

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias

Enero - Marzo 2007

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde enero de 2007:

1. El 12 de febrero, el Directorio:
 - Aprobó los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al cuarto trimestre de 2006.
 - Delegó facultades en funcionarios de la empresa para que determinen la fecha de realización de la Junta Especial de Accionistas de Clase B y de la Junta Obligatoria Anual de Accionistas; fijen las agendas que se tratarán en ambas juntas; formulen las mociones y, en general, adopten las medidas que resulten necesarias o convenientes para su normal desarrollo.
2. El 23 de marzo, se realizaron la Junta Obligatoria Anual de Accionistas y la Junta Especial de Accionistas de Clase B (JEA) y se llegaron a los siguientes acuerdos

Junta Obligatoria Anual de Accionistas

- Aprobó la gestión social y los estados financieros auditados individuales y consolidados del ejercicio 2006.
- Aprobó que el íntegro de las utilidades netas, luego de deducida la reserva legal, se destine a la cuenta de resultados acumulados para su posterior aplicación. Delegó facultades en el Directorio para que, de considerarlo pertinente y después de evaluar la situación financiera de la empresa: (i) determine el destino que dará a los resultados acumulados pudiendo acordar el pago de dividendos en uno o más tramos, a cuyo efecto se le autoriza a señalar el monto, así como cualquier otro aspecto que se requiera; (ii) fije un dividendo provisional a cuenta del dividendo definitivo que apruebe la junta obligatoria anual de accionistas en el año 2008 respecto del ejercicio 2007.
- Delegó facultades en el Directorio para la designación de los auditores externos del ejercicio 2007.
- Mantuvo en el mismo monto la retribución anual de los directores para el presente ejercicio.
- Modificó el artículo 33 del estatuto social, de modo tal que el Directorio se reunirá por lo menos una vez por trimestre .

Junta Especial de Accionistas de Clase B

- Designó como directores alternos a José María Álvarez Pallette López, Julia María Morales Valentín y Ernesto López Mozo.

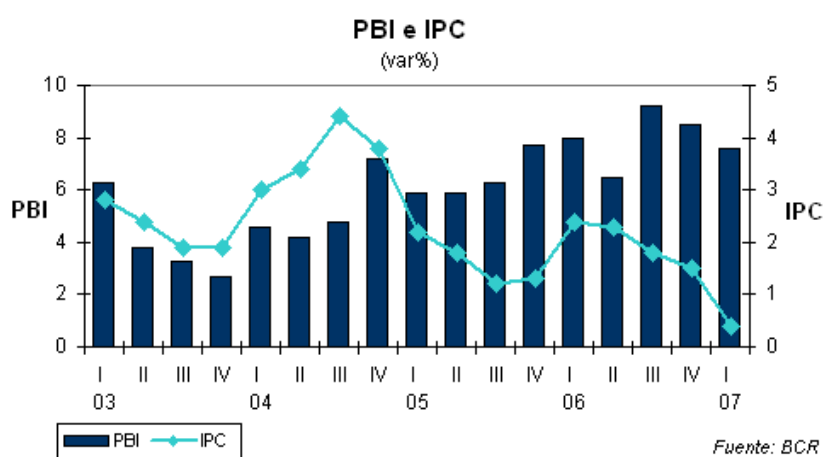
Discusión y análisis de los resultados del primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2007

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

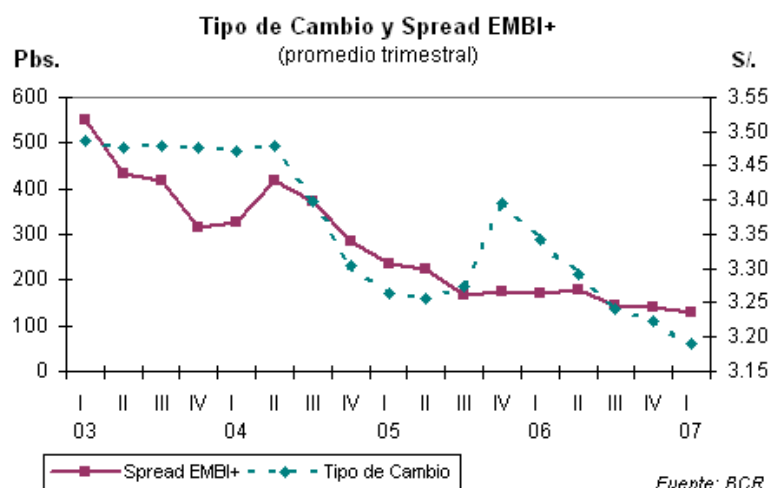
Durante el primer trimestre de 2007 se mantuvo el dinamismo económico, pues el Producto Bruto Interno (PBI) habría crecido 7,6% respecto al mismo periodo de 2006. Continuando la tendencia del año pasado, los sectores que más se expandieron fueron construcción, comercio y manufactura no primaria. Por el lado del gasto, destacaron la demanda interna y, en particular, la inversión privada.

En cuanto a los precios, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró alzas moderadas en el primer trimestre (0,62%), fundamentalmente por factores estacionales como el inicio del periodo escolar y problemas de abastecimiento de algunos alimentos. En últimos 12 meses, la tasa de inflación (0,25%) permanece muy por debajo del rango inferior de la meta de 2% recientemente modificada por el Banco Central de Reserva (BCR).



En los últimos meses, el dólar enfrentó fuertes presiones a la baja, debido al incremento de la oferta de divisas por las mayores exportaciones y por los flujos de inversión financiera especulativa. En esa línea, el tipo de cambio se ha apreciado 0,4% en lo que va del año y los analistas esperan que esta tendencia se mantenga durante algunos meses más. En este escenario y en lo que va del año, el BCR realizó compras de dólares por US\$ 1 152 millones, con lo que las Reservas Internacionales Netas ascendieron a US\$ 18 427 millones a finales de marzo, nivel superior en 31% al registrado al cierre del primer trimestre de 2006.

Finalmente, la Bolsa de Valores de Lima logró mantener altos rendimientos en relación a otras bolsas latinoamericanas. Así, su Índice General muestra una rentabilidad superior al 40% en estos primeros meses del 2007. Por otro lado, el riesgo país, medido por el EMBI+, cayó 10 puntos básicos en lo que va del año, en línea con la tendencia regional.



Entorno Competitivo

Durante el primer trimestre del presente año, Telefónica del Perú ha venido trabajando con éxito en la implementación del acuerdo formalizado en diciembre pasado con el Gobierno.

A la fecha, se ha cumplido con los compromisos establecidos en el cronograma de los acuerdos de la Renta Básica. Entre ellos, destacan la reducción de hasta 29% de las tarifas en los principales planes de telefonía básica; la ampliación de la vigencia de uso de las tarjetas prepago (Tarjetas 147 y Holaperú) que llegan ahora hasta los 180 días; la reducción de tarifas de telefonía pública; la implementación de planes tarifarios al segundo y; la realización de inversiones por US\$ 90 millones, para expandir los servicios en línea con el compromiso de invertir como Grupo Telefónica en Perú, US\$ 1000 millones hasta el año 2010.

En cuanto al mercado de telecomunicaciones, éste se muestra cada vez más competitivo. Telmex y Americatel, han iniciado acciones comerciales para empaquetar sus productos (telefonía local y de larga distancia junto con Internet Banda Ancha) en diversas modalidades.

En el mercado de Televisión por Suscripción, el Grupo Telmex adquirió Cable Express en el 1T07 para su incursión al mercado residencial, uniéndose así a otros competidores que participan de este mercado como DirecTV y la corporación colombiana ISA, en residencial.

Ingresos Operativos¹

Los **ingresos operativos** en 1T07 alcanzaron S/. 1 114 millones, con una disminución de 1,0% respecto al 1T06, principalmente por los menores ingresos en los negocios de Telefonía Pública y Rural (22,1%), Telefonía Local (3,7%) y Datos y Tecnología de la Información (4,1%), los mismos que no pudieron ser compensados por el incremento en los ingresos de Internet (26,1%), Televisión por Suscripción (17,0%), Larga Distancia (3,9%) y Otros (14,3%).

La compañía mantiene su estrategia comercial de penetración a través de la oferta de servicios: accesos de Telefonía Básica, Banda Ancha y Televisión para cada segmento de mercado, focalizando esfuerzos en campañas para fidelizar a los clientes. Así, al cierre del 1T07, el total de

¹ En mayo del 2006 entró en vigencia la fusión de Telefónica Empresas S.A.A. y Telefónica del Perú S.A.A. tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006. Además, el 30 de diciembre 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C.

accesos en servicio muestra un crecimiento interanual en los 12 últimos meses de (i)5,9% en Telefonía Fija, (ii) 38,3% en accesos de Banda Ancha, básicamente por el fuerte incremento en clientes de Speedy), (iii)18,2% en Televisión por Suscripción con la incorporación de la tecnología satelital para aquellos clientes con ubicación remota y (iv) 3,8% en accesos de Telefonía Pública y Rural, a pesar del crecimiento en la informalidad, que ha implicado un crecimiento en el número de líneas dadas de baja.

Con relación al comportamiento de los negocios, los ingresos de la **Telefonía Local** presentan en el 1T07 una caída de 3,7% respecto a los 1T06, alcanzando los S/. 398 millones. Esta reducción se explica principalmente por menores ingresos de 10,2% en Renta Mensual, al registrarse una caída en la tarifa promedio de 12,4% -como consecuencia de la aplicación del factor de productividad y de la ejecución de los acuerdos con el gobierno-, así como por menores ingresos de 17,1% en Tráfico Facturado (Fijo-Fijo) ante la caída de la tarifa promedio, ocasionada también por la aplicación del factor de productividad. Por otro lado, se observaron mayores ingresos de 13,4% en el Tráfico Fijo-Móvil impulsados por el crecimiento del tráfico en 18,3%. Es importante comentar el crecimiento interanual en 6,0% de la planta en servicio, que alcanzó 2,4 millones de accesos, permitiendo compensar en parte estos impactos negativos.

Los ingresos de **Larga Distancia** en el 1T07 totalizaron S/. 98 millones, mostrando un incremento de 3,9% respecto al 1T06. Los mayores ingresos de LDI en 9,8% se explican por el mayor tráfico saliente; los que compensaron la disminución de 0,1% de los ingresos de LDN. Es preciso señalar que el entorno altamente competitivo sigue impactando al mercado de LDN, principalmente en el rubro de tarjetas prepago.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** en el 1T07 alcanzaron S/. 197 millones, 22,1% menores a los registrados en el 1T06. La disminución, que impacta en particular al servicio de larga distancia, se debe principalmente a la sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil, al crecimiento de los locutorios informales y al entorno competitivo. Esta reducción ocurre a pesar del crecimiento interanual de la planta en servicio en 3,8%, y del crecimiento interanual de los ingresos de la telefonía rural en 9,1%.

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, los ingresos registraron S/. 99 millones en el 1T07 con un crecimiento interanual de 17,0 %. Este aumento se explica por la mayor planta en servicio de cable tradicional (531 mil accesos al cierre del trimestre), con un incremento interanual de 11,8% y por la nueva planta de televisión satelital DTH (30 mil accesos al cierre del trimestre), producto del esfuerzo comercial desplegado para captar nuevos clientes, así como de la ejecución permanente del programa contra las instalaciones clandestinas.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 154 millones en el 1T07, 26,1% mayores que en el 1T06. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de los accesos de Banda Ancha en 38,3%, lo cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 497 mil accesos.

Los ingresos de Datos y **Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 68 millones en el 1T07, disminuyendo 4,1% con respecto al 1T06. Este resultado se explica principalmente por los menores ingresos registrados en los circuitos Digired en un 39,9%.

Gastos Operativos

Los gastos operativos al 1T07 disminuyeron en 3,5% respecto al 1T06, alcanzando S/. 934 millones, lo cual representa una caída de S/. 34 millones, fundamentalmente por menores gastos de depreciación y amortización en S/. 78 millones, materiales y suministros en S/. 1 millón y de las provisiones por morosidad en S/. 1 millón. Estas disminuciones fueron contrarrestadas en parte por los mayores gastos de interconexión y correspondencias en S/. 19 millones, de los gastos

generales y administrativos en S/. 12 millones, de los otros ingresos y gastos netos en S/. 13 millones y de personal en S/. 2 millones.

Resultado Operativo

Por su parte, el resultado operativo en el 1T07 alcanzó un monto de S/. 180 millones, lo que representa un incremento de 14,3% respecto al 1T06 producto principalmente de los mayores ingresos registrados en los negocios de Internet, Televisión por Suscripción, Larga Distancia y el rubro Otros, así como de los menores gastos (S/. 34 millones), los cuales han permitido compensar los menores ingresos de los negocios de Telefonía Pública, Local, Datos y Tecnología de la Información y del mayor registro de los otros ingresos y gastos netos (S/. 13 millones), esta última como consecuencia de mayores contingencias legales y tributarias.

Resultado No Operativo

Al 1T07, la pérdida no operativa muestra una disminución de S/. 9 millones con respecto al 1T06, debido principalmente a los menores gastos financieros netos (S/. 6 millones) y participación en resultados de partes relacionadas (S/. 2 millones).

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 81 millones en el 1T07, frente a los S/. 48 millones del 1T06. Dicho incremento está explicado, fundamentalmente por el mejor resultado operativo y por la menor pérdida en el resultado no operativo.

Balance General

El activo corriente registró al cierre del 1T07 S/. 1 412 millones, lo que representó un incremento con respecto al 4T06 de S/. 85 millones. Asimismo, el pasivo corriente cerró en S/. 1 857 millones, es decir, una reducción con respecto al 4T06 de S/. 333 millones. De esta manera, al cierre del 1T07 la liquidez corriente medida como el ratio entre activo corriente y pasivo corrientes, alcanzó un nivel de 0,76, por encima del 0,61 observado en el 4T06.

Por otro lado, al 1T07 el activo fijo neto fue de S/. 4 478 millones, es decir, se disminuyó en S/. 171 millones respecto al 4T06 por el mayor efecto de la depreciación.

Por su parte, la deuda total aumentó ligeramente de S/. 2 575 millones en el 4T06 a S/. 2 642 millones en el 1T07, debido principalmente a las nuevas emisiones de bonos. Finalmente, el patrimonio neto aumentó con respecto al 4T06 en S/. 85 millones alcanzando los S/. 3 146 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS^{1/}
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2007
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	1T06	%	1T07	%	Var. Abs. 1T07-1T06	Var. % 1T07-1T06
Ingresos Operativos	1,125,986	100.0	1,114,445	100.0	(11,541)	(1.0)
Telefonía Local	412,986	36.7	397,789	35.7	(15,197)	(3.7)
Telefonía Pública y Rural	253,183	22.5	197,329	17.7	(55,854)	(22.1)
Internet	122,436	10.9	154,392	13.9	31,956	26.1
Televisión por Suscripción	84,742	7.5	99,106	8.9	14,364	17.0
Larga Distancia	94,129	8.4	97,823	8.8	3,694	3.9
Datos y Tecnología de la Información	71,382	6.3	68,444	6.1	(2,938)	(4.1)
Otros	87,128	7.7	99,562	8.9	12,434	14.3
Gastos Operativos	968,146	86.0	934,034	83.8	(34,112)	(3.5)
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	150,552	13.4	169,302	15.2	18,750	12.5
Personal	111,253	9.9	113,751	10.2	2,498	2.2
Generales y Administrativos	281,501	25.0	293,636	26.3	12,135	4.3
Depreciación y amortización	364,758	32.4	286,845	25.7	(77,913)	(21.4)
Comisión de Gerenciamiento	14,847	1.3	13,154	1.2	(1,693)	(11.4)
Materiales y Suministros	24,480	2.2	23,288	2.1	(1,192)	(4.9)
Provisiones	14,584	1.3	13,212	1.2	(1,372)	(9.4)
Trabajo para el Inmovilizado	(6,933)	(0.6)	(5,539)	(0.5)	1,394	(20.1)
Otros Ingresos - Gastos Neto	13,104	1.2	26,385	2.4	13,281	101.4
Resultado Operativo	157,840	14.0	180,411	16.2	22,571	14.3
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	170,944	15.2	206,796	18.6	35,852	21.0
Ingresos Financieros	6,400	0.6	8,815	0.8	2,415	37.7
Gastos Financieros	(48,777)	(4.3)	(45,059)	(4.0)	3,718	(7.6)
Diferencia en cambio Neta	(5,344)	(0.5)	(4,934)	(0.4)	410	(7.7)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(770)	(0.1)	1,653	0.1	2,423	(314.7)
Resultado No Operativo	(48,491)	(4.3)	(39,525)	(3.5)	8,966	(18.5)
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	109,349	9.7	140,886	12.6	31,537	28.8
Participación de los Trabajadores	(16,164)	(1.4)	(16,060)	(1.4)	104	(0.6)
Impuestos	(44,692)	(4.0)	(43,781)	(3.9)	911	(2.0)
Resultado Neto	48,493	4.3	81,045	7.3	32,552	67.1

1/ A partir de noviembre de 2005 los estados financieros recogen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. al haber adquirido la compañía, en octubre de dicho año, el 97,86% de su capital social. La fusión entre ambas compañías entró en vigencia en mayo de 2006 tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril de 2006.

El 30 de diciembre de 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C. Con fines comparativos, se han reestructurado los estados financieros como si la fusión se hubiera realice el 1 de enero de 2005.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS^{1/}
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO 2007
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	1T07	4T06	3T06	2T06	1T06		1T07	4T06	3T06	2T06	1T06
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	190,406	131,080	316,860	733,199	464,007	Sobregiro bancario	11,115	11,207	10,095	5,658	8,670
Fondo Fideicomido	-	-	34,963	10,984	48,170	Cuentas por Pagar (Proveedores)	450,191	581,090	515,680	491,083	451,732
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	639,540	660,577	701,453	670,744	651,315	Otras Cuentas por pagar	695,871	793,964	759,086	751,773	802,696
Préstamo a empresa vinculada	350,020	351,340	-	-	-	Provisión por Indemnización	12,606	5,605	12,223	5,580	12,305
Otras cuentas por Cobrar	78,409	48,811	81,671	85,366	128,212	Deuda con entidades bancarias ^{2/}	102,922	177,511	175,516	237,890	236,134
Materiales y Suministros	46,348	48,358	42,215	38,479	41,667	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo ^{2/}	397,988	387,423	410,705	408,867	123,322
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	107,017	86,497	58,944	53,172	34,656	Parte Corriente de Bonos ^{2/}	186,540	233,638	494,373	524,958	492,479
						Papeles Comerciales	-	-	-	-	25,000
Total Activo Corriente	1,411,740	1,326,663	1,236,106	1,591,944	1,368,027	Total Pasivos Corrientes	1,857,233	2,190,438	2,377,678	2,425,809	2,152,338
INVERSIONES A LARGO PLAZO	13,715	10,855	11,011	10,188	11,907	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{2/}	404,267	403,568	384,038	354,821	535,311
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	34,425	38,817	31,920	32,678	33,438	BONOS ^{2/}	1,549,964	1,372,467	1,167,005	1,069,685	1,117,628
ACTIVOS FIJOS	16,476,282	16,416,922	16,280,182	16,127,608	16,025,628	DEPOSITOS EN GARANTIA Y OTROS	65,854	65,724	65,402	65,269	76,793
Depreciación Acumulada	(11,998,698)	(11,768,833)	(11,464,758)	(11,234,004)	(10,975,249)	IMPUESTO DIFERIDO	1,039,429	1,110,327	1,197,329	1,261,430	1,329,747
	4,477,584	4,648,089	4,815,424	4,893,604	5,050,379	PATRIMONIO NETO	2,591,451	2,727,843	2,727,843	3,322,601	3,322,208
Provisión desvalorización	(23,654)	(23,654)	(18,329)	(18,363)	(18,363)	Capital Social	4,964	4,964	4,964	4,964	3,815
	4,453,930	4,624,435	4,797,095	4,875,241	5,032,016	Capital Adicional	76,206	58,603	58,603	58,603	58,603
Otros Activos Netos	2,149,077	2,202,733	2,194,390	2,248,116	2,295,254	Reserva Legal	249,407	249,407	-	-	-
TOTAL ACTIVOS	8,062,887	8,203,503	8,270,522	8,758,167	8,740,642	Reserva de libre disponibilidad	(2,773)	(6,889)	(5,741)	(3,353)	(3,313)
						Otras reservas	226,885	27,051	293,401	198,338	147,512
						Ganancias Acumuladas					
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,146,140	3,060,979	3,079,070	3,581,153	3,528,825
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,062,887	8,203,503	8,270,522	8,758,167	8,740,642

1/ A partir del mes de mayo de 2006, los estados financieros incluyen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril de 2006.

Además, el 30 de diciembre 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C. Con fines comparativos, se han reestructurado los estados financieros como si la fusión se hubiera realizado el 1 de enero de 2005.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	1T06	2T06	3T06	4T06	1T07	Var. Abs 1T07 - 1T06	1T07/ 1T06
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,538,949	2,580,737	2,605,685	2,645,895	2,662,887	123,938	4.9
Accesos en Servicio (1)	2,393,352	2,439,017	2,473,338	2,503,778	2,535,213	141,861	5.9
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2)	693	623	629	635	639	(54)	(7.8)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.5	8.7	8.8	8.8	9.1	0.6	7.1
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,253,803	2,294,493	2,330,776	2,360,259	2,389,147	135,344	6.0
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	139,499	144,339	142,275	143,176	144,868	5,369	3.8
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	359,672	389,118	435,444	468,122	497,305	137,633	38.3
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	474,710	490,442	507,528	557,166	561,098	86,388	18.2
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	1,216,188	1,176,153	1,220,611	1,270,330	1,181,462	(34,726)	(2.9)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	319,281	306,661	338,920	350,691	343,781	24,500	7.7
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2)	3,452	3,917	3,935	3,945	3,970	518	15.0
Telefónica del Perú y Subsidiarias (8)	6,504	6,340	6,518	5,342	5,343	(1,161)	(17.9)

(1) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) Desde mayo de 2006, incluye personal de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica

(5) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital a partir del 4to. Trimestre 2006.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(8) El 29 de setiembre del 2006, se realizó la venta de la filial TUMSAC .