

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Enero – Marzo 2010

Hechos de importancia del primer trimestre del ejercicio 2010

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de enero hasta el 31 de marzo de 2010:

1. El 5 de febrero, el Directorio adoptó los siguientes acuerdos:
 - Formuló los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al cuarto trimestre de 2009 y anuales preliminares.
 - Aceptó la renuncia de Francisco Hernández González como Director de Auditoría Interna y designó como tal a Juan Díaz Carmona.
 - Delegó facultades en el Presidente Ejecutivo, el Gerente General y la Secretaria General para las coordinaciones respectivas para la realización de la Junta Obligatoria Anual de Accionistas.
2. El 19 de febrero, Carlos Oviedo Valenzuela fue promovido como Director de Comunicación Latinoamérica.
3. El 11 de marzo, el Directorio modificó la estructura orgánica de la sociedad al integrar las áreas de Finanzas y Control de Gestión, en una dirección a cargo de Pedro Cortez Rojas. Asimismo, aceptó la renuncia al cargo de Vicepresidente de Control de Gestión de Juan Parra, quien asume nuevas responsabilidades en el Grupo Telefónica. Andrés Simons mantiene sus funciones a cargo de la dirección de Finanzas.
4. El 22 de marzo, la Junta General de Accionistas acordó lo siguiente:
 - Aprobó la gestión social y de los resultados económicos del ejercicio 2009.
 - Aprobó como dividendo definitivo el dividendo a cuenta con cargo a las utilidades del ejercicio 2009, efectuado en diciembre del año pasado.
 - Destinó las utilidades del ejercicio 2009 a la cuenta de resultados acumulados para su posterior aplicación.
 - Autorizó al Directorio para que fije un dividendo provisional a cuenta del dividendo definitivo que apruebe la junta obligatoria anual de accionistas en el año 2011 respecto del ejercicio 2010.
 - Autorizó a la Sociedad para que, con cargo a las utilidades y reservas de libre disposición, por un período máximo de dos años y en un monto no mayor al 10% del capital suscrito, pueda adquirir y mantener en cartera acciones de propia emisión.
 - Delegó facultades en el directorio para la designación de auditores externos del ejercicio 2010.
 - Mantuvo la retribución anual de los directores en los mismos montos que fueron determinados el 9 de marzo de 1998.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del primer trimestre
finalizado el 31 de marzo de 2010.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

En el cuarto trimestre de 2009, el PBI tuvo un crecimiento de 3,4% con respecto al mismo período del año anterior, acumulando una expansión de 0,9% en el año 2009. El resultado del trimestre fue el mayor del año, luego de dos trimestres consecutivos de caída (-1,2% en el 2T09 y -0,6% en el 3T09). Destaca el comportamiento del consumo privado (67% de la demanda global), el cual creció 2,8% con respecto al mismo período del año anterior, sin registrar tasas negativas en un año de crisis, en el que la inversión privada sí se contrajo. En línea con el comportamiento del consumo privado, el empleo a nivel agregado se mantuvo estable a lo largo de 2009.

La aceleración del ritmo de la inversión pública fue mayor en el último trimestre del año (creció 33,1%) ante la continuidad de los proyectos contemplados en el Plan de Estímulo Económico (PEE); sin embargo, la contracción de la inversión privada fue severa (cayó 17%) aunque menor a la registrada en el trimestre previo (cayó 22%), cerrando el año con una caída de 15%, frente a la expansión de 25,8% en 2008. Con respecto a la variación de inventarios, su ajuste fue tal que, en 2009, aportó -3,6 puntos porcentuales al crecimiento del PBI. Por otro lado, las exportaciones cayeron 1,6% en el cuarto trimestre de 2009, debido a los menores volúmenes exportados de productos mineros como cobre y zinc; mientras que las importaciones cayeron 14%. La caída acumulada de ambas variables fue de 2,5% y 18,4% en 2009, respectivamente.

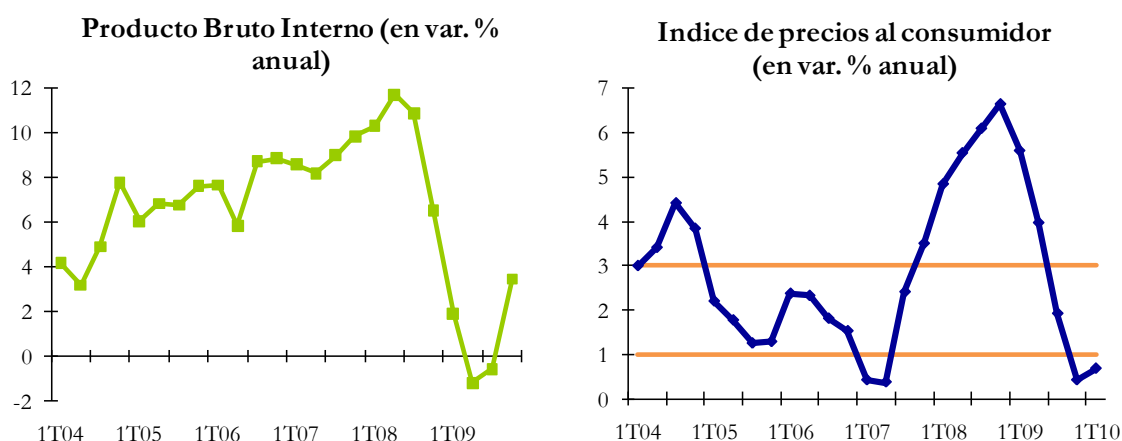
Por el lado sectorial, el resultado positivo en el cuarto trimestre del año se atribuye a los sectores que ya venían con un ritmo de crecimiento importante, como construcción y servicios, los cuales crecieron 14,8% y 5,6%, respectivamente. El sector agropecuario creció 1,9% con respecto al cuarto trimestre de 2008, impulsado por la mayor producción de cultivos orientados al mercado interno; mientras que el sector minería e hidrocarburos registró una contracción de 1,6%, debido a una menor producción en la minería metálica. Sin embargo, los sectores más afectados por la crisis comenzaron a mostrar signos más claros de recuperación en el último trimestre del año. Entre éstos, destacan principalmente la manufactura no primaria y el comercio, los cuales mostraron menores tasas de caída con respecto al trimestre previo. En ese sentido, las actividades no primarias crecieron 4,4%, mientras que las actividades primarias se redujeron 1,4%.

En febrero 2010, el PBI creció 5,9% con respecto al mismo mes del año anterior, ubicándose por encima de la tasa de crecimiento de 5,5% que esperaba el consenso del mercado. Los sectores de mayor expansión fueron el de construcción (16,1%) y el financiero (14,5%); mientras que el único sector que tuvo un resultado negativo fue pesca (-15,7%) debido a factores estacionales. Cabe destacar que el sector manufactura creció 7,2%, acumulando su tercer mes consecutivo de resultado positivo, explicado principalmente por el crecimiento del subsector no primario (9,8%), en las actividades vinculadas a la construcción, minería e industria textil.

Por otro lado, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en marzo de 2010 fue de 0,3% con respecto al mes previo. La inflación acumulada en el primer trimestre de 2010 fue de 0,9%, mayor a la del año previo (0,4%), pero aún ubicándose por debajo del límite inferior del rango meta (2% +/- 1%). El grupo de la canasta de consumo cuyo índice

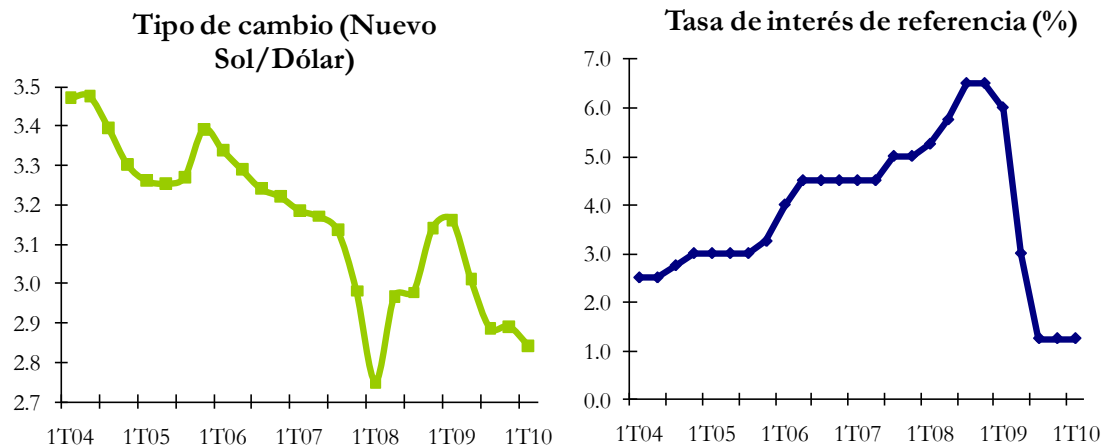
registró incrementos importantes durante el primer trimestre del año fue el rubro Alimentos y Bebidas (2,6%); sin embargo, los rubros Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad, así como Transporte y Comunicaciones desaceleraron su ritmo de caída y habrían tocado fondo en el primer trimestre del año.

En términos interanuales, la inflación registra una trayectoria creciente, en buena parte debido a la reversión de los choques externos en alimentos y combustibles ocurridos en 2009. En el mismo sentido, los precios de algunos bienes y servicios que se encuentran más ligados con la evolución de la demanda doméstica (vestido y calzado, así como muebles y enseres) empezaron a mostrar signos de fatiga en su desaceleración, hecho que ha guiado las expectativas de inflación del mercado a ubicarse dentro del rango meta del Banco Central para fines de 2010.



En relación con el tipo de cambio, en el primer trimestre del año, el Nuevo Sol peruano se apreció 1,7%, registrando al cierre de marzo un nivel de 2,84 Nuevos Soles por dólar. La relativa estabilidad de la moneda local se explica por la menor aversión al riesgo de mercados emergentes, la debilidad del dólar estadounidense respecto de otras monedas duras, las mejores perspectivas sobre la balanza de pagos frente a lo esperado en 2009, el regreso parcial del mercado a considerar los fundamentos macroeconómicos del Nuevo Sol y la activa intervención del Banco Central en el mercado cambiario.

En el primer trimestre de 2010, el Banco Central mantuvo su tasa de referencia en 1,25%, nivel vigente desde agosto de 2009. Las expectativas del mercado acerca del inicio de un incremento gradual de tasas apuntan al segundo trimestre del año, en línea con los mejores resultados esperados de la actividad económica local y con un incremento en el ritmo de la inflación. Cabe resaltar que el Banco Central ha manifestado su intención de mantener su tasa de referencia en niveles bajos por un período prolongado, hasta observar un crecimiento de la economía que no muestre presiones inflacionarias.



El riesgo país de Perú, aproximado por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI+) de JP Morgan, cayó hasta niveles de 149 puntos en marzo (apenas 16 puntos menor al nivel de diciembre de 2009). El nivel registrado fue similar al de mayo de 2008 y representó una mejora ligeramente mayor a la de otros países de la región. Los bonos globales siguieron la misma tendencia, acumulando un ajuste promedio en sus tasas de rendimiento de -0,22 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2009, con mayor incidencia en el tramo corto de la curva (-0,44 puntos porcentuales en el Global 2015), debido a la mayor preferencia por liquidez. Sin embargo, los rendimientos de los bonos soberanos de Perú se incrementaron en el primer trimestre del año con respecto al trimestre previo (+0,21 puntos porcentuales en promedio), con mayor incidencia en el tramo largo de la curva (+0,35 puntos porcentuales en promedio).

Entorno Competitivo

Durante el primer trimestre de 2010 se mantuvo la competencia enfocada en la oferta de servicios paquetizados, tanto en Lima como en provincias. En este contexto, las acciones comerciales de Telefónica estuvieron dirigidas principalmente a los segmentos residencial premium y negocios, a través de descuentos en paquetes y planes de larga distancia, dirigidos a captar clientes nuevos y a fidelizar a los ya existentes.

Asimismo, Telefónica anunció su propuesta de masificación del servicio de banda ancha en todo el país. Liderando esta iniciativa, está llevando a cabo acciones para el despliegue de una nueva red de 1,200 km de fibra óptica en la sierra central y sur del país. Con este objetivo, se anunciaron inversiones en infraestructura de telecomunicaciones por US\$1 500 millones para el período 2010-2013. En la misma línea, Telefónica lanzó Internet 50, un servicio de banda ancha postpago diseñado para ofrecer Internet a los sectores con baja penetración, por 50 nuevos soles.

Por otro lado, siguiendo con las tendencias internacionales de fusiones fijo-móvil, el Grupo Slim anunció en Enero la fusión de las empresas Telmex y Claro a nivel regional. Cabe mencionar que el Grupo Telefónica ya opera de manera integrada a nivel internacional, desde el año 2006. De esta manera, el mercado peruano de telecomunicaciones avanza hacia la consolidación y la convergencia.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los ingresos operativos en el 1T10 alcanzaron S/. 938 millones, cifra inferior en 3,8% a los registrados en el 1T09, debido a los menores ingresos que se registraron en los negocios de Telefonía Local (-S/. 23 millones), Servicios de Interconexión y Circuitos (-S/. 18 millones), Telefonía Larga Distancia (-S/. 10 millones) y el rubro Otros (-S/. 45 millones), los mismos que fueron parcialmente compensados por el incremento en Internet (+S/. 20 millones), Televisión por Suscripción¹ (+S/. 17 millones), Datos y Tecnología de la Información (+S/. 15 millones) y Telefonía Pública y Rural (+S/. 6 millones).

Telefónica del Perú mantiene su estrategia comercial de penetración a través de su oferta de servicios dirigida a cada segmento de mercado (comercialización de Tríos y Dúos), así como con la campaña de fidelización de clientes. De esta manera, al cierre del 1T10, el total de accesos en servicio en Banda Ancha muestra un crecimiento interanual de 10,3%², debido al incremento de clientes en Speedy, dada la mayor oferta de multiproductos (TV, Speedy y voz), y a **la comercialización de "Speedy Total"** (conexión completa a Internet). Finalmente, se observó un crecimiento de 27,8%³ en el número de clientes de Televisión por Suscripción, gracias al actual modelo de comercialización de paquetes multiproductos (Tríos y Dúos TV).

En lo que se refiere al comportamiento de los negocios, los ingresos de Telefonía Local alcanzaron en el 1T10 S/. 311 millones, lo que representa una disminución de 6,8% respecto al 1T09. Ello se explica principalmente por los menores ingresos en el tráfico de interconexión (desde otros operadores móviles y fijos) que mostró una disminución de 4,2 % como efecto de la sustitución móvil. Asimismo se observan menores ingresos del orden de 3,2% por renta mensual, los cuales están relacionados a la menor planta en servicio del orden de 4,1% respecto al año anterior. Asimismo, los menores ingresos en el tráfico facturado de 31,8% son resultado del menor consumo de minutos, que presentó una disminución de 35,6%.

Los ingresos de Larga Distancia alcanzaron los S/. 66 millones, lo que representa una disminución de 12,8% respecto al 1T09. Los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) de 2,3%, y en larga distancia internacional (LDI) de 22,2% se explican principalmente por el efecto de la preselección y el menor uso de las tarjetas prepago debido a la sustitución móvil.

Por otro lado, los ingresos de Telefonía Pública y Telefonía Rural alcanzaron S/. 119 millones en el 1T10, superiores en 5,7% con respecto al 1T09. Por un lado, los ingresos de la Telefonía Urbana alcanzaron los S/. 111 millones, los cuales son mayores en 11,1% respecto al 1T09, debido a la recuperación del tráfico dado el impacto de la modificación de los planes tarifarios y a la mejor gestión del parque de Teléfonos Públicos. Por otro lado, los ingresos de Telefonía Rural alcanzaron los S/. 8 millones, menores en 36,5% a lo registrado en el 1T09, debido a la caída del tráfico como consecuencia de la sustitución móvil.

Con relación al negocio de Televisión por Suscripción, los ingresos registraron S/. 51 millones en el 1T10, lo que representa un incremento de 50,6% respecto al 1T09, en

¹ Corresponde a los ingresos del servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos.

² El crecimiento interanual corresponde a los accesos sin incluir Star Global Com, Cablenet ni Fibra Óptica.

³ El crecimiento interanual corresponde a los clientes paquetizados en los paquetes dúos y tríos.

función al impulso en la comercialización de los paquetes Dúo y Trío. Cabe resaltar, que la planta de los clientes paquetizados alcanzó los 202 mil clientes en el 1T10.

Por su parte, los ingresos de Internet alcanzaron S/. 221 millones en el 1T10, siendo superiores en 9,9%, respecto al 1T09. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta en servicio de Banda Ancha en 10,3%⁴, que ha permitido alcanzar 791 mil accesos. Dicho crecimiento es producto de las campañas que facilitaron el acceso a los servicios y de la estrategia de migraciones a mayores niveles de velocidad y que se tradujeron en una mejora en el ARPU (Ingreso promedio por cliente) del producto.

Los ingresos de Servicio de Interconexión y Circuitos alcanzaron S/. 83 millones en el 1T10, 17,6 % inferiores a los del 1T09. Esta disminución obedece a la reducción del cargo de terminación en la red fija de 31,8%, el cual se modificó de US\$ 0,01208 a US\$ 0,00824 a partir de septiembre de 2009, así como al menor tráfico cursado.

Los ingresos de Datos y Tecnología de la Información alcanzaron S/. 105 millones en el 1T10, superiores en 16,5% respecto al 1T09. Este incremento se explica principalmente por los mayores proyectos de venta de equipamiento y proyectos de tecnología de la información, así como por venta de mayores servicios a clientes del estado.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 1T10 alcanzaron los S/. 803 millones, resultado que representa una disminución de 5,9% respecto al 1T09. Esta reducción se sustenta fundamentalmente en los menores gastos de depreciación y amortización (S/. 65 millones), personal (S/. 3 millones) y de los otros ingresos y gastos netos (S/. 3 millones). Estas disminuciones fueron contrarrestadas en parte por los mayores gastos generales y administrativos (S/. 13 millones) y provisiones (S/. 5 millones).

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 1T10 alcanzó los S/. 136 millones, lo que representa un aumento de 10,7% respecto al 1T09. Este mejor resultado es producto de la reducción de los gastos registrados en la depreciación y amortización, que permitió compensar, los menores ingresos operativos.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo se redujo en S/. 3 millones en el 1T10 debido a un ligero incremento de los gastos financieros netos.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 155 millones en el 1T10, frente a los S/. 194 millones registrados en el 1T09. Dicha disminución se explica principalmente por el menor resultado no operativo en S/. 3 millones y por el mayor registro de participación de los trabajadores e impuesto a la renta en S/. 49 millones.

⁴ El crecimiento interanual corresponde a los accesos sin incluir Star Global Com, Cablenet ni Fibra Óptica.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 406 millones al cierre del 1T10. Dicho monto representó un aumento de S/. 12 millones en relación al 4T09. Asimismo, el pasivo corriente disminuyó en S/. 80 millones. De esta manera, al cierre del 1T10, el ratio de liquidez corriente alcanzó un nivel de 0,73, superior al observado en el 4T09 (0,70).

Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 266 millones, el cual disminuyó en S/. 124 millones respecto al 4T09.

Por su parte, la deuda financiera neta alcanzó al 1T09 S/. 3 336 millones, monto superior en S/. 26 millones respecto del 4T09. Asimismo, el patrimonio neto aumentó en S/. 152 millones en relación al 4T09, alcanzando los S/. 3 702 millones en el 1T10. Dicho aumento es resultado de las utilidades generadas en el primer trimestre del 2010.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2010
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	1T09	%	1T10	%	Var. Abs. 1T10-1T09	Var. % 1T10-1T09
						%
Ingresos Operativos	975,386	100.0	938,373	100.0	(37,013)	(3.8)
Telefonía Local	333,503	34.2	310,829	33.1	(22,674)	(6.8)
Telefonía Pública y Rural	112,243	11.5	118,663	12.6	6,420	5.7
Internet	201,497	20.7	221,421	23.6	19,924	9.9
Larga Distancia	75,747	7.8	66,015	7.0	(9,732)	(12.8)
Datos y Tecnología de la Información	89,932	9.2	104,788	11.2	14,856	16.5
Servicio de Interconexión y Circuitos	100,840	10.3	83,118	8.9	(17,722)	(17.6)
Servicio de Televisión por Suscripción ^{1/}	33,930	3.5	51,111	5.4	17,181	50.6
Otros	27,694	2.8	(17,572)	(1.9)	(45,266)	n.a.
Gastos Operativos	852,742	87.4	802,570	85.5	(50,172)	(5.9)
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	134,560	13.8	133,150	14.2	(1,410)	(1.0)
Personal	117,300	12.0	113,952	12.1	(3,348)	(2.9)
Generales y Administrativos ^{1/}	308,179	31.6	321,145	34.2	12,966	4.2
Depreciación y Amortización	221,350	22.7	156,349	16.7	(65,001)	(29.4)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	8,434	0.9	12,586	1.3	4,152	49.2
Materiales y Suministros	42,571	4.4	43,186	4.6	615	1.4
Provisiones	21,646	2.2	26,560	2.8	4,914	22.7
Otros Ingresos - Gastos Neto	(1,298)	(0.1)	(4,358)	(0.5)	(3,060)	235.7
Resultado Operativo	122,644	12.6	135,803	14.5	13,159	10.7
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	121,346	12.4	131,445	14.0	10,099	8.3
Ingresos Financieros	4,703	0.5	3,982	0.4	(721)	(15.3)
Gastos Financieros	(60,146)	(6.2)	(64,238)	(6.8)	(4,092)	6.8
Diferencia en cambio neta	(3,373)	(0.3)	(3,326)	(0.4)	47	(1.4)
Participación en Resultados de partes relacionadas ^{2/}	159,265	16.3	160,800	17.1	1,535	1.0
Resultado No Operativo	100,449	10.3	97,218	10.4	(3,231)	(3.2)
Resultado antes de Impuestos y Participac.	223,093	22.9	233,021	24.8	9,928	4.5
Participación de los Trabajadores	(7,900)	(0.8)	(21,168)	(2.3)	(13,268)	167.9
Impuestos	(21,329)	(2.2)	(57,153)	(6.1)	(35,824)	168.0
Resultado Neto	193,864	19.9	154,700	16.5	(39,164)	(20.2)

1/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV que Telefónica Multimedia S.A.C. presta a TdP.

2/ Corresponde a los resultados de las filiales Star Global Com S.A.C., Telefónica Móviles S.A., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Telefónica Servicios Integrados S.A.C., Telefónica Multimedia S.A.C. Los resultados de Media Networks Latin America S.A.C. se registraron hasta el 13 de enero de 2009, dado que al día siguiente esta sociedad fue vendida a Telefónica Internacional S.A.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2010
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	1T10	4T09	3T09	2T09	1T09		1T10	4T09	3T09	2T09	1T09
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	218,966	176,551	102,618	166,470	136,748	Sobregiro bancario	474	-	3,949	2,358	10,059
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	894,556	961,295	937,007	908,782	788,116	Cuentas por Pagar (Proveedores)	575,262	666,669	537,871	543,347	535,335
Préstamo a empresa vinculada	23,000	24,572	25,257	31,653	31,964	Otras Cuentas por pagar	650,771	693,533	691,838	743,912	727,197
Dividendos por cobrar ^{2/}	-	-	-	149,993	-	Deuda con entidades bancarias ^{1/}	10,008	-	-	-	69,921
Otras cuentas por Cobrar	126,235	112,992	97,287	93,954	112,255	Papeles Comerciales ^{1/}	62,195	-	34,893	-	-
Materiales y Suministros	91,352	67,842	87,685	92,062	81,446	Parte Corriente de Bonos ^{1/}	294,690	237,300	172,377	171,754	169,510
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	51,505	50,857	90,380	155,352	191,987	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{1/}	324,296	400,387	434,683	441,675	537,702
Total Activo Corriente	1,405,614	1,394,109	1,340,234	1,598,266	1,342,516	Total Pasivos Corrientes	1,917,696	1,997,889	1,875,611	1,903,046	2,049,724
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	52,341	53,162	3,785	3,785	3,785	BONOS ^{1/}	2,065,039	2,094,221	2,140,875	2,145,338	1,989,714
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,429,939	1,276,269	1,589,295	1,419,227	1,447,170	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{1/}	799,023	755,237	725,591	690,974	657,385
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	62,214	65,523	80,334	82,544	84,755	DEPOSITOS EN GARANTIA	59,584	57,580	55,864	56,388	55,334
ACTIVOS FIJOS	16,373,100	16,364,504	16,723,021	16,618,443	16,493,040	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	350,169	368,270	414,865	454,874	498,913
Depreciación Acumulada	(13,107,346)	(12,975,116)	(13,396,970)	(13,229,365)	(13,036,960)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	125,411	134,278	25,609	26,319	26,894
	3,265,754	3,389,388	3,326,051	3,389,078	3,456,080	PATRIMONIO NETO	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,877,748	2,877,748
Provisión de desvalorización	-	-	(6,400)	(6,400)	(6,400)	Capital Social	83,403	83,403	83,405	84,300	84,414
	3,265,754	3,389,388	3,319,651	3,382,678	3,449,680	Capital adicional	230,791	149,626	149,626	149,626	149,626
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	2,803,287	2,779,670	2,830,045	2,866,657	2,913,277	Reserva Legal	-	-	229,967	249,407	249,407
						Reserva de libre disponibilidad	(15,762)	(12,643)	(21,222)	(23,709)	27,600
						Otras Reservas	525,152	451,617	604,510	738,846	574,424
						Ganancias Acumuladas					
TOTAL ACTIVOS	9,019,149	8,958,121	9,163,344	9,353,157	9,241,183	TOTAL PATRIMONIO NETO	3,702,227	3,550,646	3,924,929	4,076,218	3,963,219
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	9,019,149	8,958,121	9,163,344	9,353,157	9,241,183

1/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

2/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A. pagados en el mes de julio de 2009.

TABLA 3 (1)
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	1T09	2T09	3T09	4T09	1T10	Var. Abs 1T10 -1T09	1T10/ 1T09
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,668,325	2,581,260	2,573,340	2,573,852	2,564,028	(104,297)	(3.9)
Accesos en Servicio (2)	2,479,580	2,446,922	2,406,074	2,373,262	2,373,520	(106,060)	(4.3)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (3)	606	584	571	561	555	(51)	(8.4)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.9	8.7	8.5	8.4	8.1	(0.8)	(9.0)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,292,901	2,258,035	2,224,123	2,201,431	2,198,325	(94,576)	(4.1)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (4)	168,731	171,931	167,271	161,500	165,564	(3,167)	(1.9)
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (5)	718,004	744,048	761,644	767,279	791,336	73,332	10.2
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (6)	680,927	703,239	723,357	686,295	712,287	31,360	4.6
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (7)	669,305	665,544	589,051	545,986	489,913	(179,392)	(26.8)
Larga Distancia - Minutos (000) (8)	327,204	330,979	343,233	359,885	347,926	20,722	6.3
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (3)	4,090	4,187	4,214	4,232	4,274	184	4.5

(1) Incluye Accesos de Filiales menos Telefónica Móviles.

(2) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(3) A partir de abril de 2009, incluye a 47 personas trasvasadas desde Telefónica Servicios Comerciales (TSC) a TdP.

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(5) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, e incluye accesos de Fibra Óptica.

(6) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH.

(7) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(8) No incluye tarjetas prepago, pero sí planes de minutos paquetizados.