

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias

Octubre - Diciembre 2006

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde setiembre de 2006:

Fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C. (TPH)

1. El Directorio del 18 de octubre aprobó el Proyecto de Fusión entre ambas compañías y convocó a Junta General de Accionistas
2. La Junta General de Accionistas de Telefónica del Perú S.A.A del 16 de noviembre acordó lo siguiente:
 - Aprobar el proyecto de fusión con TPH.
 - Una reducción del capital social como consecuencia de la fusión en un importe igual al del valor nominal de las acciones de propia emisión que Telefónica del Perú S.A.A. recibió de TPH por efecto de la fusión, así como el aumento del capital social de TPH. Como resultado de estas operaciones, el capital social de la empresa se incrementó en S/. 1 415 068 614,44 a S/. 2 727 843 113, 60, mientras que el valor nominal de la acción lo hizo de S/ 0,77 a S/. 1,60
3. El Directorio del 25 de enero de 2007 acordó resarcir parte de la pérdida que se generó en los resultados acumulados como consecuencia del registro contable de la fusión con cargo al capital social, por un importe de S/. 136 392 155,68, mediante la disminución del valor nominal de la acción de S/.1,60 a S/. 1,52.

Nombramientos y renunciaciones

1. El Directorio del 23 de noviembre acordó aceptar la renuncia formulada por Antonio Carlos Valente Da Silva como presidente del directorio, y designar en su reemplazo a José Javier Manzanares Gutiérrez. Asimismo, acordó designar a los señores Luis Bernardo Silva y Luis Fernández Jiménez como Vicepresidente de Recursos Humanos y Vicepresidente de Planificación e Ingeniería de Redes, respectivamente.
2. El Directorio del 12 de diciembre acordó aceptar la renuncia formulada por Carlos Graham Sardi al cargo de Vicepresidente Residencial para asumir el cargo de Gerente General de Telefónica Multimedia S.A.C. y designar a César Andrade Nicoli en su reemplazo.

Acuerdos con el Gobierno

El 22 de diciembre culminaron las conversaciones entre el Estado Peruano y Telefónica del Perú S.A.A. con el objeto de promover el desarrollo de los servicios públicos de telecomunicaciones en el país. Los principales compromisos son los siguientes:

- Reducción promedio en las tarifas de diversos planes en un 22 %, lo que beneficiará a 1,5 millones de hogares.
- Creación de planes con tarificación al segundo y sin cargo por establecimiento de llamada.
- Ampliación del plazo de vigencia de las tarjetas prepago.
- Ejecución del proceso de desregulación del mercado de larga distancia.
- Aplicación de una nueva tarifa en telefonía pública, lo que permitirá a los clientes hablar más minutos.

- Desarrollo de un plan de expansión de 685 mil nuevas líneas residenciales, orientadas a los segmentos de menores recursos de la población.
- Innovación tecnológica del servicio como parte del plan de inversión de US\$ 1 000 millones durante 4 años, comprometidos por el Grupo Telefónica en el Perú.

Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados al cierre del 2006.

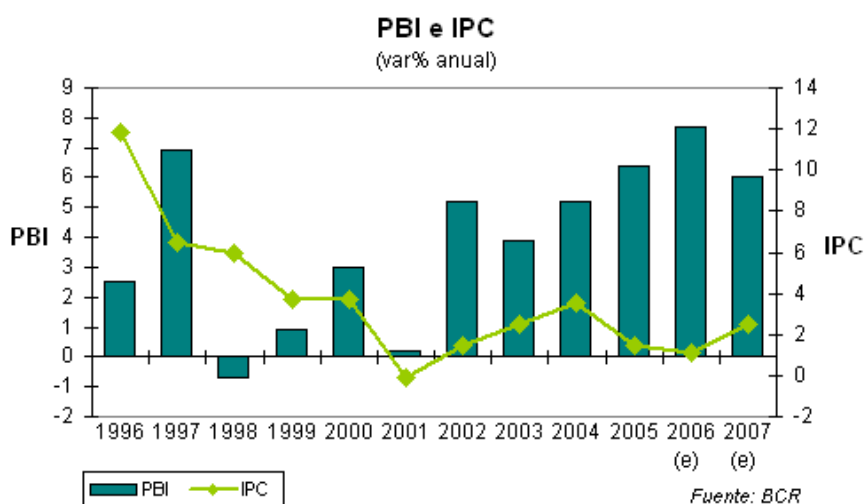
Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

Al cierre del 2006, los indicadores de la economía peruana continuaron registrando resultados positivos en términos de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), inflación (Índice de Precios al Consumidor) y cuentas externas y fiscales. Asimismo, las variables financieras se mostraron sólidas, en particular el tipo de cambio y los índices bursátiles.

Las estimaciones del Banco Central de Reserva (BCR) para el crecimiento de la actividad económica durante el 2006 son de 7,7%, tasa bastante superior a la proyectada en el Marco Macroeconómico Multianual (MMM) 2007-2009 de agosto (6,6%) y por analistas que preveían una expansión inferior al 7%. La expansión del PBI se da como resultado del dinamismo de la demanda interna, que al cierre de año registraría un incremento de 9,9%, debido al crecimiento de la inversión pública y privada. Asimismo, durante el 2006, la expansión de los rubros no primarios habría sido superior a la de los primarios, sobresaliendo los sectores construcción y comercio, mientras que el empleo habría crecido a una tasa similar a la del PBI.

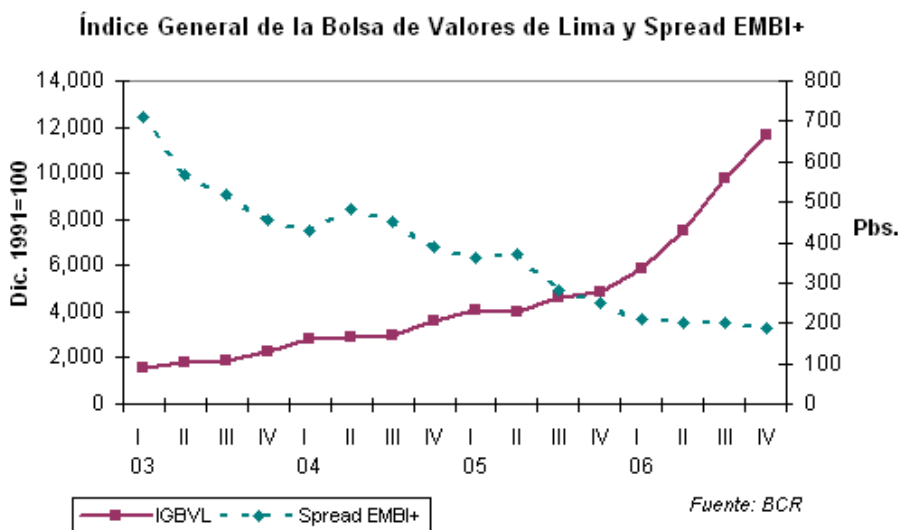
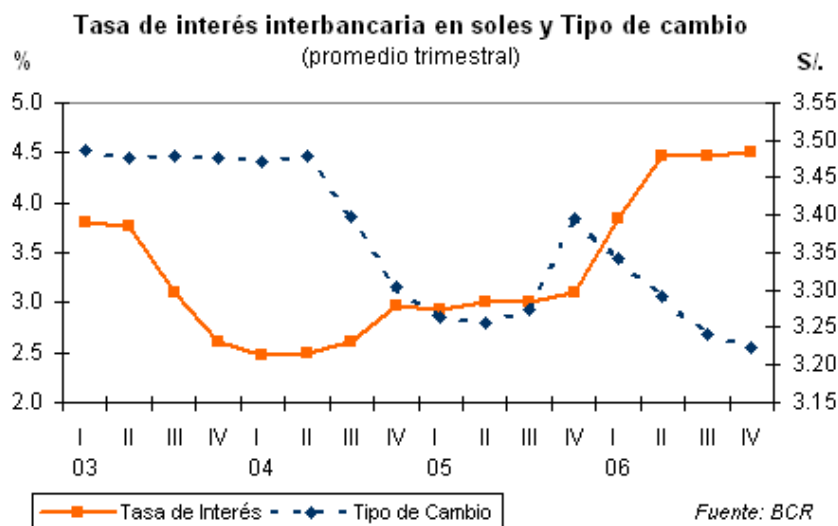
La tasa de inflación anual ascendió a 1,14 % en el 2006, por debajo del rango inferior de la meta fijada por el BCR (1,5% - 3,5%) y de la proyección del Ministerio de Economía y Finanzas y analistas. Los factores transitorios que explican la ausencia de presiones inflacionarias hacia el cierre del año son los menores precios de los combustibles, servicios públicos y de algunos alimentos.



La balanza comercial durante el 2006 habría registrado un nuevo máximo histórico de US\$ 8 500 millones, proyectándose un superávit en cuenta corriente equivalente a 2,2% del PBI. Dado el dinamismo de la actividad económica y los altos precios de las exportaciones se registró un significativo aumento de los ingresos tributarios en el 2006, factor que explica, principalmente, el haber alcanzado un superávit fiscal correspondiente al 1,5% del PBI.

Durante el 2006 el nuevo sol se apreció 6,5% debido a la fortaleza de las cuentas externas y fiscales. El tipo de cambio mantuvo una tendencia decreciente a lo largo del año disminuyendo de S/.3.43 a S/.3.20 por dólar de diciembre del 2005 a diciembre del 2006. En este escenario, el BCR se vio obligado a ejecutar compras durante el año por US\$ 3 945 millones, con lo que las Reservas Internacionales Netas se incrementaron a US\$ 17 275 millones, nivel superior en 23% al registrado en el 2005.

En línea con la tendencia regional, el riesgo país, medido por el EMBI+, cerró el año en 131 pbs, nivel inferior al de fines del 2005 (185 pbs). Asimismo, promedió un nivel de 159 puntos básicos (pbs), lo que representó una caída de 41 pbs respecto del nivel medio del 2005. En el 2006 la curva de tasas en soles disminuyó su pendiente en la medida en que los inversionistas capturaron el valor de la parte larga de la curva a partir de 5 años, reflejando la mayor confianza depositada en la economía peruana. Las tasas de interés en soles en los plazos más largos descendieron hasta en aproximadamente 200 puntos básicos durante el año. Ayudaron a este comportamiento la mayor confianza de los inversionistas en la economía nacional reflejada en la caída del riesgo soberano y las menores expectativas de depreciación de la moneda local. Por otra parte, las cotizaciones de las principales acciones de la Bolsa de Valores de Lima, en particular del sector minero, continuaron al alza, de modo que el índice bursátil local registró la mayor rentabilidad en el mundo.



Entorno Competitivo

En el ejercicio 2006 Telefónica enfrentó un entorno más competitivo en los distintos mercados en los que la compañía opera, tanto por la actuación de otras compañías como por el efecto sustitución por otras tecnologías como la telefonía móvil. Los principales competidores de telefonía local -Telmex y Americatel- continúan con la estrategia de segmentación orientada fundamentalmente al sector empresarial utilizando tecnología inalámbrica.

El negocio de larga distancia mantiene un alto nivel de competencia con numerosos participantes (Sitel, IDT, Convergía e IMPSAT) que se suman a Telmex y Americatel vía la comercialización de tarjetas prepago. Las fuertes reducciones de precios - aplicadas por algunos competidores -, no pudieron ser igualadas por Telefónica del Perú, dada la aplicación por parte del regulador de la prueba de imputación tarifaria (precios mínimos en larga distancia nacional), lo que, sin embargo, no ha impedido que Telefónica mantenga el liderazgo en este mercado. Cabe destacar que en setiembre de 2006, se incorporó un nuevo operador (1910 S.A.) con el servicio de multidisco y planes de larga distancia.

Por otro lado, se ha observado una mayor competencia en telefonía pública, tanto informal como formal -a través de locutorios -. La proliferación de los locutorios informales continúa impactando, también, al negocio de Larga Distancia.

Asimismo, el negocio de Televisión por Suscripción continúa creciendo de manera significativa, debido a que además del servicio de cable tradicional, se ha lanzado en el 4T06 el servicio de televisión satelital (DTH). Cabe precisar que en el mercado, la compañía tiene como competidor a Direct TV, que inició sus operaciones en el año 2006.

Finalmente, en el negocio de acceso a Internet se mantiene el fuerte incremento en nuevos clientes y la migración de los servicios de banda estrecha a los de banda ancha.

Ingresos Operativos¹

La compañía mantiene su estrategia comercial de incrementar la penetración a través de la oferta de servicios que permitan atender las necesidades específicas de cada segmento de mercado, así como campañas para retener y fidelizar a los clientes, lo cual ha permitido lograr mantener el crecimiento en el número de clientes en los principales servicios que ofrece (Telefonía Básica, Banda Ancha y Televisión por Suscripción). Así, al cierre del 4T06, el total de accesos muestra un crecimiento interanual de 6,4% en telefonía fija, lo que ha permitido que 151 mil nuevos clientes puedan contar con el servicio, de 37,5% en accesos de Banda Ancha, básicamente por el fuerte incremento en clientes de Speedy (132 mil nuevos clientes), de 20,5% en accesos en servicio de Televisión por Suscripción con la incorporación de nuevas alternativas como la tecnología satelital para aquellos clientes con ubicación remota y de 4,9% en accesos de Telefonía Pública y Rural, a pesar del crecimiento en la informalidad que ha significado un incremento en el número de líneas dadas de baja.

Los **ingresos operativos**, en los 12M06 alcanzaron S/. 4 499 millones, con un incremento de 7,3% respecto a los 12M05, explicado principalmente por la incorporación de los ingresos de Telefónica Empresas S.A.A. (TEmpresas) a partir de noviembre de 2005. Si se excluye el efecto de esta incorporación al grupo consolidado, el incremento se reduce al 3,9%. Por su parte, los ingresos operativos del 4T06 totalizaron S/. 1 143 millones, presentando un crecimiento de 2,5% respecto del 4T05 (1,0% sin considerar el efecto de TEmpresas).

¹ A partir de noviembre de 2005 los estados financieros recogen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. al haber adquirido la compañía en octubre de dicho año el 97,86% de su capital social. La fusión entre ambas compañías entró en vigencia en mayo de 2006. Además, el 30 de diciembre de 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C. Con fines comparativos, se han reestructurado los estados financieros como si la fusión se hubiera realizado el 1 de enero de 2005.

Con relación al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** presentan en los 12M06 un incremento de 0,5% respecto a los 12M05, alcanzando los S/. 1 655 millones debido principalmente a mayores ingresos en Servicios de Valor Agregado (SVA's) y Renta Mensual, esto último gracias al crecimiento interanual en 6,5% de la planta en servicio, que alcanzó 2,4 millones de accesos, lo cual permitió compensar los impactos negativos que provocaron la aplicación del factor de productividad y la caída del tráfico fijo fijo. Por otro lado, se observaron menores ingresos en Servicio Medido Local Voz y Tráfico Fijo-Móvil también por efecto de la aplicación del factor de productividad de 10,07%, reducción en la participación de líneas abiertas de 38% en el 2005 a 37% en el 2006 y por la sustitución por tráfico móvil-móvil. Por su parte, los ingresos en el 4T06 presentaron un aumento de 2,2% respecto al 4T05 al alcanzar S/. 420 millones, incremento que se explica principalmente por los motivos anteriormente señalados.

Los ingresos de **Larga Distancia** en los 12M06 totalizaron S/. 515 millones, mostrando un incremento de 1,0% respecto a los 12M05, dado que los mayores ingresos de Larga Distancia Internacional (LDI) en 17,6%, ocasionados por el mayor tráfico entrante y por tarjetas prepago, compensaron los menores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) en 5,8%. Este mercado continúa siendo impactado por el entorno altamente competitivo, principalmente en el rubro de tarjetas prepago y la telefonía de uso público de carácter informal, en la modalidad de locutorios. Adicionalmente, medidas regulatorias como la prueba de imputación tarifaria en LDN establecida por Osipelt, no han permitido poder igualar las tarifas de los competidores lo que ha ocasionado una reducción en el volumen de minutos. Por su parte, los ingresos en el 4T06 se incrementaron en 4,2% comparados con el 4T05, totalizando S/. 134 millones. Este crecimiento se explica por los mayores ingresos de LDI en 27,3%, producto principalmente del tráfico de LDI saliente realizado desde telefonía fija y el tráfico de origen móvil. Contrarrestando este efecto positivo se tienen menores ingresos de LDN en 7,0%, producto de un menor tráfico originado desde teléfonos públicos y con tarjetas prepago.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** en los 12M06 alcanzaron S/. 751 millones, 7,6% menores a los registrados en los 12M05 y S/. 160 millones en el 4T06, 21,1% menores a los registrados en el 4T05. La disminución se debe principalmente a la sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil, al crecimiento de los locutorios informales y en menor medida al entorno competitivo. Esta disminución ocurre a pesar del crecimiento interanual de la planta en servicio en 4,9% y del crecimiento interanual de los ingresos de la telefonía rural en 25,6% en los 12M06 y 12,9% en el 4T06.

Con relación al negocio de **Televisión por Suscripción**, en los 12M06 se observa un crecimiento de 17,7% respecto a su similar del año anterior, al registrarse S/. 356 millones. Este crecimiento se explica por la mayor planta en servicio de cable tradicional (531 mil accesos al cierre de diciembre de 2006), con un incremento interanual de 14,9%, y por la nueva planta de televisión satelital (26 mil accesos al cierre de diciembre de 2006), producto del continuo esfuerzo comercial desplegado para captar nuevos clientes según las nuevas necesidades, así como de la ejecución permanente del programa contra las instalaciones clandestinas. Asimismo, los ingresos en el 4T06 registraron S/. 95 millones con un crecimiento de 13,7% respecto al 4T05.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 549 millones en los 12M06, 39,8% mayores que en los 12M05. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de los accesos de Banda Ancha en 37,5%, lo cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 468 mil accesos como consecuencia de las acciones comerciales orientadas a brindar mayores beneficios al cliente. Por otro lado, los ingresos en el 4T06 alcanzaron S/. 152 millones, incrementándose 36,5% respecto al 4T05.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 308 millones en los 12M06 y S/. 85 millones en el 4T06, cifras que presentan un fuerte crecimiento respecto al 2005, principalmente debido al registro adicional de ingresos por estos servicios, producto de la incorporación de Telefónica Empresas al Grupo Consolidado de Telefónica del Perú desde noviembre de 2005.

Gastos Operativos

Los gastos operativos acumulados en los 12M06 se incrementaron en 6,2% respecto a los 12M05, alcanzando S/. 3 802 millones, lo cual representa un aumento de S/. 223 millones, principalmente por mayores gastos generales y administrativos en S/. 72 millones, gastos de personal en S/. 62 millones –debido a la mayor plantilla media en 13,8%–, depreciación y amortización en S/. 37 millones, materiales y suministros en S/. 28 millones –afectados por el aumento significativo en el robo de cables y que ha generado mayores gastos por los costos de reposición–.

En el 4T06, los gastos operativos totalizaron S/. 1 028 millones, lo que representa un aumento de 11,2% respecto a los S/. 925 millones del 4T05, comportamiento explicado fundamentalmente por los mayores gastos de depreciación y amortización en S/. 40 millones, de interconexión y corresponsalías en S/. 35 millones, provisiones por morosidad en S/. 19 millones, generales y administrativos en S/. 13 millones y gastos de personal en S/. 10 millones.

Resultado Operativo

El resultado operativo en los 12M06 se incrementó en 13,4% respecto a los 12M05, producto principalmente de los mayores ingresos registrados en los negocios de Datos y Tecnología de la Información al incorporarse los ingresos provenientes de Telefónica Empresas S.A.A., así como de los negocios de Internet, Televisión por Suscripción, Telefonía Local y de Larga Distancia, los cuales han permitido compensar los menores ingresos de Telefonía Pública y los mayores gastos operativos asociados a la mayor gestión comercial y al robo de cable. Por el contrario, en el 4T06 el resultado operativo disminuyó en 39,8% respecto el 4T05 como consecuencia de los mayores gastos.

Resultado No Operativo

En los 12M06, la pérdida no operativa muestra un incremento de S/. 34 millones con respecto a los 12M05, debido principalmente al efecto negativo en la diferencia en cambio neta de S/. 43 millones frente a lo registrado en los 12M05, así como por los mayores gastos financieros netos de S/. 41 millones, como consecuencia del mayor nivel de deuda. En sentido opuesto, se observa una menor pérdida en los otros ingresos y gastos netos de S/. 51 millones en los 12M06 respecto a lo registrado en los 12M05, básicamente por la venta de la filial TUMSAC y de inmuebles.

La pérdida no operativa aumentó de S/. 59 millones en el 4T05 a S/. 80 millones en el 4T06, debido fundamentalmente al efecto negativo en la diferencia en cambio neta de S/. 9 millones frente a lo registrado en el 4T05, así como de los gastos financieros netos que muestran un incremento de S/. 9 millones, en línea con lo explicado en el párrafo anterior.

Resultado Neto

El resultado neto en términos acumulados aumentó ligeramente de S/. 176 millones en los 12M05 a S/. 178 millones en los 12M06. En el 4T06 se registró una pérdida neta de S/. 17 millones, frente a una ganancia de S/. 86 millones en el 4T05, variación explicada en parte por el menor resultado operativo.

Balance General

El activo corriente registró al cierre del 4T06 S/. 1 327 millones, lo que representó un incremento con respecto al 3T06 de S/. 91 millones. Asimismo, el pasivo corriente cerró en S/. 2 190 millones, es decir, una reducción con respecto al 3T06 de S/. 187 millones. De esta manera, al cierre del 4T06 la liquidez corriente medida como el ratio entre activo corriente y pasivo corrientes, alcanzó un nivel de 0,61, por encima del 0,52 observado en el 3T06.

Por otro lado, al 4T06 el activo fijo neto fue de S/. 4 648 millones, es decir, disminuyó en S/. 167 millones respecto al 3T06 por el mayor efecto de la depreciación.

Por su parte, la deuda total se redujo ligeramente de S/. 2 632 millones en el 3T06 a S/. 2 575 millones en el 4T06, debido principalmente al vencimiento de bonos. Finalmente, el patrimonio neto disminuyó con respecto al 3T06 en S/. 18 millones alcanzando los S/. 3 061 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS ^{1/}
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	4T05		4T06		Var. Abs. 4T06-4T05	Var. % 4T06-4T05	12M05		12M06		Var. Abs. 12M06-12M05	Var. % 12M06-12M05
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	1,115,181	100.0	1,142,612	100.0	27,431	2.5	4,192,932	100.0	4,498,611	100.0	305,679	7.3
Servicio Telefonía Local	410,459	36.8	419,583	36.7	9,124	2.2	1,646,729	39.3	1,655,056	36.8	8,327	0.5
Larga Distancia	129,085	11.6	134,474	11.8	5,389	4.2	509,399	12.1	514,626	11.4	5,227	1.0
Telefonía Pública y Rural	203,332	18.2	160,357	14.0	(42,975)	(21.1)	813,227	19.4	751,183	16.7	(62,044)	(7.6)
Televisión por Suscripción	83,640	7.5	95,058	8.3	11,418	13.7	302,261	7.2	355,874	7.9	53,613	17.7
Datos y Tecnología de la Información	22,521	2.0	84,538	7.4	62,017	275.4	87,884	2.1	307,915	6.8	220,031	250.4
Internet	111,564	10.0	152,304	13.3	40,740	36.5	392,927	9.4	549,354	12.2	156,427	39.8
Otros	154,580	13.9	96,298	8.4	(58,282)	(37.7)	440,505	10.5	364,603	8.1	(75,902)	(17.2)
Gastos Operativos	924,686	82.9	1,028,028	90.0	103,342	11.2	3,578,600	85.3	3,801,660	84.5	223,060	6.2
Gastos de Interconexión y corresponsalías	169,783	15.2	205,227	18.0	35,444	20.9	659,270	15.7	668,802	14.9	9,532	1.4
Personal	107,264	9.6	117,057	10.2	9,793	9.1	392,947	9.4	455,030	10.1	62,083	15.8
Generales y Administrativos	272,376	24.4	285,249	25.0	12,873	4.7	1,066,096	25.4	1,137,621	25.3	71,525	6.7
Depreciación y amortización	331,769	29.8	371,518	32.5	39,749	12.0	1,305,741	31.1	1,342,911	29.9	37,170	2.8
Comisión de Gerenciamiento	15,112	1.4	8,079	0.7	(7,033)	(46.5)	45,336	1.1	51,953	1.2	6,617	14.6
Materiales y Suministros	38,938	3.5	36,228	3.2	(2,710)	(7.0)	96,065	2.3	124,393	2.8	28,328	29.5
Provisiones	(8,213)	(0.7)	10,541	0.9	18,754	(228.3)	40,431	1.0	42,504	0.9	2,073	5.1
Trabajo para el Inmovilizado	(2,343)	(0.2)	(5,871)	(0.5)	(3,528)	150.6	(27,286)	(0.7)	(21,554)	(0.5)	5,732	(21.0)
Resultado Operativo	190,495	17.1	114,584	10.0	(75,911)	(39.8)	614,332	14.7	696,951	15.5	82,619	13.4
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	12,120	1.1	6,676	0.6	(5,444)	(44.9)	24,937	0.6	29,055	0.6	4,118	16.5
Gastos Financieros	(46,952)	(4.2)	(50,087)	(4.4)	(3,135)	6.7	(147,063)	(3.5)	(192,413)	(4.3)	(45,350)	30.8
Otros Ingresos - Gastos Neto	(26,899)	(2.4)	(31,003)	(2.7)	(4,104)	15.3	(125,288)	(3.0)	(74,641)	(1.7)	50,647	(40.4)
Diferencia en cambio Neta	2,994	0.3	(5,517)	(0.5)	(8,511)	N.A	11,652	0.3	(31,552)	(0.7)	(43,204)	N.A
Resultado No Operativo	(58,737)	(5.3)	(79,931)	(7.0)	(21,194)	36.1	(235,762)	(5.6)	(269,551)	(6.0)	(33,789)	14.3
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	131,758	11.8	34,653	3.0	(97,105)	(73.7)	378,570	9.0	427,400	9.5	48,830	12.9
Participación de los Trabajadores	(12,322)	(1.1)	(13,514)	(1.2)	(1,192)	9.7	(52,751)	(1.3)	(65,559)	(1.5)	(12,808)	24.3
Impuestos	(33,654)	(3.0)	(38,118)	(3.3)	(4,464)	13.3	(149,515)	(3.6)	(183,834)	(4.1)	(34,319)	23.0
Resultado Neto	85,782	7.7	(16,979)	(1.5)	(102,761)	N.A	176,304	4.2	178,007	4.0	1,703	1.0

1/ A partir de noviembre de 2005 los estados financieros recogen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. al haber adquirido la compañía, en octubre de dicho año, el 97,86% de su capital social. La fusión entre ambas compañías entró en vigencia en mayo de 2006 tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril de 2006.

El 30 de diciembre de 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A y Telefónica Perú Holding S.A.C. Con fines comparativos, se han reestructurado los estados financieros como si la fusión se hubiera realizado el 1 de enero de 2005.

De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1 de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste a los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables, eliminándose así la generación de la cuenta REI.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS^{1/}
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	4T06	3T06	2T06	1T06	4T05		4T06	3T06	2T06	1T06	4T05
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	131,080	316,860	733,199	464,007	636,019	Sobregiro bancario	11,207	10,095	5,658	8,670	5,531
Fondo Fideicometido	-	34,963	10,984	48,170	38,327	Cuentas por Pagar (Proveedores)	581,090	515,680	491,083	451,732	519,726
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	660,577	701,453	670,744	651,315	698,615	Otras Cuentas por pagar	793,964	759,086	751,773	802,696	1,087,407
Préstamo a empresa vinculada	351,340	-	-	-	-	Provisión por Indemnización	5,605	12,223	5,580	12,305	5,132
Otras cuentas por Cobrar	48,811	81,671	85,366	128,212	110,012	Deuda con entidades bancarias ^{2/}	194,013	186,653	242,617	235,737	241,775
Materiales y Suministros	48,358	42,215	38,479	41,667	39,583	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	379,486	406,823	407,290	123,719	44,983
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	86,497	58,944	53,172	34,656	45,068	Parte Corriente de Bonos	225,073	487,118	521,808	492,479	392,628
						Papeles Comerciales	-	-	-	25,000	126,900
Total Activo Corriente	1,326,663	1,236,106	1,591,944	1,368,027	1,567,624	Total Pasivos Corrientes	2,190,438	2,377,678	2,425,809	2,152,338	2,424,082
						DEUDAS A LARGO PLAZO ^{2/}	403,568	384,038	359,689	541,739	637,075
INVERSIONES A LARGO PLAZO	10,855	11,011	10,188	11,907	10,703	BONOS	1,372,467	1,167,005	1,064,817	1,111,200	1,193,707
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	38,817	31,920	32,678	33,438	10,487	DEPOSITOS EN GARANTIA Y OTROS	65,724	65,402	65,269	76,793	83,768
ACTIVOS HIJOS	16,416,922	16,280,182	16,127,608	16,025,628	15,995,439	IMPUESTO DIFERIDO	1,110,327	1,197,329	1,261,430	1,329,747	1,417,186
Depreciación Acumulada	(11,768,833)	(11,464,758)	(11,234,004)	(10,975,249)	(10,675,496)	PATRIMONIO NETO					
	4,648,089	4,815,424	4,893,604	5,050,379	5,319,943	Capital Social	2,727,843	2,727,843	3,322,601	3,322,208	3,339,664
Provisión desvalorización	(23,654)	(18,329)	(18,363)	(18,363)	(30,777)	Capital Adicional	4,964	4,964	4,964	3,815	3,815
	4,624,435	4,797,095	4,875,241	5,032,016	5,289,166	Acciones en Tesorería	-	-	-	-	(21,896)
Otros Activos Netos	2,202,733	2,194,390	2,248,116	2,295,254	2,355,457	Reserva Legal	58,603	58,603	58,603	58,603	33,275
						Reserva de libre disponibilidad	249,407	-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS	8,203,503	8,270,522	8,758,167	8,740,642	9,233,437	Otras reservas	(6,889)	(5,741)	(3,353)	(3,313)	(6,026)
						Ganancias Acumuladas	27,051	293,401	198,338	147,512	128,787
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,060,979	3,079,070	3,581,153	3,528,825	3,477,619
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,203,503	8,270,522	8,758,167	8,740,642	9,233,437

1/ A partir del octubre de 2005, los estados financieros recogen los activos y pasivos de Telefónica Empresas S.A.A. al haber adquirido la compañía en octubre de dicho año el 97,86% de su capital social. La fusión entre ambas compañías entró en vigencia en mayo de 2006 tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril de 2006.

Además, el 30 de diciembre 2006 se llevó a cabo la fusión entre Telefónica del Perú S.A.A. y Telefónica Perú Holding S.A.C. Con fines comparativos, se han reestructurado los estados financieros como si la fusión se hubiera realizado el 1 de enero de 2005. De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1 de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	4T05	1T06	2T06	3T06	4T06	Var. Abs 4T06 - 4T05	4T06/ 4T05
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas	2,509,789	2,538,949	2,580,737	2,605,685	2,645,895	136,106	5.4
Accesos en Servicio (1)	2,352,555	2,393,352	2,439,017	2,473,338	2,503,778	151,223	6.4
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (2)	682	693	623	629	635	(47)	(6.9)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.4	8.5	8.7	8.8	8.8	0.4	4.8
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,216,057	2,253,803	2,294,493	2,330,776	2,360,259	144,202	6.5
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	136,486	139,499	144,339	142,275	143,176	6,690	4.9
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	340,436	359,672	389,118	435,444	468,122	127,686	37.5
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	462,211	474,710	490,442	507,528	557,166	94,955	20.5
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	1,205,026	1,216,188	1,176,153	1,220,611	1,270,330	65,304	5.4
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	329,467	319,281	306,661	338,920	350,691	21,224	6.4
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú (2)	3,449	3,452	3,917	3,935	3,945	496	14.4
Telefónica del Perú y Subsidiarias (8)	6,163	6,504	6,340	6,518	5,342	(821)	(13.3)

(1) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(2) Desde mayo del 2006, incluye personal de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica

(5) Incluye Televisión por Cable + Televisión Satelital a partir del 4to. Trimestre 2006.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(8) Desde octubre del 2005, incluye personal de Telefónica Empresas S.A.A. y desde setiembre del 2006 no se considera al personal de TUMSAC, filial que fue vendida el 29 de dicho mes.