

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Abril – Junio 2009

Hechos de importancia del segundo trimestre del ejercicio 2009

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de abril hasta el 30 de junio de 2009:

1. El directorio, el día 22 de abril, adoptó los siguientes acuerdos:
 - Ratificó los cargos al interior del directorio, específicamente, a Javier Manzanares Gutiérrez como presidente del directorio; a José María Álvarez Pallete López como vicepresidente del directorio, a Julia María Morales Valentín como secretaria del directorio y a Milagros Muñoz Bazán como subsecretaria del directorio.
 - Formuló los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al primer trimestre de 2009.
 - Aprobó los estados financieros auditados consolidados del ejercicio 2008.
 - Designó como director de estrategia y regulación a José Juan Haro Seijas.
2. El 30 de abril, el directorio aceptó la renuncia de Luis Fernández Jiménez como director de planificación e ingeniería de red. Asimismo, se creó la dirección de redes y sistemas, de la unión de la dirección de planificación e ingeniería de red con la dirección de redes y sistemas. Séneca de la Puente, ex director de operación de redes y sistemas, fue designado como director de redes y sistemas.
3. EL 27 de abril, prosperó la inscripción de la fusión entre TdP (Telefónica del Perú S.A.A.) y TMPH (Telefónica Móviles Peru Holding S.A.A.). Asimismo, se procedió a fijar el 15 de junio de 2009 como fecha de registro y canje del ajuste del valor nominal de las acciones de TdP, de S/. 1.52 a S/. 0.86; y del canje de acciones de TMPH por acciones de TDP, de acuerdo con la relación de canje establecida en el Proyecto de Fusión aprobada por las juntas generales de ambas empresas de fecha 22 de diciembre de 2008.
4. El 10 de junio, prosperó el cambio de titularidad de las acciones representativas del capital social de TM (Telefónica Móviles S.A.) a favor de TdP. Como consecuencia, TdP mantiene la titularidad de 14 992 457 864 acciones representativas del capital social de TM, que representan el 96.0937242% del capital social de ésta. De la misma manera, se ha solicitado la exclusión de las acciones representativas del capital social de TMPH del Registro Público del Mercado de Valores.
5. El 17 de junio, el directorio, aprobó destinar hasta S/. 400 millones al pago de dividendos con cargo a resultados acumulados al 31 de diciembre de 2008 y a reservas voluntarias.
6. El 1 de julio, TdP determinó la distribución de un dividendo total de S/. 400 millones el cual será distribuido a los accionistas a razón de S/. 0.119500763489 por acción, sin considerar en tal cálculo a las acciones de propia emisión adquiridas por la Sociedad. A tal efecto, se fijó el 17 de julio de 2009 como fecha de registro y el 23 como fecha de pago del referido beneficio.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2009.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

En el primer trimestre del 2009, el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) fue de sólo 1,8% con respecto al igual trimestre del año anterior, la tasa de crecimiento trimestral más baja desde el 2001. Tanto por el lado de oferta como por el lado de demanda, la totalidad de componentes mostró resentimiento respecto de niveles previos. En el primero, los sectores más dinámicos fueron Construcción (5,1%), Otros Servicios (4,5%), Agropecuario (3,9%), Minería e Hidrocarburos (3,7%), mientras que los sectores más afectados por la desaceleración económica fueron Pesca (-19,8%), Manufactura (-5,1%) y Comercio (0,4%). Los dos últimos fueron los más afectados por el proceso de optimización de inventarios.

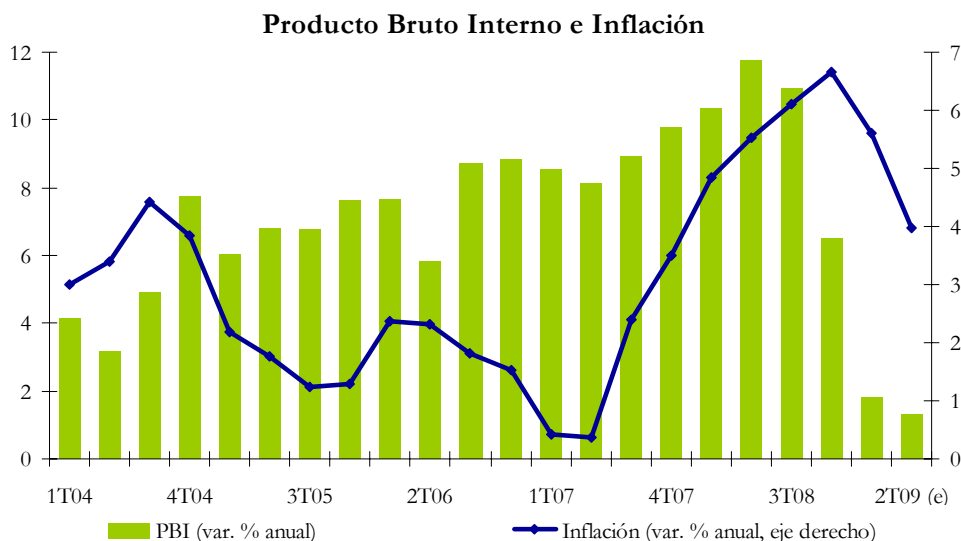
Por el lado del gasto, la demanda interna cayó 0,8% y las exportaciones lo hicieron en 3%, lo que repercutió directamente sobre la caída de la demanda global (-1,6%). El crecimiento del consumo privado (poco más del 60% del PBI) se desaceleró hasta 3,7% desde el 4,3 % del trimestre previo. La inversión bruta interna registró una fuerte contracción (-14,5%), pese a que la inversión privada (83% de la inversión total) creció 1,8%, y a que la inversión pública creció 22,2%, debido a la ejecución del Plan de Estímulo Económico (PEE). La caída en la inversión bruta interna en el primer trimestre del año estuvo determinada básicamente por el fuerte ajuste de inventarios (-141,3%), que tuvo un impacto negativo sobre el crecimiento del PBI de 4,9%.

En abril, el PBI se contrajo 2,01% respecto del mismo mes del año previo, siendo el primer registro negativo tras 93 meses consecutivos de crecimiento. El resultado confirma la fuerte desaceleración de la economía, que se observa desde el tercer trimestre del 2008, afectada por una contracción de los sectores vinculados tanto a la demanda interna como -y principalmente- a la externa, como resultado de la recesión mundial. En el período enero-abril del 2009, el crecimiento acumulado del PBI fue de 0,93% en relación con el mismo período del año previo, mientras que en los últimos 12 meses el PBI se expandió un 6,4%.

Por otro lado, en junio la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de -0,34% con respecto al mes previo, ubicándose muy por debajo de las expectativas del mercado (+0,1%). Esta es la menor variación registrada en los últimos 37 meses y se ubica como el resultado más bajo observado en los meses de junio de los cinco años precedentes. Así, se acumula una inflación de 0,03% en lo que va del año y de 3,06% en los últimos 12 meses, ligeramente por encima del límite superior del rango meta de inflación del Banco Central de Reserva (BCR, 2% +/- 1%).

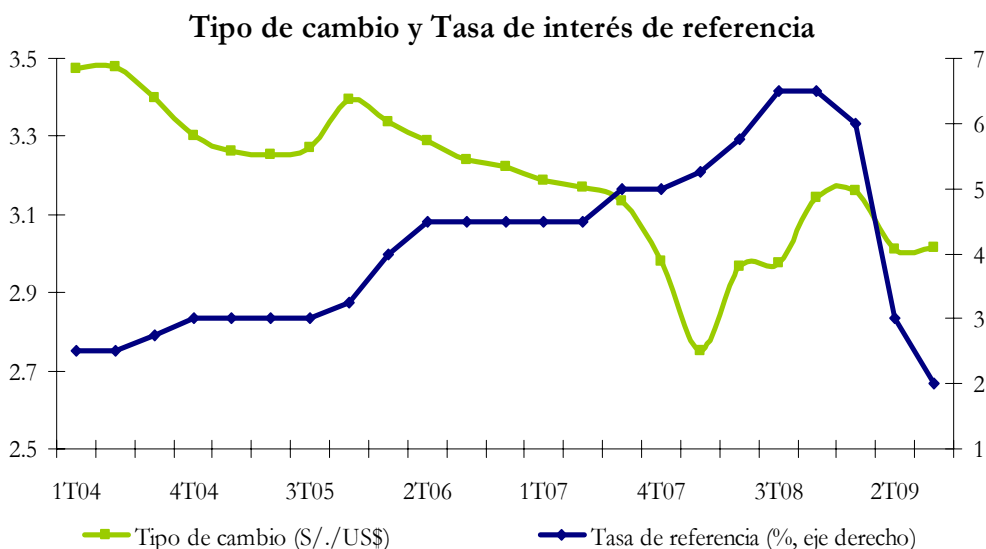
Los sectores que explicaron la disminución de la inflación fueron: 1) Alimentos y Bebidas (-0,72% con respecto a mayo), que continuó mostrando menores precios promedio en los principales productos agrícolas perecibles, no obstante la subida de precios derivada del menor abastecimiento en la última semana del mes debido a los problemas de transporte generados por el bloqueo de carreteras; y 2) Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,28% con respecto mayo), cuyo descenso estuvo explicado por la reducción de las tarifas de electricidad en 1,4%, pese a que el precio del gas propano aumentó en 0,5%. Así, el resultado de junio confirma la trayectoria descendente

de la inflación y su convergencia al rango meta está guiando las expectativas de inflación del mercado en el mismo sentido.



(e) Estimado por Latin Focus

En cuanto al tipo de cambio, cerró en junio en S/. 3,01 por dólar, depreciándose así 1,47% con respecto al mismo mes del año previo, pero manteniendo un nivel de apreciación de 4,14% respecto de diciembre del 2008. Esto se explica por la menor aversión al riesgo de mercados emergentes, los mejores registros en la balanza de pagos, los cuales se reflejaron en significativos flujos de dólares que ingresaron al país, y por el regreso parcial del mercado a considerar los fundamentos macroeconómicos del Nuevo Sol. Por otro lado, entre enero y julio de 2009, el BCR redujo su tasa de interés de referencia en 0,045 % hasta el nivel de 2%, reflejando su preocupación por una desaceleración de la actividad mayor a la prevista.



El riesgo país de Perú, aproximado por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI+) de JP Morgan, cayó hasta niveles de 291 puntos en la primera quincena de julio ,

ligeramente mejor al avance de otros países de la región. En esta misma línea, los rendimientos de los bonos soberanos de Perú siguieron reduciéndose significativamente en la primera quincena de julio (1,1 puntos porcentuales en promedio), con mayor incidencia en el tramo corto de la curva (3,1 puntos porcentuales en promedio) como respuesta a la disminución de la tasa de referencia del BCR. Los bonos globales siguieron la misma tendencia, con 2,2 y 2,0 puntos porcentuales de rebaja en el promedio total y en el del tramo corto de la curva, respectivamente.

Entorno Competitivo

Durante el segundo trimestre del 2009, los operadores se han concentrado en el incremento de valor del negocio tradicional.

Este trimestre se inició con el lanzamiento por parte de Telefónica de la Tarifa Plana Nacional, servicio que permite la comunicación de larga distancia nacional ilimitada a través de un pago fijo mensual. Por su parte Telmex, amplió su cobertura de servicios empaquetados en la ciudad de Chiclayo. Por otro lado, Claro y Telmex ingresaron al mercado de telefonía fija inalámbrica tanto en Lima como a nivel nacional.

Asimismo, Telefónica lanzó el servicio de Internet móvil con el fin de fidelizar a los clientes paquetizados y posicionar la marca "Speedy Total¹" entre sus clientes.

Al cierre del trimestre, Telefónica ha puesto en el mercado un nuevo portafolio de productos dirigido al segmento PYMES con el fin de atender y mejorar las necesidades de comunicación de estos clientes que potencia su crecimiento y desarrollo.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los **ingresos operativos** en 2T09 alcanzaron S/. 963 millones, mayores en 6,3% a los registrados en el 2T08. Los mayores ingresos están representados por los negocios de Televisión por Suscripción² (+S/. 39 millones), Datos y Tecnología de la Información (+S/. 16 millones), Servicio de Interconexión y Circuitos (+S/. 12 millones), Internet (+S/. 10 millones) y Otros (+S/. 21 millones), los mismos que se compensan parcialmente con la disminución en Telefonía Local (-S/. 25 millones), Telefonía de Larga Distancia (-S/. 8 millones) y Telefonía Pública y Rural (-S/. 8 millones).

Por su parte, los ingresos operativos de los 6M09 alcanzaron S/. 1 938 millones, los cuales se incrementaron en 6,0% respecto a los 6M08, producto de los mayores ingresos en los negocios de Televisión por Suscripción (+S/. 72 millones), Datos y Tecnología de la Información (+S/. 34 millones), Servicios de Interconexión y Circuitos (+S/. 22 millones), Internet (+S/. 21 millones) y Otros (+S/. 45 millones). Por el contrario, se observaron menores ingresos de Telefonía Local (-S/. 61 millones), Telefonía de Larga Distancia (-S/. 12 millones) y Telefonía Pública y Rural (-S/. 11 millones).

Telefónica del Perú mantiene su estrategia comercial de penetración, mediante su oferta de servicios para cada segmento de mercado bajo la comercialización de los tríos y dúos Telefónica y su campaña de fidelización a los clientes, que tiene como finalidad la ampliación de los accesos en el mercado. Así, al cierre del 2T09, el total de accesos en servicio muestra un crecimiento interanual de (i) 18,9% en accesos de Banda Ancha,

¹ Servicio de banda ancha que integra : Speedy, Speedy WiFi y Speedy Móvil.

² Corresponde a los ingresos por el servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos.

fundamentalmente por el fuerte incremento en clientes de Speedy debido a la mayor oferta de multiproductos (TV, Speedy y línea), así como por la comercialización de la conexión completa a Internet "Speedy Total"; (ii) 8,1% en accesos de Telefonía Pública y Rural, como consecuencia del impacto de la campaña "Tarifa Plana" en SLMFF (Servicio Local Móvil Fijo) y LDNFF (Larga Distancia Nacional Fijo Fijo) la cual fue contrarrestada por el efecto sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil, que ha implicado un crecimiento en el número de líneas dadas de baja y (iii) 7,6% de clientes de Televisión por Suscripción, principalmente por el actual modelo comercial de paquetes multiproducto (Tríos y Dúos TV).

En lo que se refiere al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 2T09 S/.326 millones, lo que representa una disminución de 7,0% respecto al 2T08. Ello se explica principalmente por los menores ingresos de 16,5% en el tráfico Fijo-Otro Operador (móviles y fijos), como consecuencia de la sustitución móvil y de los menores ingresos en el Tráfico Facturado en exceso Fijo – Fijo (-15.1%, minutos fuera del paquete de minutos ofertado) dada la migración hacia líneas tarifa plana y líneas con tarificación al segundo. Asimismo, se observan menores ingresos del orden de 2,5% en la renta mensual, por efecto de una menor planta que se ha reducido en 4,7% al 2T09 con respecto al trimestre anterior.

Similar comportamiento se observa en los 6M09, periodo en el que los ingresos totalizan S/. 659 millones, que representa una disminución de 8,4% respecto a los 6M08 dado los menores ingresos en el tráfico de interconexión con otros operadores (-19,2%) y los menores ingresos en la renta mensual (-2,6%), explicados en el párrafo anterior.

Los ingresos de **Larga Distancia** disminuyeron 10,6% en el 2T09 comparados con el 2T08, totalizando S/. 69 millones. Esta caída es producto de los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) de 17% y que al igual que en caso de la telefonía Local, se explica principalmente por el efecto de la sustitución móvil, así como por los efectos de la fuerte competencia en tarjetas prepago y la menor planta facturada de planes. En cuanto al negocio de larga distancia internacional (LDI), los ingresos presentan una caída de 3,8% producto de los menores ingresos en LDI Discado. Respecto al resultado acumulado, los menores ingresos en LDN (-15,7 %) no fueron compensados por los mayores ingresos en LDI de 1,3%, por lo que se observa una caída de 7,5% en Larga Distancia con respecto a los 6M08 al registrar S/. 145 millones.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 108 millones en el 2T09, 6,7 % menores a los registrados en el 2T08. La disminución se debe principalmente a la mayor sustitución móvil, así como al impacto de los locutorios informales y de la campaña "Tarifa Plana" en SLMFF y LDNFF. Por otro lado, los ingresos de los 6M09 alcanzaron los S/. 220 millones, que representan una disminución del 4,6 % respecto a los 6M08. Dicha caída ocurre a pesar del crecimiento interanual de 8,1% de la planta en servicio (160,289 líneas en la zona urbana y 11,642 líneas en la zona rural al cierre del primer semestre de 2009).

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, los ingresos registraron S/.43 millones en el 2T09 (S/. 3,4 millones en el 2T08) y de S/. 76 millones en los 6M09, que implica un importante incremento con respecto a los 6M08. Este aumento se explica fundamentalmente por el crecimiento interanual del número de clientes paquetizados que alcanzaron la cifra de 183 mil en los 6M09, producto del actual modelo comercial (paquetes multiproductos: Tríos y Dúos TV). El resto de la planta (520 mil) corresponde a clientes de la filial Telefónica Multimedia. Cabe mencionar que los gastos asociados a los ingresos de este negocio están relacionados al servicio mayorista que Telefónica Multimedia presta a TdP, los cuales se registran como parte de los gastos generales y administrativos.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 206 millones en el 2T09, 4,9 % mayores que en el 2T08. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 18,9%. Dicho incremento ha permitido alcanzar una planta en servicio de 744 mil accesos dada la mayor oferta de multiproductos. Asimismo, cabe añadir que, en junio de 2009, se inició la comercialización (dentro de los paquetes tríos y dúos) del servicio de conexión completa a Internet a través del "Speedy Total", que incluye los servicios de WiFi y Banda Ancha Móvil. Al cierre de los 6M09 se alcanzó los S/. 407 millones de ingresos, 5,3% mayores que en los 6M08, por el factor antes mencionado.

Los ingresos de **Servicio de Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/. 99 millones en el 2T09, 13,4% superiores a los registrados en el 2T08. Este incremento se explica principalmente por el mayor servicio de interconexión requerido desde la telefonía móvil hacia la telefonía fija. Respecto al resultado acumulado, los ingresos alcanzaron los S/. 199 millones en los 6M09, que representan un incremento de 12,5% con respecto a los 6M08.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron los S/. 91 millones en el 2T09, (+21,7% con relación al 2T08) y S/. 181 millones en los 6M09, que representan un incremento de 22,9% frente a los 6M08. Estos resultados se explican principalmente por la realización de mayores proyectos a clientes corporativos en Telefonía Gestionada, Venta de Centrales y Proyectos de Tecnología de la Información.

El rubro **Otros** alcanzó ingresos por S/. 24 millones (S/. 3 millones al 2T08) como consecuencia de los mayores registros en los ingresos del PdTI (Puesto de Trabajo Informático, servicio que ofrece soluciones a la pequeña y mediana empresa) por S/. 21 millones. En términos acumulados, se registró en los 6M09 S/. 51 millones, que representa un fuerte incremento con relación a los 6M08, debido al mayor ingreso del PdTI por S/. 46 millones.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 2T09 alcanzaron S/. 833 millones (+2,6% respecto al 2T08). Este incremento se sustenta fundamentalmente en los mayores gastos generales y administrativos (+S/. 57 millones) que incluyen los gastos por el servicio mayorista de TV prestado por la filial Telefónica Multimedia y en el mayor registro de otros ingresos y gastos neto (+S/. 10 millones). Estos incrementos fueron contrarrestados en parte por la reversión de provisión por el Programa de Retiro Voluntario (S/. 31 millones) y por los menores registros tanto en Honorarios por Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión (S/. 14 millones) como en Personal (S/. 7 millones).

Los gastos operativos acumulados en los 6M09 se incrementaron en 4,2% respecto a los 6M08, alcanzando S/. 1 685 millones, principalmente por los mayores gastos generales y administrativos (+S/. 115 millones), materiales y suministros en (+S/. 21 millones) y personal (+S/. 20 millones), los mismos que fueron contrarrestados en parte por los menores registros de la depreciación y amortización (S/. 41 millones), la reversión de provisión por el Programa de Retiro Voluntario (S/. 31 millones), y por menores otros ingresos y gastos netos (S/. 10 millones).

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 2T09 alcanzó un monto de S/. 130 millones, que representa un aumento de S/.36 millones respecto al 2T08, que es producto de los mayores ingresos totales y de la contención de los gastos operativos. Por su parte, el resultado operativo

ascendió a S/. 253 millones en los 6M09 (+20,1% con respecto a los 6M08). De la misma manera, este incremento se produce principalmente por los mayores ingresos frente a un menor gasto operativo como consecuencia de un menor registro de depreciación y amortización y por la reversión de la provisión por el Programa de Retiro Voluntario.

Resultado No Operativo³

El resultado no operativo se incrementó de S/. 37 millones en el 2T08 a S/. 90 millones en el 2T09. Esta evolución se explica fundamentalmente por el incremento de los resultados de partes relacionadas en S/. 48 millones, fundamentalmente por la participación en Telefónica Móviles (S/. 37 millones).

En los 6M09, el resultado no operativo muestra un aumento de S/. 178 millones con respecto a los 6M08, debido principalmente a los mayores resultados de partes relacionadas en S/. 152 millones (S/. 122 millones de los cuales corresponden a Telefónica Móviles S.A.) y a los menores gastos financieros (S/. 26 millones).

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 164 millones en el 2T09, frente a los S/. 101 millones registrados en el 2T08. En términos acumulados, el resultado neto también aumentó en S/. 189 millones hasta llegar a S/. 358 millones. Dichos aumentos se explican por el mayor resultado operativo y no operativo.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 598 millones al cierre del 2T09. Dicho monto representó un aumento de S/. 256 millones en relación al 1T09. Asimismo, el pasivo corriente disminuyó en S/. 147 millones. De esta manera, al cierre del 2T09, el ratio de liquidez corriente alcanzó un nivel de 0,84, superior a lo observado en el 1T09 (0,65).

Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 389 millones, con lo que disminuyó en S/. 67 millones respecto al 1T09.

Por su parte, la deuda financiera alcanzó al 2T09 S/. 3 450 millones, monto superior en S/. 26 millones respecto del 1T09. Asimismo, el patrimonio neto alcanzó los S/. 4 076 millones en el 2T09, es decir un incremento de S/. 113 millones en relación al 1T09. Este incremento es como consecuencia de que el resultado neto del ejercicio del 2T09 (S/. 164 millones) fue compensado parcialmente por el efecto negativo de la valorización de los instrumentos derivados financieros, el cual se registra en otras reservas. Cabe mencionar que TdP determinó la distribución de un dividendo total de S/. 400 millones para el 23 de julio.

³ En este rubro se registran los resultados netos de las filiales, entre las cuales destaca Telefónica Móviles S.A., en la que TdP tiene una participación de 99,99%.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T08		2T09		Var. Abs. 2T09-2T08	Var. % 2T09-2T08	6M08		6M09		Var. Abs. 6M09-6M08	Var. % 6M09-6M08
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	906,140	100.0	962,926	100.0	56,786	6.3	1,827,823	100.0	1,938,312	100.0	110,489	6.0
Telefonía Local	350,312	38.7	325,622	33.8	(24,690)	(7.0)	719,746	39.4	659,125	34.0	(60,621)	(8.4)
Telefonía Pública y Rural	115,120	12.7	107,454	11.2	(7,666)	(6.7)	230,225	12.6	219,697	11.3	(10,528)	(4.6)
Internet	195,889	21.6	205,539	21.3	9,650	4.9	386,432	21.1	407,036	21.0	20,604	5.3
Larga Distancia	77,114	8.5	68,903	7.2	(8,211)	(10.6)	156,409	8.6	144,650	7.5	(11,759)	(7.5)
Datos y Tecnología de la Información	74,577	8.2	90,738	9.4	16,161	21.7	146,966	8.0	180,670	9.3	33,704	22.9
Servicio de Interconexión y Circuitos	86,991	9.6	98,609	10.2	11,618	13.4	177,333	9.7	199,449	10.3	22,116	12.5
Servicio de Televisión por Suscripción 2/	3,446	0.4	42,509	4.4	39,063	1,133.6	4,737	0.3	76,439	3.9	71,702	1,513.7
Otros	2,691	0.3	23,552	2.4	20,861	775.2	5,975	0.3	51,246	2.6	45,271	757.7
Gastos Operativos	811,607	89.6	832,606	86.5	20,999	2.6	1,617,195	88.5	1,685,348	86.9	68,153	4.2
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	134,024	14.8	134,212	13.9	188	0.1	265,657	14.5	268,772	13.9	3,115	1.2
Personal	110,162	12.2	102,720	10.7	(7,442)	(6.8)	199,569	10.9	220,020	11.4	20,451	10.2
Generales y Administrativos 2/	244,313	27.0	301,506	31.3	57,193	23.4	495,158	27.1	609,685	31.5	114,527	23.1
Depreciación y Amortización	249,541	27.5	251,582	26.1	2,041	0.8	514,084	28.1	472,932	24.4	(41,152)	(8.0)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	21,905	2.4	7,815	0.8	(14,090)	(64.3)	21,905	1.2	16,249	0.8	(5,656)	(25.8)
Materiales y Suministros	41,057	4.5	43,308	4.5	2,251	5.5	65,171	3.6	85,879	4.4	20,708	31.8
Provisiones	13,337	1.5	14,570	1.5	1,233	9.2	39,129	2.1	36,216	1.9	(2,913)	(7.4)
Programa de Retiro Voluntario	-	-	(30,659)	(3.2)	(30,659)	-	-	-	(30,659)	(1.6)	(30,659)	-
Otros Ingresos - Gastos Neto	(2,732)	(0.3)	7,552	0.8	10,284	(376.4)	16,522	0.9	6,254	0.3	(10,268)	(62.1)
Resultado Operativo	94,533	10.4	130,320	13.5	35,787	37.9	210,628	11.5	252,964	13.1	42,336	20.1
Ingresos Financieros	5,941	0.7	3,319	0.3	(2,622)	(44.1)	10,062	0.6	8,022	0.4	(2,040)	(20.3)
Gastos Financieros	(75,037)	(8.3)	(61,793)	(6.4)	13,244	(17.6)	(147,897)	(8.1)	(121,939)	(6.3)	25,958	(17.6)
Diferencia en cambio neta	5,527	0.6	(540)	(0.1)	(6,067)	(109.8)	(6,482)	(0.4)	(3,913)	(0.2)	2,569	(39.6)
Participación en Resultados de partes relacionadas 3/	100,959	11.1	149,234	15.5	48,275	47.8	156,853	8.6	308,499	15.9	151,646	96.7
Resultado No Operativo	37,390	4.1	90,220	9.4	52,830	141.3	12,536	0.7	190,669	9.8	178,133	1,421.0
Resultado antes de Impuestos y Participac.	131,923	14.6	220,540	22.9	88,617	67.2	223,164	12.2	443,633	22.9	220,469	98.8
Participación de los Trabajadores	(8,425)	(0.9)	(15,167)	(1.6)	(6,742)	80.0	(14,509)	(0.8)	(23,067)	(1.2)	(8,558)	59.0
Impuestos	(22,747)	(2.5)	(40,951)	(4.3)	(18,204)	80.0	(39,174)	(2.1)	(62,280)	(3.2)	(23,106)	59.0
Resultado Neto	100,751	11.1	164,422	17.1	63,671	63.2	169,481	9.3	358,286	18.5	188,805	111.4

1/ Con fines comparativos, se presenta los EEFF como si la fusión con Telefónica Móviles Peru Holding S.A.A.(TMPH) se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007, aunque la fecha de entrada de vigencia fue el 31 de diciembre de 2008.

2/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV que Telefónica Multimedia S.A.C presta a TdP

3/ Corresponde a los resultados de las filiales Star Global Com S.A.C., Telefónica Móviles S.A., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Telefónica Servicio Integrados S.A.C., Telefónica Multimedia S.A.C. Los resultados de Media Networks Latin America S.A.C. Se registran hasta el 13 de enero de 2009, dado que al día siguiente esta sociedad fue vendida a Telefónica Internacional S.A

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	2T09	1T09	4T08	3T08	2T08		2T09	1T09	4T08	3T08	2T08
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	166,470	136,748	84,745	337,487	498,666	Sobregiro bancario	2,358	10,059	8,523	9,178	4,788
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	908,782	788,116	742,037	733,025	688,172	Cuentas por Pagar (Proveedores)	543,347	535,335	669,509	459,378	456,217
Cuentas por cobrar a empresas vinculadas	31,653	31,964	74,447	11,003	3,525	Otras Cuentas por pagar	743,912	727,197	694,793	785,089	739,239
Dividendos por cobrar ^{3/}	149,993	-	-	-	-	Deuda con entidades bancarias ^{2/}	-	69,921	67,893	257,173	395,480
Otras cuentas por Cobrar	66,127	59,792	17,647	22,829	21,834	Papeles Comerciales ^{2/}	-	-	39,816	39,258	98,270
Materiales y Suministros	92,062	81,446	79,699	53,274	51,715	Parte Corriente de Bonos ^{2/}	171,754	169,510	281,988	251,866	245,874
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	183,179	244,450	258,404	198,141	197,611	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{2/}	441,675	537,702	351,815	381,201	280,852
Total Activo Corriente	1,598,266	1,342,516	1,256,979	1,355,759	1,461,523	Total Pasivos Corrientes	1,903,046	2,049,724	2,114,337	2,183,143	2,220,720
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	3,785	3,785	3,769	2,677	2,656	BONOS ^{2/}	2,145,338	1,989,714	1,945,997	2,011,211	2,031,750
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,419,227	1,447,170	1,568,492	1,649,597	1,496,028	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{2/}	690,974	657,385	841,536	804,822	868,857
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	82,544	84,755	86,965	57,838	59,480	DEPOSITOS EN GARANTIA	56,388	55,334	54,823	54,845	53,770
ACTIVOS FIJOS	16,618,443	16,493,040	16,482,349	16,275,848	16,141,033	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	454,874	498,913	529,203	613,941	665,374
Depreciación Acumulada	(13,229,365)	(13,036,960)	(12,886,982)	(12,669,740)	(12,484,900)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	26,319	26,894	27,791	29,224	30,609
	3,389,078	3,456,080	3,595,367	3,606,108	3,656,133	PATRIMONIO NETO					
Provisión de desvalorización	(6,400)	(6,400)	(6,400)	(9,800)	(9,800)	Capital Social	2,877,748	2,877,748	2,880,019	2,880,019	2,880,019
	3,382,678	3,449,680	3,588,967	3,596,308	3,646,333	Capital adicional	84,300	84,414	253,516	253,516	253,516
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	2,866,657	2,913,277	2,963,916	3,000,981	3,021,445	Reserva Legal	149,626	149,626	101,912	101,912	101,912
						Reserva de libre disponibilidad	249,407	249,407	242,528	242,528	242,528
TOTAL ACTIVOS	9,353,157	9,241,183	9,469,088	9,663,160	9,687,465	Otras Reservas	(23,709)	27,600	49,631	16,878	16,797
						Ganancias Acumuladas	738,846	574,424	427,795	471,121	321,613
						TOTAL PATRIMONIO NETO	4,076,218	3,963,219	3,955,401	3,965,974	3,816,385
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	9,353,157	9,241,183	9,469,088	9,663,160	9,687,465

1/ Con fines comparativos, se presenta los EEEF como si la fusión con TMPH se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007, aunque la fecha de entrada de vigencia fue el 31 de diciembre de 2008.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

3/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A. por ser pagados en julio. Cabe precisar que TdP ha declarado dividendos por S/. 400 millones por pagar en julio, los cuales no se registran al cierre del 2T09.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	2T08	3T08	4T08	1T09	2T09	Var. Abs 2T09 -2T08	2T09/ 2T08
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,707,635	2,707,699	2,672,034	2,668,325	2,581,260	(126,375)	(4.7)
Accesos en Servicio (1)	2,549,559	2,535,338	2,506,631	2,479,580	2,446,921	(102,638)	(4.0)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2)	622	614	615	606	584	(38)	(6.1)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	9.1	9.0	8.9	8.9	8.7	(0.4)	(4.4)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,369,010	2,352,987	2,323,621	2,292,901	2,258,034	(110,976)	(4.7)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	159,003	161,140	163,725	168,731	171,931	12,928	8.1
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	626,039	668,951	697,458	718,004	744,048	118,009	18.9
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	653,724	659,182	654,537	680,927	703,239	49,515	7.6
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	822,689	777,977	703,149	669,305	665,544	(157,145)	(19.1)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	372,934	336,587	360,957	327,204	330,605	(42,329)	(11.4)
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2)	4,102	4,126	4,073	4,090	4,187	85	2.1

(1) Incluye Telefonía Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) A partir de junio de 2008 se incluye a 216 personas trasvasadas desde T. Móviles y desde abril de 2009 a 47 personas trasvasadas desde Telefonía Servicios Comerciales (TSC) a TdP.

(3) Incluyen Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluyen Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, accesos de Fibra Óptica

(5) Incluyen Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH (de TdP y de Telefónica Multimedia), y 14 mil accesos de Star Global Com. Asimismo, para fines comparativos, se ha homologado la planta facturada por la planta en servicio de TV Satelital DTH.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye el tráfico generado por tarjetas prepago, pero sí el de los planes de minutos paquetizados.