

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Julio - Setiembre 2006

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde julio de 2006:

1. La Junta General de Accionistas del 6 de julio aprobó lo siguiente:
 - La capitalización del resultado por exposición a la inflación acumulada al 31 de diciembre de 2004 y, en consecuencia, el aumento del capital social en la suma de S/. 202 630 820.43, esto es de S/. 1 704 901 946.00 a S/. 1 907 532 766.43 mediante el incremento del valor nominal de la acción, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas y sin alterar la participación de los accionistas en el capital social.
 - La disminución del capital social, para la devolución de aportes por S/. 594 758 268.01, esto es de S/. 1 907 532 766.43 a S/. 1 312 774 498.42, mediante la reducción del valor nominal de la acción en S/. 0.3488518911045930, es decir de S/. 1.1188518911045930 a S/. 0.77.
 - La delegación de facultades en el Directorio para la modificación del primer párrafo del artículo 5° del Estatuto Social.
2. El Directorio del 19 de julio acordó lo siguiente:
 - Formular los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al segundo trimestre de 2006, designando a la firma Medina, Zaldívar, Paredes y Asociados Sociedad Civil (miembro de la firma internacional Ernst & Young) como auditor externo del presente ejercicio.
 - Determinar la cifra del capital y aprobar la modificación del artículo 5 del estatuto social. En ese sentido el capital de la Sociedad es de a S/. 1 312 774 498.42, representado por 1 704 901 946 acciones nominativas de S/. 0.77 cada una, íntegramente suscritas y pagadas.
3. El Directorio del 20 de septiembre acordó lo siguiente:
 - Aceptar la renuncia de Gabriel Frías, al cargo de Vicepresidente de Empresas y designar como tal a José Revilla.
 - Autorizar la transferencia de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la filial Transporte Urgente de Mensajería S.A.C. a la empresa Urbano Express S.A., la cual se hizo efectiva el 29 de septiembre, fecha a partir de la cual dejó de ser filial de la Compañía y dejó de formar parte del Grupo Telefónica.

Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre y nueve meses finalizados el 30 de setiembre de 2006.

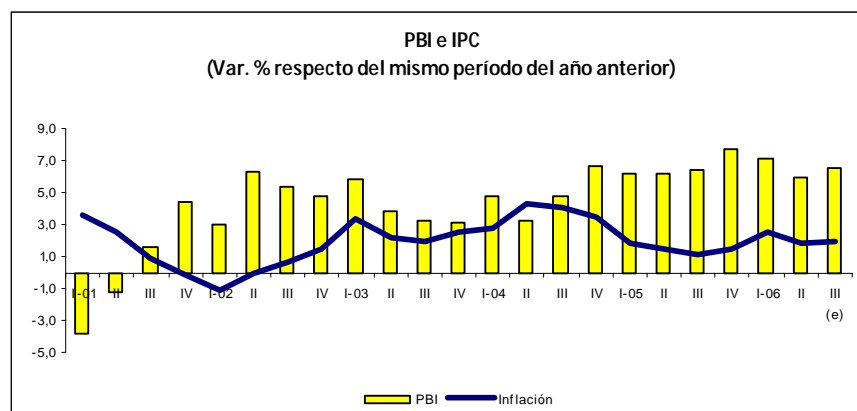
Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

Al cierre del 3T06 los indicadores de la economía peruana continuaron registrando resultados positivos, en términos de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), inflación (Índice de Precios al Consumidor) y cuentas externas y fiscales. Asimismo, las variables financieras mostraron estabilidad en el caso del tipo de cambio y significativo incremento en los índices bursátiles.

En este tercer trimestre, el PBI habría crecido en torno a 6,5%, con lo cual se mantienen tasas de expansión similares desde el cuarto trimestre de 2004. El crecimiento proviene principalmente del impulso de la demanda interna, tanto de la inversión como el consumo privados, y son los sectores no primarios - construcción, comercio y servicios - los que más destacan. Según el último Reporte de Inflación del Banco Central de Reserva (BCR), se viene observando una favorable evolución de los términos de intercambio, del crédito bancario y de las importaciones de bienes de capital, así como una mejora en los índices de confianza de empresarios y consumidores, que permiten anticipar un crecimiento para este año entre 6,5% y 7,0%.

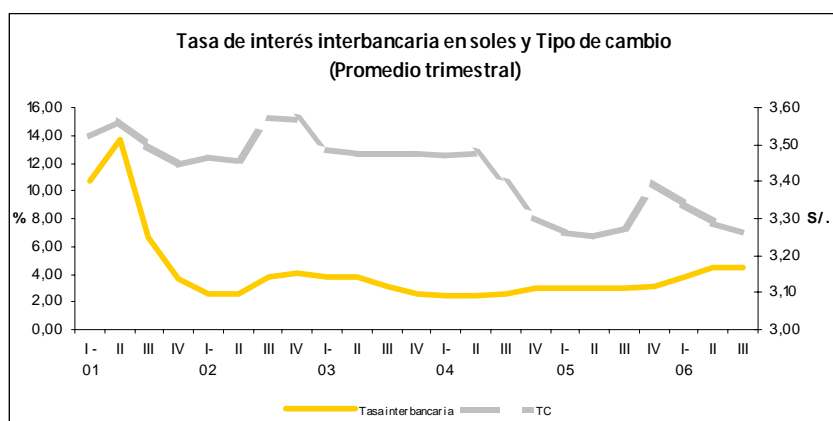
Por otro lado, la tasa de inflación de los 12 últimos meses a setiembre de este año asciende a 2,0%, es decir en el rango inferior de la meta establecida por el BCR (1,5% a 3,5%), el cual espera que dicho nivel se mantenga para el cierre de éste y del próximo año. El Banco precisa que este comportamiento está en línea con la apreciación del nuevo sol, el menor impacto del alza del precio de los combustibles - por la rebaja del impuesto selectivo al consumo -, la ausencia de presiones salariales y el mantenimiento de las expectativas de inflación.



Al igual que durante los meses previos del año, las cuentas externas y fiscales del 3T06 continúan mostrando solidez. En ese sentido, a agosto la balanza comercial registra un superávit de US\$ 7,4 mil millones en los últimos 12 meses, producto de los altos precios de los *commodities* y de la diversificación de las exportaciones no tradicionales. En esa línea, el BCR proyecta para el 2006 un superávit en la cuenta corriente de la balanza de pagos equivalente a 1,3% del PBI. Por otro lado, los ingresos tributarios vienen incrementándose a un ritmo de 30% respecto a los observados en el 2005, fundamentalmente en cuanto al impuesto a la renta a personas jurídicas y al Impuesto General a las Ventas (IVA) a las importaciones. Con estos resultados, el BCR estima que este año se alcanzará un superávit fiscal de 0,8% del PBI.

Desde julio a la fecha, el tipo de cambio ha fluctuado, con escasa volatilidad, en torno a S/. 3,25. Las presiones apreciatorias provenientes de la mejora de las cuentas externas y de la menor renovación de contratos de cobertura cambiaria fueron contrarrestadas por las compras de dólares realizadas por el BCR en estos últimos 3 meses (por encima de los US\$ 2,2 mil millones). Para el resto del año, los analistas no anticipan cambios, más allá de los que pudieran provenir de una eventual modificación en las políticas monetaria y cambiaria tras la recomposición del directorio del BCR que se dará en las próximas semanas.

Finalmente, en cuanto las tasas de interés en nuevos soles, las de plazos iguales o superiores a 5 años se redujeron desde inicios de julio a la fecha en más de 100 pbs., en línea con un contexto político más estable y una perspectiva de mantenimiento del tipo de cambio. Las tasas correspondientes a plazos menores permanecieron en niveles similares a los de inicios del 3T06. Por su lado, los índices bursátiles fortalecieron su tendencia alcista con aumentos de alrededor de 30% en los 3 últimos meses.



Entorno Competitivo

En lo que va del año, Telefónica enfrenta un entorno más competitivo en los distintos negocios en los que opera, principalmente generado por el crecimiento en el número de usuarios de telefonía móvil. Así también, la oferta de otras compañías en el mercado ya es una constante en los negocios de Telefonía Local, Telefonía de Uso Público y Larga Distancia. Los principales competidores de telefonía local -Telmex y Americatel- continúan con la estrategia de segmentación orientada fundamentalmente al sector empresarial utilizando tecnología inalámbrica.

Por su parte, el negocio de larga distancia presenta un alto nivel de competencia con numerosos participantes (Sitel, IDT, Convergía e IMPSAT) que se suman a Telmex y Americatel vía la comercialización de tarjetas prepago. Cabe añadir que en este negocio se ha incorporado en setiembre, el operador 1910 S.A. con el servicio de multidiscado y planes de larga distancia.

Por otro lado, se ha observado un incremento importante en los accesos de telefonía pública, tanto en competencia formal - fundamentalmente Telmex - como informal - a través de locutorios -. La proliferación de estos locutorios informales continúa impactando a los negocios de Telefonía de Uso Público y Larga Distancia.

Ingresos Operativos¹

Los **ingresos operativos** del 3T06 totalizaron S/. 1 127 millones, presentando un crecimiento del 10,3% respecto del 3T05, explicado principalmente por la incorporación de los ingresos de Telefónica Empresas Perú S.A.A. (TEmpresas) a partir de noviembre de 2005. Si se excluye el efecto de esta incorporación al grupo consolidado, el incremento se reduce al 6,3%.

Por su parte, los ingresos operativos de los 9M06 alcanzaron S/. 3 365 millones, con un incremento de 9,3% respecto a los 9M05 (5,2% sin considerar el efecto de TEmpresas).

La compañía mantiene sus esfuerzos organizacionales con el fin de incrementar la penetración a través de la oferta de servicios que permitan atender las necesidades específicas de cada segmento de mercado, así como campañas para retener y fidelizar a los clientes, lo cual ha permitido lograr un importante crecimiento en el número de clientes para los principales servicios que ofrece (accesos de telefonía básica, Banda Ancha y TV Cable). Así, al cierre del 3T06, el total de accesos muestra un crecimiento interanual de 7,2% en telefonía fija, lo que ha permitido que 166 mil nuevos clientes puedan contar con el servicio, de 40,3% en accesos de banda ancha, básicamente por el fuerte incremento en clientes de Speedy (130 mil nuevos clientes), de 16,1% en accesos en servicio de televisión por cable con la incorporación de nuevas alternativas con tecnología satelital para aquellos clientes con ubicación remota y de 3,7% en accesos de telefonía pública y rural, a pesar del crecimiento en la informalidad que ha significado un aumento en el número de líneas dadas de baja.

Con relación al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** presentan en los 9M06 una disminución de 0,1% respecto a los 9M05, alcanzando los S/. 1 235 millones, debido principalmente al impacto negativo de la aplicación del factor de productividad de 10,07% y a la caída del tráfico en 3,5% -explicados en gran medida por la sustitución de tráfico móvil-móvil - que no se pudieron compensar con el crecimiento de la planta, que se concentró principalmente en líneas prepago y límite de consumo. Por su parte, los ingresos en el 3T06 presentaron un aumento de 3,8% respecto al 3T05 al alcanzar S/. 415 millones, este incremento se explica principalmente por el crecimiento interanual en 7,4% de la planta en servicio, que alcanzó 2,3 millones de accesos, lo cual permitió compensar los impactos negativos que provocaron la aplicación del factor de productividad y la caída del tráfico en 1,3%.

Los ingresos de **Larga Distancia** se incrementaron 10,8% en el 3T06 comparados con el 3T05, totalizando S/. 125 millones. Este crecimiento se explica por los mayores ingresos de Larga Distancia Internacional (LDI) en 29,0%, producto principalmente del tráfico LDI Entrante y por el mayor tráfico de LDI Saliente realizado desde tarjetas prepago, así como por los mayores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) en 3,3%, producto de un mayor tráfico originado desde tarjetas prepago y por mayores afiliaciones a planes. Por su parte, los ingresos de los 9M06 totalizaron S/. 380 millones, sin variación respecto a los 9M05, donde los mayores ingresos de LDI en 13,8%, ocasionados por el mayor tráfico entrante no pudieron compensar los menores ingresos en LDN en 5,4%. Este mercado continúa siendo impactado por el entorno altamente competitivo, principalmente en el rubro de tarjetas prepago y la telefonía de uso público de carácter informal, en la modalidad de locutorios. Adicionalmente, medidas regulatorias como la prueba de imputación tarifaria en LDN establecida por Osiptel, han ocasionado una reducción en el volumen de minutos.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 188 millones en el 3T06, 7,5% menores a los registrados en el 3T05; mientras que en los 9M06 alcanzaron S/. 591 millones, 3,1% menores a los registrados en los 9M05. La disminución se debe principalmente a la sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil, al entorno competitivo (Telmex) y al crecimiento de los locutorios informales. Esta disminución ocurre a pesar del crecimiento

¹ El 21 de octubre de 2005, Telefónica del Perú S.A.A. adquirió el 97,86% del capital social de Telefónica Empresas Perú S.A.A. y la fusión entre ambas compañías entró en vigencia en mayo tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

interanual de la planta en servicio en 3,7%, y del crecimiento interanual de los ingresos de la telefonía rural en 21,4% en el 3T06 y en 31,0% en los 9M06.

Con relación al negocio de **Televisión por Cable**, los ingresos registraron S/. 90 millones en el 3T06 con un crecimiento interanual de 16,5%. Por su parte, en los 9M06 se observa un crecimiento de 19,0% respecto a su similar del año anterior, alcanzando S/. 261 millones. Este crecimiento se explica por el incremento interanual del número de accesos en servicio en 16,1% alcanzando 508 mil accesos al cierre de septiembre de 2006, producto del continuo esfuerzo comercial desplegado para captar nuevos clientes, así como de la ejecución permanente del programa contra las instalaciones clandestinas. Asimismo, a finales de julio del presente año se lanzó un nuevo producto (DTH) que utiliza tecnología satelital y de esta manera permite que clientes ubicados en zonas alejadas puedan acceder al servicio.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 143 millones en el 3T06, 36,4% mayores que en el 3T05. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 40,3%, lo cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 435 mil accesos como consecuencia de las acciones comerciales orientadas a brindar mayores beneficios al cliente. Por su parte, los ingresos de los 9M06 alcanzaron S/. 397 millones, 41,1% mayores que en los 9M05.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 71 millones en el 3T06 y S/. 223 millones en los 9M06, cifras que presentan un fuerte crecimiento respecto al 2005, principalmente debido al registro adicional de ingresos por estos servicios, tras la incorporación de Telefónica Empresas al Grupo Consolidado de Telefónica del Perú.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 861 millones en el 3T06, lo que representa un aumento de 3,9% respecto a los S/. 828 millones del 3T05, comportamiento explicado fundamentalmente por la incorporación de Telefónica Empresas y por los costos asociados al crecimiento de la planta. Se registraron mayores gastos generales y administrativos en S/. 30 millones, personal en S/. 16 millones -debido a la mayor plantilla media en 21,7% que incluye a Telefónica Empresas S.A.A.-, materiales y suministros en S/. 12 millones, comisión de gerenciamiento en S/. 5 millones y gastos de interconexión por S/. 3 millones. Estos incrementos fueron contrarrestados en parte por los menores gastos de depreciación y amortización en S/. 33 millones y provisiones en S/. 3 millones.

Los gastos operativos acumulados en los 9M06 se incrementaron en 5,1% respecto a los 9M05, alcanzando S/. 2 670 millones, lo cual representa un aumento de S/. 129 millones, principalmente por los mayores gastos generales y administrativos en S/. 67 millones, gastos de personal en S/. 52 millones, materiales y suministros en S/. 31 millones – afectados por el aumento significativo en el robo de cables y que ha significado mayores gastos por los costos de reposición-, comisión de gerenciamiento en S/. 14 millones, los mismos que fueron atenuados en parte por los menores gastos de interconexión en S/. 26 millones, provisiones en S/. 17 millones y depreciación y amortización en S/. 3 millones.

Resultado Operativo

Por su parte, el resultado operativo se incrementó en 37,1% en el 3T06 respecto el 3T05 y en un 29,6%, en los 9M06 respecto a los 9M05 producto principalmente de los mayores ingresos registrados en los negocios de Internet y de Datos y Tecnología de la Información al incorporarse los ingresos provenientes de Telefónica Empresas S.A.A., lo cual permitió compensar los mayores gastos operativos.

Resultado No Operativo

La pérdida no operativa aumentó de S/. 39 millones en el 3T05 a S/. 55 millones en el 3T06, debido fundamentalmente al incremento de los otros ingresos y gastos netos, principalmente por el registro de contingencias diversas y gastos de reestructuración de plantilla asociados al proceso de fusión con Telefónica Empresas S.A.A. Asimismo, los gastos financieros netos muestran un incremento de S/. 6 millones como consecuencia del mayor nivel de deuda.

En los 9M06, el resultado no operativo muestra un nivel similar con respecto a los 9M05, producto principalmente de la reducción significativa de S/. 51 millones en los otros ingresos y gastos netos (básicamente por menores ajustes por contingencias diversas), los mismos que contrarrestan a los mayores gastos financieros netos que aumentan en S/. 33 millones por el mayor nivel de deuda, y a la mayor pérdida en la diferencia en cambio neta en S/. 18 millones frente a lo registrado en los 9M05.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 117 millones en el 3T06, frente a los S/.84 millones del 3T05, y en términos acumulados aumentó de S/. 151 millones en los 9M05 a S/. 264 millones en los 9M06.

Balance General

Al cierre del 3T06 la liquidez corriente medida como el ratio entre activo corriente y pasivo corriente, alcanzó un nivel de 0,52 veces, por debajo del 0,66 veces observado en el 2T06, explicado principalmente por la disminución del rubro Caja y Bancos. En cuanto a la capacidad de pago de la deuda, el ratio de cobertura financiera (Deuda neta de caja y bancos y activos financieros / Resultado Operativo más Depreciación y Amortización) se incrementó de 0.90x en el 2T06 a 1.11x en el 3T06.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS ^{1/}.
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T05		3T06		Var. Abs. 3T06-3T05		Var. % 3T06-3T05		9M05		9M06		Var. Abs. 9M06-9M05		Var. % 9M06-9M05	
		%		%		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	1,022,149	100.0	1,126,943	100.0	104,794	10.3	3,077,751	100.0	3,364,819	100.0	287,068	9.3				
Servicio Telefonía Local	399,481	39.1	414,567	36.8	15,086	3.8	1,236,270	40.2	1,235,473	36.7	(797)	(0.1)				
Larga Distancia	112,960	11.1	125,167	11.1	12,207	10.8	380,314	12.4	380,152	11.3	(162)	(0.0)				
Telefonía Pública y Rural	202,790	19.8	187,680	16.7	(15,110)	(7.5)	609,895	19.8	590,826	17.6	(19,069)	(3.1)				
TV Cable	77,234	7.6	90,010	8.0	12,776	16.5	219,091	7.1	260,816	7.8	41,725	19.0				
Datos y Tecnología de la Información	20,981	2.1	70,750	6.3	49,769	237.2	65,362	2.1	223,377	6.6	158,015	241.8				
Internet	104,646	10.2	142,765	12.7	38,119	36.4	281,363	9.1	397,050	11.8	115,687	41.1				
Otros	104,057	10.2	96,004	8.5	(8,053)	(7.7)	285,456	9.3	277,125	8.2	(8,331)	(2.9)				
Gastos Operativos	828,048	81.0	860,755	76.4	32,707	3.9	2,541,327	82.6	2,669,866	79.3	128,539	5.1				
Gastos de Interconexión	157,966	15.5	160,979	14.3	3,013	1.9	489,487	15.9	463,575	13.8	(25,912)	(5.3)				
Personal	95,611	9.4	112,043	9.9	16,432	17.2	285,683	9.3	337,973	10.0	52,290	18.3				
Generales y Administrativos	256,765	25.1	286,766	25.4	30,001	11.7	793,720	25.8	861,193	25.6	67,473	8.5				
Depreciación y amortización	286,004	28.0	252,773	22.4	(33,231)	(11.6)	861,385	28.0	858,806	25.5	(2,579)	(0.3)				
Comisión de Gerenciamiento	9,222	1.0	14,624	1.3	4,702	47.4	30,224	1.0	43,874	1.3	13,650	45.2				
Materiales y Suministros	22,236	2.2	34,063	3.0	11,827	53.2	57,127	1.9	88,165	2.6	31,038	54.3				
Provisiones	6,467	0.6	3,827	0.3	(2,640)	(40.8)	48,644	1.6	31,963	0.9	(16,681)	(34.3)				
Trabajo para el Inmovilizado	(6,923)	(0.7)	(4,320)	(0.4)	2,603	(37.6)	(24,943)	(0.8)	(15,683)	(0.5)	9,260	(37.1)				
Resultado Operativo	194,101	19.0	266,188	23.6	72,087	37.1	536,424	17.4	694,953	20.7	158,529	29.6				
Otros Ingresos (Gastos)																
Ingresos Financieros	4,504	0.4	7,617	0.7	3,113	69.1	12,817	0.4	22,380	0.7	9,563	74.6				
Gastos Financieros	(36,396)	(3.6)	(45,676)	(4.1)	(9,280)	25.5	(100,111)	(3.3)	(142,327)	(4.2)	(42,216)	42.2				
Otros Ingresos - Gastos Neto	(1,718)	(0.2)	(11,225)	(1.0)	(9,507)	553.4	(97,519)	(3.2)	(46,433)	(1.4)	51,086	(52.4)				
Diferencia en cambio Neta ^{2/}	(5,338)	(0.5)	(5,364)	(0.5)	(26)	0.5	(7,067)	(0.2)	(25,644)	(0.8)	(18,577)	262.9				
Resultado No Operativo	(38,948)	(3.8)	(54,648)	(4.8)	(15,700)	40.3	(191,880)	(6.2)	(192,024)	(5.7)	(144)	0.1				
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	155,153	15.2	211,540	18.8	56,387	36.3	344,544	11.2	502,929	14.9	158,385	46.0				
Participación de los Trabajadores	(19,033)	(1.9)	(24,948)	(2.2)	(5,915)	31.1	(51,687)	(1.7)	(63,140)	(1.9)	(11,453)	22.2				
Impuestos	(52,036)	(5.1)	(69,453)	(6.2)	(17,417)	33.5	(142,137)	(4.6)	(175,290)	(5.2)	(33,153)	23.3				
Resultado Neto	84,084	8.2	117,139	10.4	33,055	39.3	150,720	4.9	264,499	7.9	113,779	75.5				

1/. A partir del mes de mayo de 2006 los estados financieros de Telefónica del Perú, S.A.A. incluyen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

2/. De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste a los EEEF por el efecto de la inflación, para fines contables, eliminándose así la generación de la cuenta RI

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS ^{1/}
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006 ^{2/}

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	3T06	2T06	1T06	4T05	3T05		3T06	2T06	1T06	4T05	3T05
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	316,566	732,870	463,660	634,189	331,241	Sobregiro bancario	10,095	5,658	8,670	5,531	4,759
Fondo Fideicometido	34,963	10,984	48,170	38,327	52,315	Cuentas por Pagar (Proveedores)	514,639	488,406	449,169	512,924	421,070
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	701,453	670,744	651,315	698,615	585,709	Otras Cuentas por pagar	759,086	751,773	802,696	1,087,407	1,112,183
Otras cuentas por Cobrar	81,671	85,366	128,212	107,202	93,975	Provisión por Indemnización	12,223	5,580	12,305	5,132	9,749
Materiales y Suministros	42,215	38,479	41,667	39,583	41,828	Deuda con entidades bancarias ^{3/}	186,653	242,617	238,353	241,775	225,625
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	58,944	53,172	37,272	45,068	53,244	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	406,823	407,290	123,719	44,983	49,623
						Parte Corriente de Bonos	487,118	521,808	492,479	392,628	278,100
Total Activo Corriente	1,235,812	1,591,615	1,370,296	1,562,984	1,158,312	Papeles Comerciales	-	-	25,000	126,900	282,900
						Total Pasivos Corrientes	2,376,637	2,423,132	2,152,391	2,417,280	2,384,009
INVERSIONES A LARGO PLAZO	11,011	10,188	11,907	10,703	11,678	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{3/}	384,122	359,689	542,314	637,535	636,661
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	31,920	32,678	33,438	10,487	8,266	BONOS	1,167,005	1,064,817	1,111,200	1,193,707	710,849
ACTIVOS FIJOS	16,280,182	16,127,608	16,025,628	15,995,439	15,790,375	DEPOSITOS EN GARANTIA	65,318	65,269	76,218	83,308	106,929
Depreciación Acumulada	(11,464,758)	(11,234,004)	(10,975,249)	(10,675,496)	(10,372,035)	IMPUESTO DIFERIDO	489,158	539,373	593,804	667,357	785,815
	4,815,424	4,893,604	5,050,379	5,319,943	5,418,340	PATRIMONIO NETO					
Provisión desvalorización	(18,329)	(18,363)	(18,363)	(30,777)	(83,085)	Capital Social	1,312,774	1,907,532	1,907,139	1,924,595	1,924,595
	4,797,095	4,875,241	5,032,016	5,289,166	5,335,255	Capital Adicional	1,149	1,149	-	-	-
Otros Activos Netos	280,411	296,609	306,217	328,891	213,974	Acciones en Tesorería	-	-	-	(21,896)	(21,896)
TOTAL ACTIVOS	6,356,249	6,806,331	6,753,874	7,202,231	6,727,485	Reserva Legal	58,603	58,603	58,603	33,275	33,275
						Ganancias Acumuladas	507,224	390,120	315,518	273,096	167,248
						Otras reservas	(5,741)	(3,353)	(3,313)	(6,026)	-
						TOTAL PATRIMONIO NETO	1,874,009	2,354,051	2,277,947	2,203,044	2,103,222
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	6,356,249	6,806,331	6,753,874	7,202,231	6,727,485

1/. A partir del mes de mayo de 2006 los estados financieros de Telefónica del Perú, S.A.A. incluyen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

2/. De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables.

3/. Incluyen la posición pasiva de instrumentos derivados financieros.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	3T05	4T05	1T06	2T06	3T06	Var. Abs 3T06 - 3T05	3T06/ 3T05
TELEFONÍA BÁSICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2,455,347	2,509,789	2,538,949	2,580,737	2,605,685	150,338	6.1
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	49,558	46,470	37,746	40,690	36,283	(13,275)	(26.8)
Accesos en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	2,302,585	2,348,139	2,388,836	2,434,290	2,468,351	165,766	7.2
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1,236,312	1,205,026	1,216,188	1,176,153	1,220,611	(15,701)	(1.3)
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	294,434	329,467	319,281	306,661	338,920	44,486	15.1
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias) (4)	5,371	6,163	6,504	6,340	6,518	1,147	21.4
Número de Empleados (Telefónica del Perú) (5)	3,196	3,449	3,452	3,917	3,935	739	23.1
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (5)	720	681	692	621	627	(93.0)	(12.9)
% Digitalización	96.7	96.8	96.8	97.2	97.2	0.5	0.5
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.3	8.4	8.5	8.7	8.8	0.5	6.0
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (6)	137,226	136,486	139,499	144,339	142,275	5,049	3.7
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (7)	310,470	340,436	359,672	389,118	435,444	124,974	40.3
TV - CABLE							
Accesos en servicio	437,172	462,211	474,710	490,442	507,528	70,356	16.1

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares ni Rurales.

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(4) Desde octubre de 2005, incluye personal de Telefónica Empresas S.A.A.

(5) Desde mayo de 2006, incluye personal de Telefónica Empresas S.A.A. de acuerdo a la fusión aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

(6) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(7) Incluye Speedy Tradicional, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica.