

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Abril - Junio 2006

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde abril de 2006:

1. El Directorio del 20 de abril, formuló los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al primer trimestre de 2006 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
2. Los acuerdos de la Junta General de Accionistas del 24 de abril fueron los siguientes:
 - Aprobación del proyecto de fusión entre Telefónica del Perú S.A.A. y Telefónica Empresas Perú S.A.A. en virtud de la cual se extinguirá la personalidad jurídica de esta última, además de la aprobación para modificar los Artículos 5 y 6 del Estatuto Social.
 - Aprobación del reparto y canje de acciones establecido en el proyecto, por medio del cual los accionistas de Telefónica Empresas Perú S.A.A. recibirán, por cada acción de Telefónica Empresas de la que fueran titulares a la fecha de registro, 2.32541920389 acciones de la Clase B de Telefónica del Perú.
 - Aprobación del aumento del capital de Telefónica del Perú en la suma de S/. 930,270 esto es, de la suma de S/. 1,704,508,380 a la de S/. 1,705,438,650.
3. El Directorio del 5 de junio acordó lo siguiente:
 - Convocar a la junta general de accionistas, el día 6 de julio de 2006, la cual se pronunciará sobre el aumento del capital social por capitalización del resultado por exposición a la inflación acumulada al 31 de diciembre de 2004 en un monto de S/. 202,630,820.43; y, la delegación de facultades para la modificación del primer párrafo del artículo 5° del Estatuto Social.
 - Como parte del programa de reducción de capital aprobado por la junta general de accionistas en su sesión del 24 de marzo de 2006, se aprobó la reducción del capital social en S/. 594,758,268.01, monto que se destinará a la devolución de aportes a los accionistas a prorrata de su participación en el capital social. Dicha reducción de capital se materializará a través de la disminución del valor nominal de la acción.
4. El Directorio del 20 de junio aprobó la amortización de 536,704 acciones de la Clase B de Telefónica del Perú S.A.A., las mismas que correspondían a los accionistas que de acuerdo a ley ejercieron su derecho de separación por la fusión con Telefónica Empresas Perú S.A.A. Como consecuencia de ello, se acordó la reducción del capital social en S/. 536,704, esto es de S/. 1,705,438,650 a S/. 1,704,901,946.00, así como la modificación del primer párrafo del artículo 5° del Estatuto Social.
5. Los acuerdos de la Junta General de Accionistas del 6 de julio fueron los siguientes:
 - Aprobación de la capitalización del resultado por exposición a la inflación acumulada al 31 de diciembre de 2004 y, en consecuencia, el aumento del capital social en la suma de S/. 202 630 820.43, esto es de S/. 1 704 901 946.00 a S/. 1 907 532 766.43.
 - Asimismo, aprobó que el referido aumento se realice a través del incremento del valor nominal de la acción, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas y sin alterar la participación de los accionistas en el capital social.

- Delegó facultades en el Directorio para la modificación del primer párrafo del artículo 5° del Estatuto Social.
6. Nombramientos y renunciaciones:
- El 20 de junio se aceptó la renuncia formulada por Álvaro Badiola Guerra al cargo de Vicepresidente de Control de Gestión, quien fue promovido por el Grupo a una posición en Telefónica Internacional S.A. y designó en tal cargo a Juan Parra Hidalgo.

Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias

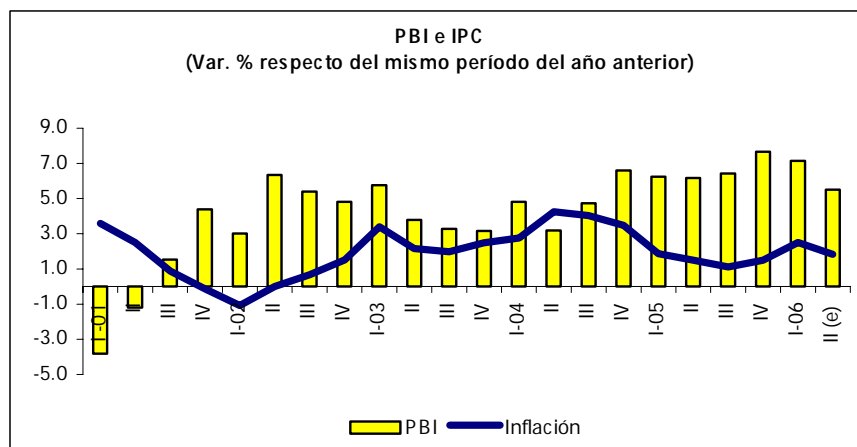
Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre y seis meses finalizados el 30 de junio de 2006.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

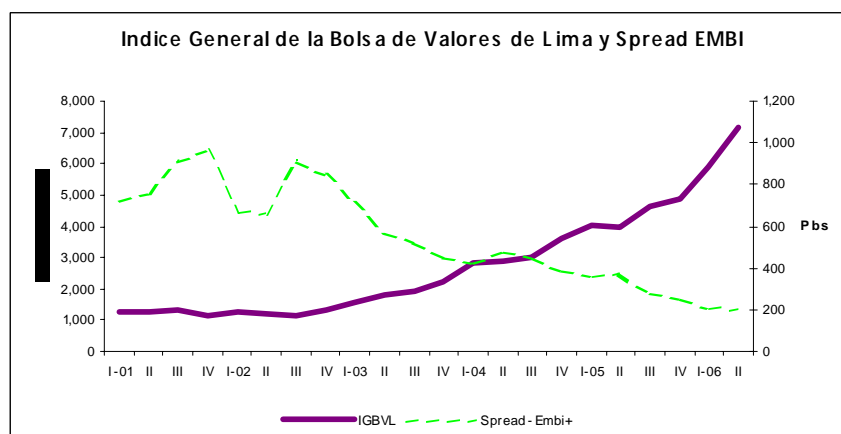
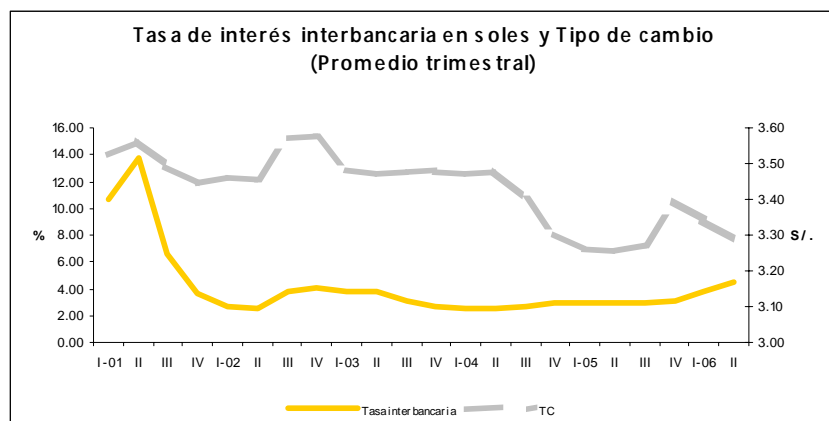
La economía peruana continuó registrando indicadores sólidos, en términos de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), inflación (Índice de Precios al Consumidor) y cuentas externas y fiscales. Asimismo, luego de las elecciones, las variables financieras mostraron estabilidad e incluso fortaleza, en particular el tipo de cambio y los índices bursátiles.

En el 2T06, se estima que la economía habría crecido alrededor de 5,5%. Para el año, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estima 6%, mientras que el Fondo Monetario Internacional proyecta 5,5%, en línea con los analistas locales. Durante los últimos meses, son la minería y sectores no primarios, principalmente construcción y servicios, los que más se expanden. En cuanto a la inflación, desde el 1T05 la tasa de los últimos 12 meses viene fluctuando entre 1,1% y 2,5%, es decir en el rango inferior de la meta anual establecida por el Banco Central de Reserva (BCR). El BCR considera que no existen riesgos mayores de un aumento sustancial de la tasa de inflación, por lo que decidió mantener su tasa de interés de referencia en 4,5% en su última reunión mensual.



Por su parte, las cuentas fiscales y externas, siguen mostrando fortaleza. La recaudación por IGV (Impuesto General a las Ventas) e impuesto a la renta viene creciendo a tasas superiores al 20%, lo que anticipa un déficit fiscal para el año menor al 1% del PBI. De otro lado, el superávit de la balanza comercial para los meses de julio de 2005 a mayo de 2006, impulsado por el aumento de precio de los *commodities*, supera los US\$ 6,000 millones, cerca de US\$ 900 millones mayor al del 2005.

Adicionalmente, el nuevo sol continuó fortaleciéndose, en un contexto de menor ruido político y mayor demanda estacional por la moneda local, y a pesar de las continuas y significativas compras de dólares por parte del BCR. En los últimos días, ha llegado a cotizarse por debajo de S/. 3,24, es decir el menor nivel desde enero de 1999. Asimismo, las cotizaciones de las principales acciones de la Bolsa de Valores de Lima, en particular de los sectores minero y bancario, continuaron al alza. Finalmente, las tasas de interés se elevaron ligeramente, en línea con las tasas internacionales mientras que el riesgo país - medido por el EMBI - se redujo tras la segunda vuelta electoral, y en cierta medida aislado de la volatilidad regional.



Entorno Competitivo

Durante el primer semestre de 2006 continuó la presión competitiva en los distintos negocios en los que la compañía opera, principalmente por la sustitución por otras tecnologías como la telefonía móvil. Asimismo, la oferta de otras compañías en el mercado va marcando mayor presencia en los negocios de Telefonía Local, Telefonía de Uso Público y Larga Distancia. Es importante resaltar el impacto generado por el fuerte incremento en el número de usuarios de telefonía móvil, lo cual ha significado una disminución del tráfico de minutos fijo-fijo. Del mismo modo, la creciente proliferación de locutorios informales viene impactando de manera importante a los negocios de Telefonía de uso Público y Larga Distancia. Por otro lado, los principales competidores de telefonía local -Telmex y Americatel- continúan con la estrategia de segmentación orientada fundamentalmente al sector empresarial.

Por su parte, el negocio de larga distancia presenta una elevada competencia con numerosos participantes tanto en discado directo como en la comercialización de tarjetas prepago. La aplicación por parte del regulador de la prueba de imputación tarifaria (precios mínimos en larga distancia nacional) no ha permitido a Telefónica del Perú enfrentar las ofertas de menores precios

realizadas por otros operadores, lo cual ha generado una caída del tráfico y la consiguiente reducción en la cuota de mercado. Por otro lado, en el caso de telefonía pública, la competencia - fundamentalmente Telmex- realizó un incremento importante en su planta.

Ingresos Operativos¹

Los **ingresos operativos** del 2T06 totalizaron S/. 1 115 millones, 11,4% por encima de los registrados en el 2T05, principalmente por la incorporación de los ingresos de Telefónica Empresas Perú S.A.A. a partir de noviembre 2005. Si se excluye el efecto de la incorporación de la mencionada empresa al grupo consolidado, el incremento se reduce al 6,9%.

Así, se observan crecimientos de ingresos en los negocios de Datos y Tecnología de la Información (270,1%), Internet (45,7%), TV Cable (21,5%), Telefonía Local (2,9%) y el rubro de Otros (3,0%), los mismos que contrarrestan los menores ingresos registrados en Larga Distancia (6,5%) y Telefonía Pública y Rural (3,7%).

Por su parte, los ingresos operativos de los 6M06 alcanzaron S/. 2 238 millones, que representa un incremento de 8,9% respecto a los 6M05, producto de los mayores ingresos principalmente en los negocios de Datos y Tecnología de la Información (243,9%), Internet (43,9%) y TV Cable (20,4%) que compensan a los menores ingresos que se observan en Telefonía Local (1,9%), Larga Distancia (4,6%), Telefonía Pública y Rural (1,0%) y en el rubro Otros (0,2%). Si se excluye el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas S.A.A. al grupo consolidado, el incremento se reduce al 4,6%.

Asimismo, es importante resaltar que la Compañía ha desarrollado un significativo esfuerzo organizacional (adecuando su estructura por segmentos) con el fin de incrementar la penetración a través de la oferta de servicios que permitan atender las necesidades específicas de cada segmento de mercado, así como campañas para retener y fidelizar a los clientes, lo cual ha permitido lograr un significativo aumento en el número de clientes para los principales servicios que ofrece (Accesos de telefonía básica, Banda Ancha y TV Cable). Así, al cierre del 2T06, el total de accesos muestra un importante crecimiento interanual de 8,2% en accesos de telefonía fija, de 40,9% en accesos de banda ancha, de 17,5% en accesos en servicio de televisión por cable y de 7,4% en accesos de telefonía pública y rural.

Con relación al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 2T06 S/. 407 millones presentando un aumento de 2,9% respecto al 2T05, explicado principalmente por el crecimiento interanual en 8,2% de la planta en servicio, que alcanzó 2,3 millones de accesos, que permitió compensar los impactos negativos que provocaron la aplicación del factor de productividad y la caída del tráfico. Por su parte, los ingresos en telefonía local en los 6M06 presentan una disminución de 1,9% respecto a los 6M05 alcanzado los S/. 821 millones, debido principalmente al impacto negativo de la aplicación del factor de productividad de 10,07% y a la caída del tráfico, que a pesar del continuo crecimiento de la planta, éste se ve afectado fundamentalmente por la mayor planta prepago y límite de consumo y por la sustitución del tráfico móvil-móvil.

Los ingresos de **Larga Distancia** se redujeron 6,5% en el 2T06 comparados con el 2T05, totalizando S/. 123 millones. Los menores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) en 9,9%, producto de un menor tráfico originado desde teléfonos públicos (monedas y tarjetas), no fueron compensados por los mayores ingresos de Larga Distancia Internacional (LDI) en 1,8%, producto principalmente de los mayores ingresos por LDI Entrante, así como por el mayor tráfico de LDI saliente realizado desde operadores móviles. Este mercado continúa siendo impactado por el entorno altamente competitivo, principalmente en el rubro de tarjetas prepago y la telefonía de uso

¹ El 21 de octubre de 2005, Telefónica del Perú S.A.A. adquirió el 97,86% del capital social de Telefónica Empresas Perú S.A.A. y la fusión entre ambas compañías entró en vigencia en mayo tal como fue aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de abril del 2006.

público de carácter informal, en la modalidad de locutorios. Adicionalmente, medidas regulatorias como la prueba de imputación tarifaria en LDN establecida por Osiptel, han ocasionado una reducción en el volumen de minutos. Por su parte, los ingresos de los 6M06 totalizaron S/. 255 millones, 4,6% menores que en los 6M05, debido a los menores ingresos en LDN en 9,0%. Dicho efecto fue en parte contrarrestado por los mayores ingresos de LDI 6,9%, ocasionados por el mayor tráfico entrante.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 190 millones en el 2T06, 3,7% menores a los registrados en el 2T05; mientras que en los 6M06 alcanzaron S/. 403 millones, 1,0% menores a los registrados en los 6M05. La disminución se debe principalmente a la sustitución de sus servicios por los de telefonía móvil, al entorno competitivo (Telmex) y al crecimiento de los locutorios informales. Esta disminución ocurre a pesar del crecimiento interanual de la planta en servicio en 7,4%, y del crecimiento interanual de los ingresos de la telefonía rurales en 37,1%, este último producto de la condición de Telefónica como Operador Rural.

Con relación al negocio de **Televisión por Cable**, los ingresos registraron S/. 86 millones en el 2T06 con un crecimiento interanual de 21,5%. Asimismo, en los 6M06 se observa un crecimiento de 20,4% respecto a su similar del año anterior, alcanzando S/. 171 millones. Este crecimiento se explica por el incremento interanual del número de accesos en servicio en 17,5% alcanzando 490 mil accesos al cierre de junio de 2006, producto del continuo esfuerzo comercial desplegado para captar nuevos clientes, así como de la ejecución permanente del programa contra las instalaciones clandestinas.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 132 millones en el 2T06, 45,7% mayores que en el 2T05. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 40,9%, lo cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 389 mil accesos como consecuencia de las acciones comerciales orientadas a brindar mayores beneficios al cliente. Por su parte, los ingresos de los 6M06 alcanzaron los S/. 254 millones, 43,9% mayores que en los 6M05.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 81 millones en el 2T06, 270,1% por encima de los ingresos registrados en el 2T05 y S/. 153 millones en los 6M06, 243,9% mayores a los obtenidos en los 6M05. Este incremento se explica principalmente por el registro adicional de ingresos por estos servicios, tras la incorporación de Telefónica Empresas al Grupo Consolidado de Telefónica del Perú.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 894 millones en el 2T06, lo que representa un aumento de 4,4% respecto a los S/. 857 millones del 2T05, comportamiento explicado fundamentalmente por la incorporación de Telefónica Empresas y por los costos asociados al crecimiento de la planta. Se registraron mayores gastos generales y administrativos en S/. 33 millones, personal en S/. 18 millones -debido a la mayor plantilla media en 21,6% tras la incorporación de Telefónica Empresas S.A.A.-, y materiales y suministros en S/. 11 millones. Estos incrementos fueron contrarrestados en parte por los menores gastos de depreciación y amortización en S/. 16 millones, provisiones en S/. 11 millones, y gastos de interconexión por S/. 7 millones.

Los S/. 1 809 millones de gastos operativos acumulados en los 6M06 aumentaron en S/. 96 millones, 5,6% con respecto a los 6M05, principalmente por el incremento de los gastos generales y administrativos en S/. 37 millones, los gastos de personal en S/. 36 millones, la depreciación y amortización en S/. 31 millones, los materiales y suministros en S/. 19 millones y la comisión de gerenciamiento en S/. 9 millones, los mismos que son atenuados en parte por el menor gasto de interconexión en S/. 29 millones y por el menor gasto registrado en la provisión por morosidad de S/. 14 millones, que se explican por los motivos mencionados en el párrafo anterior.

Resultado Operativo

Por su parte, el resultado operativo se incrementó en 53,3% en el 2T06 respecto al 2T05, de S/. 144 millones a S/. 220 millones. Descontando el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas, el Resultado Operativo crece un 46,0%.

Asimismo, el resultado operativo aumentó en los 6M06 S/. 86 millones respecto a los 6M05, producto de los mayores ingresos registrado en el negocio de Datos, Tecnología de la Información e Internet, lo cual permitió compensar los mayores gastos operativos. Descontando el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas, el Resultado Operativo aumenta en S/. 60 millones.

Resultado No Operativo

La pérdida no operativa aumentó de S/. 60 millones en el 2T05 a S/. 76 millones en el 2T06, fundamentalmente reflejado por una mayor diferencia en cambio neta negativa de S/. 15 millones al 2T06 frente al 2T05, vinculada a una mayor posición monetaria activa neta en moneda extranjera y la cual estuvo expuesta a una mayor revaluación del nuevo sol con respecto al año anterior. Asimismo, los gastos financieros netos muestran un incremento de S/. 10 millones como consecuencia del mayor nivel de deuda, en tanto que los otros ingresos y gastos netos disminuyeron en S/. 8 millones, producto, principalmente, del menor registro de ajustes de contingencias diversas.

En los 6M06, el resultado no operativo mejoró en S/. 16 millones con respecto a los 6M05, producto principalmente por la reducción significativa de S/. 60 millones en los otros ingresos y gastos netos (básicamente por menores ajustes por contingencias diversas), los mismos que contrarrestan a los mayores gastos financieros netos que aumentan en S/. 26 millones por el mayor nivel de deuda y a la mayor pérdida en la diferencia en cambio neta de S/. 19 millones en los 6M06 respecto a lo registrado en los 6M05 por los mismos motivos explicados en el párrafo anterior.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 75 millones en el 2T06, frente a los S/.47 millones del 2T05, y en términos acumulados el resultado neto creció en un 121,1%, de S/. 67 millones en los 6M05 a S/. 147 millones en los 6M06. Dicho incremento está explicado, fundamentalmente, por la incorporación de Telefónica Empresas, y por la menor pérdida no operativa.

Balance General

La liquidez corriente (activo corriente / pasivo corriente) en el 2T06 alcanzó un nivel de 0,66, ligeramente por encima del 0,64 observado en el 1T06, que se explica principalmente por el incremento en el rubro Caja y Bancos. En cuanto a la capacidad de pago de la deuda, el ratio de cobertura financiera (Deuda neta de caja y bancos y activos financieros / Resultado Operativo más Depreciación y Amortización) mejoró ligeramente de 0.95x en el 1T06 a 0.93x en el 2T06. Asimismo, en los 6M06, las inversiones realizadas para la extensión de los servicios alcanzaron los S/. 184.3 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS^{1/}
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2006
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T05		2T06		Var. Abs. 2T06-2T05		6M05		6M06		Var. Abs. 6M06-6M05	
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	1 000 683	100,0	1 114 789	100,0	114 106	11,4	2 055 602	100,0	2 237 876	100,0	182 274	8,9
Servicio Telefonía Local	395 275	39,5	406 542	36,5	11 267	2,9	836 789	40,7	820 906	36,7	(15 883)	(1,9)
Larga Distancia	131 922	13,2	123 299	11,1	(8 623)	(6,5)	267 354	13,0	254 985	11,4	(12 369)	(4,6)
Telefonía Pública y Rural	197 810	19,8	190 420	17,1	(7 390)	(3,7)	407 105	19,8	403 146	18,0	(3 959)	(1,0)
TV Cable	70 824	7,1	86 064	7,7	15 240	21,5	141 857	6,9	170 806	7,6	28 949	20,4
Datos y Tecnología de la Información	22 017	2,2	81 480	7,3	59 463	270,1	44 381	2,2	152 627	6,8	108 246	243,9
Internet	90 470	9,0	131 849	11,8	41 379	45,7	176 717	8,6	254 285	11,4	77 568	43,9
Otros	92 365	9,2	95 135	8,5	2 770	3,0	181 399	8,8	181 121	8,1	(278)	(0,2)
Gastos Operativos	856 991	85,6	894 496	80,2	37 505	4,4	1 713 279	83,3	1 809 111	80,8	95 832	5,6
Gastos de Interconexión	161 443	16,1	154 943	13,9	(6 500)	(4,0)	331 521	16,1	302 596	13,5	(28 925)	(8,7)
Personal	96 269	9,6	114 677	10,3	18 408	19,1	190 072	9,2	225 930	10,1	35 858	18,9
Generales y Administrativos	260 040	26,0	292 926	26,3	32 886	12,6	537 233	26,1	574 427	25,7	37 194	6,9
Depreciación y amortización	294 901	29,5	278 803	25,0	(16 098)	(5,5)	575 381	28,0	606 033	27,1	30 652	5,3
Comisión de Gerenciamiento	9 887	1,0	14 403	1,3	4 516	45,7	20 302	1,0	29 250	1,3	8 948	44,1
Materiales y Suministros	18 746	1,9	29 622	2,7	10 876	58,0	34 891	1,7	54 102	2,4	19 211	55,1
Provisiones	24 627	2,5	13 552	1,2	(11 075)	(45,0)	41 899	2,0	28 136	1,3	(13 763)	(32,8)
Trabajo para el Inmovilizado	(8 922)	(0,9)	(4 430)	(0,4)	4 492	(50,3)	(18 020)	(0,9)	(11 363)	(0,5)	6 657	(36,9)
Resultado Operativo	143 692	14,4	220 293	19,8	76 601	53,3	342 323	16,7	428 765	19,2	86 442	25,3
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	5 156	0,5	8 363	0,8	3 207	62,2	8 313	0,4	14 763	0,7	6 450	77,6
Gastos Financieros	(35 123)	(3,5)	(47 874)	(4,3)	(12 751)	36,3	(63 715)	(3,1)	(96 651)	(4,3)	(32 936)	51,7
Otros Ingresos - Gastos Neto	(29 760)	(3,0)	(21 319)	(1,9)	8 441	(28,4)	(95 801)	(4,7)	(35 208)	(1,6)	60 593	(63,2)
Diferencia en cambio Neta ^{2/}	108	0,0	(14 991)	(1,3)	(15 099)	(13 980,6)	(1 729)	(0,1)	(20 280)	(0,9)	(18 551)	1 072,9
Resultado No Operativo	(59 619)	(6,0)	(75 821)	(6,8)	(16 202)	27,2	(152 932)	(7,4)	(137 376)	(6,1)	15 556	(10,2)
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	84 073	8,4	144 472	13,0	60 399	71,8	189 391	9,2	291 389	13,0	101 998	53,9
Participación de los Trabajadores	(10 713)	(1,1)	(18 295)	(1,6)	(7 582)	70,8	(32 654)	(1,6)	(38 192)	(1,7)	(5 538)	17,0
Impuestos	(26 381)	(2,6)	(51 007)	(4,6)	(24 626)	93,3	(90 101)	(4,4)	(105 837)	(4,7)	(15 736)	17,5
Resultado Neto	46 979	4,7	75 170	6,7	28 191	60,0	66 636	3,2	147 360	6,6	80 724	121,1

1/ Desde noviembre 2005 los estados financieros de Telefónica del Perú, S.A.A. y Subsidiarias incluyen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A.

2/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste a los EEFF por el efecto de la inflación, para fines contables, eliminándose así la generación de la cuenta REI.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS ^{1/}
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO ^{2/}

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	2T06	1T06	4T05	3T05	2T05		2T06	1T06	4T05	3T05	2T05
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	732 870	463 660	634 189	331 241	768 061	Sobregiro bancario	5 658	8 670	5 531	4 759	4 456
Fondo Fideicometido	10 984	48 170	38 327	52 315	41 823	Cuentas por Pagar (Proveedores)	488 406	449 169	512 924	421 070	385 536
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	670 744	651 315	698 615	585 709	591 746	Otras Cuentas por pagar	751 773	802 696	1 087 407	1 112 183	987 881
Otras cuentas por Cobrar	85 366	128 212	107 202	93 975	91 969	Provisión por Indemnización	5 580	12 305	5 132	9 749	4 452
Materiales y Suministros	38 479	41 667	39 583	41 828	39 280	Deuda con entidades bancarias ^{3/}	242 617	238 353	241 775	225 625	304 350
Impuestos, Gastos Pagados por Adelantado y Otros	53 172	37 272	45 068	53 244	56 542	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	407 290	123 719	44 983	49 623	49 439
						Parte Corriente de Bonos	521 808	492 479	392 628	278 100	163 977
Total Activo Corriente	1 591 615	1 370 296	1 562 984	1 158 312	1 589 421	Papeles Comerciales	-	25 000	126 900	282 900	328 185
						Total Pasivos Corrientes	2 423 132	2 152 391	2 417 280	2 384 009	2 228 276
INVERSIONES A LARGO PLAZO	10 188	11 907	10 703	11 678	10 755	DEUDAS A LARGO PLAZO ^{3/}	359 689	542 314	637 535	636 661	468 955
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	32 678	33 438	10 487	8 266	8 699	BONOS	1 064 817	1 111 200	1 193 707	710 849	822 824
ACTIVOS FIJOS	16 127 608	16 025 628	15 995 439	15 790 375	15 642 038	DEPOSITOS EN GARANTIA	65 269	76 218	83 308	106 929	105 114
						IMPUESTO DIFERIDO	539 373	593 804	667 357	785 815	843 857
Depreciación Acumulada	(11 234 004)	(10 975 249)	(10 675 496)	(10 372 035)	(10 109 099)						
						PATRIMONIO NETO					
						Capital Social	1 908 681	1 907 139	1 924 595	1 924 595	2 355 086
Provisión desvalorización	(18 363)	(18 363)	(30 777)	(83 085)	(88 510)	Acciones en Tesorería			(21 896)	(21 896)	(21 896)
						Reserva Legal	58 603	58 603	33 275	33 275	377 668
						Ganancias Acumuladas	390 120	315 518	273 096	167 248	83 164
Otros Activos Netos	296 609	306 217	328 891	213 974	209 744	Otras reservas	(3 353)	(3 313)	(6 026)		
						TOTAL PATRIMONIO NETO	2 354 051	2 277 947	2 203 044	2 103 222	2 794 022
TOTAL ACTIVOS	6 806 331	6 753 874	7 202 231	6 727 485	7 263 048	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	6 806 331	6 753 874	7 202 231	6 727 485	7 263 048

1/ Desde noviembre de 2005 los estados financieros de Telefónica del Perú, S.A.A. y Subsidiarias incluyen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A.

2/. De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables.

3/. Incluyen la posición pasiva de instrumentos derivados financieros.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	2T05	3T05	4T05	1T06	2T06	Var. Abs 2T06 - 2T05	2T06/ 2T05
TELEFONÍA BÁSICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 396 113	2 455 347	2 509 789	2 538 949	2 580 737	184 624	7,7
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	46 115	49 558	46 470	37 746	40 690	(5 425)	(11,8)
Accesos en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	2 250 663	2 302 585	2 348 139	2 388 836	2 434 290	183 627	8,2
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1 247 663	1 236 312	1 205 026	1 216 188	1 176 153	(71 509)	(5,7)
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	286 576	294 434	329 467	319 281	306 661	20 085	7,0
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias) (4)	5 280	5 371	6 163	6 504	6 340	1 060	20,1
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 170	3 196	3 449	3 452	3 917	747	23,6
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (5)	710	720	681	692	621	(88,5)	(12,5)
% Digitalización	96,7	96,7	96,8	96,8	97,2	0,5	0,5
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8,1	8,3	8,4	8,5	8,7	0,6	7,4
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (6)	134 423	137 226	136 486	139 499	144 339	9 916	7,4
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (7)	276 151	310 470	340 436	359 672	389 119	112 968	40,9
TV - CABLE							
Accesos en servicio	417 535	437 172	462 211	474 710	490 442	72 907	17,5

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares ni Rurales.

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(4) Incluye personal de Telefónica Empresas a partir de noviembre 2005.

(5) Desde noviembre 2005, se incorpora personal de Telefónica Empresas S.A.A.

(6) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(7) Incluye Speedy Tradicional, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, incluye accesos de Fibra Óptica