

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Octubre - Diciembre 2009

Hechos de importancia del cuarto trimestre del ejercicio 2009

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de octubre hasta el 31 de diciembre de 2009:

1. El 21 de octubre, el directorio, adoptó los siguientes acuerdos:
 - Aceptó la renuncia de Michael Duncan y Ernesto López al cargo de director alterno e incorporó a Ignacio Cuesta y Álvaro Badiola a suplir dicho cargo.
 - Formuló los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al tercer trimestre de 2009.
 - Aprobó la amortización de 2 037 213 acciones de Clase B de propia emisión, como consecuencia el capital de TdP se reduce a S/. 2 878 642 696, que corresponde al valor nominal de 3 347 258 949 acciones.
 - Autorizó la colocación hasta el 31 de diciembre de 2011 de fondos vía depósitos, préstamos, líneas de crédito o inversiones en instituciones bancarias, en Telefónica, S.A. o cualquiera de sus filiales, bonos del tesoro público peruano o de Estados Unidos por hasta un importe de US\$ 300 millones o su equivalente en otras monedas.
 - Aprobó la suscripción de un contrato línea de crédito, bajo la modalidad de adelanto en cuenta corriente, por el importe de hasta US\$ 100 millones.
2. El 4 de noviembre, la Junta General de Accionistas de Telefónica Servicios Integrados S.A.C. acordó la disolución y liquidación de dicha empresa.
3. El 17 de noviembre, se procedió con la inscripción registral de extinción de la personalidad jurídica de Telfisa Perú SAC.
4. El 18 de noviembre, el Directorio aprobó que se destine de las cuentas de libre disposición, un monto máximo de S/. 230 millones al pago de dividendos. Asimismo, aprobó que se destine de las utilidades netas del ejercicio 2009, un monto máximo de S/. 360 millones.
5. El 27 de noviembre, Telefónica del Perú y el Sindicato Unitario de Trabajadores suscribieron el convenio colectivo que regirá sus relaciones por el periodo comprendido entre el 2008 y 2011.
6. El 1 de diciembre se aprobó el pago de un dividendo total de S/. 590 millones, del cual S/. 360 millones constituye un adelanto a cuenta de las utilidades netas del ejercicio 2009 y el resto es a cargo de las reservas de libre disposición.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2009.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

En el tercer trimestre del 2009, el PBI sufrió una contracción de 0,4% con respecto al mismo período del año previo. Este resultado fue mejor al registrado en el segundo trimestre del año (-1,1%), debido principalmente a la reducción del gasto privado tanto en consumo como en inversión y a la persistencia del proceso de ajuste de inventarios en las empresas. Así, la economía peruana acumuló un crecimiento de apenas 0,1% en los primeros nueve meses de 2009.

Al revisar el desempeño de la actividad por componente de gasto, destaca el comportamiento del consumo privado (67,4% de la demanda global), el cual, si bien se desaceleró respecto al trimestre previo, aún muestra crecimiento (1,5% con respecto al mismo período del año previo). Aunque la desaceleración del consumo privado ha sido significativa (en 2008 creció 8,7%), es de resaltar que siguió incrementándose en un contexto en que en el resto de países de la región se contrajo. Lo anterior sustenta las buenas perspectivas del mercado sobre la recuperación económica en el 2010. En el mismo sentido, pese a que la contracción de la inversión privada fue severa (-22,7% respecto de similar trimestre del año previo), incluso si se la compara con la registrada en el trimestre previo (-20,8%), la reactivación de los planes de inversión de las empresas en los últimos meses del año, en línea con la estabilización de la demanda y la mayor confianza empresarial, sugieren un mejor panorama para el 2010.

En cuanto al gasto público, es de destacar que éste duplicó su contribución al crecimiento de la demanda global, debido principalmente a la aceleración del ritmo de la inversión pública, la cual creció en 27,3% con respecto al tercer trimestre del 2008, pese a la alta base de comparación que ésta suponía (la cual creció en 56,8%). En cambio, el consumo público, que a su vez creció (9,8% con respecto al tercer trimestre del 2008), lo hizo en parte debido a la baja base de comparación que supuso una leve desaceleración del gasto en aquel período.

Por el lado sectorial, el resultado negativo del tercer trimestre del año se atribuye a los sectores más afectados por la crisis, los no primarios, los cuales presentaron un crecimiento de -0,7% respecto al tercer trimestre del 2008. Entre estos, destacan principalmente la manufactura no primaria y el comercio, los cuales mostraron menores tasas de caída con respecto al trimestre previo. Las actividades primarias, en cambio, crecieron 1,1%, lo que reflejó la expansión del sector agropecuario y del subsector hidrocarburos. El sector agropecuario creció en 2,5% con respecto al tercer trimestre del 2008, impulsado por la mayor producción de cultivos orientados al mercado interno, entre los que destacan la papa y el trigo. Por su parte, el sector pesca cayó 6% por una menor pesca para consumo humano; mientras que minería e hidrocarburos registró una ligera expansión de 0,1%, por el incremento en la producción de hidrocarburos que fue atenuado por la contracción en la minería metálica.

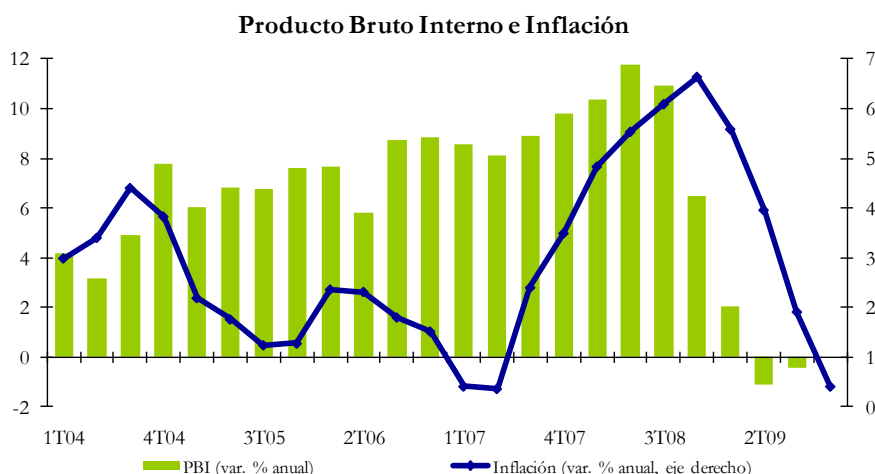
Los sectores que imprimieron un mayor dinamismo a la actividad, que evitaron una mayor caída, fueron sin duda el de servicios y el de construcción. El primero, que explica el 47,7% del PBI, creció en 2,2% comparado con el tercer trimestre del 2008, gracias al fuerte ritmo de los servicios financieros y gubernamentales, que sumados explican el 8,1% del PBI. El sector construcción retomó al crecimiento de períodos anteriores con una

variación de 4,9% con respecto al mismo trimestre del año previo, debido a los mayores despachos locales de cemento (+5,3%), los cuales registraron máximos en agosto, septiembre y octubre; así como por el mayor avance físico de obras (+31%).

En noviembre, el PBI creció en 4,2% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando una expansión de 0,54% en los primeros once meses del año. El crecimiento del mes fue nuevamente liderado por el aporte de los sectores servicios (1,2 puntos porcentuales) y construcción (0,7 puntos porcentuales). Así, los sectores de mayor expansión fueron el financiero (14,2%) y el de construcción (10,7%); mientras que los sectores con una mayor tasa de decrecimiento fueron pesca (-18,2%) y manufactura (-6,5%). Cabe resaltar que el sector construcción se ha dinamizado debido al mayor gasto de inversión pública en infraestructura, como resultado de la ejecución del Plan de Estímulo Económico y de la desaceleración del ritmo de caída de la manufactura.

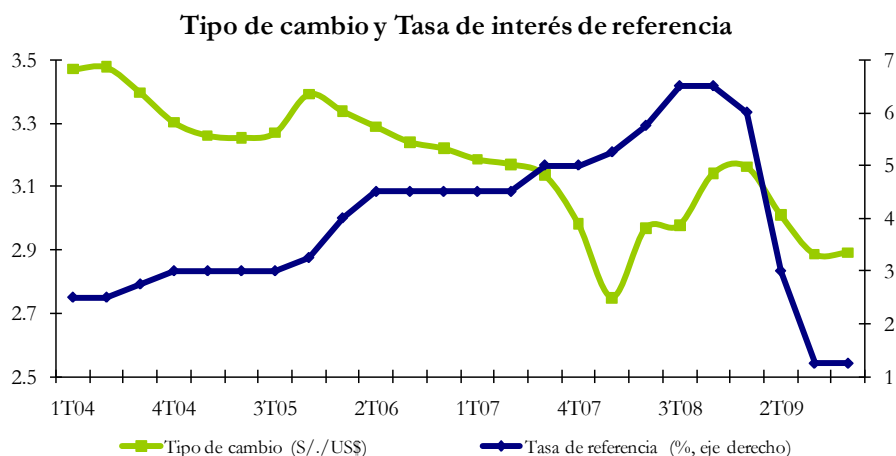
Por otro lado, la variación del Índice de Precios al Consumidor en diciembre fue de 0,32% con respecto al mes previo. La inflación acumulada del 2009 fue de 0,25%, muy inferior a la del año previo (6,75%), la cual se ubicó por debajo del límite inferior del rango meta (2% +/- 1%). Si bien la meta se incumplió, el Banco Central no se mostró intranquilo, debido a la certeza de que sobre dicho resultado predominaron factores externos, ante los cuales no consideraba necesario adoptar medidas particulares de política monetaria. Los grupos de la canasta de consumo cuyos precios registraron caídas importantes durante 2009 fueron Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (-5,21%); y Transporte y Comunicaciones (-2,6%). Asimismo, el rubro Alimentos y Bebidas sólo aumentó en 0,56%, luego de registrar un incremento de 9,6% en 2008.

En términos interanuales, la inflación mantiene una trayectoria decreciente, en buena parte debido a la reversión de los choques externos de oferta en combustibles y alimentos ocurridos en el 2008. En este mismo sentido, los precios de algunos bienes y servicios que se encuentran más relacionados con la evolución de la demanda doméstica (vestido y calzado, así como muebles y enseres) mostraron una marcada desaceleración, hecho que ha guiado las expectativas de inflación del mercado en el mismo sentido, ubicándola en alrededor de 2% para fines del 2010.



En el 2009, el Nuevo Sol peruano se apreció cerca de 8%, al registrar un nivel de 2,89 Nuevos Soles por Dólar al cierre de diciembre. Este resultado supuso la novena mayor apreciación en economías emergentes y la sexta mayor en la región. La relativa estabilidad de la moneda local se explica por la menor aversión al riesgo de mercados emergentes, la debilidad del Dólar estadounidense respecto de otras monedas, las mejores perspectivas sobre la balanza de pagos frente a lo esperado a principios de año y el regreso parcial del mercado al considerar los fundamentos macroeconómicos del Nuevo Sol.

A inicios de 2009, el Banco Central desplegó una gran variedad de medidas de política monetaria, en línea con lo que dictaminaban otros bancos centrales de la región, para lograr estabilizar el tipo de cambio y mantener la fluidez de los canales de transmisión de la política monetaria. Eso motivó que la reducción de tasas tuviera que esperar, mientras que dicha fluidez en el sistema asegurara la transmisión de la rebaja de tasas al mercado. Así, en abril, la autoridad monetaria aceleró su ciclo de rebajas que iniciara en febrero, reduciendo hasta agosto un total de 5,25 puntos porcentuales a la tasa de interés de referencia de la política monetaria. De esta manera, se finalizó el año con un nivel de 1,25%, en línea con lo esperado por el mercado.



El riesgo país de Perú, aproximado por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI+) de JP Morgan, cayó hasta niveles de 165 puntos en diciembre (344 puntos menor al nivel de diciembre del 2008). El nivel registrado fue similar al de mayo del 2008 y representó una mejora ligeramente mayor a la de otros países de la región. Los bonos globales siguieron la misma tendencia, los cuales acumularon un ajuste promedio en sus tasas de rendimiento de -2,30 puntos porcentuales con respecto al 2008, con una mayor incidencia en el tramo corto de la curva (-4,58 puntos porcentuales en promedio), debido a la mayor preferencia por liquidez. En esta misma línea, los rendimientos de los bonos soberanos de Perú se redujeron significativamente en el cuarto trimestre con respecto al 2008 (-2,38 puntos porcentuales en promedio), también con una mayor incidencia en el tramo corto de la curva (-5,06 puntos porcentuales en promedio), en línea con la reducción de la tasa de referencia del Banco Central.

Finalmente, a mediados de diciembre, la agencia Moody's elevó a "Baa3" la calificación crediticia de la deuda peruana, con lo cual se completó el grado de inversión por parte de las tres principales calificadoras de riesgo. Un factor importante en la obtención de esta calificación fue la capacidad de absorción de la economía peruana a choques externos, en la difícil coyuntura internacional que se presentó en el año 2009, en comparación con el desempeño de otras economías con grado de inversión. Asimismo, se destacó la buena gestión económica de los sucesivos gobiernos, lo cual se ha traducido en un crecimiento económico acompañado por la reducción de los desequilibrios fiscales y externos, así como en estabilidad de precios.

Entorno Competitivo

Durante el cuarto trimestre 2009, predominaron las estrategias de fidelización de clientes Premium y de negocios, así como la de captura de nuevos clientes a través de promociones, tanto en Lima como en provincias, liderada por Telefónica. Por su parte, Telmex amplió su cobertura a Piura ofreciendo promociones sobretodo en servicios paquetizados.

Asimismo, con el objetivo de mejorar la satisfacción de sus clientes, Telefónica incentivó el uso de su canal online con promociones exclusivas para ventas realizadas a través de este canal, sobretodo para los servicios paquetizados y de banda ancha. Por su parte, a mediados de diciembre, Nextel introdujo el servicio de banda ancha móvil, en donde se promociona los servicios de internet ilimitado.

En TV por suscripción, Telefónica centró sus esfuerzos en culminar con el proceso de digitalización de la planta en Lima y en brindar servicios de valor agregado a sus clientes Premium a través del lanzamiento de nuevos paquetes HD y la incorporación de nuevos canales.

Cabe resaltar que en el marco de su compromiso de inclusión e incremento de la penetración en zonas rurales, Telefónica cumplió con el segundo hito del Proyecto Banda Ancha Satelital para localidades aisladas, el cual incorpora a 800 mil personas a los servicios de telecomunicaciones en 1 944 localidades rurales.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los ingresos operativos en el 4T09 alcanzaron S/. 1 001 millones, cifra superior en 1,7% a los registrados en el 4T08. Los mayores ingresos se registraron en los negocios de Internet (+S/. 22 millones), Televisión por Suscripción¹ (+S/. 18 millones), Datos y Tecnología de la Información (+S/. 0,8 millones) y Otros (+S/. 25 millones), los mismos que fueron parcialmente compensados por la disminución en Telefonía Fija Local (-S/. 23 millones), Larga Distancia (-S/. 14 millones), Servicios de Interconexión y Circuitos (-S/. 10 millones) y Telefonía Pública y Rural (-S/. 2 millones).

Por su parte, los ingresos operativos de los 12M09 alcanzaron S/. 3 922 millones, lo que representa un incremento de 4,4% respecto a los 12M08, producto de los mayores ingresos en los negocios de Televisión por Suscripción (+S/. 121 millones), Internet (+S/. 69 millones), Datos y Tecnología de la Información (+S/. 47 millones), Servicios de Interconexión y Circuitos (+S/. 6 millones) y Otros (+S/. 75 millones). Por el contrario se registraron menores ingresos en Telefonía Fija Local (-S/. 116 millones), Larga Distancia (-S/. 31 millones) y Telefonía Pública y Rural (-S/. 6 millones).

Telefónica del Perú continúa tanto con su estrategia comercial de penetración, a través de su oferta de servicios dirigida a cada segmento de mercado (comercialización de los Tríos y Dúos), como con la campaña de fidelización a clientes. Así, al cierre del 4T09, el total de accesos en servicio en Banda Ancha muestra un crecimiento interanual de 10,0% fundamentalmente por el fuerte incremento de clientes en Speedy dada la mayor oferta de multiproductos (TV, Speedy y voz), y la comercialización de “Speedy Total” (conexión completa a Internet). Finalmente, se observó un crecimiento de 4,9% en el número de clientes de Televisión por Suscripción, gracias al actual modelo de comercialización de paquetes multiproductos (Tríos y Dúos TV).

¹ Corresponde a los ingresos del servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos.

En lo que se refiere al comportamiento específico de los negocios en el 4T09, los ingresos de Telefonía Fija Local alcanzaron S/. 320 millones, el cual presenta una disminución de 6,6% respecto al 4T08. Ello se explica principalmente por los menores ingresos en el tráfico de interconexión (hacia otros operadores móviles y fijos) que muestra una caída de 9,5 % por efecto de la sustitución móvil. Asimismo se registró menores ingresos en la renta mensual del orden del 2,4 % debido a los menores ingresos en el tráfico facturado (-25,0%). Éste último es resultado del menor consumo de minutos (-29,9%), como del menor ingreso de las líneas tarifa plana y semiplana. Similar comportamiento se observa en los 12M09 que totalizan S/. 1 298 millones, el cual muestra una disminución de 8,2 % con respecto a los 12M08, debido a los menores ingresos en tarjetas (-20%), menor tráfico de interconexión con otros operadores (-16,2 %), como resultado de la sustitución móvil y por los menores ingresos de la renta mensual (-2,2 %) dada la caída de la planta en servicio en 5,3% respecto al año anterior. Asimismo la planta en servicio alcanzó los 2 201 431 accesos al 4T09.

Los ingresos de Larga Distancia disminuyeron en 16,9% en el 4T09 comparados con el 4T08, totalizando de esta manera S/. 67 millones. Esta disminución se debe a los menores ingresos en 9,9%, en larga distancia nacional (LDN) y a los menores ingresos en 22,7% en larga distancia internacional (LDI). Ambas variaciones se explican principalmente por el efecto de la preselección y la sustitución fijo-móvil de las tarjetas prepago. Respecto al resultado acumulado, se registra una disminución de 10,0% al totalizar S/. 282 millones en los 12M09. De la misma manera que los resultados del periodo, los menores ingresos en LDN en 14,3 % y LDI en 5,7 % se explican por los efectos antes indicados.

Por otro lado, los ingresos de Telefonía Pública y Telefonía Rural alcanzaron S/. 106 millones en el 4T09, siendo inferior en 1,9% con respecto al 4T08. Estos ingresos se componen por un lado de S/. 97 millones en Telefonía Urbana, los cuales son mayores en 2,3% respecto al 4T08, debido al impacto de la modificación de los planes tarifarios y a la mejor gestión del parque de Teléfonos Públicos, que incentivó la recuperación del tráfico. Por otro lado, éstos se componen de S/. 9 millones, de Telefonía Rural que fueron 32,8% menores a lo registrado en el 4T08, dada la tendencia de la caída del tráfico como consecuencia de la penetración de operadores móviles en las localidades rurales. Asimismo, los ingresos de los 12M09 alcanzaron S/. 438 millones, los cuales fueron 1,3% menores a lo registrado en los 12M08. Del total de ingresos, S/. 395 millones correspondieron a la Telefonía Urbana, que fueron 2,2% mayores a los del 12M08 y S/. 42 millones a Telefonía Rural, que presentaron una disminución de 25,1% con respecto al 12M08.

Con relación al negocio de Televisión por Suscripción, los ingresos registraron S/. 47 millones en el 4T09, los cuales mostraron un crecimiento de S/.18 millones respecto al mismo período del año 2008, dado al impulso en la comercialización del Trío TdP y a los paquetes Dúo. Cabe resaltar, que la planta de los clientes paquetizados alcanzó los 226 mil clientes en los 4T09. Por su parte, los ingresos en los 12M09 alcanzaron S/. 172 millones, que se traduce en un incremento de S/. 121 millones respecto a su similar del año anterior.

Por su parte, los ingresos de Internet alcanzaron S/. 224 millones en el 4T09, siendo superiores en 10,6 % a los del 4T08. Este incremento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 10%, que ha permitido alcanzar una planta en servicio de 767 mil accesos, y a la estrategia de migraciones a mayores niveles de velocidad, que se tradujo en una mejora en el ARPU del producto. Por su parte, los ingresos de los 12M09 alcanzaron S/. 849 millones, los cuales fueron superiores en 8,9% a los del 12M08.

Los ingresos de Servicio de Interconexión y Circuitos alcanzaron S/. 87 millones en el 4T09, 10,1 % inferior al 4T08. Esta disminución se debe al menor cargo de terminación en la red fija, el cual se modificó de US\$ 0,01208 a US\$ 0,00824 a partir del mes de septiembre. En los 12M09, los ingresos fueron de S/. 375 millones, los cuales son superiores en 1,7 % con respecto a los 12M08 dada la mayor cantidad de servicios de conectividad.

Los ingresos de Datos y Tecnología de la Información alcanzaron S/. 109 millones en el 4T09, superiores en 0,7% a los ingresos registrados en el 4T08 y en los 12M09 fueron de S/. 391 millones, superiores en 13,7% a los de 12M08. Estos resultados se deben principalmente a la mayor realización de proyectos en servicios datos y proyectos de tecnología de la información.

El rubro Otros alcanzó ingresos en el 4T09 por S/. 40 millones, los cuales fueron S/. 25 millones superior a lo registrado en el 4T08. Por su parte, los ingresos en los 12M09 fueron del orden de S/. 116 millones, que representan un fuerte incremento respecto a los 12M08, como consecuencia de los mayores registros en los ingresos del PdTI (Puesto de Trabajo Informático), los cuales componen gran parte de este rubro.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 4T09 alcanzaron S/. 875 millones, resultado que representa una disminución de 1,3% respecto al 4T08. Esta reducción se sustenta fundamentalmente en los menores gastos de personal (-S/. 46 millones), de depreciación y amortización (-S/. 39 millones), de los gastos de interconexión y corresponsalías (-S/. 17 millones) y de los gastos de materiales y suministros (-S/. 3 millones). Estas disminuciones fueron contrarrestadas en parte por los mayores gastos generales y administrativos (+S/. 60 millones) y de los otros ingresos y gastos netos (+S/. 31 millones).

Por su parte, los gastos operativos acumulados en los 12M09 se incrementaron en 0,3% respecto a los 12M08, al registrar S/. 3 349 millones. Este aumento se observó principalmente en los gastos generales y administrativos (+S/. 229 millones) y en los materiales y suministros (+S/. 12 millones), los que fueron contrarrestados por los menores registros en personal (-S/. 106 millones), depreciación y amortización (-S/. 99 millones), en los gastos de interconexión y corresponsalías (-S/. 21 millones) y en otros ingresos y gastos netos (-S/. 1 millón).

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 4T09 alcanzó S/. 126 millones, lo que representa un aumento de S/. 29 millones respecto al 4T08. Por su parte, en los 12M09 el resultado operativo ascendió a S/. 573 millones, superior en 37,7% con respecto a los 12M08. En ambos casos, dicho aumento es producto del mayor nivel de incremento de los ingresos totales frente a la disminución de los gastos de personal y de la depreciación y amortización fundamentalmente.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo se incrementó de S/. 73 millones en el 4T08 a S/. 120 millones en el 4T09, fundamentalmente por los menores gastos financieros en S/. 29 millones, por la menor pérdida en la diferencia en cambio en S/. 9 millones y la mayor participación en resultados de partes relacionadas de S/. 11 millones.

En los 12M09, el resultado no operativo muestra un incremento de S/. 262 millones con respecto a los 12M08, debido a la mayor participación en resultados de partes

relacionadas de S/. 181 millones, a los menores gastos financieros de S/. 75 millones y a la menor pérdida de la diferencia en cambio de S/. 12 millones.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 207 millones en el 4T09, frente a los S/. 158 millones registrados en el 4T08. De la misma manera, en los 12M09 el resultado neto se incrementó en S/. 335 millones al registrar S/. 812 millones. Dichos aumentos guardan relación principalmente con los mayores ingresos y el mejor resultado no operativo.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 394 millones al cierre del 4T09. Dicho monto representó un incremento de S/. 54 millones en relación al 3T09 en gran medida debido al incremento en caja y bancos y de otras cuentas por cobrar. De la misma manera, el pasivo corriente se incrementó en S/. 122 millones respecto al 3T09. De esta manera, al cierre del 4T09, el ratio de liquidez corriente alcanzó un nivel de 0,70, similar a lo registrado en el 3T09 (0.71).

Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 389 millones, superior en S/. 63 millones respecto al 3T09.

Por su parte, la deuda financiera alcanzó al 4T09 S/. 3 487 millones, monto inferior en S/. 21 millones respecto del 3T09. Asimismo, al 4T09, el patrimonio alcanzó S/. 3 551 millones, lo que representa una disminución de S/. 374 millones en relación al 3T09 debido a las utilidades del periodo y a la distribución de utilidades por S/. 590 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	4T08		4T09		Var. Abs. 4T09-4T08	Var. % 4T09-4T08	12M08		12M09		Var. Abs. 12M09-12M08	Var. % 12M09-12M08
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	983,768	100.0	1,000,813	100.0	17,045	1.7	3,756,215	100.0	3,921,752	100.0	165,537	4.4
Telefonía Local	342,292	34.8	319,572	31.9	(22,720)	(6.6)	1,414,175	37.6	1,298,292	33.1	(115,883)	(8.2)
Telefonía Pública y Rural	108,200	11.0	106,164	10.6	(2,036)	(1.9)	443,452	11.8	437,630	11.2	(5,822)	(1.3)
Internet	202,879	20.6	224,383	22.4	21,504	10.6	779,913	20.8	849,377	21.7	69,464	8.9
Larga Distancia	81,055	8.2	67,396	6.7	(13,659)	(16.9)	313,077	8.3	281,692	7.2	(31,385)	(10.0)
Datos y Tecnología de la Información	108,204	11.0	108,966	10.9	762	0.7	344,431	9.2	391,461	10.0	47,030	13.7
Servicio de Interconexión y Circuitos	96,971	9.9	87,170	8.7	(9,801)	(10.1)	369,173	9.8	375,286	9.6	6,113	1.7
Servicio de Televisión por Suscripción ^{2/}	28,965	2.9	46,744	4.7	17,779	61.4	50,366	1.3	171,864	4.4	121,498	241.2
Otros	15,202	1.5	40,418	4.0	25,216	165.9	41,628	1.1	116,150	3.0	74,522	179.0
Gastos Operativos	886,320	90.1	874,523	87.4	(11,797)	(1.3)	3,340,031	88.9	3,348,624	85.4	8,593	0.3
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	144,365	14.7	127,692	12.8	(16,673)	(11.5)	553,882	14.7	532,969	13.6	(20,913)	(3.8)
Personal	153,182	15.6	107,452	10.7	(45,730)	(29.9)	463,020	12.3	357,320	9.1	(105,700)	(22.8)
Generales y Administrativos ^{2/}	281,167	28.6	340,913	34.1	59,746	21.2	1,040,147	27.7	1,268,731	32.4	228,584	22.0
Depreciación y Amortización	273,403	27.8	234,624	23.4	(38,779)	(14.2)	1,031,165	27.5	931,958	23.8	(99,207)	(9.6)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	7,673	0.8	17,000	1.7	9,327	121.6	38,751	1.0	41,745	1.1	2,994	7.7
Materiales y Suministros	55,824	5.7	52,488	5.2	(3,336)	(6.0)	165,473	4.4	177,093	4.5	11,620	7.0
Provisiones	35,384	3.6	27,999	2.8	(7,385)	(20.9)	91,287	2.4	83,502	2.1	(7,785)	(8.5)
Otros Ingresos - Gastos Neto	(64,678)	(6.6)	(33,645)	(3.4)	31,033	(48.0)	(43,694)	(1.2)	(44,694)	(1.1)	(1,000)	2.3
Resultado Operativo	97,448	9.9	126,290	12.6	28,842	29.6	416,184	11.1	573,128	14.6	156,944	37.7
Ingresos Financieros	5,577	0.6	4,189	0.4	(1,388)	(24.9)	24,033	0.6	18,681	0.5	(5,352)	(22.3)
Gastos Financieros	(93,067)	(9.5)	(64,373)	(6.4)	28,694	(30.8)	(319,670)	(8.5)	(244,698)	(6.2)	74,972	(23.5)
Diferencia en cambio neta	(9,769)	(1.0)	(1,227)	(0.1)	8,542	(87.4)	(15,735)	(0.4)	(3,626)	(0.1)	12,109	(77.0)
Participación en Resultados de partes relacionadas ^{3/}	169,882	17.3	181,134	18.1	11,252	6.6	475,561	12.7	656,125	16.7	180,564	38.0
Resultado No Operativo	72,623	7.4	119,723	12.0	47,100	64.9	164,189	4.4	426,482	10.9	262,293	159.8
Resultado antes de Impuestos y Participac.	170,071	17.3	246,013	24.6	75,942	44.7	580,373	15.5	999,610	25.5	419,237	72.2
Participación de los Trabajadores	(3,222)	(0.3)	(10,506)	(1.0)	(7,284)	226.1	(27,901)	(0.7)	(50,299)	(1.3)	(22,398)	80.3
Impuestos	(8,698)	(0.9)	(28,367)	(2.8)	(19,669)	226.1	(75,332)	(2.0)	(137,661)	(3.5)	(62,329)	82.7
Resultado Neto	158,151	16.1	207,140	20.7	48,989	31.0	477,140	12.7	811,650	20.7	334,510	70.1

1/ Con fines comparativos, se presenta los EEEF como si la fusión con Telefónica Móviles Peru Holding S.A.A.(TMPH) se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007, aunque la fecha de entrada de vigencia fue el 31 de diciembre de 2008.

2/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV que Telefónica Multimedia S.A.C. presta a TdF

3/ Corresponde a los resultados de las filiales Star Global Com S.A.C., Telefónica Móviles S.A., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Telefónica Servicios Integrados S.A.C., Telefónica Multimedia S.A.C. Los resultados de Media Networks Latin America S.A.C. se registraron hasta el 13 de enero de 2009, dado que al día siguiente esta sociedad fue vendida a Telefónica Internacional S.A

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	4T09	3T09	2T09	1T09	4T08		4T09	3T09	2T09	1T09	4T08
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	176,551	102,618	166,470	136,748	84,745	Sobregiro bancario	-	3,949	2,358	10,059	8,523
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	961,295	937,007	908,782	788,116	742,037	Cuentas por Pagar (Proveedores)	666,669	537,871	543,347	535,335	669,509
Cuentas por cobrar a empresas vinculadas	24,572	25,257	31,653	31,964	74,447	Otras Cuentas por pagar	693,533	691,838	743,912	727,197	702,387
Dividendos por cobrar ^{3/}	-	-	149,993	-	-	Deuda con entidades bancarias ^{2/}	-	-	-	69,921	67,893
Otras cuentas por Cobrar	98,697	84,769	66,127	59,792	17,647	Papeles Comerciales ^{2/}	-	34,893	-	-	39,816
Materiales y Suministros	67,842	87,685	92,062	81,446	79,699	Parte Corriente de Bonos ^{2/}	237,300	172,377	171,754	169,510	281,988
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	65,152	102,898	183,179	244,450	258,404	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{2/}	400,387	434,683	441,675	537,702	351,815
Total Activo Corriente	1,394,109	1,340,234	1,598,266	1,342,516	1,256,979	Total Pasivos Corrientes	1,997,889	1,875,611	1,903,046	2,049,724	2,121,931
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	53,162	3,785	3,785	3,785	3,769	BONOS ^{2/}	2,094,221	2,140,875	2,145,338	1,989,714	1,945,997
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,276,269	1,589,295	1,419,227	1,447,170	1,568,492	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{2/}	755,237	725,591	690,974	657,385	841,536
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	65,523	80,334	82,544	84,755	86,965	DEPOSITOS EN GARANTIA	57,580	55,864	56,388	55,334	54,823
ACTIVOS FIJOS	16,364,504	16,723,021	16,618,443	16,493,040	16,482,349	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	368,270	414,865	454,874	498,913	529,203
Depreciación Acumulada	(12,975,116)	(13,396,970)	(13,229,365)	(13,036,960)	(12,886,982)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	134,278	25,609	26,319	26,894	20,197
	3,389,388	3,326,051	3,389,078	3,456,080	3,595,367	PATRIMONIO NETO					
Provisión de desvalorización	-	(6,400)	(6,400)	(6,400)	(6,400)	Capital Social	2,878,643	2,878,643	2,877,748	2,877,748	2,880,019
	3,389,388	3,319,651	3,382,678	3,449,680	3,588,967	Capital adicional	83,403	83,405	84,300	84,414	253,516
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	2,779,670	2,830,045	2,866,657	2,913,277	2,963,916	Reserva Legal	149,626	149,626	149,626	149,626	101,912
						Reserva de libre disponibilidad	-	229,967	249,407	249,407	249,407
TOTAL ACTIVOS	8,958,121	9,163,344	9,353,157	9,241,183	9,469,088	Otras Reservas	(12,643)	(21,222)	(23,709)	27,600	42,752
						Ganancias Acumuladas	451,617	604,510	738,846	574,424	427,795
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,550,646	3,924,929	4,076,218	3,963,219	3,955,401
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,958,121	9,163,344	9,353,157	9,241,183	9,469,088

1/ Con fines comparativos, se presenta los EEEFF como si la fusión con TMPH se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007, aunque la fecha de entrada de vigencia fue el 31 de diciembre de 2008.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

3/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A. pagados en el mes de julio de 2009

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	4T08	1T09	2T09	3T09	4T09	Var. Abs 4T09 -4T08	4T09/ 4T08
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,672,034	2,668,325	2,581,260	2,573,340	2,573,852	(98,182)	(3.7)
Accesos en Servicio (1)	2,506,631	2,479,580	2,446,922	2,406,074	2,373,262	(133,369)	(5.3)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2)	615	606	584	571	561	(54)	(8.8)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.9	8.9	8.7	8.5	8.4	(0.5)	(5.6)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,323,621	2,292,901	2,258,035	2,224,123	2,201,431	(122,190)	(5.3)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	163,725	168,731	171,931	167,271	161,500	(2,225)	(1.4)
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	697,458	718,004	744,048	761,644	767,279	69,821	10.0
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	654,537	680,927	703,239	723,357	686 295	31,758	4.9
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	703,149	669,305	665,544	589,051	545,986	(157,164)	(22.4)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	360,957	327,204	330,979	343,233	359,885	(1,072)	(0.3)
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2)	4,073	4,090	4,187	4,214	4,232	159	3.9

(1) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) A partir de Junio 08 se registran 216 personas trasvasadas desde T. Móviles y en Abril 09 se registran 47 personas trasvasadas desde Telefonía Servicios Comerciales (TSC) a TdP.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica

(5) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH, y 15 mil accesos de Star Global Com.

Asimismo, para fines comparativos se ha homologado la planta facturada por la planta en servicio de TV Satelital DTH.

(6) Incluye Tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.