

Telefonica

Resultados Trimestrales
Teléfono del Perú S.A.A. y subsidiarias

Enero - Marzo 2006

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia presentados desde enero de 2006:

1. Acuerdos de Directorio:

Directorio del 14 de febrero:

- Aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al cuarto trimestre de 2005, y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV) la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.

Directorio del 27 de marzo:

- Aprobó el Proyecto de Fusión entre la Sociedad y Telefónica Empresas Perú S.A.A., mediante el cual la primera absorbería a la segunda, extinguiéndose la personalidad jurídica de esta última, sin liquidarse.

Directorio del 29 de marzo:

- Convocó a Junta General de Accionistas, la misma que se realizará el día 24 de abril del 2006. La referida junta se pronunciará sobre los siguientes asuntos:
 - a) Aprobación del proyecto de fusión entre Telefónica del Perú S.A.A. y Telefónica Empresas Perú S.A.A. y la consecuente modificación de los artículos 5 y 6 del Estatuto Social.
 - b) Delegación de facultades en el Directorio para acordar la reducción de capital y consecuente modificación del artículo 5 del Estatuto Social ante el eventual ejercicio del derecho de separación de los accionistas de la Sociedad y de Telefónica Empresas Perú S.A.A. como consecuencia de la aprobación del proyecto de fusión entre dichas sociedades.

2. Acuerdos de la Junta Obligatoria Anual de Accionistas (JOAA) del 24 de marzo:

- Aprobó la gestión social y los estados financieros auditados individuales y consolidados y la Memoria Anual del ejercicio 2005.
- Aprobó que el íntegro de las utilidades netas, luego de detrída la reserva legal, se destine a la cuenta de resultados acumulados para su posterior aplicación. Delegó facultades en el Directorio para que, de considerarlo pertinente y después de evaluar la situación financiera de la empresa: (i) determine el destino que dará a los resultados acumulados, pudiendo acordar el pago de dividendos con cargo al íntegro o parte de los mismos; y, (ii) fije un dividendo provisional a cuenta del dividendo definitivo que apruebe la JOAA en el año 2007 respecto del ejercicio 2006.
- Aprobó un programa de reducción de capital para la devolución de aportes a los accionistas, el que se ejecutará en un plazo no mayor de doce meses contados a partir de la junta y hasta por un monto máximo de S/. 1 000 000 000,00, y delegó facultades en el Directorio para que, de ser el caso, establezca los términos y condiciones del mismo.
- Delegó facultades en el Directorio para la designación de los auditores externos del ejercicio 2006.
- Aprobó la amortización de 17 456 037 acciones de la Clase B de la cartera de acciones de propia emisión con cargo al capital social y a la cuenta de resultados acumulados, las mismas que fueron adquiridas en ejecución del acuerdo adoptado

por la junta general de accionistas el 26 de marzo de 2004. En ese sentido, acordó la reducción del capital social en un importe igual al del valor nominal de las acciones Clase B que se mantienen en cartera, esto es, en la suma de S/. 17 456 037, como consecuencia de lo cual el capital disminuyó de S/.1 721 964 417 a S/. 1 704 508 380, representado en 1 704 508 380 acciones de un valor nominal de S/.1.00 cada una, íntegramente suscritas y totalmente pagadas.

3. Nombramientos y renunciaciones:

- El 14 de febrero se aceptó la renuncia formulada por Manuel Plaza Martín, al cargo de Gerente Central de Red y Operaciones, y se designó como tal a Juan José García Pagán. En la misma fecha, se designó como Gerente Central de Recursos Humanos a César Andrade Nicoli.

4. El 20 de enero, Telefónica del Perú S.A.A. adquirió de Com S.A. 2 288 572 acciones representativas del 49% capital social de Telefónica Servicios Digitales S.A.C.
5. El 16 de marzo la junta general de accionistas de Telefónica Multimedia S.A.C. acordó (i) aumentar el capital social de S/.223 846 551.00 a S/.260 002 294.67, como consecuencia de la capitalización parcial del resultado por exposición a la inflación acumulada al 31 de diciembre de 2005; y, (ii) reducir el capital en S/.55 751 532.67, a S/.204 250 762.00. El referido aumento y reducción de capital se harán efectivos en una misma fecha, la que deberá fijarse transcurrido el plazo a que se refiere el artículo 218° de la Ley General de Sociedades.

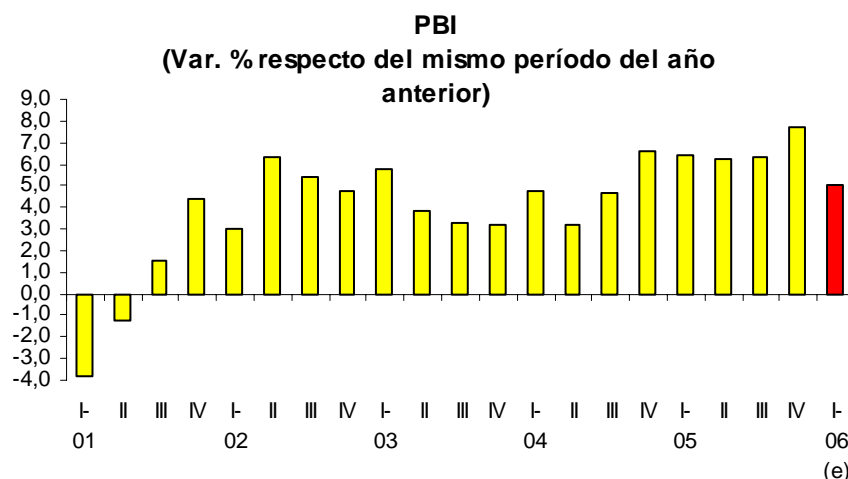
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados del primer trimestre y tres meses finalizados el 31 de marzo de 2006.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

A pesar de la incertidumbre política asociada a las elecciones presidenciales y parlamentarias del 9 de abril, se siguieron observando positivos indicadores económicos durante el primer trimestre del 2006. El Producto Bruto Interno (PBI) habría crecido alrededor de 5,0% respecto del mismo período del año anterior. Si bien ésta es una tasa inferior a la de trimestres previos, continuó la fase expansiva de la producción nacional, acumulándose 19 trimestres consecutivos de crecimiento. Durante el primer trimestre del 2006, uno de los sectores más dinámicos fue la construcción que habría crecido a su mayor ritmo desde el cuarto trimestre de 1997, denotando así el mayor dinamismo de la demanda interna. Asimismo, a pesar del ruido político, la inversión acumuló 13 trimestres consecutivos de expansión.



Por el lado de los precios, en los últimos meses se registró una aceleración de la inflación. Así, en el primer trimestre, el índice de precios al consumidor acumuló una subida de 1,5% (el registro más alto en 8 trimestres). La mayor inflación responde principalmente al incremento de precio de algunos productos agrícolas importantes en la canasta básica como el azúcar y la papa. Sin embargo, la inflación de los últimos 12 meses se ubicó a fines de marzo en 2,5%, es decir en el punto medio del rango objetivo del Banco Central de Reserva (BCR): 1,5% - 3,5%. Por su parte, la inflación subyacente de los últimos 12 meses se ubicó en 1,41% al cierre del primer trimestre.

Las variables financieras fueron las más afectadas durante el primer trimestre debido a la incertidumbre electoral. En el caso del tipo de cambio, éste llegó a niveles de S/.3,45 a mediados de enero para luego retroceder hasta S/.3,28 a fines de febrero; posteriormente el nuevo sol volvió a depreciarse y el tipo de cambio cerró el trimestre en S/.3,358. Sin embargo, el nivel de fines del primer trimestre representó una apreciación del nuevo sol de 2,1% respecto de fines del 2005. Cabe señalar que el BCR con el objetivo de evitar una mayor volatilidad al alza del mercado cambiario decidió incrementar mensualmente su tasa de referencia en 25 puntos básicos. Así, ésta se elevó

desde 3,25% en diciembre a 4,0% en marzo. Además de la subida de la tasa de interés de referencia, las elevadas cotizaciones de commodities y el superávit comercial, la mayor demanda de soles por la Regularización de Impuesto a la Renta a fines de marzo y la compra de la cervecera SAB Miller del 90,1% de las acciones de inversión en circulación de la empresa Backus & Johnston por US\$364 millones ayudaron a contener las presiones depreciatorias de la moneda local asociadas a la incertidumbre electoral.

De otro lado, el riesgo país, medido a través del Embi+, inició el 2006 en niveles en torno de los 215 puntos básicos y llegó a descender el 27 de febrero a su mínimo histórico (128 puntos básicos). Luego, a medida que iba en ascenso la incertidumbre política, el riesgo país se elevó a los 220 puntos básicos para luego descender y cerrar el trimestre en los 187 puntos básicos. Por su parte, el Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (IGBVL) cerró el trimestre con un incremento de 23,3% respecto de fines del 2005, destacando el incremento de las acciones mineras (32,8%) gracias a que continuó el alza de las cotizaciones de commodities. Sin embargo, el IGBVL retrocedió 2,6% en marzo ante la cercanía del proceso electoral.

Entorno Competitivo

Durante el primer trimestre de 2006 continuó la presión competitiva en los distintos negocios en los que la compañía opera, tanto por la actuación de otras compañías como por el efecto sustitución por otras tecnologías como la telefonía móvil o la voz sobre IP. Así, en el negocio de telefonía local el fuerte incremento en el número de usuarios de telefonía móvil ha tenido un significativo impacto en el tráfico de minutos fijo-fijo y fijo-móvil. Asimismo, es importante resaltar que la creciente competencia de la telefonía móvil y la proliferación de locutorios informales también ha impactado negativamente a los negocios de telefonía de uso público y larga distancia. Por otro lado, los principales competidores de telefonía local -Telmex y Americatel- continúan con la estrategia de segmentación orientada fundamentalmente al sector empresarial.

Por su parte, el negocio de larga distancia presenta una elevada competencia con numerosos participantes tanto en discado directo como en la comercialización de tarjetas prepago. La aplicación por parte del regulador de la prueba de imputación tarifaria (precios mínimos en larga distancia nacional) no ha permitido a Telefónica del Perú enfrentar las ofertas de menores precios realizadas por otros operadores, lo cual ha generado una caída del tráfico y la consiguiente reducción en la cuota de mercado. Por otro lado, en el caso de telefonía pública, la competencia -fundamentalmente Telmex- realizó un incremento importante en su planta.

Ingresos Operativos¹

Los **ingresos operativos** del 1T06 totalizaron S/. 1 123 millones, 6,5% por encima de los registrados en el 1T05, principalmente por la incorporación de los ingresos de Telefónica Empresas Perú S.A.A. (Telefónica Empresas). Descontando el efecto de la incorporación de la mencionada empresa, los ingresos se incrementan en 2,5%.

Así, se observan mayores ingresos en los negocios de Datos y Tecnología de la Información (+218,1%), Internet (+42,0%), TV Cable (+20,1%) y Telefonía Pública y Rural (+1,6%), los mismos que compensaron los menores ingresos registrados en Telefonía Local (-6,1%), Larga Distancia (-2,8%) y el rubro de Otros (-3,9%).

Es importante resaltar que la Compañía ha desarrollado un enorme esfuerzo por incrementar la penetración y lograr un significativo aumento en el número de clientes para los principales servicios que ofrece (líneas de telefonía básica, Banda Ancha y TV Cable). Así, al cierre del 1T06, el total de accesos muestra un importante crecimiento interanual de 8,7% en líneas de telefonía fija, de 53,3%

¹ El 21 de octubre de 2005, Telefónica del Perú S.A.A. adquirió el 97,86% del capital social de Telefónica Empresas Perú S.A.A.

en accesos de banda ancha, de 16,9% en líneas en servicio de televisión por cable y de 6,5% en líneas de telefonía pública y rural.

Con relación al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** – fuertemente impactados por la aplicación de un factor de productividad del 10,07% - alcanzaron en el 1T06 S/. 414 millones, una disminución de 6,1% respecto al 1T05. Sin embargo, al cierre del periodo, la planta en servicio alcanzó 2,3 millones líneas, con un crecimiento interanual del 8,7%, lo que refleja el enorme esfuerzo desarrollado por la empresa para incrementar la penetración a través de ofertas de productos prepago o control que satisfagan las necesidades específicas de cada segmento de mercado, así como campañas para retener y fidelizar a los clientes.

Los ingresos de **Larga Distancia** se redujeron 2,8% en el 1T06 comparados con el 1T05, totalizando S/.132 millones. Los menores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) en 8,0%, producto de un menor tráfico, no fueron compensados por los mayores ingresos de Larga Distancia Internacional (LDI) en 12,5%, producto principalmente de los mayores ingresos por LDI Entrante, así como el mayor tráfico de LDI saliente realizado desde operadores móviles. Este mercado continúa siendo impactado por el entorno altamente competitivo, principalmente en el rubro de tarjetas, y por la telefonía de uso público de carácter informal. Adicionalmente, medidas regulatorias como la prueba de imputación tarifaria en LDN establecida por Osiptel, han ocasionado una reducción en el volumen de minutos.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 213 millones en el 1T06, 1,6% mayores a los registrados en el 1T05. El incremento se debe principalmente al crecimiento de los ingresos de la telefonía rural producto de la nueva condición de Telefónica como Operador Rural, así como también al crecimiento interanual de la planta en servicio en 6,5%; efectos que fueron contrarrestados en parte por el menor tráfico por línea ante la creciente sustitución por la telefonía móvil y por la telefonía pública informal.

Con relación al negocio de **Televisión por Cable**, los ingresos registraron S/. 85 millones en el 1T06 con un crecimiento interanual de 20,1%. Este crecimiento se explica por el incremento interanual del número de líneas en servicio en 16,9% alcanzando 475 mil líneas al cierre de marzo de 2006, producto del continuo esfuerzo comercial desplegado para captar nuevos clientes, así como de la ejecución permanente del programa contra las instalaciones clandestinas.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 122 millones en el 1T06, 42,0% mayores que en el 1T05. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento de la planta de Banda Ancha en 53,3%, lo cual ha permitido alcanzar una planta en servicio de 360 mil líneas como consecuencia de las acciones comerciales orientadas a brindar mayores beneficios al cliente.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 71 millones en el 1T06, 218,1% por encima de los ingresos registrados en el 1T05. Este resultado se explica principalmente por el registro adicional de ingresos por estos servicios, tras la incorporación de Telefónica Empresas al Grupo Consolidado de Telefónica del Perú.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 915 millones en el 1T06, lo que representa un aumento de 6,8% respecto a los S/. 856 millones del 1T05, comportamiento explicado fundamentalmente por la incorporación de Telefónica Empresas. Se registraron mayores gastos de depreciación y amortización en S/. 47 millones, personal en S/. 17 millones debido a la mayor plantilla media en 21,3%, y materiales y suministros en S/. 8 millones. Estos incrementos fueron contrarrestados en parte por los menores gastos de interconexión por S/. 22 millones y por las menores provisiones en S/. 3 millones.

Resultado Operativo

Por su parte, el resultado operativo se incrementó en 5,0% al 1T06 respecto al 1T05, de S/. 199 millones a S/. 208 millones. Descontando el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas, el Resultado Operativo crece apenas un 0,2%.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo mejoró en S/. 32 millones, pasando de una pérdida de S/. 93 millones en el 1T05 a una pérdida de S/. 62 millones en el 1T06, debido, fundamentalmente, a que los Gastos Netos disminuyeron en S/. 52 millones, producto del menor registro de provisiones diversas. Estos resultados fueron parcialmente contrarrestados, principalmente, por el efecto de los gastos financieros netos que muestran un aumento de S/. 17 millones, como consecuencia del mayor nivel de deuda, y, por otro lado, por el mayor efecto negativo de la diferencia en cambio neta, que alcanzó los S/. 5 millones en el 1T06 frente a los S/. 2 millones registrados en el 1T05.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 72 millones en el 1T06, frente a los S/. 20 millones del 1T05. Dicho incremento está explicado, fundamentalmente, por la incorporación de Telefónica Empresas, y por el mejor resultado no operativo.

Balance General

La liquidez corriente (activo corriente/pasivo corriente) en el 1T06 alcanzó un nivel de 0,64 veces, ligeramente por debajo de lo observado en el 4T05 de 0,65 veces, disminución observada principalmente en caja y bancos. En cuanto a la capacidad de pago de la deuda, el ratio de cobertura financiera (Deuda neta de caja y bancos y activos financieros / Resultado Operativo + Depreciación y Amortización) se redujo ligeramente de 1.02x en el 4T05 a 0.95x en el 1T06. Asimismo, en los 3M06, las inversiones realizadas para la extensión de los servicios alcanzaron los S/. 71,2 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS ^{1/}
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ^{2/}
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	1T05	%	1T06	%	Var. Abs. 1T06-1T05	Var. % 1T06-1T05
Ingresos Operativos	1,054,919	100.0	1,123,087	100.0	68,168	6.5
Servicio Telefonía Local	441,514	41.9	414,364	36.9	(27,150)	(6.1)
Larga Distancia	135,432	12.8	131,686	11.7	(3,746)	(2.8)
Telefonía Pública y Rural	209,295	19.8	212,726	18.9	3,431	1.6
TV Cable	70,582	6.7	84,742	7.5	14,160	20.1
Datos y Tecnología de la Información	22,364	2.1	71,147	6.3	48,783	218.1
Internet	86,247	8.2	122,436	10.9	36,189	42.0
Otros	89,485	8.5	85,986	7.7	(3,499)	(3.9)
Gastos Operativos	856,288	81.2	914,615	81.4	58,327	6.8
Gastos de Interconexión	170,078	16.1	147,653	13.1	(22,425)	(13.2)
Personal	93,803	8.9	111,253	9.9	17,450	18.6
Generales y Administrativos	277,193	26.3	281,501	25.1	4,308	1.6
Depreciación y amortización	280,480	26.6	327,230	29.1	46,750	16.7
Comisión de Gerenciamiento	10,415	1.0	14,847	1.3	4,432	42.6
Materiales y Suministros	16,145	1.5	24,480	2.2	8,335	51.6
Provisiones	17,272	1.6	14,584	1.3	(2,688)	(15.6)
Trabajo para el Inmovilizado	(9,098)	(0.9)	(6,933)	(0.6)	2,165	(23.8)
Resultado Operativo	198,631	18.8	208,472	18.6	9,841	5.0
Otros Ingresos (Gastos)						
Ingresos Financieros	3,157	0.3	6,400	0.6	3,243	102.7
Gastos Financieros	(28,592)	(2.7)	(48,777)	(4.3)	(20,185)	70.6
Otros Ingresos - Gastos Neto	(66,041)	(6.3)	(13,889)	(1.2)	52,152	(79.0)
Diferencia en cambio Neta	(1,837)	(0.2)	(5,289)	(0.5)	(3,452)	187.9
Resultado No Operativo	(93,313)	(8.8)	(61,555)	(5.5)	31,758	(34.0)
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	105,318	10.0	146,917	13.1	41,599	39.5
Participación de los Trabajadores	(21,941)	(2.1)	(19,897)	(1.8)	2,044	(9.3)
Impuestos	(63,720)	(6.0)	(54,830)	(4.9)	8,890	(14.0)
Resultado Neto	19,657	1.9	72,190	6.4	52,533	267.2

1/ A partir del mes de noviembre 2005 los estados financieros de Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias recogen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A.

2/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS^{1/}
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	1T06	4T05	3T05	2T05	1T05		1T06	4T05	3T05	2T05	1T05
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	463,660	634,189	331,241	768,061	282,242	Sobregiro bancario	8,670	5,531	4,759	4,456	5,239
Fondo Fideicometido	48,170	38,327	52,315	41,823	44,845	Cuentas por Pagar (Proveedores)	449,169	512,924	421,070	385,536	418,214
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	651,315	698,615	585,709	591,746	547,770	Otras Cuentas por pagar	802,696	1,087,407	1,112,183	987,881	1,043,349
Otras cuentas por Cobrar	128,212	107,202	93,975	91,969	249,492	Provisión por Indemnización	12,305	5,132	9,749	4,452	9,912
Materiales y Suministros	41,667	39,583	41,828	39,280	35,806	Deuda con entidades bancarias	235,737	235,180	225,625	304,350	165,000
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	34,656	38,473	53,244	56,542	56,995	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	123,719	44,983	49,623	49,439	89,961
						Parte Corriente de Bonos	492,479	392,628	278,100	163,977	248,977
						Papeles Comerciales	25,000	126,900	282,900	328,185	215,000
Total Activo Corriente	1,367,680	1,556,389	1,158,312	1,589,421	1,217,150	Total Pasivos Corrientes	2,149,775	2,410,685	2,384,009	2,228,276	2,195,652
						DEUDA DE LARGO PLAZO	541,739	637,075	636,661	468,955	323,220
INVERSIONES A LARGO PLAZO	11,907	10,703	11,678	10,755	10,035	BONOS	1,111,200	1,193,707	710,849	822,824	749,961
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	33,438	10,487	8,266	8,699		DEPOSITOS EN GARANTIA	76,793	83,768	106,929	105,114	103,780
ACTIVOS FIJOS	16,025,628	15,995,439	15,790,375	15,642,038	15,539,435	IMPUESTO DIFERIDO	593,804	667,357	785,815	843,857	935,188
Depreciación Acumulada	(10,975,249)	(10,675,496)	(10,372,035)	(10,109,099)	(9,836,164)	PATRIMONIO NETO					
	5,050,379	5,319,943	5,418,340	5,532,939	5,703,271	Capital Social	1,907,139	1,924,595	1,924,595	2,355,086	2,355,086
Provisión desvalorización	(18,363)	(30,777)	(83,085)	(88,510)	(79,192)	Acciones en Tesorería		(21,896)	(21,896)	(21,896)	(21,896)
	5,032,016	5,289,166	5,335,255	5,444,429	5,624,079	Reserva Legal	58,603	33,275	33,275	377,668	377,668
Otros Activos Netos	306,217	328,891	213,974	209,744	203,580	Ganancias Acumuladas	315,518	273,096	167,248	83,164	36,185
						Otras reservas	(3,313)	(6,026)			
TOTAL ACTIVOS	6,751,258	7,195,636	6,727,485	7,263,048	7,054,844	TOTAL PATRIMONIO NETO	2,277,947	2,203,044	2,103,222	2,794,022	2,747,043
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	6,751,258	7,195,636	6,727,485	7,263,048	7,054,844

1/ A partir del mes de noviembre 2005 los estados financieros de Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias recogen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A.

2/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIA
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodo:

	1T05	2T05	3T05	4T05	1T06	Var. Abs 1T06 - 1T05	1T06/ 1T05
TELEFONÍA BÁSICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2,343,993	2,396,113	2,455,347	2,509,789	2,538,949	194,956	8.3
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	48,380	46,115	49,558	46,470	37,746	(10,634)	(22.0)
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	2,201,167	2,250,663	2,302,585	2,348,139	2,388,836	187,669	8.5
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1,260,216	1,247,663	1,236,312	1,205,026	1,216,188	(44,028)	(3.5)
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	267,761	286,576	294,434	329,467	319,281	51,519	19.2
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias) (4)	5,158	5,280	5,371	6,163	6,504	1,346	26.1
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3,144	3,170	3,196	3,449	3,452	308	9.8
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	700	710	720	681	692	(8.0)	(1.1)
% Digitalización	96.6	96.7	96.7	96.8	96.8	0.2	0.2
Líneas en Servicio por 100 habitantes	8.0	8.1	8.3	8.4	8.5	0.5	6.3
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Líneas en Servicio (5)	130,980	134,423	137,226	136,486	139,499	8,519	6.5
BANDA ANCHA							
Líneas en Servicio (6)	234,660	276,151	310,470	340,436	359,672	125,012	53.3
TV - CABLE							
Líneas en servicio	405,959	417,535	437,172	462,211	474,710	68,751	16.9

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares ni Rurales.

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(4) Incluye personal de Telefónica Empresas a partir de octubre 2005.

(5) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(6) Incluye Speedy Tradicional, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y, a partir del 2006, 88 accesos de Fibra Óptica.