

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Julio – Septiembre 2008

Hechos de importancia del tercer trimestre del ejercicio 2008

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de julio al 30 de septiembre de 2008:

1. El 24 de julio, el Directorio de Telefónica del Perú S.A. acordó aprobar:
 - Los Estados Financieros intermedios individuales y consolidados (no auditados) correspondientes al segundo trimestre de 2008.
 - La designación de Ernst & Young SRL como auditor para el ejercicio 2008.
 - El Reglamento del Directorio y sus Comités, el cual regula el funcionamiento de dichos órganos y los derechos, obligaciones y prohibiciones de sus miembros.
 - Se aceptó la renuncia del Director de Finanzas Fermín Álvarez Carril, y se designó a Andrés Simons, en tal cargo, siendo éste efectivo el 1 de agosto de 2008.
 - La estructura orgánica de la Sociedad.
2. El 8 de septiembre, se acordó la adquisición de la totalidad de las acciones representativas del capital social de Star Global Com S.A. con Peru Global Com S.A., propietaria del 71.29% de Star Global Com S.A y con United Perú Inc, propietaria del 28.71% restante.
3. El 10 de septiembre se realizó el cierre de la operación de adquisición de las acciones de propiedad de Perú Global Com S.A, incorporándose así al Grupo Económico Telefónica.
4. El 30 de septiembre, Media Networks Peru S.A.C. y Servicios Editoriales el Perú S.A.C aprobaron el proyecto de fusión en virtud del cual la primera absorbe la segunda, cuya personalidad jurídica de la última se extinguió el 1 de Octubre de 2008. Por otro lado, Telefónica Multimedia S.A.C. Y Media Networks Perú S.A.C. aprobaron el proyecto de escisión, en donde se desvinculan todos los activos y pasivos asociados a la línea mayorista de televisión, cabeceras analógicas y digitales, "uplink" satelital y procesamiento de datos. Finalmente, la junta de Media Networks Perú S.A.C. aprobó adoptar la denominación social de Media Networks Latin America S.AC.

Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias

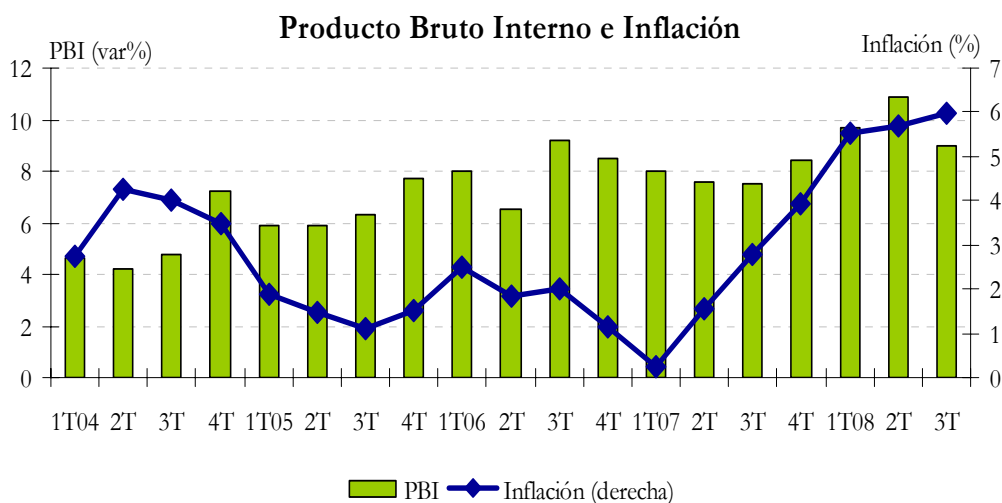
Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2008.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

La economía peruana mantuvo su fuerte dinámica en el segundo trimestre del 2008, creciendo 10,9% respecto del mismo trimestre del año previo. En el tercer trimestre del año, este ritmo se habría desacelerado ligeramente hasta 9,0%, según estimados oficiales preliminares. El avance de la actividad está liderado por sectores intensivos en mano de obra, como construcción, manufactura no primaria y comercio. Esto explica el crecimiento del empleo en empresas de 10 a más trabajadores en el Perú urbano de 9,6% en el trimestre mayo-julio. Por el lado del gasto, en el tercer trimestre del 2008, la evolución del consumo privado exhibiría una tasa de crecimiento cercana al 8,0%, la cual seguiría duplicando la tasa promedio observada entre 2000 y 2006, manteniéndose la fuerte dinámica de la demanda interna.

De otro lado, la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue menos positiva que lo esperado por el mercado y la autoridad monetaria. La persistencia de choques de oferta y demanda que afectaron las cotizaciones de los principales commodities alimenticios y energéticos en el mercado internacional tuvo efectos en el nivel de precios internos, llevando la inflación al final de septiembre a 6,2% en términos anualizados, con un promedio de inflación mensual cercano al 0,6% mensual en los primeros nueve meses del año.

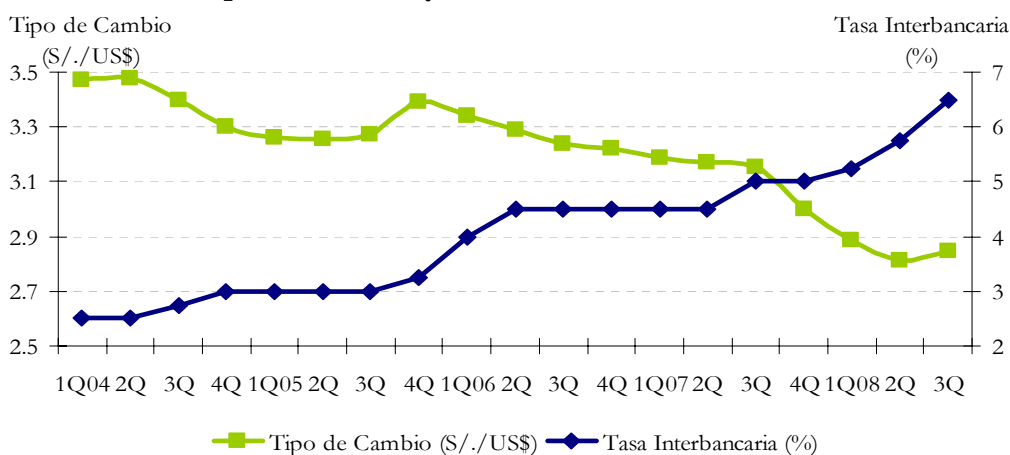


En cuanto al tipo de cambio, en el tercer trimestre del 2008 se observó un comportamiento a la baja del nuevo sol. En primer lugar, por las medidas dispuestas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en el segundo trimestre del 2008, enfocadas a la reducción de la liquidez de soles en el sistema. En segundo lugar, por la liquidación de posiciones en nuevos soles de algunos inversionistas no residentes que salían del mercado doméstico a consecuencia de la crisis financiera mundial. Así, entre junio y septiembre, el nuevo sol se depreció en 2,5% en términos del tipo de cambio promedio mensual. Esta coyuntura evitó que el BCRP realizara mayores intervenciones en el mercado, limitándose a vender US\$ 1 695 millones en septiembre para evitar fuertes

fluctuaciones de la divisa. Con esto, las Reservas Internacionales Netas (RIN) cerraron el tercer trimestre del año en US\$ 34 702 millones, 2,3% menor a las del trimestre previo.

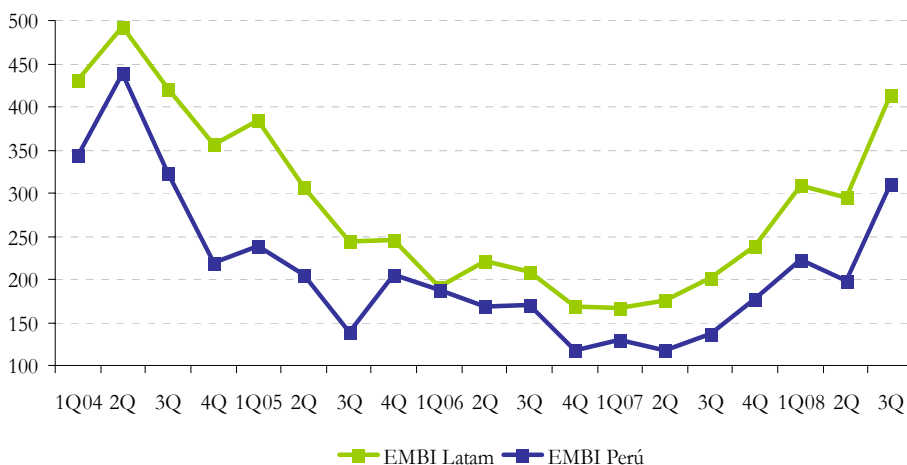
La alta volatilidad en los mercados financieros, producto de la incertidumbre sobre la extensión de la crisis de solvencia en los mercados de crédito, así como respecto de la marcha de las economías de EE.UU. y la Unión Europea y el impacto de esta desaceleración en el resto del mundo, siguió restando rentabilidad a la plaza local. Así, el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (IGBVL) cayó 31,0% en el tercer trimestre del 2008, tras haber caído en 6.3% en el trimestre anterior. En tanto, las tasas de interés sufrieron fluctuaciones significativas debido a la combinación de medidas de política monetaria y episodios de poca liquidez tanto en moneda nacional como extranjera. La tasa de interés de referencia de la política monetaria cerró el tercer trimestre en 6,5%, tras la decisión del directorio del BCRP de elevarla en septiembre desde el nivel de 6,25%.

Tipo de Cambio y Tasa de Interés Interbancaria



El riesgo país de Perú, medido por el Emerging Markets Bond Index (EMBI+) de JP Morgan, subió 111 puntos hasta los 310 puntos en el tercer trimestre del año, ligeramente por debajo del aumento que sufriera el mismo indicador para el conjunto de países de la región, el cual subió 119 puntos. El deterioro en el riesgo país, explicado por la mayor aversión al riesgo de mercados emergentes debido a la crisis financiera, se hace más evidente si se considera que entre septiembre de 2007 y junio del 2008 el riesgo país aumentó sólo 62 puntos.

Indicador de riesgo país 2004-2008 (en pbs.)



Entorno Competitivo

El tercer trimestre del 2008 se inició con dos acontecimientos importantes: la concesión de las bandas B, D y E a empresas móviles, y el lanzamiento de la TV prepago.

En julio de 2008, América Móvil obtuvo la concesión de la banda B, de 800 Mghz, que le permitirá brindar mayor cobertura, acceder a tecnologías 3G y brindar telefonía inalámbrica. Asimismo, en el mismo mes, el MTC autorizó a dicha empresa a prestar servicios de telefonía fija a nivel nacional, para lo cual utilizará la tecnología inalámbrica basada en GSM. Por su parte Nextel, al obtener las bandas D y E podrá ofrecer celulares y paquetes para competir con Telefonica Móviles y América Móvil.

Asimismo, Telefónica anunció en septiembre el lanzamiento de "Evolución Cable Mágico" a inicios de Octubre, proceso por el cual busca incrementar el valor de su oferta a través del incremento de canales y mejora de servicios. Igualmente, Direct TV lanzó su oferta de televisión prepago digital, para acceder a hogares de menores recursos y Telmex incorporó nuevos canales a su oferta.

Cabe resaltar que tanto para los negocios de Internet como de Televisión por Suscripción de Telefónica, se ven fortalecidos directamente por la incorporación de 19 mil nuevos accesos de Star Global Com (13 mil a televisión por suscripción y 6 mil nuevos accesos a banda ancha) a través de la compra de sus acciones por TdP S.A.A.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los ingresos operativos en el 3T08 alcanzaron S/. 1 048 millones, menores en 7,1% a los registrados en el 3T07. Los mayores ingresos en los negocios de Internet (+17,9%) y Datos y Tecnología de la Información (+11,6%) no compensaron los menores ingresos de Telefonía Pública y Rural (-31,4%), Telefonía Larga Distancia (-25,1%), y de Telefonía Local (-9,3%).

Por su parte, los ingresos operativos de los 9M08 alcanzaron S/. 3 104 millones, disminuyendo 7,5% respecto a los 9M07, debido a que los mayores ingresos de Internet (+20,6%), de Datos y Tecnología de la Información (+5,6%), y de Televisión por Suscripción (+5,1%) resultaron menores a la disminución de los ingresos de Telefonía Pública y Rural (-35,0%), Telefonía Larga Distancia (-23,5%), Telefonía Local (-9,0%), y el rubro otros (-7,6%).

Telefónica del Perú S.A.A. continúa fortaleciendo su estrategia comercial de penetración por medio de su oferta de servicios dirigido para cada segmento de mercado. Así, al cierre del 3T08, el total de accesos en servicio muestra un crecimiento interanual de (i) 20,4% en accesos de Banda Ancha, debido fundamentalmente a la implementación de la escalera de velocidades (ii) 7,8% en Televisión por Suscripción con la incorporación de la tecnología satelital DTH para aquellos clientes con ubicación remota y (iii) 4,2% en accesos de Telefonía Pública y Rural, como resultado del incremento del tráfico gracias a las campañas implementadas, que aminoraron el efecto de la mayor sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil.

En lo que se refiere al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 3T08 S/. 352 millones, presentando una disminución de 9,3% respecto al 3T07. Ello está explicado principalmente por menores ingresos en el tráfico de interconexión (desde otros operadores móviles y fijos) al mostrar una caída de 17,8% como efecto de la sustitución móvil. Asimismo, se observan menores ingresos por renta

mensual con una caída de 7,0% por variaciones en la composición de planta, y menores ingresos en el tráfico facturado (- 32,8%) por menor consumo de minutos – caída de 37,6% - y por el ingreso de líneas con tarificación al segundo y tarifa plana. Similar comportamiento se observa en los 9M08 que totalizan S/. 1 071 millones presentando una disminución de 9,0% respecto a los 9M07 explicada también por los ingresos en el tráfico de interconexión con otros operadores (- 17,2 %) y por los ingresos de renta mensual (- 6,0%) debido a la caída de la planta en servicio de 1,6% respecto al año anterior.

Los ingresos de **Larga Distancia** disminuyeron 25,1% en el 3T08 comparados con el 3T07, totalizando S/. 76 millones. Los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) de 27,1%, y los menores ingresos en larga distancia internacional (LDI) de 22,7% se explican principalmente por el efecto de la eliminación de la preselección por defecto y de la fuerte competencia en tarjetas prepago. Respecto al resultado acumulado, también se observa una caída de 23,5 % al registrar S/. 232 millones en los 9M08. Los menores ingresos en LDN de 28,9 % y LDI de 16,7% están explicados por los factores antes indicados.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 105 millones en el 3T08, 31,4% menores a los registrados en el 3T07. Por su parte, los ingresos de los 9M08 alcanzaron los S/. 337 millones, 35,0% menores que en los 9M07. La disminución se debe principalmente al crecimiento de los locutorios informales y a las campañas con los nuevos planes tarifarios a teléfonos móviles. En ese sentido, cabe mencionar que si bien esta reducción de tarifas reduce el nivel de ingresos; estas campañas incentivan la recuperación del tráfico, mostrando así la planta en servicio un crecimiento interanual de 4,2%. Al cierre del tercer trimestre de 2008, se alcanzó 153,291 líneas en la zona urbana y 7,849 líneas en la zona rural.

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, los ingresos registraron S/.115 millones en el 3T08 con una disminución interanual de 0,6%, debido a los descuentos ofrecidos en los paquetes multiproductos. Por otro lado, en los 9M08 se observa un incremento de 5,1% respecto a su similar del año anterior, alcanzando S/. 339 millones. Este aumento se explica por el incremento interanual del número de accesos en servicio en 7,8% hasta los 659 mil accesos al cierre de septiembre 2008, producto de los nuevos modelos comerciales (paquetes multiproductos) y de la fidelización por la campaña DUNA, así como la incorporación de 13 mil accesos de Star Global Com, explicada líneas arriba.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 208 millones en el 3T08, 17,9% mayores que en el 3T07. Este aumento se explica, principalmente por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 20,4%, el cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 669 mil accesos. Cabe añadir que, a partir del mes de septiembre 2008, se incluye 6 mil accesos de Star Global Com. Por su parte, los ingresos de los 9M08 alcanzaron los S/. 596 millones, 20,6% mayores que en los 9M07.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información (TI)** alcanzaron S/. 82 millones en el 3T08, 11,6% por encima de los ingresos registrados en el 3T07 y de S/. 225 millones en los 9M08, que representan un incremento de 5,6% con respecto a los obtenidos en los 9M07. Estos resultados se explican principalmente por la mayor realización de proyectos en Telefonía Gestionada, Venta de Centrales y Proyectos de TI.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 3T08 disminuyeron en 3,5% respecto al 3T07, alcanzando S/. 924 millones, lo cual representa una disminución de S/. 33 millones, fundamentalmente por menores gastos de depreciación y amortización en S/. 30 millones, gastos generales y

administrativos en S/. 11 millones, gastos de personal en S/. 10 millones y de los gastos de interconexión y corresponsalías en S/. 2 millones. Estas disminuciones fueron contrarrestados en parte por los mayores registros de los otros ingresos y gastos netos en S/. 13 millones, de los materiales y suministros en S/. 6 millones y de los gastos de las provisiones en S/. 4 millones.

Los gastos operativos acumulados en los 9M08 se redujeron en 2,3% respecto a los 9M07, alcanzando S/. 2 761 millones, lo cual representa una disminución de 65 millones, principalmente por los menores gastos de depreciación y amortización en S/. 75 millones, de los gastos de interconexión y corresponsalías en S/. 60 millones y de los gastos generales y administrativos en S/. 7 millones, los mismos que fueron contrarrestados en parte por los mayores registros de los gastos de provisiones en S/. 44 millones, de los suministros en S/. 19 millones y de los otros ingresos, gastos netos en S/.17 millones materiales y los gastos de personal en S/. 5 millones principalmente.

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 3T08 alcanzó un monto de S/. 124 millones, lo que representa una disminución de 27,4% respecto al 3T07, y ascendió a S/. 343 millones en los 9M08, es decir, 35,5% menor al de los 9M07, como consecuencia principalmente de los menores ingresos.

Resultado No Operativo

En el 3T08, el resultado no operativo mejoró en S/.11 millones con respecto al 3T07, debido principalmente a la mayor participación en Resultados de partes relacionadas (S/. 22 millones) y al efecto positivo por diferencia en cambio (S/. 15 millones).

En los 9M08, la pérdida no operativa muestra un incremento de S/. 13 millones con respecto a los 9M07, debido principalmente a los mayores gastos financieros netos (S/. 62 millones) como consecuencia de una mayor deuda financiera adquirida, así como de las mayores tasas de interés de mercado.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 41 millones en el 3T08, frente a los S/. 59 millones del 3T07 y en términos acumulados el resultado neto también disminuyó en S/. 107 millones, hasta llegar a S/.96 millones. Dicha disminución está explicada, fundamentalmente por el menor resultado operativo.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 577 millones al cierre del 3T08. Dicho monto representó una disminución de S/. 94 millones en relación al 2T08. Asimismo, el pasivo corriente disminuyó en S/. 38 millones, debido principalmente a la disminución del saldo de la deuda de papeles comerciales. De esta manera, al cierre del 3T08, el ratio de liquidez corriente alcanzó un nivel de 0,68, inferior a lo observado en el 2T08 (0.71).

Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 817 millones el cual disminuyó en S/. 23 millones respecto al 2T08.

Por su parte, la deuda financiera neta alcanzó al 3T08 S/. 3 365 millones, siendo inferior en S/ 26 millones respecto al 2T08. Asimismo, el patrimonio neto aumentó en S/. 42 millones en relación al 2T08, alcanzando los S/. 3 086 millones en el 3T08.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2008
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T07		3T08		Var. Abs. 3T08-3T07		Var. % 3T08-3T07		9M07		9M08		Var. Abs. 9M08-9M07		Var. % 9M08-9M07	
		%		%		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	1,128,330	100.0	1,047,924	100.0	(80,406)	(7.1)	3,356,853	100.0	3,103,817	100.0	(253,036)	(7.5)				
Telefonía Local	387,941	34.4	351,890	33.6	(36,051)	(9.3)	1,176,265	35.0	1,070,920	34.5	(105,345)	(9.0)				
Telefonía Pública y Rural	153,685	13.6	105,451	10.1	(48,234)	(31.4)	518,041	15.4	336,615	10.8	(181,426)	(35.0)				
Internet	176,391	15.6	207,919	19.8	31,528	17.9	494,449	14.7	596,303	19.2	101,854	20.6				
Televisión por Suscripción	115,477	10.2	114,730	10.9	(747)	(0.6)	322,225	9.6	338,521	10.9	16,296	5.1				
Larga Distancia	101,027	9.0	75,702	7.2	(25,325)	(25.1)	303,084	9.0	231,823	7.5	(71,261)	(23.5)				
Datos y Tecnología de la Información	73,053	6.5	81,558	7.8	8,505	11.6	212,904	6.3	224,932	7.2	12,028	5.6				
Otros	120,756	10.7	110,674	10.6	(10,082)	(8.3)	329,885	9.8	304,703	9.8	(25,182)	(7.6)				
Gastos Operativos	957,013	84.8	923,562	88.1	(33,451)	(3.5)	2,826,024	84.2	2,761,239	89.0	(64,785)	(2.3)				
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	145,825	12.9	143,860	13.7	(1,965)	(1.3)	469,552	14.0	409,517	13.2	(60,035)	(12.8)				
Personal	112,778	10.0	103,265	9.9	(9,513)	(8.4)	336,405	10.0	341,435	11.0	5,030	1.5				
Generales y Administrativos	321,856	28.5	310,636	29.6	(11,220)	(3.5)	914,510	27.2	907,303	29.2	(7,207)	(0.8)				
Depreciación y Amortización	280,826	24.9	251,238	24.0	(29,588)	(10.5)	854,823	25.5	780,026	25.1	(74,797)	(8.7)				
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	12,992	1.2	9,173	0.9	(3,819)	(29.4)	39,443	1.2	31,078	1.0	(8,365)	(21.2)				
Materiales y Suministros	35,323	3.1	41,109	3.9	5,786	16.4	90,461	2.7	109,517	3.5	19,056	21.1				
Provisiones	22,103	2.0	25,635	2.4	3,532	16.0	48,527	1.4	92,872	3.0	44,345	91.4				
Otros Ingresos - Gastos Neto	25,310	2.2	38,646	3.7	13,336	52.7	72,303	2.2	89,491	2.9	17,188	23.8				
Resultado Operativo	171,317	15.2	124,362	11.9	(46,955)	(27.4)	530,829	15.8	342,578	11.0	(188,251)	(35.5)				
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	196,627	17.4	163,008	15.6	(33,619)	(17.1)	603,132	18.0	432,069	13.9	(171,063)	(28.4)				
Ingresos Financieros	12,562	1.1	8,827	0.8	(3,735)	(29.7)	35,526	1.1	20,353	0.7	(15,173)	(42.7)				
Gastos Financieros	(49,314)	(4.4)	(71,530)	(6.8)	(22,216)	45.1	(142,183)	(4.2)	(204,425)	(6.6)	(62,242)	43.8				
Diferencia en cambio neta	(13,618)	(1.2)	1,262	0.1	14,880	(109.3)	(25,440)	(0.8)	(9,259)	(0.3)	16,181	(63.6)				
Participación en Resultados de partes relacionadas	2,846	0.3	25,181	2.4	22,335	784.8	7,665	0.2	56,290	1.8	48,625	634.4				
Resultado No Operativo	(47,524)	(4.2)	(36,260)	(3.5)	11,264	(23.7)	(124,432)	(3.7)	(137,041)	(4.4)	(12,609)	10.1				
Resultado antes de Impuestos y Participac.	123,793	11.0	88,102	8.4	(35,691)	(28.8)	406,397	12.1	205,537	6.6	(200,860)	(49.4)				
Participación de los Trabajadores	(16,972)	(1.5)	(12,316)	(1.2)	4,656	(27.4)	(54,017)	(1.6)	(28,957)	(0.9)	25,060	(46.4)				
Impuestos	(48,076)	(4.3)	(34,950)	(3.3)	13,126	(27.3)	(149,346)	(4.4)	(80,192)	(2.6)	69,154	(46.3)				
Resultado Neto	58,745	5.2	40,836	3.9	(17,909)	(30.5)	203,034	6.0	96,388	3.1	(106,646)	(52.5)				

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2008
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	3T08	2T08	1T08	4T07	3T07		3T08	2T08	1T08	4T07	3T07
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	396,004	546,071	222,462	392,026	579,242	Sobregiro bancario	9,178	4,788	5,345	10,619	22,331
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	853,264	793,826	784,711	823,149	912,209	Cuentas por Pagar (Proveedores)	530,875	511,296	503,572	630,491	586,323
Préstamo a empresa vinculada	2,135	-	-	-	339,350	Cuentas por pagar a empresas vinculadas	-	35,532	35,753	39,677	23,622
Otras cuentas por Cobrar	28,344	26,736	21,119	22,556	19,018	Otras Cuentas por pagar	823,482	758,538	758,965	1,129,398	684,769
Materiales y Suministros	82,390	82,136	97,422	84,206	74,698	Deuda con entidades bancarias ^{1/}	272,173	410,491	337,763	436,059	173,049
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	215,062	222,228	194,735	82,867	80,141	Papeles Comerciales ^{1/}	39,258	98,270	169,374	128,858	126,701
						Parte Corriente de Bonos ^{1/}	251,866	245,874	260,151	112,950	128,392
Total Activo Corriente	1,577,199	1,670,997	1,320,449	1,404,804	2,004,658	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{1/}	381,201	280,852	216,799	208,753	286,633
						Total Pasivos Corrientes	2,308,033	2,345,641	2,287,722	2,696,805	2,031,820
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	2,677	2,656	2,723	1,506	-	BONOS ^{1/}	2,011,211	2,031,750	1,852,308	1,891,653	1,574,246
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,574,105	1,549,242	1,528,139	1,517,506	18,161	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{1/}	804,822	868,857	909,023	784,021	491,812
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	61,340	63,144	61,458	54,584	58,206	DEPOSITOS EN GARANTIA Y OTROS	54,991	53,770	60,998	60,396	63,131
ACTIVOS FIJOS	17,017,533	16,822,246	16,729,739	16,674,187	16,717,215	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	590,301	644,343	652,695	627,295	890,626
Depreciación Acumulada	(13,200,491)	(12,981,813)	(12,777,065)	(12,560,879)	(12,455,900)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	45,623	45,681	38,210	40,236	40,531
						PATRIMONIO NETO					
	3,817,042	3,840,433	3,952,674	4,113,308	4,261,315	Capital Social	2,590,787	2,590,787	2,590,787	2,591,451	2,591,451
Provisión de desvalorización ^{2/}	(31,373)	(9,800)	(23,654)	(23,654)	(23,654)	Capital Adicional	4,964	4,964	4,964	4,964	4,964
	3,785,669	3,830,633	3,929,020	4,089,654	4,237,661	Reserva Legal	80,773	80,773	76,206	76,206	76,206
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	1,899,579	1,916,915	1,964,592	2,019,539	2,049,326	Reserva de libre disponibilidad	249,407	249,407	249,407	249,407	249,407
						Otras reservas	9,558	8,351	8,624	10,969	4,944
TOTAL ACTIVOS	8,900,569	9,033,587	8,806,381	9,087,593	8,368,012	Ganancias Acumuladas	150,099	109,263	75,437	54,190	348,874
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,085,588	3,043,545	3,005,425	2,987,187	3,275,846
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,900,569	9,033,587	8,806,381	9,087,593	8,368,012

^{1/} Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

^{2/} Se incorpora la provisión de Star global por S/.22M

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	3T07	4T07	1T08	2T08	3T08	Var. Abs 3T08 -3T07	3T08/ 3T07
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,702,707	2,708,119	2,710,893	2,707,635	2,707,699	4,992	0.2
Accesos en Servicio (1)	2,558,085	2,558,947	2,551,986	2,549,559	2,535,338	(22,747)	(0.9)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2) (8)	625	608	652	622	614	(11)	(1.8)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	9.1	9.1	9.1	9.1	9.0	(0.1)	(1.1)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,391,920	2,389,099	2,377,653	2,369,010	2,352,987	(38,933)	(1.6)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	154,583	152,463	154,357	159,003	161,140	6,557	4.2
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	555,423	571,587	593,626	626,039	668,951	113,528	20.4
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	611,566	632,422	633,962	653,724	659,182	47,616	7.8
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	1,105,993	1,082,547	976,777	822,689	777,977	(328,016)	(29.7)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	374,019	373,948	372,500	372,934	336,587	(37,432)	(10.0)
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2) (8)	4,091	4,206	3,915	4,102	4,126	35	0.9
Telefónica del Perú y Subsidiarias (9)	5,644	5,780	5,262	5,492	5,694	50	0.9

(1) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) A partir de agosto 2007 a junio 08, se realizó el trasvase de las áreas corporativas de Móviles a TdP (Proyecto Convergencia Fijo-Móvil).

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL, Cablenet, y accesos de Fibra Óptica, así como también 6 mil accesos de Star Global Com.

(5) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH, y 13 mil accesos de Star Global Com. Asimismo, para fines comparativos se ha homologado la planta facturada por la planta en servicio de TV satelital DTH.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago; incluye planes de minutos paquetizados.

(8) En el mes de agosto 07, personal de Móviles es trasvasado a TdP (Proyecto Convergencia Fijo-Móvil) y en los meses de febrero y marzo 2008, se registra personal que se acoje al Programa de Retiro Voluntario.

(9) En el mes de julio 07, se incorpora personal de la filial TSDigitales a la planilla y en el mes de agosto 07 a junio 08, personal de Móviles trasvasado a TdP (Proyecto Convergencia Fijo-Móvil). Asimismo, en los meses de febrero y marzo 2008, se registra personal que se acoje al Programa de Retiro Voluntario y también se incorporaron 153 personas de Star Global Com.