

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Julio – Setiembre 2009

Hechos de importancia del tercer trimestre del ejercicio 2009

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de julio hasta el 30 de setiembre de 2009:

1. El directorio, el día 20 de julio, adoptó los siguientes acuerdos:
 - Formuló los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al segundo trimestre de 2009.
 - Designó como auditor externo del ejercicio 2009 a la firma Ernst & Young.
 - Modificó la nomenclatura del cargo de Director de Relaciones Institucionales por el de Director de Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa.
2. El 30 de julio, el directorio aceptó la renuncia de Michael Duncan Cary Barnard al cargo de Gerente General y designó como tal a Álvaro Badiola Guerra.
3. EL 20 de agosto, la Junta General de Accionistas de Telefónica Servicios Digitales S.A.C., filial de la sociedad, acordó reducir su capital social a S/. 818 471.
4. El 23 de setiembre la Junta General de Accionistas de Star Global Com S.A.C., filial de la sociedad, acordó la reducción de su capital social para la devolución de aportes a los accionistas. Para tal fin, el capital social se redujo a S/. 2 847 273.
5. El 2 de octubre, el directorio aceptó la renuncia de César Andrade Nicolini al cargo de Vicepresidente de Residencial y designó como tal a José Miguel Gamero Savastano.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre finalizado el 30 de setiembre de 2009.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

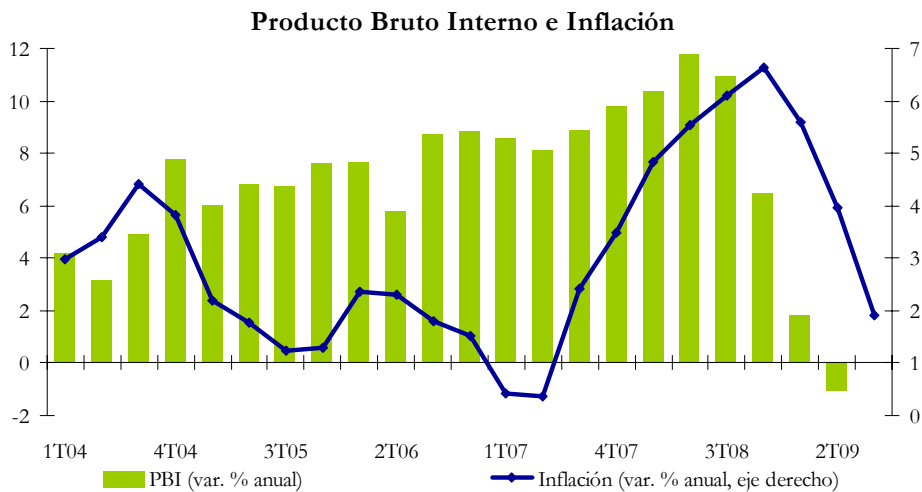
Entorno Económico

En el segundo trimestre de 2009, el PBI se contrajo en 1,1% (por primera vez desde el segundo trimestre de 2001) con respecto al mismo mes del año previo, debido principalmente a la reducción del gasto privado de inversión y a la mayor desacumulación de inventarios. Sin embargo, el consumo se expandió a un menor ritmo del que traía en los trimestres previos. Asimismo, el gasto público en consumo e inversión, creció como parte del Plan de Estímulo Económico (PEE) puesto en marcha desde inicios de 2009. El consumo privado continuó su crecimiento durante el segundo trimestre del año gracias a la evolución del empleo y de los ingresos de los trabajadores. Por su parte, el consumo público aumentó en 8,9%, como consecuencia de las mayores compras de bienes y servicios del gobierno nacional y de los gobiernos regionales, así como por el aumento de las remuneraciones (+6,3%). La inversión pública creció en 12,9%, explicada por los mayores gastos en inversión de los gobiernos regionales (+33,8%), del gobierno nacional (+11,7%) y de empresas estatales (+12,8%). Finalmente, la inversión privada registró una contracción de 20,8% y las exportaciones registraron una caída de 3,1% mientras que las importaciones se redujeron en mayor medida (-24,0%). Por el lado sectorial, el resultado negativo del segundo trimestre del año se atribuye a la caída en los sectores no primarios (-1,5%), principalmente, la manufactura no primaria, la construcción y el comercio. Las actividades primarias en conjunto crecieron en 0,9%, principalmente por la expansión de la agricultura y del subsector hidrocarburos.

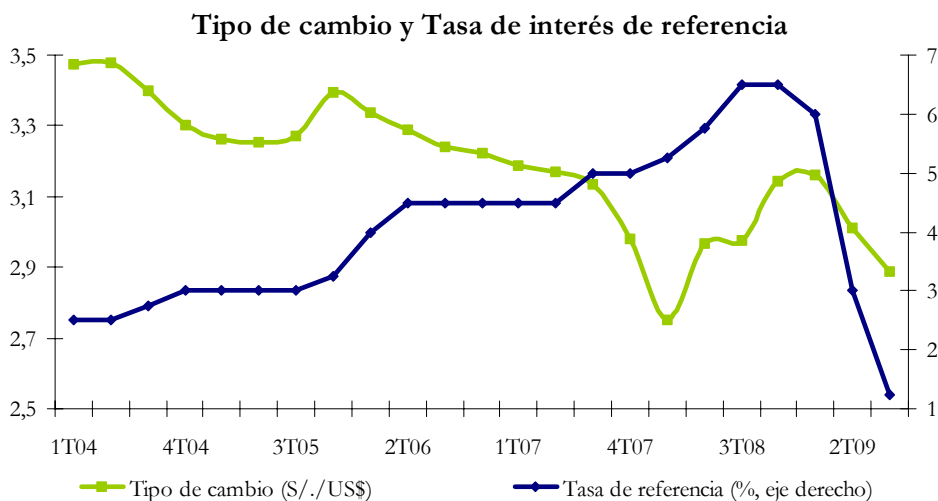
En agosto, el PBI creció en 0,25% con respecto al mismo mes del año anterior, superior a la caída de 0,6% , el cual muestra un crecimiento acumulado de 0,11% en lo que va del año. El resultado se explica por el buen desempeño de los sectores construcción y servicios, en un contexto de mayor incidencia del impulso fiscal. Así, los servicios gubernamentales crecieron en 18% con respecto a agosto de 2008 (gasto en bienes y servicios crecieron 31%), mientras el avance físico de obras creció en 26,2%. Por otro lado, la manufactura no primaria continuó con su proceso de ajuste, cayendo en 12,7% con respecto al mismo mes del año anterior, similar a los dos meses previos. En términos desestacionalizados, el PBI creció en 1,5% con respecto a julio del presente año, la tasa más alta en los últimos 14 meses.

Por otro lado, la variación del Índice de Precios al Consumidor en setiembre fue de -0,09% con respecto al mes previo, con lo cual fue el quinto mes del año con registro negativo. Con este resultado, se acumula un retroceso de precios de 0,08% en los primeros nueve meses del año y un incremento de 1,20% en los últimos 12 meses, nivel cercano al límite inferior del rango meta de inflación del Banco Central (2% +/- 1%). En mayor medida el resultado del mes se explica por la disminución del precio de productos agrícolas y de los pasajes internacionales.

En términos interanuales, la inflación continúa registrando una trayectoria decreciente, en buena parte debido a la reversión de los choques de precios en combustibles y alimentos ocurridos en 2008. Del mismo modo, los precios de algunos bienes y servicios que se encuentran más ligados con la evolución de la demanda doméstica (vestido y calzado, así como muebles y enseres) muestran una marcada desaceleración, hecho que ha guiado las expectativas de inflación del mercado en el mismo sentido.



En cuanto al tipo de cambio, en setiembre, cerró en 2,89 nuevos soles por dólar, lo que refleja una apreciación del Nuevo Sol de 3,1% con respecto al mismo mes del año previo y de 8,2% respecto a diciembre de 2008. Esta apreciación se explica por la menor aversión al riesgo de mercados emergentes, la debilidad del dólar respecto de las monedas duras, las mejores perspectivas sobre la balanza de pagos frente a lo esperado a principios de año, y por el regreso parcial del mercado a considerar los fundamentos macroeconómicos del Nuevo Sol. Así, en el tercer trimestre de año, el desempeño de la moneda local estuvo en línea con el de otras monedas de la región, guiadas principalmente por los precios de los commodities y los mercados accionarios. Entre enero y setiembre de 2009, el Banco Central redujo su tasa de interés de referencia de la política monetaria en 5,25 puntos porcentuales hasta el nivel de 1,25%, el mínimo histórico desde la vigencia del esquema de metas explícitas de inflación. En la última reunión de política monetaria, a inicios de octubre, el Banco Central decidió mantener invariable su tasa de interés de referencia y reafirmó su intención de sólo modificarla, si observara algún cambio en la tendencia de la inflación y sus determinantes.



El riesgo país de Perú, estimado por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI+) de JP Morgan, cayó a niveles de 205 puntos en setiembre, evolución ligeramente mejor al avance de otros países en la región. Del mismo modo, los rendimientos de los bonos soberanos de Perú siguieron reduciéndose significativamente en el tercer trimestre (0,60

puntos porcentuales en promedio), con mayor incidencia en el tramo corto de la curva (1,70 puntos porcentuales en promedio), en línea con la reducción de la tasa de referencia del Banco Central. Los bonos globales siguieron la misma tendencia, con 0,90 y 1,15 puntos porcentuales de rebaja en el promedio total y en el del tramo corto de la curva, respectivamente, debido a la mayor preferencia por liquidez de los inversionistas.

Entorno Competitivo

Durante el tercer trimestre de 2009, Telefónica continuó con una estrategia de enfoque en la expansión de servicios, mientras que la competencia se centró en la retención y fidelización de los clientes, la telefonía fija inalámbrica, así como en la captura de nuevos clientes a través de promociones y de ofertas paquetizadas en Lima y otras ciudades.

En el mercado de Banda Ancha, Telefónica introdujo el servicio de Internet Satelital en Iquitos, el cual resuelve las limitaciones de comunicación en dicha localidad y beneficia a miles de usuarios. Asimismo, en Iquitos, Telefónica desplegó ofertas paquetizadas (Dúos) que une los servicios de telefonía fija con la televisión por cable a través de Cable Mágico Satelital, lo que permite el ahorro en servicios de comunicación de alta calidad.

Es importante resaltar que Telefónica, como parte de su compromiso de inclusión, y de incremento de la penetración en zonas alejadas, introdujo el servicio Fonowasi, telefonía fija inalámbrica en zonas rurales, a S/. 19 soles mensuales.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los **ingresos operativos** en el 3T09 alcanzaron S/. 983 millones, cifra superior en 4,0% a la registrada en el 3T08. Los mayores ingresos se observaron en los negocios de Televisión por Suscripción¹ (+S/. 32 millones), Datos y Tecnología de la Información (+S/. 13 millones), Internet (+S/. 11 millones), Telefonía Pública y Rural (+S/. 7 millones) y Otros (+S/. 20 millones), los mismos que fueron compensados parcialmente por la disminución en Telefonía Local (-S/. 33 millones), Servicios de Interconexión y Circuitos (-S/. 6 millones) y Telefonía Larga Distancia (-S/. 6 millones).

Por su parte, los ingresos operativos de los 9M09 alcanzaron S/. 2 921 millones, lo que representa un incremento de 5,4% respecto a los 9M08, producto de los mayores ingresos en los negocios de Televisión por Suscripción (+S/. 104 millones), Datos y Tecnología de la Información (+S/. 46 millones), Internet (+S/. 32 millones), Servicios de Interconexión y Circuitos (+S/. 16 millones) y Otros (+S/. 66 millones). Por el contrario se observaron menores ingresos de Telefonía Local (-S/. 93 millones), Telefonía Larga Distancia (-S/. 18 millones) y Telefonía Pública y Rural (-S/. 4 millones).

Telefónica del Perú despliega su estrategia comercial de penetración, a través de su oferta de servicios dirigida a cada segmento de mercado mediante la comercialización de los Tríos y Dúos, y de su campaña de fidelización a los clientes. Así, al cierre del 3T09, el total de accesos en servicio en Banda Ancha muestra un crecimiento interanual de 13,9% fundamentalmente por el fuerte incremento de clientes en Speedy debido a la mayor oferta de multiproductos (TV, Speedy y Voz), así como por la comercialización de la conexión completa a Internet "Speedy Total". Por su parte, los accesos de Telefonía Pública y Rural se expandieron en 3,8%, como consecuencia del impacto de la campaña "Tarifa Plana" en SLMF (Servicio Local Móvil Fijo) y LDNFF (Larga Distancia Nacional Fijo)

¹ Corresponde a los ingresos del servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos.

Fijo) el cual fue contrarrestado por el efecto sustitución de los servicios móviles, que da lugar a un crecimiento en el número de líneas dadas de baja. Finalmente, se observó un crecimiento de 9,7% en el número de clientes de Televisión por Suscripción, principalmente por el actual modelo de comercialización de paquetes multiproductos (Tríos y Dúos TV).

En lo que se refiere al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 3T09 S/.320 millones, resultado que representa una disminución de 9,2% respecto al 3T08. Ello se explica tanto por los menores ingresos (i) en el tráfico fijo hacia otros operadores (móviles y fijos) de 16,0% por el efecto sustitución de los servicios móviles, (ii) en el tráfico facturado fijo – fijo (exceso) de 40,4% debido a la migración hacia líneas de tarifa plana y líneas con tarificación al segundo, y (iii) en la renta mensual de 3,5% debido a una menor planta que al cierre del 3T09 presenta 2,2 millones de accesos, 5,5% por debajo de la registrada en el mismo periodo del año anterior. Similar comportamiento se observa en los 9M09, periodo en el que los ingresos totalizaron S/. 979 millones, que representa una disminución de 8,7% respecto a los 9M08. Dicha reducción se debe a los menores ingresos en el tráfico de interconexión con otros operadores en 18,2% y a los menores ingresos en la renta mensual en 2,9% por la caída de la planta en servicio.

Los ingresos de **Larga Distancia** disminuyeron en 7,9% en el 3T09 comparados con el 3T08, los cuales totalizaron S/. 70 millones. Esta caída es producto de los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) en 15,5%, que al igual que en el caso de telefonía local, se explican fundamentalmente por el efecto de la sustitución hacia los servicios móviles, así como por la fuerte competencia en tarjetas prepago y la menor planta de planes. Con respecto a larga distancia internacional (LDI), los ingresos presentaron un crecimiento de 0,3% tanto por una mayor planta de planes, como por el mayor tráfico de discado y tarjetas. Los ingresos en los 9M09 también registran una caída de 7,6%, hasta alcanzar S/. 214 millones. En LDN, los factores antes mencionados explican la caída de 15,6% en los ingresos, en tanto que en los de LDI, el aumento de 1,0% guarda relación con una mayor planta de planes.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 112 millones en el 3T09, cifra mayor en 6,4% a la registrada en el 3T08. El crecimiento se debe al logro de la recuperación en el tráfico por parte de la campaña "Habla a Fijos sin Parar". Por otro lado, los ingresos de los 9M09 alcanzaron S/. 331 millones, resultado que representa una disminución de 1,1% respecto a los 9M08, a pesar del crecimiento interanual de 3,8% de la planta en servicio (155 631 líneas en la zona urbana y 11 640 líneas en la zona rural al cierre del tercer trimestre de 2009).

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, los ingresos registraron S/. 49 millones en el 3T09 frente a S/. 17 millones en el 3T08. Este aumento se explica fundamentalmente por el crecimiento interanual del número de clientes paquetizados, que alcanzaron 198 mil clientes en los 3T09, producto del actual modelo comercial (paquetes multiproductos: Tríos y Dúos TV). El resto de la planta (525 mil) corresponde a clientes de la filial Telefónica Multimedia y Star Global Com. Por su parte, los ingresos en los 9M09, alcanzaron S/. 125 millones, que implica un crecimiento sustancial con respecto a los 9M08.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 218 millones en el 3T09, cifra mayor en 5,3 % a la registrada en el 3T08. Este aumento se explica, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 13,9%, hasta 762 mil accesos a través de una mayor oferta paquetizada, y la comercialización de "Speedy Total". Por su parte, los ingresos de los 9M09 alcanzaron S/. 625 millones, cifra superior en 5,3 % a la de los 9M08, por los factores antes mencionados.

Los ingresos de **Servicio de Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/. 89 millones en el 3T09, lo que implica una caída de 6,5% respecto al 3T08. Esta caída es resultado de la disminución del cargo de terminación en la red fija a US\$ 0,00824 por minuto. En los 9M09, los ingresos alcanzaron S/. 288 millones, resultado que representa un incremento de 5,8% con respecto a los 9M08 por los resultados favorables de los trimestres anteriores.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 102 millones en el 3T09, cifra superior en 14,1% a los ingresos registrados en el 3T08. Este resultado se explica principalmente por la realización de mayores proyectos en Servicios de Datos y Proyectos de Tecnología de la Información. En los 9M09 se registraron ingresos por S/. 282 millones, los cuales se incrementaron en 19,6% respecto a los 9M08.

El rubro **Otros** alcanzó ingresos en el 3T09 por S/. 24 millones (S/. 4 millones al 3T08) como consecuencia de los mayores registros en los ingresos del PdTI (Puesto de Trabajo Informático), los cuales componen gran parte de este rubro. En los 9M09 se registraron ingresos por S/. 76 millones, que representan un fuerte incremento respecto a los 9M08, debido al mayor ingreso del PdTI.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 3T09 alcanzaron S/. 789 millones, resultado que representa una disminución de 5,7% respecto al 3T08. Esta reducción se sustenta fundamentalmente en los menores gastos de personal (-S/. 42 millones), de depreciación y amortización (-S/. 19 millones), de gastos de interconexión y corresponsalías (-S/. 7 millones), de los gastos de materiales y suministros (-S/. 6 millones) y de otros ingresos y gastos netos (-S/. 22 millones), así como por la reversión de provisión por el Programa de Retiro Voluntario (-S/. 8 millones). Estas disminuciones fueron contrarrestadas en parte por los mayores gastos generales y administrativos (+S/. 54 millones).

Por su parte, los gastos operativos acumulados en los 9M09 se incrementaron en 0,8% respecto a los 9M08, hasta S/. 2 474 millones. El aumento se observó principalmente en los gastos generales y administrativos (+S/. 169 millones) y materiales y suministros (+S/. 15 millones). En sentido opuesto, hubo menores registros en depreciación y amortización (-S/. 60 millones), en personal (-S/. 21 millones), en los gastos de interconexión y corresponsalías (-S/. 4 millones) y en otros ingresos y gastos netos (-S/. 32 millones), ello unido a la reversión de provisión por el Programa de Retiro Voluntario (-S/. 39 millones).

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 3T09 alcanzó S/. 194 millones, lo que representa un aumento de S/. 86 millones respecto al 3T08. Por su parte, en los 9M09 el resultado operativo ascendió a S/. 447 millones, cifra superior en 40,2% con respecto a los 9M08. En ambos casos, el aumento es producto de los mayores ingresos totales y de la contención de los gastos operativos.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo se incrementó de S/. 79 millones en el 3T08 a S/. 116 millones en el 3T09, fundamentalmente por los menores gastos financieros por S/. 20 millones y a la mayor participación en resultados de partes relacionadas por S/. 18 millones.

En los 9M09, el resultado no operativo muestra un incremento de S/. 215 millones con respecto a los 9M08, debido a la mayor participación en resultados de partes relacionadas de S/. 169 millones y a los menores gastos financieros de S/. 46 millones.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 246 millones en el 3T09, frente a los S/. 150 millones registrados en el 3T08. En los 9M09 el resultado neto también aumentó en S/. 286 millones hasta llegar a S/. 605 millones. Dichos aumentos guardan relación principalmente con los mayores ingresos y el mejor resultado no operativo.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 340 millones al cierre del 3T09. Dicho monto representó una disminución de S/. 258 millones en relación al 2T09 en gran medida debido a la redención de los dividendos por cobrar de Telefónica Móviles, recursos que fueron destinados al pago de dividendos por S/. 400 millones. De la misma forma, el pasivo corriente disminuyó en S/. 27 millones respecto al 2T09. De esta manera, al cierre del 3T09, el ratio de liquidez corriente alcanzó un nivel de 0,71, inferior a lo observado en el 2T09 (0.84).

Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 326 millones, con lo que disminuyó en S/. 63 millones respecto al 2T09, por efecto de la depreciación del periodo.

Por su parte, la deuda financiera neta alcanzó al 3T09 S/. 3 406 millones, monto superior en S/. 123 millones respecto del 2T09. Asimismo, el patrimonio neto llegó a S/. 3 925 millones en el 3T09, lo que representa una disminución de S/. 151 millones en relación al 2T09.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T08	%	3T09	%	Var. Abs. 3T09-3T08	Var. % 3T09-3T08	9M08	%	9M09	%	Var. Abs. 9M09-9M08	Var. % 9M09-9M08
Ingresos Operativos	944,624	100.0	982,627	100.0	38,003	4.0	2,772,447	100.0	2,920,939	100.0	148,492	5.4
Telefonía Local	352,137	37.3	319,595	32.5	(32,542)	(9.2)	1,071,883	38.7	978,720	33.5	(93,163)	(8.7)
Telefonía Pública y Rural	105,027	11.1	111,769	11.4	6,742	6.4	335,252	12.1	331,466	11.3	(3,786)	(1.1)
Internet	207,050	21.9	217,958	22.2	10,908	5.3	593,482	21.4	624,994	21.4	31,512	5.3
Larga Distancia	75,613	8.0	69,646	7.1	(5,967)	(7.9)	232,022	8.4	214,296	7.3	(17,726)	(7.6)
Datos y Tecnología de la Información	89,261	9.4	101,825	10.4	12,564	14.1	236,227	8.5	282,495	9.7	46,268	19.6
Servicio de Interconexión y Circuitos	94,869	10.0	88,667	9.0	(6,202)	(6.5)	272,202	9.8	288,116	9.9	15,914	5.8
Servicio de Televisión por Suscripción 2/	16,664	1.8	48,681	5.0	32,017	192.1	21,401	0.8	125,120	4.3	103,719	484.6
Otros	4,003	0.4	24,486	2.5	20,483	511.7	9,978	0.4	75,732	2.6	65,754	659.0
Gastos Operativos	836,516	88.6	788,753	80.3	(47,763)	(5.7)	2,453,711	88.5	2,474,101	84.7	20,390	0.8
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	143,860	15.2	136,505	13.9	(7,355)	(5.1)	409,517	14.8	405,277	13.9	(4,240)	(1.0)
Personal	110,269	11.7	68,555	7.0	(41,714)	(37.8)	309,838	11.2	288,575	9.9	(21,263)	(6.9)
Generales y Administrativos 2/	263,822	27.9	318,133	32.4	54,311	20.6	758,980	27.4	927,818	31.8	168,838	22.2
Depreciación y Amortización	243,678	25.8	224,402	22.8	(19,276)	(7.9)	757,762	27.3	697,334	23.9	(60,428)	(8.0)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	9,173	1.0	8,496	0.9	(677)	(7.4)	31,078	1.1	24,745	0.8	(6,333)	(20.4)
Materiales y Suministros	44,478	4.7	38,726	3.9	(5,752)	(12.9)	109,649	4.0	124,605	4.3	14,956	13.6
Provisiones	16,774	1.8	19,287	2.0	2,513	15.0	55,903	2.0	55,503	1.9	(400)	(0.7)
Programa de Retiro Voluntario	-	-	(8,048)	(0.8)	(8,048)	-	-	-	(38,707)	(1.3)	(38,707)	-
Otros Ingresos - Gastos Neto	4,462	0.5	(17,303)	(1.8)	(21,765)	(487.8)	20,984	0.8	(11,049)	(0.4)	(32,033)	(152.7)
Resultado Operativo	108,108	11.4	193,874	19.7	85,766	79.3	318,736	11.5	446,838	15.3	128,102	40.2
Ingresos Financieros	8,394	0.9	6,470	0.7	(1,924)	(22.9)	18,456	0.7	14,492	0.5	(3,964)	(21.5)
Gastos Financieros	(78,706)	(8.3)	(58,386)	(5.9)	20,320	(25.8)	(226,603)	(8.2)	(180,325)	(6.2)	46,278	(20.4)
Diferencia en cambio neta	516	0.1	1,514	0.2	998	193.4	(5,966)	(0.2)	(2,399)	(0.1)	3,567	(59.8)
Participación en Resultados de partes relacionadas 3/	148,826	15.8	166,492	16.9	17,666	11.9	305,679	11.0	474,991	16.3	169,312	55.4
Resultado No Operativo	79,030	8.4	116,090	11.8	37,060	46.9	91,566	3.3	306,759	10.5	215,193	235.0
Resultado antes de Impuestos y Participac.	187,138	19.8	309,964	31.5	122,826	65.6	410,302	14.8	753,597	25.8	343,295	83.7
Participación de los Trabajadores	(10,170)	(1.1)	(16,726)	(1.7)	(6,556)	64.5	(24,679)	(0.9)	(39,793)	(1.4)	(15,114)	61.2
Impuestos	(27,460)	(2.9)	(47,014)	(4.8)	(19,554)	71.2	(66,634)	(2.4)	(109,294)	(3.7)	(42,660)	64.0
Resultado Neto	149,508	15.8	246,224	25.1	96,716	64.7	318,989	11.5	604,510	20.7	285,521	89.5

1/ Con fines comparativos, se presenta los EEFF como si la fusión con Telefónica Móviles Peru Holding S.A.A.(TMPH) se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007, aunque la fecha de entrada de vigencia fue el 31 de diciembre de 2008.

2/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV que Telefónica Multimedia S.A.C. presta a TdF

3/ Corresponde a los resultados de las filiales Star Global Com S.A.C., Telefónica Móviles S.A., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Telefónica Servicio Integrados S.A.C. , Telefónica Multimedia S.A.C. Los resultados de Media Networks Latin America S.A.C. se registraron hasta el 13 de enero de 2009, dado que al día siguiente esta sociedad fue vendida a Telefónica Internacional S.A

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	3T09	2T09	1T09	4T08	3T08	3T09	2T09	1T09	4T08	3T08	
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	102,618	166,470	136,748	84,745	337,487	Sobregiro bancario	3,949	2,358	10,059	8,523	9,178
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	937,007	908,782	788,116	742,037	733,025	Cuentas por Pagar (Proveedores)	537,871	543,347	535,335	669,509	459,378
Cuentas por cobrar a empresas vinculadas	25,257	31,653	31,964	74,447	11,003	Otras Cuentas por pagar	691,838	743,912	727,197	694,793	785,089
Dividendos por cobrar ^{3/}	-	149,993	-	-	-	Deuda con entidades bancarias ^{2/}	-	-	69,921	67,893	257,173
Otras cuentas por Cobrar	84,769	66,127	59,792	17,647	22,829	Papeles Comerciales ^{2/}	34,893	-	-	39,816	39,258
Materiales y Suministros	87,685	92,062	81,446	79,699	53,274	Parte Corriente de Bonos ^{2/}	172,377	171,754	169,510	281,988	251,866
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	102,898	183,179	244,450	258,404	198,141	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{2/}	434,683	441,675	537,702	351,815	381,201
Total Activo Corriente	1,340,234	1,598,266	1,342,516	1,256,979	1,355,759	Total Pasivos Corrientes	1,875,611	1,903,046	2,049,724	2,114,337	2,183,143
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	3,785	3,785	3,785	3,769	2,677	BONOS ^{2/}	2,140,875	2,145,338	1,989,714	1,945,997	2,011,211
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,589,295	1,419,227	1,447,170	1,568,492	1,649,597	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{2/}	725,591	690,974	657,385	841,536	804,822
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	80,334	82,544	84,755	86,965	57,838	DEPOSITOS EN GARANTIA	55,864	56,388	55,334	54,823	54,845
ACTIVOS FIJOS	16,723,021	16,618,443	16,493,040	16,482,349	16,275,848	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	414,865	454,874	498,913	529,203	613,941
Depreciación Acumulada	(13,396,970)	(13,229,365)	(13,036,960)	(12,886,982)	(12,669,740)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	25,609	26,319	26,894	27,791	29,224
	3,326,051	3,389,078	3,456,080	3,595,367	3,606,108	PATRIMONIO NETO					
Provisión de desvalorización	(6,400)	(6,400)	(6,400)	(6,400)	(9,800)	Capital Social	2,878,643	2,877,748	2,877,748	2,880,019	2,880,019
	3,319,651	3,382,678	3,449,680	3,588,967	3,596,308	Capital adicional	83,405	84,300	84,414	253,516	253,516
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	2,830,045	2,866,657	2,913,277	2,963,916	3,000,981	Reserva Legal	149,626	149,626	149,626	101,912	101,912
TOTAL ACTIVOS	9,163,344	9,353,157	9,241,183	9,469,088	9,663,160	Reserva de libre disponibilidad	229,967	249,407	249,407	242,528	242,528
						Otras Reservas	(21,222)	(23,709)	27,600	49,631	16,878
						Ganancias Acumuladas	604,510	738,846	574,424	427,795	471,121
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,924,929	4,076,218	3,963,219	3,955,401	3,965,974
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	9,163,344	9,353,157	9,241,183	9,469,088	9,663,160

1/ Con fines comparativos, se presenta los EEEF como si la fusión con TMPH se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007, aunque la fecha de entrada de vigencia fue el 31 de diciembre de 2008.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

3/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A. pagados en el mes de julio de 2009.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	3T08	4T08	1T09	2T09	3T09	Var. Abs 3T09 -3T08	3T09/ 3T08
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,707,699	2,672,034	2,668,325	2,581,260	2,573,340	(134,359)	(5.0)
Accesos en Servicio (1)	2,535,338	2,506,631	2,479,580	2,446,922	2,406,074	(129,264)	(5.1)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2)	614	615	606	584	571	(43)	(7.0)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	9.0	8.9	8.9	8.7	8.5	(0.5)	(5.6)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,352,987	2,323,621	2,292,901	2,258,035	2,224,123	(128,864)	(5.5)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	161,140	163,725	168,731	171,931	167,271	6,131	3.8
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	668,951	697,458	718,004	744,048	761,644	92,693	13.9
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	659,182	654,537	680,927	703,239	723,357	64,175	9.7
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	777,977	703,149	669,305	665,544	589,051	(188,926)	(24.3)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	336,587	360,957	327,204	330,979	343,233	6,646	2.0
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2)	4,126	4,073	4,090	4,187	4,214	88	2.1

(1) Incluye Telefonía Básica, Telefonía Pública y Rural, sin Celulares.

(2) A partir de Junio 08 se registra 216 personas trasvasadas desde T. Móviles a TdP y en Abril 09 47 personas trasvasadas desde Telefonía Servicios Comerciales (TSC) a TdP.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica

(5) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH, así como 510 mil accesos de Telefónica Multimedia y 15 mil accesos de Star Global Com. accesos de Star Global Com. Asimismo, para fines comparativos se ha homologado la planta facturada por la planta en servicio de TV Satelital DTH.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.