

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias

Abril – Junio 2008

Hechos de importancia del segundo trimestre del ejercicio 2008

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1° de abril hasta el 30 de junio de 2008:

1. El 4 de abril, la agencia calificadora Fitch Ratings mejoró la calificación de riesgo de la deuda en moneda extranjera de Telefónica del Perú S.A.A. de BBB- a BBB.
2. El 25 de abril, el Directorio de Telefónica del Perú aprobó las cuentas del primer trimestre de 2008.

Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias

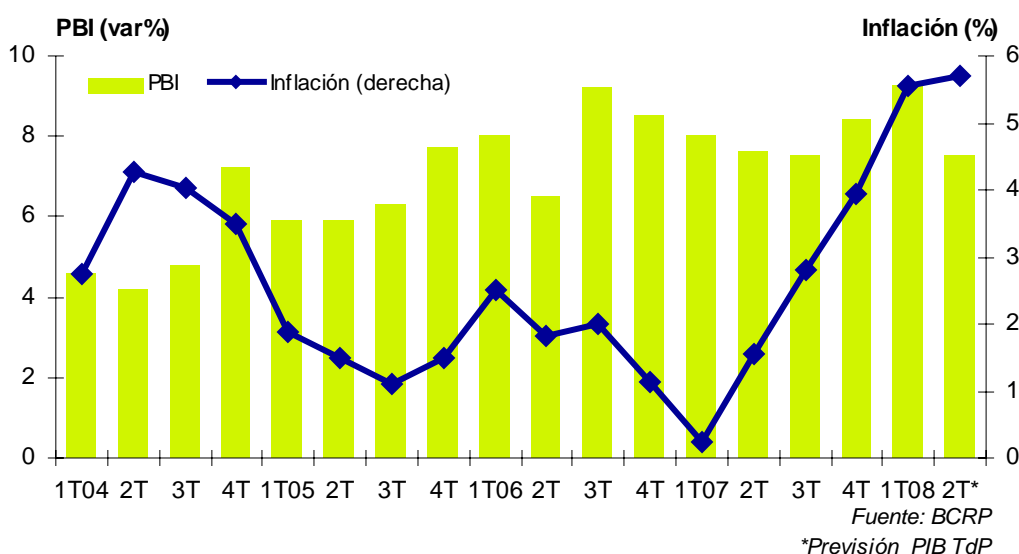
Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2008.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

La economía peruana mantuvo su fuerte dinámica en el primer trimestre del 2008, creciendo 9,3% respecto del mismo trimestre del año previo. En el segundo trimestre del año, este ritmo se habría acelerado. Según estimados oficiales preliminares, el PBI habría crecido alrededor de 10,8% en el segundo trimestre del año, liderado por sectores intensivos en mano de obra, como construcción, manufactura no primaria y comercio. Esto explica el crecimiento del empleo en el Perú urbano de 9,3% en el segundo trimestre del año, con incrementos en los ingresos mayores al 10%. Así, por el lado del gasto, la evolución del consumo exhibiría tasas de crecimiento superiores al 8,6%, nivel mayor al doble de la tasa promedio observada entre 2000 y 2005, manteniendo la fuerte dinámica de la demanda interna.

Producto Bruto Interno e Inflación

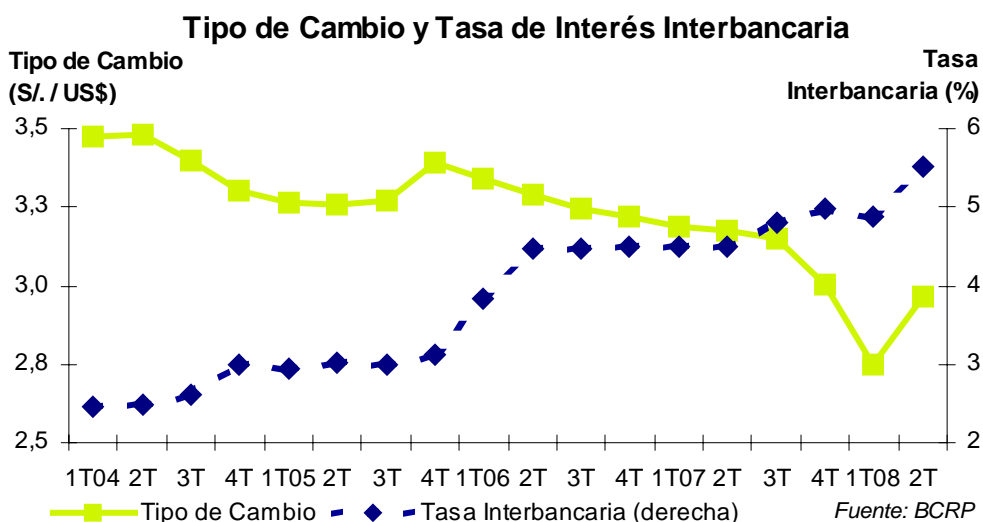


De otro lado, la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue menos positiva que lo esperado por el mercado y la autoridad monetaria. La persistencia de choques de oferta y demanda que afectaron las cotizaciones de los principales commodities alimenticios y energéticos en el mercado internacional tuvo efectos en precios internos, llevando el nivel de la inflación a 5,7% en términos anualizados desde el 5,5% de marzo, con un promedio de inflación mensual cercano al 0,6% en los primeros seis meses del año.

En cuanto al tipo de cambio, en el segundo trimestre del 2008 se observó un comportamiento mixto del Nuevo Sol. En la segunda semana de abril, la acelerada apreciación observada en el primer trimestre comenzó a revertirse, como consecuencia de varios factores. En primer lugar, por la elevación de las tasas de encaje dispuestas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). En segundo lugar, por la proximidad de vencimientos de coberturas cambiarias, Certificados de Depósito del BCRP y bonos

soberanos, que significaron la liquidación de posiciones en Nuevos Soles de algunos inversionistas no residentes que salían del mercado doméstico. Así, el Nuevo Sol se depreció en casi 8,0% en el segundo trimestre, tras haberse apreciado en 9,1% en el primer trimestre. Esta coyuntura evitó que el BCRP realizara mayores intervenciones en el mercado, limitándose a comprar US\$ 1.155 millones en abril y a vender US\$ 164 millones en junio para evitar fuertes fluctuaciones de la divisa. Con esto, las Reservas Internacionales Netas (RIN) cerraron el segundo trimestre del año en US\$ 35.518 millones, 5,8% mayores a las del primer trimestre del 2008.

La todavía alta volatilidad en los mercados financieros, producto de la incertidumbre sobre la extensión de la crisis de solvencia en los mercados de crédito, así como respecto de la marcha de la economía de EE.UU. y su impacto en el mundo, siguió restando rentabilidad a la plaza local. Así, el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (IGBVL) cayó 6,29% en el segundo trimestre del 2008, tras haber caído en 0,78% en el trimestre previo. En tanto, las tasas de interés sufrieron fluctuaciones significativas debido a la combinación de medidas de política monetaria y episodios de poca liquidez tanto en Nuevos Soles como en dólares. La tasa de interés de referencia cerró el segundo trimestre en 5,75%, tras la decisión del directorio del BCRP de elevarla en abril y junio en un cuarto de punto porcentual cada vez.



Cabe resaltar que a inicios del segundo trimestre de 2008, la clasificadora de riesgo Fitch Ratings otorgó el grado de inversión a la deuda peruana de largo plazo en moneda extranjera, al asignarle la clasificación BBB- con perspectiva estable, tras permanecer con calificación BB+ con perspectiva positiva desde marzo de 2007. Antes, en octubre de 2007, la canadiense Dominion Bond Rating Service (DBRS) había otorgado el grado de inversión a la deuda peruana. Por último, S&P mejoró también la calificación de la deuda de largo plazo en moneda extranjera a inicios de julio de 2008, asignándole la clasificación BBB- con perspectiva estable, debido a la considerable reducción de las vulnerabilidades externas de la economía peruana.

Entorno Competitivo

El segundo trimestre de 2008 comenzó con la puesta en marcha de la agresiva estrategia de Telmex para incursionar en el mercado residencial.

Por su parte, Telefónica, después del exitoso despliegue de sus productos tríos que incluían el servicio de tarifa plana, decidió lanzar al mercado la tarifa plana como producto independiente, los primeros días de abril. Asimismo, ofertó al mercado su

producto TV Player a fines de Junio para tener una oferta variada y completa en televisión por suscripción. Asimismo durante el año 2008 se ha reducido progresivamente el plan tarifario para llamadas a destinos móviles.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los **ingresos operativos** en 2T08 alcanzaron S/. 1 021 millones, menores en 8,4% a los registrados en el 2T07. Los menores ingresos en los negocios de Telefonía Pública y Rural (-31,6%), Telefonía Larga Distancia (-26,2%), Telefonía Local (-10,4%) y del rubro Otros (-10,4%) fueron compensados parcialmente por el incremento del ingreso en Internet (+20,2%), Televisión por Suscripción (+3,9%) y Datos y Tecnología de la Información (+2,1%).

Por su parte, los ingresos operativos de los 6M08 alcanzaron S/. 2 056 millones, disminuyendo 7,7% respecto a los 6M07, debido a los menores ingresos de Telefonía Pública y Rural (-36,6%), Telefonía Local (-8,8%), Telefonía Larga Distancia (-22,7%) y el rubro otros (-7,2%). Por el contrario, se observaron mayores ingresos de Internet (+22,1%), Televisión por Suscripción (+8,2%) y de Datos y Tecnología de la Información (+2,5%).

Telefónica mantiene su estrategia comercial de penetración mediante la oferta de servicios para cada segmento de mercado, a través de diversas campañas que se vienen aplicando en los últimos meses – comercialización del trío telefónica. Además, procura ampliar la penetración de accesos en el mercado fidelizando a los clientes. Así, al cierre del 2T08, el total de accesos en servicio muestra un crecimiento interanual de (i) 18,7% en accesos de Banda Ancha, fundamentalmente por el incremento de velocidades en el servicio de Speedy, (ii) 12,6% en Televisión por Suscripción con la incorporación de la tecnología satelital DTH para aquellos clientes con ubicación remota, y (iii) 6,5% en accesos de Telefonía Pública y Rural, a pesar de la mayor sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil.

En lo que se refiere al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 2T08 S/. 350 millones, presentando una disminución de 10,4% respecto al 2T07. Ello está explicado principalmente por los menores ingresos en el tráfico de interconexión (hacia otros operadores móviles y fijos) que muestra una caída de 22,9% debido a la sustitución móvil y de los menores precios de interconexión de móviles. Similar comportamiento se observa en los 6M08 que totalizan S/. 719 millones presentando una disminución de 8,8% respecto a los 6M07 explicada también por los menores ingresos en el tráfico de interconexión con otros operadores (-16,8%) y por los menores ingresos de renta mensual (-5,6%) debido a la caída de la planta en servicio de 1.6% respecto al año anterior, obteniendo 2 369 010 accesos al 2T08.

Los ingresos de **Larga Distancia** disminuyeron 26,2% en el 2T08 comparados con el 2T07, totalizando S/. 77 millones. Los menores ingresos en larga distancia nacional (-33,5%), y los menores ingresos en larga distancia internacional (-16,5%) se explican principalmente por el efecto de la preselección y de la fuerte competencia en tarjetas prepago. Respecto al resultado acumulado, también se observa una caída de 22,7% al registrar S/. 156 millones en los 6M08. Los menores ingresos en LDN de 29,7% y LDI de 13,5% están explicados por los efectos antes indicados.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural**, que comprenden los ingresos por telefonía pública en zonas urbanas y rurales, alcanzaron S/. 114 millones en el 2T08, 31,6% menores a los registrados en el 2T07. La disminución se debe

principalmente al crecimiento de los locutorios informales y al entorno más competitivo. Los ingresos al 6M08 alcanzaron los S/. 231 millones, representando una disminución de 36,6% respecto a los 6M07. Esta caída se produjo a pesar del crecimiento interanual de la planta en servicio en 6,5%, que permitió alcanzar 152,468 accesos en la zona urbana y 6,535 accesos en la zona rural al 2T08.

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, los ingresos registraron S/.112 millones en el 2T08 con un crecimiento interanual de 3,9%; asimismo, en los 6M08 se observa un incremento de 8,2% respecto a su similar del año anterior, alcanzando S/. 224 millones. Este aumento se explica por el incremento interanual del número de accesos en servicio en 12,6% hasta los 654 mil accesos al cierre de junio 2008, producto de los nuevos modelos comerciales (paquetes multiproductos) y de la fidelización por la campaña DUNA.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 197 millones en el 2T08 siendo 20,2% mayores que en el 2T07. Por su parte, los ingresos de los 6M08 alcanzaron los S/. 388 millones, siendo 22,1% mayores que en los 6M07. Este aumento se explica principalmente, por el crecimiento de la planta de banda ancha en 18,7%, lo cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 626 mil accesos. Asimismo, es preciso mencionar que el crecimiento de la planta se sustenta en las diversas campañas que la empresa viene aplicando en los últimos meses en donde se destaca la comercialización de nuevas modalidades de Tríos y Dúos, los cuales representan en conjunto un 5% sobre el total de ingresos de Internet. Adicionalmente, el lanzamiento de la nueva escalera de velocidades de Speedy (que incorpora velocidades de hasta 2.5 MB) en Noviembre de 2007 contribuyó a lograr los resultados antes señalados en este negocio.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 73 millones en el 2T08, 2,1% por encima de los ingresos registrados en el 2T07, y S/. 143 millones en los 6M08, que representan un incremento de 2,5% con respecto a los obtenidos en los 6M07. Estos resultados se explican principalmente por la realización de mayores proyectos en Telefonía Gestionada, Venta de Centrales y Proyectos de Tecnología de la Información.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 2T08 disminuyeron en 2,4% respecto al 2T07, alcanzando S/. 913 millones, lo cual representa una disminución de S/. 22 millones, fundamentalmente por menores gastos de depreciación y amortización en S/. 30 millones, gastos de interconexión y corresponsalías en S/. 20 millones, gastos generales y administrativos en S/. 5 millones y de personal en S/. 3 millones. Estas disminuciones fueron contrarrestados en parte por los mayores gastos de las provisiones en S/. 14 millones, de los materiales y suministros en S/. 10 millones, honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión en S/. 9 millones y de los otros ingresos y gastos netos en S/. 4 millones.

Los gastos operativos acumulados en los 6M08 se redujeron en 1,7% respecto a los 6M07, alcanzando S/. 1 838 millones, lo cual representa una disminución de S/. 31 millones, principalmente por los menores gastos de interconexión y corresponsalías en S/. 58 millones, gastos de depreciación y amortización en S/. 45 millones y de honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión en S/. 5 millones, los mismos que fueron contrarrestados en parte por los mayores gastos de provisiones en S/. 41 millones, gastos de personal en S/. 15 millones, materiales y suministros en S/. 13 millones, de los gastos generales y administrativos en S/. 4 millones y de los otros ingresos y gastos netos en S/. 4 millones principalmente.

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 2T08 alcanzó un monto de S/. 108 millones, lo que representa una disminución de 39,8% respecto al 2T07, y ascendió a S/. 218 millones en los 6M08, es decir, 39,3% menor al de los 6M07, como consecuencia principalmente de los menores ingresos totales en S/. 173 millones y de los mayores gastos registrados en los rubros de provisiones, de personal y de los materiales y suministros.

Resultado No Operativo

En el 2T08, el resultado no operativo se incrementó en S/. 2 millones con respecto al 2T07, debido principalmente a la mayor participación en resultados de partes relacionadas (S/. 18 millones) y al efecto positivo por diferencia en cambio (S/. 12 millones).

En los 6M08, la pérdida no operativa muestra un incremento de S/. 24 millones con respecto a los 6M07, debido principalmente a los mayores gastos financieros netos (S/. 51 millones).

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 34 millones en el 2T08, frente a los S/. 63 millones del 2T07 debido al menor resultado operativo. Del mismo modo, el resultado neto en los 6M08 ascendió a S/. 56 millones en contraste con los S/. 144 millones registrados en los 6M07.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 671 millones al cierre del 2T08. Dicho monto representó un incremento de S/. 351 millones en relación al 1T08. Asimismo, el pasivo corriente se incrementó en S/. 58 millones, debido al aumento de deudas con entidades bancarias. De esta manera, al cierre del 2T08, el ratio de liquidez corriente alcanzó un nivel de 0,71, superior al observado en el 2T08 (0,58).

Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 831 millones con lo cual disminuyó en S/. 98 millones respecto al 1T08.

Por su parte, la deuda financiera neta alcanzó al 2T08 S/. 3 390 millones, siendo inferior en S/ 133 millones respecto al 1T08. Asimismo, el patrimonio neto aumentó S/. 38 millones en relación al 1T08, alcanzando los S/. 3 044 millones en el 2T08.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2008

(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T07		2T08		Var. Abs. 2T08-2T07	Var. % 2T08-2T07	6M07		6M08		Var. Abs. 6M08-6M07	Var. % 6M08-6M07
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	1,114,078	100.0	1,020,864	100.0	(93,214)	(8.4)	2,228,523	100.0	2,055,893	100.0	(172,630)	(7.7)
Telefonía Local	390,535	35.1	350,062	34.3	(40,473)	(10.4)	788,324	35.4	719,030	35.0	(69,294)	(8.8)
Telefonía Pública y Rural	167,027	15.0	114,300	11.2	(52,727)	(31.6)	364,356	16.3	231,164	11.2	(133,192)	(36.6)
Internet	163,666	14.7	196,755	19.3	33,089	20.2	318,058	14.3	388,384	18.9	70,326	22.1
Televisión por Suscripción	107,642	9.7	111,793	11.0	4,151	3.9	206,748	9.3	223,791	10.9	17,043	8.2
Larga Distancia	104,234	9.4	76,901	7.5	(27,333)	(26.2)	202,057	9.1	156,121	7.6	(45,936)	(22.7)
Datos y Tecnología de la Información	71,407	6.4	72,884	7.1	1,477	2.1	139,851	6.3	143,374	7.0	3,523	2.5
Otros	109,567	9.8	98,169	9.6	(11,398)	(10.4)	209,129	9.4	194,029	9.4	(15,100)	(7.2)
Gastos Operativos	934,977	83.9	912,985	89.4	(21,992)	(2.4)	1,869,011	83.9	1,837,677	89.4	(31,334)	(1.7)
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	154,425	13.9	134,024	13.1	(20,401)	(13.2)	323,727	14.5	265,657	12.9	(58,070)	(17.9)
Personal	115,415	10.4	112,519	11.0	(2,896)	(2.5)	223,627	10.0	238,170	11.6	14,543	6.5
Generales y Administrativos	299,018	26.8	294,057	28.8	(4,961)	(1.7)	592,654	26.6	596,667	29.0	4,013	0.7
Depreciación y Amortización	287,152	25.8	256,748	25.2	(30,404)	(10.6)	573,997	25.8	528,788	25.7	(45,209)	(7.9)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	13,297	1.2	21,905	2.1	8,608	64.7	26,451	1.2	21,905	1.1	(4,546)	(17.2)
Materiales y Suministros	31,850	2.9	42,131	4.1	10,281	32.3	55,138	2.5	68,408	3.3	13,270	24.1
Provisiones	13,212	1.2	27,401	2.7	14,189	107.4	26,424	1.2	67,237	3.3	40,813	154.5
Otros Ingresos - Gastos Neto	20,608	1.8	24,200	2.4	3,592	17.4	46,993	2.1	50,845	2.5	3,852	8.2
Resultado Operativo	179,101	16.1	107,879	10.6	(71,222)	(39.8)	359,512	16.1	218,216	10.6	(141,296)	(39.3)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	199,709	17.9	132,079	12.9	(67,630)	(33.9)	406,505	18.2	269,061	13.1	(137,444)	(33.8)
Ingresos Financieros	14,149	1.3	6,887	0.7	(7,262)	(51.3)	22,964	1.0	11,526	0.6	(11,438)	(49.8)
Gastos Financieros	(47,810)	(4.3)	(68,341)	(6.7)	(20,531)	(42.9)	(92,869)	(4.2)	(132,895)	(6.5)	(40,026)	43.1
Diferencia en cambio neta	(6,888)	(0.6)	4,981	0.5	11,869	n.a.	(11,822)	(0.5)	(10,521)	(0.5)	1,301	(11.0)
Participación en Resultados de partes relacionadas	3,166	0.3	20,802	2.0	17,636	557.0	4,819	0.2	31,109	1.5	26,290	545.5
Resultado No Operativo	(37,383)	(3.4)	(35,671)	(3.5)	1,712	(4.6)	(76,908)	(3.5)	(100,781)	(4.9)	(23,873)	31.0
Resultado antes de Impuestos y Participac.	141,718	12.7	72,208	7.1	(69,510)	(49.0)	282,604	12.7	117,435	5.7	(165,169)	(58.4)
Participación de los Trabajadores	(20,985)	(1.9)	(10,005)	(1.0)	10,980	(52.3)	(37,045)	(1.7)	(16,641)	(0.8)	20,404	(55.1)
Impuestos	(57,489)	(5.2)	(28,377)	(2.8)	29,112	(50.6)	(101,270)	(4.5)	(45,242)	(2.2)	56,028	(55.3)
Resultado Neto	63,244	5.7	33,826	3.3	(29,418)	(46.5)	144,289	6.5	55,552	2.7	(88,737)	(61.5)

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2008
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	2T08	1T08	4T07	3T07	2T07		2T08	1T08	4T07	3T07	2T07
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	546,071	222,462	392,026	579,242	420,408	Sobregiro bancario	4,788	5,345	10,619	22,331	12,190
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	793,826	784,711	823,149	912,209	807,370	Cuentas por Pagar (Proveedores)	511,296	503,572	630,491	586,323	603,292
Préstamo a empresa vinculada	-	-	-	339,350	348,370	Cuentas por pagar a empresas vinculadas	35,532	35,753	39,677	23,622	24,644
Otras cuentas por Cobrar	26,736	21,119	22,556	19,018	24,877	Otras Cuentas por pagar	758,538	758,965	1,129,398	684,769	672,634
Materiales y Suministros	82,136	97,422	84,206	74,698	46,902	Deuda con entidades bancarias ^{1/}	410,491	337,763	436,059	173,049	176,854
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	222,228	194,735	82,867	80,141	83,643	Papeles Comerciales ^{1/}	98,270	169,374	128,858	126,701	68,992
						Parte Corriente de Bonos ^{1/}	245,874	260,151	112,950	128,392	122,078
Total Activo Corriente	1,670,997	1,320,449	1,404,804	2,004,658	1,731,570	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{1/}	280,852	216,799	208,753	286,633	261,287
						Total Pasivos Corrientes	2,345,641	2,287,722	2,696,805	2,031,820	1,941,971
OTRAS CUENTAS POR COBRAR A LARGO PLAZO	2,656	2,723	1,506	-	-	BONOS ^{1/}	2,031,750	1,852,308	1,891,653	1,574,246	1,576,645
INVERSIONES A LARGO PLAZO	1,549,242	1,528,139	1,517,506	18,161	15,738	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{1/}	868,857	909,023	784,021	491,812	473,912
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	63,144	61,458	54,584	58,206	65,822	DEPOSITOS EN GARANTIA Y OTROS	53,770	60,998	60,396	63,131	62,630
ACTIVOS FIJOS	16,822,246	16,729,739	16,674,187	16,717,215	16,586,590	PASIVO DIFERIDO POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	644,343	652,695	627,295	890,626	942,038
Depreciación Acumulada	(12,981,813)	(12,777,065)	(12,560,879)	(12,455,900)	(12,229,189)	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	45,681	38,210	40,236	40,531	35,713
	3,840,433	3,952,674	4,113,308	4,261,315	4,357,401	PATRIMONIO NETO					
Provisión de desvalorización	(9,800)	(23,654)	(23,654)	(23,654)	(23,654)	Capital Social	2,590,787	2,590,787	2,591,451	2,591,451	2,591,451
	3,830,633	3,929,020	4,089,654	4,237,661	4,333,747	Capital Adicional	4,964	4,964	4,964	4,964	4,964
INTANGIBLES Y FONDO DE COMERCIO, NETO	1,916,915	1,964,592	2,019,539	2,049,326	2,098,633	Reserva Legal	80,773	76,206	76,206	76,206	76,206
						Reserva de libre disponibilidad	249,407	249,407	249,407	249,407	249,407
TOTAL ACTIVOS	9,033,587	8,806,381	9,087,593	8,368,012	8,245,510	Otras reservas	8,351	8,624	10,969	4,944	444
						Ganancias Acumuladas	109,263	75,437	54,190	348,874	290,129
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,043,545	3,005,425	2,987,187	3,275,846	3,212,601
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	9,033,587	8,806,381	9,087,593	8,368,012	8,245,510

1/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	2T07	3T07	4T07	1T08	2T08	Var. Abs 2T08 -2T07	2T08/ 2T07
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,700,519	2,702,707	2,708,119	2,710,893	2,707,635	7,116	0.3
Accesos en Servicio (1)	2,563,020	2,558,085	2,558,947	2,551,986	2,549,559	(13,461)	(0.5)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2) (8)	646	625	608	652	622	(24)	(3.7)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	9.2	9.1	9.1	9.1	9.1	(0)	(1.1)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,407,571	2,391,920	2,389,099	2,377,653	2,369,010	(38,561)	(1.6)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	149,286	154,583	152,463	154,357	159,003	9,717	6.5
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	527,399	555,423	571,587	593,626	626,039	98,640	18.7
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	580,569	611,566	632,422	633,962	653,724	73,155	12.6
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	1,154,636	1,105,993	1,082,547	976,777	822,689	(331,947)	(28.7)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	350,984	374,019	373,948	372,501	372,934	21,950	6.3
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2)	3,970	4,091	4,206	3,915	4,102	132	3.3
Telefónica del Perú y Subsidiarias	5,388	5,644	5,780	5,262	5,492	104	1.9

(1) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) A partir de agosto 2007 y en junio 08, se realizó el trasvase de las áreas corporativas de Móviles a TdP (Proyecto Convergencia Fijo-Móvil).

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica

(5) Incluye Televisión por Cable + Televisión Satelital DTH. Asimismo, para fines comparativos se ha homologado la planta facturada por la planta en servicio de TV satelital DTH.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.