

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Enero – Marzo 2009

Hechos de importancia del primer trimestre del ejercicio 2009

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de enero hasta el 31 de marzo de 2009:

1. El 14 de enero, Telefónica del Perú S.A.A. (TDP) transfirió el 99.99% de la totalidad de sus acciones representativas del capital social de Media Networks Latin America S.A.C. a Telefónica Internacional S.A. por un importe de S/. 110,7 millones.
2. El 12 de febrero, TDP obtuvo la concesión del proyecto de la Banda Ancha para localidades aisladas (BAS), que permitirá el acceso a Internet, telefonía fija y pública a 3,852 localidades rurales del país.
3. El 13 de febrero, el Directorio adoptó los siguientes acuerdos:
 - Se formuló los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al cuarto trimestre de 2008 y anuales preliminares.
 - Se aceptó la renuncia presentada por Manuel Álvarez Trongé como director alterno e incorporó a tal cargo a Cristian Aninat.
 - Se aceptó la renuncia de Luis Delamer al cargo de Director de Estrategia y Regulación, quien del mismo modo deja vacante la dirección del Negocio Mayorista.
4. El 19 de febrero, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones resolvió renovar el plazo de los Contratos de Concesión de TDP para la prestación de los servicios portador y telefónico local en el departamento de Lima y la provincia Constitucional del Callao; y los servicios, portador y telefónico de larga distancia nacional e internacional, por el período de cuatro años y dos meses, contados a partir del 27 de junio de 2019.
5. El 30 de marzo, La Junta General de Accionistas acordó lo siguiente:
 - Aprobó la gestión social y de los resultados económicos del ejercicio 2008.
 - Destinó las utilidades del ejercicio 2008 a la cuenta de resultados acumulados para su posterior aplicación.
 - Delegó facultades en el directorio para la designación de auditores externos del ejercicio 2009.
 - Estableció en nueve el número de integrantes del directorio para el mandato 2009 – 2012.
 - Fijó la retribución anual de los directores.

Por su parte, en la misma fecha, se realizó la Junta Especial de Accionistas de Clase B que procedió a la reelección de los directores titulares y alternos para el mandato 2009-2012.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2009.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

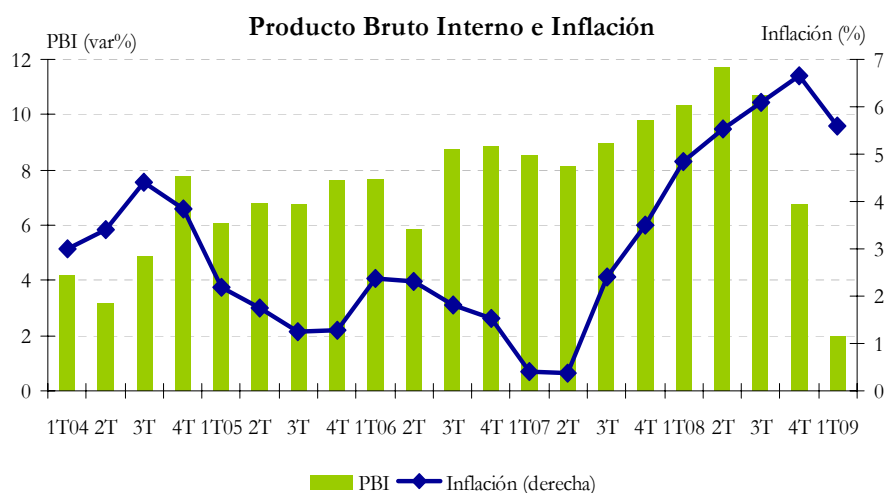
Entorno Económico

En el último trimestre de 2008, la economía peruana no sostuvo el ritmo que presentaba en los trimestres precedentes y registró un crecimiento del PBI de 6,7% respecto al mismo trimestre de 2007. Esta cifra implicó una desaceleración de 4 puntos porcentuales en relación con el crecimiento del tercer trimestre, tendencia que comenzó en octubre y que se reflejó con mayor claridad en diciembre, cuando el crecimiento del PBI fue de sólo 4,9% sobre el mismo mes del año anterior. Así, el Perú cerró el año 2008 con un crecimiento de 9,8%, el mayor registro anual desde 1994 y el tercero en 57 años. Este período expansivo, que ya lleva 10 años, no sólo es uno de los más extensos, sino que además es saludablemente diversificado, en términos sectoriales, y uno de los más estables, en términos de la volatilidad de la tasa de crecimiento.

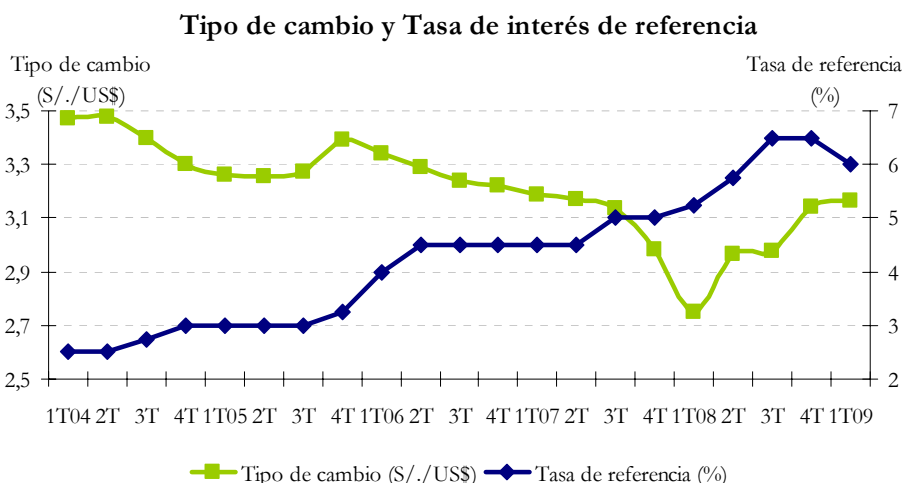
En esta misma línea, la economía en enero creció 3,1% respecto a enero de 2008 (tasa menor a la esperada por el mercado que fue de 4,0%) debido a la contracción de la demanda externa y a la persistencia del proceso de desacumulación de inventarios iniciado a fines de 2008. El sector con mayor crecimiento fue el de minería e hidrocarburos, con un incremento de 10,7% sobre el mismo mes del año previo, seguido de servicios (+6,0%) y construcción (+4,5%). Estos dos últimos sectores, vinculados a la demanda interna, exhibieron una desaceleración de crecimiento respecto de 2008, mientras que otros sectores mostraron decrecimiento, tales como: pesca (-21,1%), agropecuario (-1,5%) y manufactura (-2,7%).

En febrero, la economía registró una tasa de crecimiento de 0,2% en relación con febrero de 2008, debido a un mayor deterioro al esperado en sectores de oferta (que ya habían mostrado desaceleración en los periodos previos), así como por el contagio de sectores vinculados a la demanda interna que no habían sido afectados de manera significativa (comercio en -0,7%, manufactura en -7,5%, y electricidad y agua en -1,7%). Por otro lado, los sectores de construcción y agropecuario crecieron 4,7% y 4,0%, respectivamente; mientras que el de otros servicios (el cual incluye servicios gubernamentales) creció 3,5%. El resultado de febrero se explica principalmente por: a) el incremento de la base de comparación debido al crecimiento del 13,0% del PIB en febrero de 2008; y b) la persistencia del proceso de optimización de inventarios que afecta principalmente a los sectores manufacturero y comercial. A lo señalado anteriormente, se le adiciona el efecto del año bisiesto que reduce el número de días de actividad.

Por otro lado, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en marzo fue de 0,4% respecto al mes previo, en línea con lo esperado por el mercado, pero mayor al promedio de los últimos cuatro meses (0,2%). Este resultado es explicado por dos factores estacionales. El primero es el reajuste en precios de servicios educativos por el inicio de la actividad escolar (aporte de 0,2 puntos porcentuales a la inflación del mes) y el segundo es el incremento en los precios de algunos alimentos debido a problemas de abastecimiento relativos a factores climáticos. Con este resultado, se acumula una inflación de 0,4% en el primer trimestre de 2009 y 4,8% en los últimos doce meses, confirmando de esta manera, la tendencia bajista de los precios (desde el 6,7% de diciembre de 2008).



En cuanto al tipo de cambio, el primer trimestre de 2009 presentó resultados mixtos. Hasta febrero, el Nuevo Sol se depreció en 3,5% respecto del cierre de 2008. Sin embargo, en marzo se apreció 2,7% respecto del mes previo hasta 3,16 Nuevos Soles/Dólar, tendencia que continuó en la primera mitad de abril debido a que, pese a la desaceleración de la actividad doméstica, el escenario en relación con el contexto mundial es percibido como positivo. Entre enero y abril de 2009, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) redujo su tasa de interés de referencia de la política monetaria en 1,5 puntos porcentuales hasta el nivel de 5%, que refleja su preocupación por una desaceleración de la actividad mayor a la prevista. La mayor agresividad en el estímulo monetario del BCRP a inicios de abril fue recibida con premios para la moneda local, a pesar de la pérdida de atractivo implícita en la reducción del diferencial entre las tasas de interés del BCRP y la FED.



El riesgo país de Perú, aproximado por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI+) de JP Morgan, cayó 25,5% hasta niveles de 375 puntos en el primer trimestre del año, ligeramente menor al de otros países de la región. En ese sentido, los rendimientos de los soberanos de Perú mantuvieron su reducción significativamente en el primer trimestre (1,7 puntos porcentuales en promedio), con mayor incidencia en el tramo corto de la curva (2,1 puntos porcentuales en promedio). Los bonos globales siguieron la

misma tendencia, con 0,8 y 1,2 puntos porcentuales de rebaja en el promedio total y en el del tramo corto de la curva, respectivamente.

Entorno Competitivo

Durante el primer trimestre de 2009, el mercado se ha mantenido estable, no obstante se presume un incremento en el nivel competencia en el segmento de telefonía fija inalámbrica.

Por su parte, Telefónica concentró sus esfuerzos en brindar servicios de valor agregado a sus ofertas paquetizadas mediante el lanzamiento de canales de TV high definition en sus paquetes Premium. Asimismo, se empezó a brindar financiamiento para la compra de laptops (a sus clientes de dúos y tríos) como parte de sus campañas de fidelización.

En lo referente al mercado de Internet, se destaca el lanzamiento del servicio Speedy Control, con el cual Telefónica busca incrementar su participación en los segmentos de menores ingresos.

Finalmente, cabe resaltar la adjudicación por parte de Telefónica de la concesión para brindar telefonía fija y acceso a Internet a 3,852 localidades rurales. Esta inversión se realiza con un aporte del Estado de US\$ 48,8 millones. Asimismo, se destaca la renovación del plazo de las concesiones a TDP hasta el año 2019.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los **ingresos operativos** en 1T09 alcanzaron S/. 975 millones, superiores en 5,8% a lo registrado en el 1T08. Los mayores ingresos se registraron en los negocios de Internet (+5,7%), Datos y Tecnología de la Información (+24,2%) y Otros (+71.2%), los mismos que se contrarrestan parcialmente por la disminución en Telefonía Local (-9,7%), Telefonía Larga Distancia (-4,5%), Telefonía Pública y Rural (-2,5%). Cabe resaltar que "Otros" contiene los ingresos del negocio mayorista, la comercialización de televisión por suscripción de los paquetes dúos y tríos, y el PDTI (puestos de trabajo informático), negocios con un gran potencial de crecimiento.

Telefónica mantiene su estrategia comercial de penetración mediante la oferta de servicios para cada segmento de mercado, a través de diversas campañas – comercialización del Trío y Dúos – y de fidelización a los clientes. Así, al cierre del 1T09, el total de accesos en servicio muestra un crecimiento interanual de (i) 21% en accesos de Banda Ancha, fundamentalmente por el fuerte incremento en clientes de Speedy – nueva escalera de velocidades – y (ii) 9,3% en accesos de Telefonía Pública y Rural, a pesar del crecimiento en la sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil, que ha implicado un crecimiento en el número de líneas dadas de baja.

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 1T09 S/. 333,5 millones, monto inferior en 9,7 % respecto del 1T08, principalmente por los menores ingresos en el tráfico de salida a otras redes (tanto a servicios móviles como fijos) que muestra una caída de 21%. Dicha caída es resultado de la sustitución móvil y por los menores ingresos en el Tráfico Facturado Fijo-Fijo que disminuyeron en 30,3% (como consecuencia de la migración hacia líneas tarifa plana y líneas con tarificación al segundo). A este efecto, se suman los menores ingresos en la renta mensual que presentan una caída de 2,7 % por efecto de la disminución en 3,6% de planta (2 292 901 accesos al 1T09).

Los ingresos de **Larga Distancia** disminuyeron 4,5% en el 1T09 comparados con los del 1T08, totalizando S/. 75,7 millones. Esta caída es producto de los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) de 14,4%, que al igual que en Telefonía Local, se explican principalmente por el efecto de la sustitución móvil, la fuerte competencia en tarjetas prepago y por una menor planta de planes. Por su parte, los ingresos de larga distancia internacional (LDI), presentan un incremento de 6,4%, debido a los mayores ingresos en LDI de entrada como salida y a una mayor planta de planes.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 112,2 millones en el 1T09, 2,5% inferiores a los registrados en el 1T08. La disminución se debe principalmente a la sustitución móvil en la telefonía rural, pese al crecimiento interanual de 9,3% de la planta en servicio (161,339 líneas en la zona urbana y 7,392 líneas en la zona rural al cierre del primer trimestre de 2009).

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 201,5 millones en el 1T09, monto superior en 5,7 % a lo registrado en el 1T08. Este incremento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 21%, que ha permitido alcanzar una planta en servicio de 718 mil accesos.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 89,9 millones en el 1T09, 24,2% por encima de los ingresos registrados en el 1T08. Estos resultados se explican principalmente por la realización de mayores proyectos en Telefonía Gestionada, Venta de Centrales y Proyectos de Tecnología de la Información.

Los **Otros** ingresos alcanzaron S/. 162,4 millones en el 1T09, monto superior en S/. 67,5 millones frente a lo registrado en el 1T08, principalmente por el efecto del incremento de S/. 33 millones de los ingresos de televisión por suscripción de los paquetes dúos y tríos y por los ingresos de PDTI (puestos de trabajo informático) de S/. 25 millones.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 1T09 aumentaron en 5,9% respecto al 1T08, alcanzando S/. 853 millones, que representa un incremento de S/. 47 millones, fundamentalmente por los mayores gastos generales y administrativos (+S/. 57 millones), personal (+S/. 28, como consecuencia del registro de personas trasvasadas desde T.Móviles hacia TDP), materiales y suministros (+S/. 18 millones) y gastos de interconexión y corresponsalías (+S/. 3 millones). Estos incrementos fueron contrarrestados en parte por los menores registros de depreciación y amortización (- S/. 43 millones), los otros ingresos y gastos netos (- S/. 21 millones) y de las provisiones en (- S/. 4 millones).

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 1T09 alcanzó un monto de S/. 123 millones, el cual representa un aumento de 5,6% (+S/. 6,5 millones) respecto al 1T08, producto de los mayores ingresos totales en S/. 53,7 millones.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo alcanzó los S/. 100,4 millones en el 1T09, en contraste con la pérdida registrada en el 1T08. (-S/. 24,9 millones). La ganancia no operativa se explica fundamentalmente por los mejores resultados de subsidiarias en S/. 103,4 millones.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 193,9 millones en el 1T09, importe superior a lo registrado en el 1T08 (S/. 68,7 millones). Dicho incremento se explica fundamentalmente por los mayores resultados operativo y no operativo.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 343 millones al cierre del 1T09. Dicho monto representó un aumento de S/. 86 millones en relación al 4T08. Asimismo, el pasivo corriente disminuyó en S/. 65 millones. De esta manera, al cierre del 1T09, el ratio de liquidez corriente alcanzó un nivel de 0,65, superior a lo observado en el 4T08 (0.59).

Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 450 millones, el cual disminuyó en S/. 139 millones respecto al 4T08.

Por su parte, la deuda financiera neta alcanzó al 1T09 S/. 3 287 millones, monto inferior en S/. 157 millones respecto del 4T08. Asimismo, el patrimonio neto disminuyó en S/. 7,8 millones en relación al 4T08, alcanzando los S/. 3 963 millones en el 1T09. Dicha disminución es resultado de la compra de acciones de propia emisión, ocurrida en enero de 2009, por parte de TDP por S/. 3 millones y del efecto en TDP por la recompra de acciones de autocartera de T.Móviles por S/. 162 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	1T08		1T09		Var. Abs.	Var. %
		%		%	1T09-1T08	1T09-1T08
						%
Ingresos Operativos	921,683	100.0	975,386	100.0	53,703	5.8
Telefonía Local	369,434	40.1	333,503	34.2	(35,931)	(9.7)
Telefonía Pública y Rural	115,105	12.5	112,243	11.5	(2,862)	(2.5)
Internet	190,543	20.7	201,497	20.7	10,954	5.7
Larga Distancia	79,295	8.6	75,747	7.8	(3,548)	(4.5)
Datos y Tecnología de la Información	72,389	7.9	89,932	9.2	17,543	24.2
Otros	94,917	10.3	162,464	16.7	67,547	71.2
Gastos Operativos	805,588	87.4	852,742	87.4	47,154	5.9
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	131,633	14.3	134,560	13.8	2,927	2.2
Personal	89,407	9.7	117,300	12.0	27,893	31.2
Generales y Administrativos	250,845	27.2	308,179	31.6	57,334	22.9
Depreciación y Amortización	264,543	28.7	221,350	22.7	(43,193)	(16.3)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	-	-	8,434	0.9	8,434	-
Materiales y Suministros	24,114	2.6	42,571	4.4	18,457	76.5
Provisiones	25,792	2.8	21,646	2.2	(4,146)	(16.1)
Otros Ingresos - Gastos Neto	19,254	2.1	(1,298)	(0.1)	(20,552)	(106.7)
Resultado Operativo	116,095	12.6	122,644	12.6	6,549	5.6
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	135,349	14.7	121,346	12.4	(14,003)	(10.3)
Ingresos Financieros	4,121	0.4	4,703	0.5	582	14.1
Gastos Financieros	(72,860)	(7.9)	(60,146)	(6.2)	12,714	(17.4)
Diferencia en cambio neta	(12,009)	(1.3)	(3,373)	(0.3)	8,636	(71.9)
Participación en Resultados de partes relacionadas 2/	55,894	6.1	159,265	16.3	103,371	184.9
Resultado No Operativo	(24,854)	(2.7)	100,449	10.3	125,303	n.a.
Resultado antes de Impuestos y Participac.	91,241	9.9	223,093	22.9	131,852	144.5
Participación de los Trabajadores	(6,084)	(0.7)	(7,900)	(0.8)	(1,816)	29.8
Impuestos	(16,427)	(1.8)	(21,329)	(2.2)	(4,902)	29.8
Resultado Neto	68,730	7.5	193,864	19.9	125,134	182.1

1/ Con fines comparativos, se presentan los EEFF como si la fusión con TMPH se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007.

2/ Corresponde a los resultados de las filiales Star Global Com S.A.C., Telefónica Móviles S.A., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C, Telefónica Servicios Integrados S.A.C , Media Networks Latin America S.A.C (hasta el 14 de enero de 2009), Telefónica Multimedia S.A.C.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2009 1/
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	1T09	4T08	3T08	2T08	1T08		1T09	4T08	3T08	2T08	1T08
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	136,748	84,745	337,487	498,666	155,915	Sobregiro bancario	10,059	8,523	9,178	4,788	5,345
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	788,116	742,037	733,025	688,172	683,079	Cuentas por Pagar (Proveedores)	535,335	669,509	459,378	456,217	445,057
Préstamo a empresa vinculada	-	-	-	-	-	Otras Cuentas por pagar	727,197	694,793	785,089	739,239	722,006
Cuentas por cobrar a empresas vinculadas	31,964	74,447	11,003	3,525	3,525	Deuda con entidades bancarias ^{2/}	69,921	67,893	257,173	395,480	322,763
Otras cuentas por Cobrar	59,792	17,647	22,829	21,834	17,242	Papeles Comerciales ^{2/}	-	39,816	39,258	98,270	169,374
Materiales y Suministros	81,446	79,699	53,274	51,715	54,759	Parte Corriente de Bonos ^{2/}	169,510	281,988	251,866	245,874	260,151
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	244,450	258,404	198,141	197,611	180,846	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{2/}	537,702	351,815	381,201	280,852	216,799
Total Activo Corriente	1,342,516	1,256,979	1,355,759	1,461,523	1,095,366	Total Pasivos Corrientes	2,049,724 (64,613)	2,114,337	2,183,143	2,220,720	2,141,495
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	3,785	3,769	2,677	2,656	2,723	BONOS ^{2/}	1,989,714	1,945,997	2,011,211	2,031,750	1,852,308
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,447,170	1,568,492	1,649,597	1,496,028	1,403,459	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{2/}	657,385	841,536	804,822	868,857	909,023
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	84,755	86,965	57,838	59,480	60,795	DEPOSITOS EN GARANTIA	55,334	54,823	54,845	53,770	53,764
ACTIVOS FIJOS	16,493,040	16,482,349	16,275,848	16,141,033	16,056,625	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	498,913	529,203	613,941	665,374	672,619
Depreciación Acumulada	(13,036,960)	(12,886,982)	(12,669,740)	(12,484,900)	(12,291,976)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	26,894	27,791	29,224	30,609	31,703
	3,456,080	3,595,367	3,606,108	3,656,133	3,764,649	PATRIMONIO NETO					
Provisión de desvalorización	(6,400)	(6,400)	(9,800)	(9,800)	(23,651)	Capital Social	2,877,748	2,880,019	2,880,019	2,880,019	2,880,019
	3,449,680	3,588,967	3,596,308	3,646,333	3,740,998	Capital adicional	84,414	253,516	253,516	253,516	253,516
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	2,913,277	2,963,916	3,000,981	3,021,445	3,068,899	Reserva Legal	149,626	101,912	101,912	101,912	97,345
						Reserva de libre disponibilidad	249,407	242,528	242,528	242,528	242,528
TOTAL ACTIVOS	9,241,183	9,469,088	9,663,160	9,687,465	9,372,240	Otras Reservas	27,600	49,631	16,878	16,797	17,058
						Ganancias Acumuladas	574,424	427,795	471,121	321,613	220,862
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,963,219	3,955,401	3,965,974	3,816,385	3,711,328
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	9,241,183	9,469,088	9,663,160	9,687,465	9,372,240

1/ Con fines comparativos, se presentan los EEEF como si la fusión con TMPH se hubiera efectuado el 1 de enero de 2007.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	1T08	2T08	3T08	4T08	1T09	Var. Abs 1T09 -1T08	1T09/ 1T08
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,710,893	2,707,635	2,707,699	2,672,034	2,668,325	(42,568)	(1.6)
Accesos en Servicio (1)	2,551,986	2,549,559	2,535,338	2,506,631	2,479,580	(72,406)	(2.8)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2)	652	622	614	615	606	(46)	(7.1)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	9.1	9.1	9.0	8.9	8.9	(0.2)	(2.2)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,377,653	2,369,010	2,352,987	2,323,621	2,292,901	(84,752)	(3.6)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	154,357	159,003	161,140	163,725	168,731	14,374	9.3
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	593,626	626,039	668,951	697,458	718,004	124,378	21.0
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	633,962	653,724	659,182	654,537	680,927	46,965	7.4
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	976,777	822,689	777,977	703,149	669,305	(307,472)	(31.5)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	372,500	372,934	336,587	360,957	327,204	(45,296)	(12.2)
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2)	3,915	4,102	4,126	4,073	4,090	175	4.5

(1) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) Desde junio 08, se registran 210 personas trasvasadas desde T.Móviles a TDP.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica

(5) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH, y desde los accesos de Star Global Com.

Asimismo, para fines comparativos se ha homologado la planta facturada por la planta en servicio de TV Satelital DTH.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, pero sí planes de minutos paquetizados.