

*Telefonica*

---

**Resultados Trimestrales**  
**Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias**

**Abril - Junio 2007**

## Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde abril de 2007:

1. El 20 de abril, el Directorio:
  - Formuló los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al primer trimestre de 2007.
  
2. El 15 de junio, Telefónica del Perú S.A.A. presentó el Formato 15F a la Securities and Exchange Commission (SEC) con la finalidad de solicitar el desregistro de sus acciones de clase B de dicha institución y concluir con sus obligaciones de reporte de información.

## Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

### Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2007

*Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.*

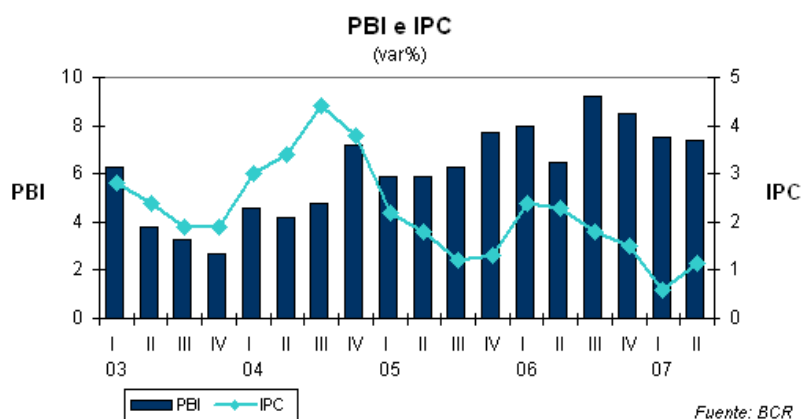
#### Entorno Económico

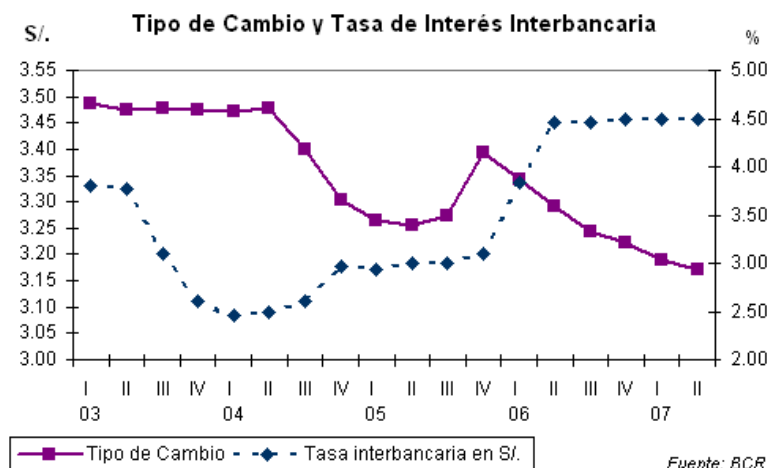
Durante el segundo trimestre de 2007 se mantuvo el dinamismo económico, y el Producto Bruto Interno (PBI) se habría incrementado en 7,5% respecto al mismo periodo de 2006. Continuando la tendencia del año pasado, los sectores que más se expandieron fueron construcción, comercio y manufactura no primaria. Por el lado del gasto, destacó el robusto crecimiento de la demanda interna, en particular, del consumo y la inversión privada.

En cuanto a los precios, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró alzas moderadas, fundamentalmente por factores estacionales como el incremento del precio de los combustibles y de algunos alimentos entre los que destaca el incremento del precio del pollo. En los últimos 12 meses, la tasa de inflación (1,5%) logró ubicarse dentro del rango meta del Banco Central de Reserva (1% - 3%) y se espera que hacia finales de año tienda al nivel medio (2%).

En los últimos meses, las presiones sobre el tipo de cambio disminuyeron ligeramente. En ese sentido, el Nuevo Sol se ha apreciado 0,88% desde enero y se espera que la tendencia se mantenga. En este escenario y en lo que va del año, el Banco Central de Reserva (BCR) realizó compras de dólares por más de US\$ 5 000 millones, con lo que las Reservas Internacionales Netas ascendieron a US\$ 21 528 millones a finales de junio, las cuales a la fecha se encuentran por encima de los 22 mil millones.

Finalmente, a pesar de mostrar alta volatilidad, la Bolsa de Valores de Lima logró mantener rendimientos superiores a las de otras bolsas latinoamericanas. Así, su Índice General se incrementó 74% hacia finales de junio. Por otro lado, la tasa de interés interbancaria se ubicó en 4,53% nivel similar al registrado en los 12 meses previos. Sin embargo, a principios de julio el BCR decidió aumentar su tasa de interés en 25 puntos básicos a 4,75%, lo que tuvo un impacto sobre las tasas de interés en soles en todos los plazos.





## Entorno Competitivo

Durante el segundo trimestre de este año, varias empresas del sector han realizado fusiones y adquisiciones para fortalecer su posición en el mercado y mejorar su cartera de productos y servicios.

De esta manera, el grupo Telmex adquirió las operaciones de Virtecom, la tercera operadora de TV por pago en Lima. Cabe recordar que es la segunda operadora que Telmex compra en el año, tras la de Cable Express.

Adicionalmente, en mayo se produjo la adquisición de Impsat por parte de la transnacional Global Crossing, lo cual le permitirá expandir su capacidad de cobertura en el mercado de soluciones de comunicación IP y servicios convergentes a empresas. Por otro lado, la absorción de Convergía Telecom por parte de Convergía Perú, le permitirá ofrecer a esta última servicios de telefonía fija sobre IP junto con servicios de larga distancia.

Por su parte, Telefónica, lanzó al mercado el servicio “Puestos de Trabajo Informáticos”, dirigido al segmento Pyme. Asimismo, en el segmento Empresas, Telefónica está ofreciendo el servicio “Comunicación Convergente”, una solución de telefonía IP.

Finalmente, cabe resaltar que OSIPTEL establecerá a fines de julio el factor de productividad para el ajuste de las tarifas reguladas del periodo 2007-2010.

## Ingresos Operativos<sup>1</sup>

Los **ingresos operativos** en 2T07 alcanzaron S/. 1 114 millones, nivel similar al del 2T06. Los mayores ingresos en los negocios de Internet (24,1%), Televisión por Suscripción (25,1%), Larga Distancia (11,2%) y Otros (20,1%), fueron compensados por la caída en Telefonía Pública y Rural (-25,4%), Telefonía Local (-3,6%) y Datos y Tecnología de la Información (-12,1%).

Por su parte, los ingresos operativos de los 6M07 alcanzaron S/. 2 229 millones, disminuyendo -0,5% respecto a los de 6M06, debido a los menores ingresos de Telefonía Pública y Rural (-23,6%), Telefonía Local (-3,6%) y Datos y Tecnología de la Información (-8,4%). Por el contrario, se observaron mayores ingresos de Internet (25,1%), Televisión por Suscripción (21,0%), Larga Distancia (7,5%) y del rubro Otros (17,3%).

<sup>1</sup> En mayo del 2006 entró en vigencia la fusión de Telefónica Empresas S.A.A. y Telefónica del Perú S.A.A. tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006. Además, el 30 de diciembre 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C.

La empresa continúa su estrategia comercial de penetración a través de la oferta de servicios para cada segmento de mercado, focalizando sus esfuerzos en campañas para fidelizar a los clientes. Así, al cierre del 6M07, el total de accesos en servicio muestra un crecimiento interanual de (i) 5,1% en Telefonía Fija, (ii) 35,5% en accesos de Banda Ancha, (iii) 22,3% en Televisión por Suscripción con la incorporación de la tecnología satelital para aquellos clientes con ubicación remota y (iv) 3,4% en accesos de Telefonía Pública y Rural, a pesar del crecimiento en la informalidad, que ha implicado un crecimiento en el número de líneas dadas de baja.

En lo que se refiere al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 2T07 S/. 391 millones presentando una disminución de -3,6% respecto al 2T06. Ello está explicado principalmente por menores ingresos en Renta Mensual de -12,7%, al registrarse una caída en la tarifa promedio de -16,9% -ocasionada por aplicación del factor de productividad y de los acuerdos de reducción con el gobierno-, así como por menores ingresos en Tarjetas Prepago (-18,8%) y en Tráfico Facturado fijo-fijo (-11,5%), esto último también derivado de la aplicación del factor de productividad.

Por su parte, los ingresos en telefonía local en los 6M07 de S/. 788 millones también presentan una disminución de -3,6% respecto a los 6M06, explicada por los factores arriba mencionados, que se reflejan en una caída en la Renta Mensual de -11,5% y en el Tráfico Facturado fijo-fijo de -14,5%. Este resultado se obtiene a pesar de los mayores ingresos fijo-móvil de 13,3% y del crecimiento interanual de la planta en servicio de 4,9%, que alcanzó 2,4 millones de accesos.

Los ingresos de **Larga Distancia** aumentaron 11,2% en el 2T07 comparados con el 2T06, totalizando S/. 104 millones. Los mayores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) de 10,3%, fueron impulsados principalmente por el mayor tráfico fijo-móvil de 18,3%, que compensaron la caída en tarjetas prepago de 18,2% producto de un entorno altamente competitivo. También se observaron mayores ingresos en Larga Distancia Internacional (LDI) de 12,3%, explicados por el mayor tráfico saliente. Similar comportamiento se presenta en los ingresos de los 6M07 que totalizaron S/. 202 millones con un crecimiento de 7,5%, igualmente impulsado por el mayor tráfico fijo-móvil de LDN y el mayor tráfico saliente de LDI.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 167 millones en el 2T07, 25,4% menores a los registrados en el 2T06, mientras que en los 6M07 alcanzaron S/. 364 millones, 23,6% inferiores a los observados en los 6M06. La disminución se debe principalmente a la sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil, al crecimiento de los locutorios informales y al entorno más competitivo. Esta caída ocurre a pesar del crecimiento interanual de la planta en servicio de 3,4%, y de los ingresos de la telefonía rural en 17,3%, producto del otorgamiento a Telefónica de la condición de “Operador Rural”.

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, los ingresos registraron S/. 108 millones en el 2T07 con un crecimiento interanual de 25,1%. Asimismo, en los 6M07 se observa un crecimiento de 21,0% respecto a su similar del año anterior, alcanzando S/. 207 millones. Este crecimiento se explica por el incremento interanual del número de accesos en servicio en 22,3% hasta 600 mil accesos al cierre de junio de 2007, producto del despliegue del servicio de televisión satelital, así como de la ejecución del programa contra las instalaciones clandestinas.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 164 millones en el 2T07, 24,1% mayores que en el 2T06. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 35,5%, lo cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 527 mil accesos. Por su parte, los ingresos de los 6M07 alcanzaron los S/. 318 millones, 25,1% mayores que en los 6M06.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 71 millones en el 2T07, 12,1% por debajo de los ingresos registrados en el 2T06 y S/. 140 millones en los 6M07, que representan una reducción de 8,4% con respecto a los obtenidos en los 6M06. Estos resultados se explican principalmente por los menores ingresos por circuitos Digired en -42,8% con respecto a los registrados al 2T06.

## Gastos Operativos

Los gastos operativos al 2T07 disminuyeron en -1,9% respecto al 2T06, alcanzando S/. 935 millones, lo cual representa una caída de S/. 18 millones, fundamentalmente por menores gastos de depreciación y amortización en S/. 29 millones y de gastos de interconexión y corresponsalías en S/. 5 millones. Estas disminuciones fueron contrarrestadas en parte los mayores gastos generales y administrativos en S/. 12 millones y los mayores gastos de personal en S/. 6 millones.

Los gastos operativos acumulados en los 6M07 se redujeron en -2,7% respecto a los 6M06, alcanzando S/. 1 869 millones, lo cual representa una disminución de S/. 52 millones, principalmente por los menores gastos de la depreciación y amortización en S/. 107 millones, los mismos que fueron contrarrestados en parte por los mayores gastos generales y administrativos en S/. 24 millones, gastos de interconexión y corresponsalías en S/. 14 millones, de los otros ingresos y gastos netos en S/. 11 millones y de los gastos de personal en S/. 9 millones.

## Resultado Operativo

El resultado operativo en el 2T07 alcanzó un monto de S/. 179 millones, lo que representa un incremento de 11,9% respecto al 2T06, y ascendió a S/. 360 millones en los 6M07, es decir 13,1% mayor al de los 6M06, producto principalmente de los mayores ingresos registrados en los negocios de Internet, Televisión por Suscripción, Larga Distancia y el rubro Otros, así como de los menores gastos.

## Resultado No Operativo

En el 2T07, la pérdida no operativa muestra una disminución de S/. 16 millones con respecto al 2T06, debido principalmente al menor efecto negativo por diferencia en cambio (S/. 8 millones) y a los mayores ingresos financieros (S/. 6 millones).

En los 6M07, el resultado no operativo mejoró en S/. 25 millones con respecto a los 6M06, debido principalmente a los menores gastos financieros netos (S/. 12 millones) y a la menor pérdida en la diferencia en cambio por S/. 9 millones.

## Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 63 millones en el 2T07, frente a los S/. 51 millones del 2T06 y en términos acumulados el resultado neto creció en S/. 44 millones hasta llegar a S/. 144 millones. Dicho incremento está explicado, fundamentalmente por el mejor resultado operativo y por la menor pérdida en el resultado no operativo.

## Balance General

El activo corriente registró al cierre del 2T07 S/. 1 733 millones, lo que representó un incremento con respecto al 1T07 de S/. 321 millones. Asimismo, el pasivo corriente cerró en S/. 1 979 millones, es decir, un incremento con respecto al 1T07 de S/. 122 millones. De esta manera, al cierre del 2T07 la liquidez corriente medida como el ratio entre activo corriente y pasivo corriente, alcanzó un nivel de 0,88, por encima del 0,76 observado en el 1T07.

Por otro lado, al 2T07 el activo fijo neto fue de S/. 4 357 millones, es decir, disminuyó en S/. 120 millones respecto al 1T07.

Por su parte, la deuda total aumentó ligeramente de S/. 2 642 millones en el 1T07 a S/. 2 666 millones en el 2T07, debido principalmente a la nueva emisión de papeles comerciales. Finalmente, el patrimonio neto aumentó con respecto al 1T07 en S/. 66 millones alcanzando los S/. 3 213 millones.

**TABLA 1**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS <sup>1/</sup>.**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2007**  
**(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Peru)**

	2T06	%	2T07	%	Var. Abs. 2T07-2T06	Var. % 2T07-2T06	6M06	6M07	Var. Abs. 6M07-6M06	Var. % 6M07-6M06		
<b>Ingresos Operativos</b>	1,113,040	<b>100.0</b>	1,114,078	<b>100.0</b>	1,038	<b>0.1</b>	2,239,026	<b>100.0</b>	2,228,523	<b>100.0</b>	(10,503)	<b>(0.5)</b>
Telefonía Local	404,942	<b>36.4</b>	390,535	<b>35.1</b>	(14,407)	<b>(3.6)</b>	817,928	<b>36.5</b>	788,324	<b>35.4</b>	(29,604)	<b>(3.6)</b>
Telefonía Pública y Rural	223,966	<b>20.1</b>	167,027	<b>15.0</b>	(56,939)	<b>(25.4)</b>	477,149	<b>21.3</b>	364,356	<b>16.3</b>	(112,793)	<b>(23.6)</b>
Internet	131,849	<b>11.8</b>	163,666	<b>14.7</b>	31,817	<b>24.1</b>	254,285	<b>11.4</b>	318,058	<b>14.3</b>	63,773	<b>25.1</b>
Televisión por Suscripción	86,064	<b>7.7</b>	107,642	<b>9.7</b>	21,578	<b>25.1</b>	170,806	<b>7.6</b>	206,748	<b>9.3</b>	35,942	<b>21.0</b>
Larga Distancia	93,761	<b>8.4</b>	104,234	<b>9.4</b>	10,473	<b>11.2</b>	187,890	<b>8.4</b>	202,057	<b>9.1</b>	14,167	<b>7.5</b>
Datos y Tecnología de la Información	81,245	<b>7.3</b>	71,407	<b>6.4</b>	(9,838)	<b>(12.1)</b>	152,627	<b>6.8</b>	139,851	<b>6.3</b>	(12,776)	<b>(8.4)</b>
Otros	91,213	<b>8.2</b>	109,567	<b>9.8</b>	18,354	<b>20.1</b>	178,341	<b>8.0</b>	209,129	<b>9.4</b>	30,788	<b>17.3</b>
<b>Gastos Operativos</b>	952,927	<b>85.6</b>	934,977	<b>83.9</b>	(17,950)	<b>(1.9)</b>	1,921,073	<b>85.8</b>	1,869,011	<b>83.9</b>	(52,062)	<b>(2.7)</b>
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	158,954	<b>14.3</b>	154,425	<b>13.9</b>	(4,529)	<b>(2.8)</b>	309,506	<b>13.8</b>	323,727	<b>14.5</b>	14,221	<b>4.6</b>
Personal	114,677	<b>10.3</b>	120,983	<b>10.9</b>	6,306	<b>5.5</b>	225,930	<b>10.1</b>	234,734	<b>10.5</b>	8,804	<b>3.9</b>
Generales y Administrativos	287,166	<b>25.8</b>	299,018	<b>26.8</b>	11,852	<b>4.1</b>	568,667	<b>25.4</b>	592,654	<b>26.6</b>	23,987	<b>4.2</b>
Depreciación y amortización	316,333	<b>28.4</b>	287,152	<b>25.8</b>	(29,181)	<b>(9.2)</b>	681,091	<b>30.4</b>	573,997	<b>25.8</b>	(107,094)	<b>(15.7)</b>
Comisión de Gerenciamiento	14,403	<b>1.3</b>	13,297	<b>1.2</b>	(1,106)	<b>(7.7)</b>	29,250	<b>1.3</b>	26,451	<b>1.2</b>	(2,799)	<b>(9.6)</b>
Materiales y Suministros	29,622	<b>2.7</b>	31,850	<b>2.9</b>	2,228	<b>7.5</b>	54,102	<b>2.4</b>	55,138	<b>2.5</b>	1,036	<b>1.9</b>
Provisiones	13,552	<b>1.2</b>	13,212	<b>1.2</b>	(340)	<b>(2.5)</b>	28,136	<b>1.3</b>	26,424	<b>1.2</b>	(1,712)	<b>(6.1)</b>
Trabajo para el Inmovilizado	(4,430)	<b>(0.4)</b>	(5,568)	<b>(0.5)</b>	(1,138)	<b>25.7</b>	(11,363)	<b>(0.5)</b>	(11,107)	<b>(0.5)</b>	256	<b>(2.3)</b>
Otros Ingresos - Gastos Neto	22,650	<b>2.0</b>	20,608	<b>1.8</b>	(2,042)	<b>(9.0)</b>	35,754	<b>1.6</b>	46,993	<b>2.1</b>	11,239	<b>31.4</b>
<b>Resultado Operativo</b>	160,113	<b>14.4</b>	179,101	<b>16.1</b>	18,988	<b>11.9</b>	317,953	<b>14.2</b>	359,512	<b>16.1</b>	41,559	<b>13.1</b>
<b>Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos</b>	182,763	<b>16.4</b>	199,709	<b>17.9</b>	16,946	<b>9.3</b>	353,707	<b>15.8</b>	406,505	<b>18.2</b>	52,798	<b>14.9</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	8,363	<b>0.8</b>	14,149	<b>1.3</b>	5,786	<b>69.2</b>	14,763	<b>0.7</b>	22,964	<b>1.0</b>	8,201	<b>55.6</b>
<b>Gastos Financieros</b>	(47,874)	<b>(4.3)</b>	(47,810)	<b>(4.3)</b>	64	<b>(0.1)</b>	(96,651)	<b>(4.3)</b>	(92,869)	<b>(4.2)</b>	3,782	<b>(3.9)</b>
<b>Diferencia en cambio Neta</b>	(14,991)	<b>(1.3)</b>	(6,888)	<b>(0.6)</b>	8,103	<b>(54.1)</b>	(20,335)	<b>(0.9)</b>	(11,822)	<b>(0.5)</b>	8,513	<b>(41.9)</b>
<b>Participación en Resultados de afiliadas</b>	1,331	<b>0.1</b>	3,166	<b>0.3</b>	1,835	<b>137.9</b>	561	<b>0.0</b>	4,819	<b>0.2</b>	4,258	<b>759.0</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(53,171)	<b>(4.8)</b>	(37,383)	<b>(3.4)</b>	15,788	<b>(29.7)</b>	(101,662)	<b>(4.5)</b>	(76,908)	<b>(3.5)</b>	24,754	<b>(24.3)</b>
<b>Resultado antes de Impuestos y Participaciones</b>	106,942	<b>9.6</b>	141,718	<b>12.7</b>	34,776	<b>32.5</b>	216,291	<b>9.7</b>	282,604	<b>12.7</b>	66,313	<b>30.7</b>
<b>Participación de los Trabajadores</b>	(14,680)	<b>(1.3)</b>	(20,985)	<b>(1.9)</b>	(6,305)	<b>42.9</b>	(30,844)	<b>(1.4)</b>	(37,045)	<b>(1.7)</b>	(6,201)	<b>20.1</b>
<b>Impuestos</b>	(40,868)	<b>(3.7)</b>	(57,489)	<b>(5.2)</b>	(16,621)	<b>40.7</b>	(85,560)	<b>(3.8)</b>	(101,270)	<b>(4.5)</b>	(15,710)	<b>18.4</b>
<b>Resultado Neto</b>	51,394	<b>4.6</b>	63,244	<b>5.7</b>	11,850	<b>23.1</b>	99,887	<b>4.5</b>	144,289	<b>6.5</b>	44,402	<b>44.5</b>

1/ A partir de noviembre de 2005 los estados financieros recogen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. al haber adquirido la compañía, en octubre de dicho año, el 97,86% de su capital social. La fusión entre ambas compañías entró en vigencia en mayo de 2006 tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril de 2006.  
El 30 de diciembre de 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C. Con fines comparativos, se han reestructurado los estados financieros como si la fusión se hubiera realizado el 1 de enero de 2006.



**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS <sup>1/</sup>**  
**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO 2007**

(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	2T07	1T07	4T06	3T06	2T06		2T07	1T07	4T06	3T06	2T06
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	420,408	190,406	131,080	316,860	733,199	Sobregiro bancario	12,190	11,115	11,207	10,095	5,658
Fondo Fideicometido	-	-	-	34,963	10,984	Cuentas por Pagar (Proveedores)	492,530	450,191	581,090	515,680	491,083
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	724,395	639,540	660,577	701,453	670,744	Cuentas por pagar a empresas vinculadas	122,127	56,829	59,643	37,430	49,527
Préstamo a empresa vinculada	348,370	350,020	351,340	-	-	Otras Cuentas por pagar	737,065	651,648	739,926	733,879	707,826
Cuentas por cobrar a empresas vinculadas	84,428	56,707	29,771	58,416	58,539	Deuda con entidades bancarias <sup>2/</sup>	174,417	102,922	177,511	175,516	237,890
Otras cuentas por Cobrar	24,877	21,702	19,040	23,255	26,827	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo <sup>2/</sup>	249,738	397,988	387,423	410,705	408,867
Materiales y Suministros	46,902	46,348	48,358	42,215	38,479	Parte Corriente de Bonos <sup>2/</sup>	122,078	186,540	233,638	494,373	524,958
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	83,643	107,017	86,497	58,944	53,172	Papeles Comerciales	68,992	-	-	-	-
Total Activo Corriente	1,733,023	1,411,740	1,326,663	1,236,106	1,591,944	Total Pasivos Corrientes	1,979,137	1,857,233	2,190,438	2,377,678	2,425,809
INVERSIONES A LARGO PLAZO	15,738	13,715	10,855	11,011	10,188	DEUDAS A LARGO PLAZO <sup>2/</sup>	473,912	404,267	403,568	384,038	354,821
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	65,822	34,425	38,817	31,920	32,678	BONOS <sup>2/</sup>	1,576,645	1,549,964	1,372,467	1,167,005	1,069,685
ACTIVOS FIJOS	16,586,590	16,476,282	16,416,922	16,280,182	16,127,608	DEPOSITOS EN GARANTIA Y OTROS	62,630	65,854	65,724	65,402	65,269
Depreciación Acumulada	(12,229,189)	(11,998,698)	(11,768,833)	(11,464,758)	(11,234,004)	IMPUESTO DIFERIDO	942,038	1,039,429	1,110,327	1,197,329	1,261,430
	4,357,401	4,477,584	4,648,089	4,815,424	4,893,604	PATRIMONIO NETO					
Provisión desvalorización	(23,654)	(23,654)	(23,654)	(18,329)	(18,363)	Capital Social	2,591,451	2,591,451	2,727,843	2,727,843	3,322,601
	4,333,747	4,453,930	4,624,435	4,797,095	4,875,241	Capital Adicional	4,964	4,964	4,964	4,964	4,964
Otros Activos Netos	2,098,633	2,149,077	2,202,733	2,194,390	2,248,116	Reserva Legal	76,206	76,206	58,603	58,603	58,603
TOTAL ACTIVOS	8,246,963	8,062,887	8,203,503	8,270,522	8,758,167	Reserva de libre disponibilidad	249,407	249,407	249,407	-	-
						Otras reservas	444	(2,773)	(6,889)	(5,741)	(3,353)
						Ganancias Acumuladas	290,129	226,885	27,051	293,401	198,338
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,212,601	3,146,140	3,060,979	3,079,070	3,581,153
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,246,963	8,062,887	8,203,503	8,270,522	8,758,167

1/ A partir del mes de mayo de 2006, los estados financieros incluyen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril de 2006.

Además, el 30 de diciembre 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C. Con fines comparativos, se han reestructurado los estados financieros como si la fusión se hubiera realizado el 1 de enero de 2006.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

**TABLA 3**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos**

	2T06	3T06	4T06	1T07	2T07	Var. Abs 2T07 -2T06	2T07/ 2T06
<b>TELEFONÍA FIJA</b>							
Líneas Instaladas	2,580,737	2,605,685	2,645,895	2,662,887	2,700,519	119,782	4.6
Accesos en Servicio (1)	2,439,017	2,473,338	2,503,778	2,535,213	2,563,020	124,003	5.1
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2)	623	629	635	639	646	23	3.7
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.7	8.8	8.8	9.1	9.4	0.7	8.0
<b>TELEFONÍA BÁSICA</b>							
Accesos en Servicio	2,294,493	2,330,776	2,360,259	2,389,147	2,407,571	113,078	4.9
<b>TELEFONÍA DE USO PÚBLICO</b>							
Accesos en Servicio (3)	144,339	142,275	143,176	144,868	149,286	4,947	3.4
<b>BANDA ANCHA</b>							
Accesos en Servicio (4)	389,118	435,444	468,122	497,305	527,399	138,281	35.5
<b>TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN</b>							
Accesos en servicio (5)	490,442	507,528	557,166	561,098	599,974	109,532	22.3
<b>TRÁFICO</b>							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	1,176,153	1,220,611	1,270,330	1,181,462	1,154,636	(21,517)	(1.8)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	306,661	338,920	350,691	343,781	350,984	44,323	14.5
<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>							
Telefónica del Perú (2)	3,917	3,935	3,945	3,970	3,970	53	1.4
Telefónica del Perú y Subsidiarias (8)	6,340	6,518	5,342	5,343	5,388	(952)	(15.0)

(1) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) Desde mayo 2006, incluye personal de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica

(5) Incluye Televisión por Cable + Televisión Satelital a partir del 4to. Trimestre 2006.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(8) El 29 de setiembre del 2006, se realizó la venta de la filial TUMSAC .