periodo del año anterior), tanto por el lado del sector privado como por el del sector público.

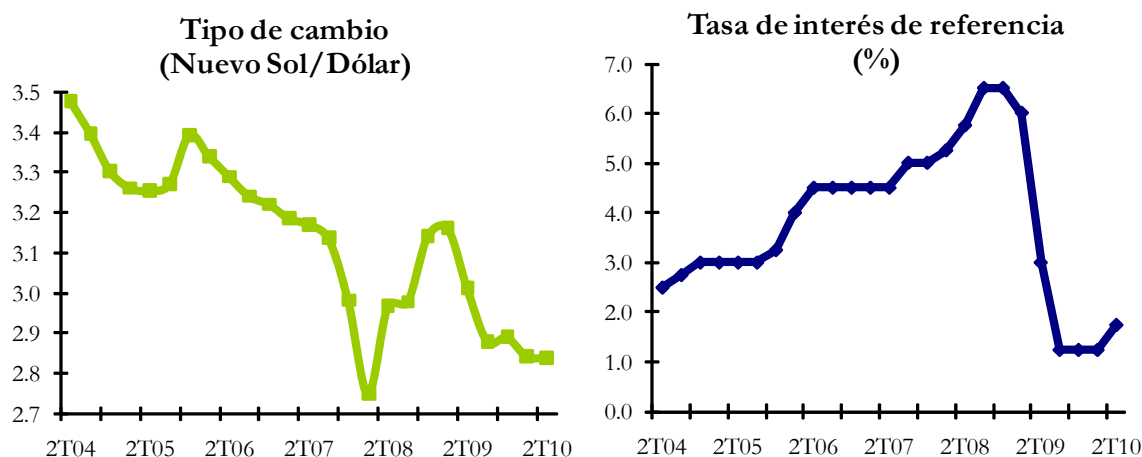
El consumo privado mantuvo su ritmo de crecimiento (+3,6%, respecto del mismo periodo del año anterior), en línea con la mejora en la confianza del consumidor, la estabilidad del empleo y el flujo positivo del crédito. Por su parte, la inversión privada registró una recuperación significativa, que se reflejó en una tasa de crecimiento interanual de 11,3%.

En abril de 2010, la tasa de crecimiento del PBI (+9,3%, respecto del mismo periodo del año anterior) mantuvo la tendencia de expansión sectorial del 1T10. Los sectores que lideraron la expansión del PBI fueron manufactura no primaria (+21,0%), construcción (+21,1%) y comercio (+11,1%). Cabe resaltar el crecimiento de los servicios empresariales (+9,8%), que comprende actividades inmobiliarias, consultorías de ingeniería e informática. Esto refleja que la dinamización de la economía es cada vez más generalizada a nivel empresarial.



Por otro lado, el crecimiento anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en junio fue de +1,6%, mientras que en lo que va del año acumuló un incremento de 1,4%. La inflación está convergiendo al centro de la banda objetivo del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), entre 1% y 3%. Los componentes de la canasta que han registrado el mayor rebote están relacionados con los precios de combustibles, debido a que la base de comparación de los precios internacionales correspondiente al año 2009 es baja. El ritmo de aumento de los precios es moderado y no se prevén presiones inflacionarias externas (precios de combustibles o alimentos) en el corto plazo, sino más bien una recuperación paulatina de los precios luego del periodo de baja demanda en el 2009.

El tipo de cambio sufrió cierto nivel de volatilidad, transmitida desde los mercados financieros internacionales. Sin embargo, la tendencia fue predominantemente apreciatoria respecto del dólar estadounidense (2,0% respecto del inicio del año y 6,1%, respecto de hace un año). La fortaleza del nuevo sol se encuentra sustentada por los flujos positivos de la balanza de pagos, tanto financieros (inversión extranjera) como comerciales (superávit comercial de US\$ 2 171 millones en el período enero-mayo). En este sentido, el BCRP viene retirando parte de este exceso de dólares en la economía, para amortiguar la tendencia apreciatoria del nuevo sol. En el 1S10, el BCRP compró US\$ 3 180 millones en operaciones de mercado abierto, de los cuales US\$ 841 millones se compraron en 2T10.



En el plano monetario, el Banco Central inició el retiro del impulso monetario a través de aumentos de la tasa de interés de referencia de la política monetaria desde 1,25% en mayo hasta 2,0% en julio. Adicionalmente, en ausencia de presiones por liquidez en el sistema financiero, el Banco Central elevó los requerimientos de encaje en moneda nacional y extranjera, lo que aumentó el impacto de la subida de la tasa de interés de referencia. En lo que queda del año, el Banco Central mantendría su postura monetaria menos expansiva, sustentada en la robusta recuperación de la actividad económica y la ausencia de presiones inflacionarias.

El riesgo país de Perú, medido por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI+) de JP Morgan, mantuvo una tendencia predominantemente a la baja, con ciertos periodos de volatilidad, transmitidos desde los mercados financieros internacionales, principalmente, de Europa. Es por ello que en abril de 2010 se registró el menor nivel de riesgo país desde octubre de 2007. La menor percepción de riesgo relativo del Perú se reflejó en la tendencia a la baja de la curva de tasa de interés de los bonos globales. Por otro lado, las tasas de los bonos soberanos sufrieron la transferencia del aumento de la tasa de referencia del BCRP, especialmente en el tramo corto.

Finalmente, en junio, la clasificadora de crédito Fitch Ratings elevó la perspectiva de la deuda soberana en moneda extranjera de Perú de estable a positivo, lo cual implica para los próximos 18 meses, una probabilidad de mejora de al menos un grado en la clasificación actual de Perú (BBB-).

Entorno Competitivo

Durante el segundo trimestre de 2010, Telefónica del Perú (TdP) mantuvo el enfoque en la oferta de servicios paquetizados a nivel nacional. Las acciones comerciales tanto en el segmento residencial como en el de negocios estuvieron orientadas a brindar una oferta con productos de mayor valor y servicios de mayor calidad.

Enmarcado dentro de un entorno de masificación de la banda ancha, TdP introdujo "*Internet 50*", producto que atiende las necesidades específicas del segmento de menores ingresos.

Asimismo, en el contexto del Campeonato Mundial de Fútbol, las empresas de televisión por suscripción incrementaron sus ventas de servicios en alta definición, en especial Cable Mágico y DirecTV.

Por el lado regulatorio, OSIPTEL anunció recientemente un factor de productividad de 5,98% anual para el periodo que se inicia en setiembre de 2010 y concluye en agosto de 2013.

Finalmente, cabe resaltar que, el 26 de mayo, TdP entregó exitosamente el 100% de las instalaciones del proyecto BAS o Banda Ancha Satelital para localidades aisladas. Hoy en día 3 852 localidades aisladas de 179 provincias, de los 24 departamentos del país, cuentan con servicios de Internet, telefonía fija y pública, que benefician a más de 1,7 millones de peruanos.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los **ingresos operativos** en el 2T10 alcanzaron S/. 967 millones, cifra superior en 0,4% a la registrada en el 2T09. Los mayores ingresos se registraron en los negocios de Televisión por Suscripción (+20,1%), Datos y Tecnología de la Información (+15,0%), Internet (+11,8%) y Telefonía Pública y Rural (+6,5%), los mismos que fueron contrarrestados parcialmente por la disminución en Servicio de Interconexión y Circuitos (-12,8%), Telefonía Local (-6,8%), Larga Distancia (-8,3%) y el rubro Otros (-37,3%).

Del mismo modo, los ingresos operativos de los 6M10 alcanzaron S/. 1 905 millones, disminuyendo en 1,7% respecto a los 6M09, debido a los menores ingresos en los negocios de Servicios de Interconexión y Circuitos (-15,2%), Larga Distancia (-10,7%), Telefonía Local (-6,8%) y el rubro de Otros (-105,5%). Por el contrario, se registraron mayores ingresos en los negocios de Servicio de Televisión por Suscripción¹ (+33,7%), Datos y Tecnología de la Información (+15,8%), Internet (+10,9%) y Telefonía Pública y Rural (+6,1%).

¹ Corresponde únicamente a los ingresos del servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúo y trío de TdP, sin tener en cuenta los ingresos generados por los servicios monoproducto de las filiales.

TdP mantiene su estrategia comercial de penetración a través de su oferta de servicios dirigida a cada segmento de mercado bajo la comercialización de paquetes dúo y trío, así como a través de campañas de fidelización de clientes. De esta manera, al cierre del 2T10, el total de accesos en servicio en Banda Ancha mostró un crecimiento interanual de 10,7%², debido al incremento de clientes en Speedy -dada la mayor oferta paquetizada (TV, Speedy y voz)- y a la conexión completa a Internet.³

En lo que se refiere al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 2T10 S/. 303 millones, lo que representa una disminución de 6,8% respecto al 2T09. Ello se explica, principalmente, por los menores ingresos en el tráfico de interconexión (hacia otros operadores móviles y fijos) que mostró una disminución de 2,2% como consecuencia de la sustitución móvil. Asimismo, se observan menores ingresos del orden de 3,7% por renta mensual y una disminución de 25,1% en los ingresos de tráfico facturado. Este último es resultado tanto de la disminución en 32,4% en el consumo de minutos, como del menor ingreso de las líneas tarifa plana y semiplana.

Similar comportamiento se observa en los ingresos de telefonía local de los 6M10, que alcanzaron los S/. 614 millones, los cuales son menores en 6,8% a los de los 6M09, debido a la disminución del tráfico de interconexión con otros operadores (-3,2%) y de los ingresos de la renta mensual (-3,5%). La menor renta mensual se encuentra relacionada a la menor planta en servicio, la cual registró una disminución de 2,9% respecto al año anterior.

Los ingresos de **Larga Distancia** alcanzaron S/. 63 millones, lo que representa una disminución de 8,3% respecto al 2T09. Esta caída es producto de los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) de 1,6% y en larga distancia internacional (LDI) de 14,6%, los cuales se explican por el efecto de la preselección y el menor uso de las tarjetas prepago, debido a la sustitución móvil. Asimismo, los ingresos de larga distancia de los 6M10 registran una disminución de 10,7% al totalizar S/. 129 millones. Los menores ingresos en términos acumulados de LDN y LDI se explican por los efectos anteriormente mencionados y fueron del orden de 1,9% y 18,6%, respectivamente.

Por otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 114 millones en el 2T10, superiores en 6,5% con respecto al 2T09. Por un lado, los ingresos de la Telefonía Urbana alcanzaron S/. 106 millones, los cuales son mayores en 9,0% respecto al 2T09. Lo anterior responde a la recuperación del tráfico como resultado del impacto de la modificación de los planes tarifarios y de la mejor gestión del parque de Teléfonos Públicos (instalación y reubicación de equipos en zonas y/o localidades de mayor rentabilidad). Por otro lado, los ingresos de Telefonía Rural alcanzaron los S/. 8 millones, menores en 17,0% a lo registrado en el 2T09, debido a la caída del tráfico como consecuencia de la sustitución móvil.

De igual manera, los ingresos de los 6M10 alcanzaron S/. 233 millones, los cuales fueron 6,1% mayores a lo registrado en los 6M09. Del total de ingresos, S/. 216 millones correspondieron a la Telefonía Urbana, los cuales se incrementaron 10,0% respecto a los 6M09. Por su parte, los ingresos de la Telefonía Rural registraron S/. 17 millones en los 6M10, los cuales fueron 27,7% inferiores con respecto a los 6M09.

² El crecimiento interanual corresponde únicamente a los accesos de Telefónica del Perú individual sin incluir a los de sus filiales.

³ Producto que integra tres servicios de internet: Speedy, Speedy Wi Fi y Speedy Móvil, y que está dirigido exclusivamente a clientes paquetizados.

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, los ingresos alcanzaron S/. 51 millones en el 2T10, los cuales se incrementaron en 20,1% respecto al 2T09, debido al impulso en la comercialización de los paquetes dúo y trío. Por su parte, los ingresos en los 6M10 registraron S/. 102 millones, superiores en 33,7% respecto a similar periodo del año anterior. Si se consideran los ingresos por este servicio de las filiales⁴, los crecimientos interanuales serían de 9,2% en el 2T10 (ingresos de S/. 138 millones) y de 12,0% en los 6M10 (ingresos de S/. 275 millones).

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 230 millones en el 2T10, superiores en 11,8% respecto al 2T09. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta en servicio de Banda Ancha en 10,7%, que ha permitido alcanzar 823 mil accesos. Dicho crecimiento es producto de las campañas de captación con promociones que facilitaron el acceso a los servicios, la estrategia de migraciones a mayores niveles de velocidad -que se tradujo en una mejora en el ARPU o ingreso promedio por cliente del producto- y el lanzamiento de nuevos servicios al segmento de menores ingresos ("*Internet 50*"). Por su parte, los ingresos de los 6M10 alcanzaron S/. 451 millones, los cuales fueron superiores en 10,9% a los de los 6M09, por las razones antes comentadas.

Los ingresos de **Servicio de Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/. 86 millones en el 2T10, inferiores en 12,8% a los del 2T09. Esta disminución obedece a la reducción en 31,8% del cargo de terminación en la red fija, que se modificó de US\$ 0,01208 a US\$ 0,00824 a partir de septiembre de 2009, así como al menor tráfico cursado. En los 6M10, los ingresos registraron S/. 169 millones, los cuales fueron inferiores en 15,2% con respecto a los 6M09, caída que también se explica por la reducción del cargo fijo y por el menor tráfico.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 104 millones en el 2T10, 15,0% superiores a los registrados en el 2T09. Este resultado se explica principalmente por la realización de mayores proyectos de Venta de Equipamiento y de Tecnología de la Información. Por su parte, los ingresos en los 6M10 registraron S/. 209 millones, superiores en 15,8% a los de los 6M09.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 2T10 alcanzaron S/. 857 millones, superiores en 2,9% respecto al 2T09. Este aumento se sustenta, fundamentalmente, en el mayor gasto de provisiones (+236,3%) afectados por la reversión de las estimaciones realizadas en 2T09 relativas a planes de adecuación de plantilla, gastos generales y administrativos (+1,9%), materiales y suministros (+11,4%) y personal (+3,9%). Estos incrementos fueron compensados en parte, por los menores gastos de depreciación y amortización (-12,2%), así como por los gastos de interconexión y corresponsalías (-15,4%).

Asimismo, los gastos operativos acumulados en los 6M10 disminuyeron en 1,6% respecto a los 6M09, al registrar S/. 1 659 millones. Esta disminución se debe principalmente, a los menores gastos de depreciación y amortización (-20,2%), gastos de interconexión y corresponsalías (-8,2%), y otros ingresos y gastos netos (-197,4%). Lo anterior fue compensado en parte, por los mayores gastos en provisiones (+108,6%) afectados por la reversión de las estimaciones realizadas en 2T09 correspondientes a planes de adecuación de plantilla y gastos generales y administrativos (+3,1%).

⁴ Con propósitos comparativos, se muestran los ingresos agregados de TV por suscripción generados por los accesos de TV integrados en los paquetes dúo y trío de TdP y los accesos de TV comercializados por sus filiales como servicio monoproducto.

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 2T10 alcanzó S/. 111 millones, inferior en 15,1% respecto al 2T09; en tanto que en los 6M10 registró S/. 246 millones, equivalente a un 2,6% de caída interanual. El mejor resultado relativo en los 6M10 es producto, principalmente, de que la caída en los ingresos por servicios regulados es compensada por los mayores ingresos en los negocios de Internet, Datos y Tecnología de la Información, Servicio de Televisión por Suscripción, y Telefonía Pública y Rural, así como por los menores gastos operativos.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo alcanzó los S/. 95 millones en el 2T10, con lo que registró un aumento de 5,4% respecto a similar periodo del año anterior. Por su parte, en los 6M10 el resultado no operativo registró S/. 192 millones, 0,9% por encima de los de los 6M09. En ambos casos, el aumento es producto de la mayor participación en resultados de partes relacionadas, en particular de Telefónica Móviles. Los gastos financieros netos se redujeron en S/. 1 millón en el 2T10, pero se incrementaron en S/. 4 millones en los 6M10, en ambos casos respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 169 millones en el 2T10, 3,0% superior al registrado en el 2T09. Este incremento se explica, fundamentalmente, por el mayor resultado no operativo. En los 6M10, el resultado neto disminuyó 9,5% respecto a los 6M09, hasta registrar S/. 324 millones, principalmente, por el menor resultado operativo.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 708 millones al cierre del 2T10, lo que representó un aumento de S/. 302 millones en relación al 1T10. Asimismo, al cierre del 2T10 el pasivo corriente se incrementó en S/. 103 millones. Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 181 millones, lo que refleja una disminución de S/. 85 millones respecto al 1T10.

Por su parte, la deuda financiera neta alcanzó a junio de 2010 S/. 3 200 millones, monto inferior en S/. 136 millones respecto del 1T10. Asimismo, como resultado de las utilidades trimestrales, el patrimonio neto aumentó en S/. 181 millones en relación al 1T10, con lo que alcanzó S/. 3 883 millones en el 2T10.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2010
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T09	%	2T10	%	Var. Abs. 2T10-2T09	Var. % 2T10-2T09	6M09	%	6M10	%	Var. Abs. 6M10-6M09	Var. % 6M10-6M09
Ingresos Operativos	962,926	100.0	967,094	100.0	4,168	0.4	1,938,312	100.0	1,905,467	100.0	(32,845)	(1.7)
Telefonía Local	325,622	33.8	303,439	31.4	(22,183)	(6.8)	659,125	34.0	614,268	32.2	(44,857)	(6.8)
Telefonía Pública y Rural	107,454	11.2	114,415	11.8	6,961	6.5	219,697	11.3	233,078	12.2	13,381	6.1
Internet	205,539	21.3	229,883	23.8	24,344	11.8	407,036	21.0	451,304	23.7	44,268	10.9
Larga Distancia	68,903	7.2	63,174	6.5	(5,729)	(8.3)	144,650	7.5	129,189	6.8	(15,461)	(10.7)
Datos y Tecnología de la Información	90,738	9.4	104,385	10.8	13,647	15.0	180,670	9.3	209,173	11.0	28,503	15.8
Servicio de Interconexión y Circuitos	98,609	10.2	85,959	8.9	(12,650)	(12.8)	199,449	10.3	169,077	8.9	(30,372)	(15.2)
Servicio de Televisión por Suscripción ^{1/}	42,509	4.4	51,061	5.3	8,552	20.1	76,439	3.9	102,172	5.4	25,733	33.7
Otros	23,552	2.4	14,778	1.5	(8,774)	(37.3)	51,246	2.6	(2,794)	(0.1)	(54,040)	(105.5)
Gastos Operativos	832,606	86.5	856,504	88.6	23,898	2.9	1,685,348	86.9	1,659,014	87.1	(26,334)	(1.6)
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	134,212	13.9	113,562	11.7	(20,650)	(15.4)	268,772	13.9	246,712	12.9	(22,060)	(8.2)
Personal	102,720	10.7	106,758	11.0	4,038	3.9	220,020	11.4	220,650	11.6	630	0.3
Generales y Administrativos ^{1/}	301,506	31.3	307,333	31.8	5,827	1.9	609,685	31.5	628,478	33.0	18,793	3.1
Depreciación y Amortización	251,582	26.1	220,965	22.8	(30,617)	(12.2)	472,932	24.4	377,314	19.8	(95,618)	(20.2)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	7,815	0.8	12,394	1.3	4,579	58.6	16,248	0.8	24,980	1.3	8,731	53.7
Materiales y Suministros	43,308	4.5	48,225	5.0	4,917	11.4	85,879	4.4	91,411	4.8	5,532	6.4
Provisiones	14,570	1.5	49,000	5.1	34,430	236.3	36,216	1.9	75,560	4.0	39,344	108.6
Programa de Retiro Voluntario	(30,659)	(3.2)	-	-	30,659	(100.0)	(30,659)	(1.6)	-	-	30,659	(100.0)
Otros Ingresos - Gastos Neto	7,552	0.8	(1,733)	(0.2)	(9,285)	(122.9)	6,254	0.3	(6,091)	(0.3)	(12,345)	(197.4)
Resultado Operativo	130,320	13.5	110,590	11.4	(19,730)	(15.1)	252,964	13.1	246,453	12.9	(6,511)	(2.6)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	137,872	14.3	108,857	11.3	(29,015)	(21.0)	259,218	13.4	240,362	12.6	(18,856)	(7.3)
Ingresos Financieros	3,319	0.3	1,192	0.1	(2,127)	(64.1)	8,022	0.4	5,174	0.3	(2,848)	(35.5)
Gastos Financieros	(61,793)	(6.4)	(58,610)	(6.1)	3,183	(5.2)	(121,939)	(6.3)	(122,848)	(6.4)	(909)	0.7
Diferencia en cambio neta	(540)	(0.1)	(2,351)	(0.2)	(1,811)	335.4	(3,913)	(0.2)	(5,677)	(0.3)	(1,764)	45.1
Participación en Resultados de partes relacionadas ^{2/}	149,234	15.5	154,897	16.0	5,663	3.8	308,499	15.9	315,697	16.6	7,198	2.3
Resultado No Operativo	90,220	9.4	95,128	9.8	4,908	5.4	190,669	9.8	192,346	10.1	1,677	0.9
Resultado antes de Impuestos y Participac.	220,540	22.9	205,718	21.3	(14,822)	(6.7)	443,633	22.9	438,799	23.0	(4,834)	(1.1)
Participación de los Trabajadores	(15,167)	(1.6)	(9,832)	(1.0)	5,335	(35.2)	(23,067)	(1.2)	(31,000)	(1.6)	(7,933)	34.4
Impuestos	(40,951)	(4.3)	(26,547)	(2.7)	14,404	(35.2)	(62,280)	(3.2)	(83,700)	(4.4)	(21,420)	34.4
Resultado Neto	164,422	17.1	169,339	17.5	4,917	3.0	358,286	18.5	324,099	17.0	(34,187)	(9.5)
INGRESOS OPERATIVOS INCLUYENDO AFILIADAS												
Ingresos Operativos Consolidados (sin incluir T. Móviles)	1,045,024	100.0	1,045,620	100.0	596	0.1	2,101,079	100.0	2,064,520	100.0	(36,559)	(1.7)
Servicio de Televisión por Suscripción	125,976	12.1	137,587	13.2	11,611	9.2	245,642	11.7	275,048	13.3	29,406	12.0

1/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúo y trío. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV que Telefónica Multimedia S.A.C. presta a TdP
2/ Corresponde a los resultados de las filiales Star Global Com S.A.C., Telefónica Móviles S.A., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Telefónica Servicios Integrados S.A.C., Telefónica Multimedia S.A.C. Los resultados de Media Networks Latin America S.A.C. se registraron hasta el 13 de enero de 2009, dado que al día siguiente esta sociedad fue vendida a Telefónica Internacional S.A.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2010
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	2T10	1T10	4T09	3T09	2T09		2T10	1T10	4T09	3T09	2T09
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	274,588	218,966	176,551	102,618	166,470	Sobregiro bancario	3,175	474	-	3,949	2,358
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	895,310	894,556	961,295	937,007	908,782	Cuentas por Pagar (Proveedores)	645,412	575,262	666,669	537,871	543,347
Préstamo a empresa vinculada	27,182	23,000	24,572	25,257	31,653	Otras Cuentas por pagar	653,406	650,771	693,533	691,838	743,912
Dividendos por cobrar ^{2/}	219,990	-	-	-	149,993	Deuda con entidades bancarias ^{1/}	15,005	10,008	-	-	-
Otras cuentas por Cobrar	132,048	126,235	112,992	97,287	93,954	Papeles Comerciales ^{1/}	62,439	62,195	-	34,893	-
Materiales y Suministros	98,600	91,352	67,842	87,685	92,062	Parte Corriente de Bonos ^{1/}	345,093	294,690	237,300	172,377	171,754
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	60,301	51,505	50,857	90,380	155,352	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{1/}	296,036	324,296	400,387	434,683	441,675
Total Activo Corriente	1,708,019	1,405,614	1,394,109	1,340,234	1,598,266	Total Pasivos Corrientes	2,020,566	1,917,696	1,997,889	1,875,611	1,903,046
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	52,084	52,341	53,162	3,785	3,785	BONOS ^{1/}	2,028,036	2,065,039	2,094,221	2,140,875	2,145,338
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,357,438	1,429,939	1,276,269	1,589,295	1,419,227	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{1/}	727,882	799,023	755,237	725,591	690,974
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	83,847	62,214	65,523	80,334	82,544	DEPOSITOS EN GARANTIA	60,196	59,584	57,580	55,864	56,388
ACTIVOS FIJOS	16,466,831	16,373,100	16,364,504	16,723,021	16,618,443	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	316,402	350,169	368,270	414,865	454,874
Depreciación Acumulada	(13,285,828)	(13,107,346)	(12,975,116)	(13,396,970)	(13,229,365)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	117,015	125,411	134,278	25,609	26,319
	3,181,003	3,265,754	3,389,388	3,326,051	3,389,078	PATRIMONIO NETO	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,877,748
Provisión de desvalorización	-	-	-	(6,400)	(6,400)	Capital Social	83,403	83,403	83,403	83,405	84,300
	3,181,003	3,265,754	3,389,388	3,319,651	3,382,678	Capital adicional	230,791	230,791	149,626	149,626	149,626
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	2,770,529	2,803,287	2,779,670	2,830,045	2,866,657	Reserva de libre disponibilidad	-	-	-	229,967	249,407
						Otras Reservas	(4,565)	(15,762)	(12,643)	(21,222)	(23,709)
TOTAL ACTIVOS	9,152,920	9,019,149	8,958,121	9,163,344	9,353,157	Ganancias Acumuladas	694,551	525,152	451,617	604,510	738,846
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,882,823	3,702,227	3,550,646	3,924,929	4,076,218
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	9,152,920	9,019,149	8,958,121	9,163,344	9,353,157

1/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

2/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	2T09	3T09	4T09	1T10	2T10	Var. Abs 2T10 -2T09	2T10/ 2T09
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas (1)	2,581,260	2,573,340	2,573,852	2,564,028	2,547,468	(33,792)	(1.3)
Accesos en Servicio (2)	2,446,922	2,406,074	2,373,262	2,373,520	2,369,824	(77,098)	(3.2)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (3)	584	571	561	555	556	(28)	(4.8)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.7	8.5	8.4	8.1	8.1	(0.6)	(6.9)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,258,035	2,224,123	2,201,431	2,198,325	2,191,769	(66,266)	(2.9)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (4)	171,931	167,271	161,500	165,564	169,797	(2,134)	(1.2)
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (5)	744,048	761,644	767,279	791,336	823,321	79,273	10.7
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (6)	703,239	723,357	686,295	712,287	724,274	21,035	3.0
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (7)	665,544	589,051	545,986	489,913	458,439	(207,105)	(31.1)
Larga Distancia - Minutos (000) (8)	330,979	343,233	359,885	347,926	384,376	53,397	16.1
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (3)	4,187	4,214	4,232	4,274	4,260	73	1.7

(1) Incluye Accesos de Filiales excepto de Telefónica Móviles

(2) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(3) A partir de abril de 2009, incluye a 47 personas trasvasadas desde Telefónica Servicios Comerciales (TSC) a TdP.

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(5) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, e incluye accesos de Fibra Óptica

(6) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH.

(7) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(8) No incluye tarjetas prepago, pero sí planes de minutos paquetizados.