

*Telefonica*

---

**Resultados Trimestrales**  
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Octubre - Diciembre 2005

## Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia presentados desde octubre de 2005:

### 1. Acuerdos de Directorio:

Directorio del 19 de octubre:

- Aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al tercer trimestre de 2005, y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisor de Empresas y Valores (CONASEV) la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.

Directorio del 24 de noviembre:

- Aprobó el Cuarto Programa de Bonos por un importe en circulación de hasta el equivalente a US\$450 millones; y el Tercer Programa de Papeles Comerciales por un importe en circulación de hasta el equivalente a US\$ 200 millones y delegó facultades en determinados funcionarios a fin que los mismos determinen la oportunidad y los términos y condiciones de las emisiones.

### 2. Nombramientos y renunciaciones:

- Se aceptó la renuncia formulada por Renán Oliveira de Barros Leal, al cargo de Gerente Central de Planificación Estratégica y Desarrollo de Productos y Servicios.
- Se aceptó la renuncia formulada por Juan Revilla Vergara al cargo de Gerente General, y se designó como tal Michael Duncan Cary-Barnard, quien asumió dicho cargo el 1° de enero de 2006.
- Se aceptó la renuncia formulada por José Antonio Colomer Guiu a los cargos de Director y miembro del Comité Ejecutivo del Directorio. Manuel Echánove Pasquín, director alterno del señor Colomer, asume la condición de director titular.

3. El 21 de octubre de 2005, Telefónica del Perú S.A.A. adquirió acciones de Telefónica Datacorp S.A. que representan el 97.08% del capital social de Telefónica Empresas Perú S.A.A., empresa que pasa a ser filial directa de Telefónica del Perú S.A.A.
4. El 3 de octubre se anunció y fijó el precio de la oferta privada internacional de notas denominadas "Telefónica del Perú S.A.A. 8.00% Senior Notes due 2016", por la suma de S/. 754 050 000.
5. El 22 de diciembre, las juntas generales de accionistas de Media Networks Perú SAC y Telefónica Multimedia S.A.C. aprobaron el proyecto de escisión en virtud del cual con efectividad a partir del 1 de enero de 2006, la primera absorberá el bloque patrimonial de propiedad de la segunda conformado por los activos y pasivos vinculados a la producción de contenidos y de publicidad.
6. El 26 de diciembre, la junta general de accionistas de Telefónica Multimedia S.A.C. aprobó (i) el pago de dividendos por S/. 31 599 293.08, con cargo a los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2004, deducida la reserva legal; y, (ii) el pago de un dividendo provisional de S/. 2 950 491.12, con cargo a las utilidades netas al 31 de diciembre de 2005, monto que se descontará del dividendo final que declare la Junta Obligatoria Anual de Accionistas. El pago de dichos beneficios se hizo efectivo el 29 de diciembre de 2005.
7. El 31 de octubre, la junta general de accionistas de Telefónica Servicios Digitales S.A.C. acordó aumentar su capital social de S/. 2 593 210 a S/. 4 670 109.

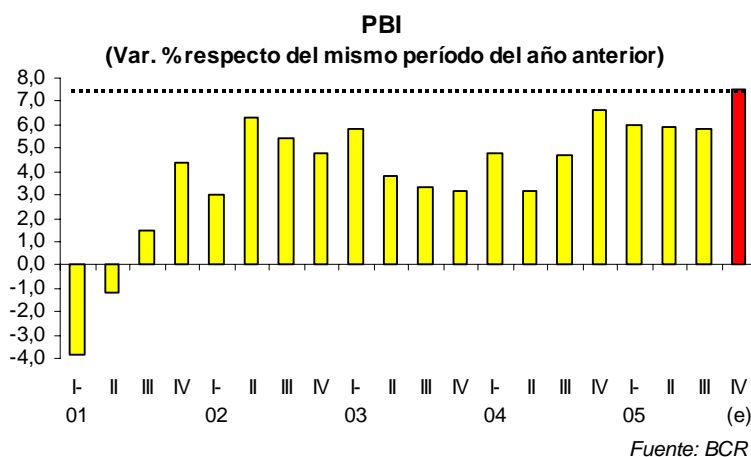
# Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

## Discusión y análisis de los resultados del cuarto trimestre y doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2005.

*Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.*

### Entorno Económico

De acuerdo con estimaciones del Banco Central de Reserva (BCR), el Producto Bruto Interno (PBI) se aceleró en el cuarto trimestre del 2005 y habría crecido 7,5%, constituyéndose en el mayor registro desde que se inició la presente expansión económica. Esta destacable tasa de crecimiento se alcanzó a pesar de una elevada base de comparación, puesto que en el cuarto trimestre del 2004 la actividad económica creció 6,6%. Así, el PBI habría cerrado el 2005 con una expansión de 6,3% (la mayor desde 1998) y se acumularon 18 trimestres consecutivos de crecimiento (una de las fases expansivas más largas de las últimas décadas). En el último trimestre del 2005 sobresalió el crecimiento del gasto público (20%), la inversión privada (19%) y las exportaciones (12%). Cabe señalar que a pesar de la importante expansión del gasto público en el último trimestre, el déficit fiscal habría cerrado el 2005 en 0,4% del PBI (por debajo del 1,1% del PBI en el 2004 y su nivel más bajo en ocho años). De otro lado, la tasa de desempleo en Lima Metropolitana descendió a 8,0% en el último trimestre del 2005 (su nivel más bajo al comparar los cuartos trimestres de los últimos 5 años).



Por el lado de los precios, en el cuarto trimestre se registró una inflación de 0,63% (la mayor del 2005) y la tasa de inflación de 12 meses se ubicó en diciembre en 1,5%, es decir apenas en el límite inferior del rango objetivo del BCR (1,5% - 3,5%). La baja inflación en el 2005 respondió principalmente a la reversión de los choques externos e internos ocurridos durante el 2004 (que afectaron al alza los precios del pan, arroz y azúcar) los que ubicaron transitoriamente la tasa de inflación incluso por encima del límite superior de la meta (3,5%). Asimismo, las medidas fiscales (reducción del Impuesto Selectivo al Consumo y del arancel al gas licuado de petróleo) destinadas a atenuar el impacto de los mayores precios internacionales de combustibles, la apreciación del nuevo sol registrada especialmente entre agosto de 2004 y agosto de 2005 y la caída en las tarifas eléctricas por el uso del gas natural y en las tarifas telefónicas por temas regulatorios contribuyeron también a la menor inflación registrada durante el 2005.

De otro lado, el 4 de noviembre la calificadora de riesgo internacional Fitch mejoró la perspectiva de estable a positiva del rating que asigna a la deuda soberana del Perú (BB o dos niveles por debajo del grado de inversión). De acuerdo con la clasificadora, el cambio de la perspectiva reflejó la tendencia favorable en la balanza de pagos y la dinámica de la deuda pública externa, en la medida que el pre pago al Club de París y otras operaciones financieras en el mercado interno han reducido los riesgos de refinanciamiento en el mediano plazo. Asimismo, según Fitch, la mejora en los indicadores de solvencia externa del país debe continuar en el corto plazo dado el favorable entorno para los precios de los commodities. Esta mejora en la perspectiva del país siguió a la que realizó S&P en julio pasado.

Por su parte, las variables financieras, especialmente durante diciembre, se vieron afectadas por la incertidumbre política de cara a las elecciones presidenciales del 9 abril. En diciembre, el nuevo sol se depreció y el tipo de cambio llegó a ubicarse cerca de S/.3,45 por dólar (nivel no visto desde julio del 2004). Con el objetivo de evitar una mayor depreciación, el BCR vendió US\$345 millones y colocó Certificados de Depósito Reajustables al tipo de cambio por S/.1 002 millones. Asimismo, el BCR incrementó su tasa de referencia a 3,25%, luego de mantenerla durante 14 meses en 3,0%. El tipo de cambio finalizó diciembre en S/.3,43 por dólar, lo que representó una depreciación de 2,5% respecto del trimestre anterior y 4,5% respecto de fines del 2004. por su parte, el riesgo país, medido a través del Embi+, se incrementó hasta los 208 pbs a fines de año, mientras que a fines de setiembre se ubicó en su mínimo histórico de 134 pbs. El Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (IGBVL) registró una caída de 4,6% en diciembre. No obstante, en el 2005 acumuló una subida de 29,4%.

Sin embargo, a pesar de que las encuestas aún no anticipan claramente quién será el próximo Presidente del Perú, durante las últimas semanas han primado, en la evolución de los mercados, los fundamentos económicos: i) sobre la base de un robusto sector externo (en el 2005 se habría alcanzado un superávit en cuenta corriente de 1,4% del PBI -el mejor resultado de los últimos 26 años- y en el 2006 nuevamente se alcanzaría un ligero superávit), el nuevo sol se ha apreciado y retornado a niveles en torno de S/.3,28 ii) el riesgo país ha descendido ubicándose ligeramente por debajo de los 150 pbs y iii) el índice General de la Bolsa de Valores de Lima acumula una subida de 31% en lo que va del 2006 (al 7 de febrero) apoyada también por el alza de las cotizaciones de commodities.

## Entorno Competitivo

El ejercicio 2005 se ha caracterizado por un incremento de la presión competitiva en los distintos negocios en los que la compañía opera tanto por la actuación de otras compañías como por el efecto sustitución por otras tecnologías como pueda ser la telefonía móvil o la voz sobre IP. Así, en el negocio de telefonía local el fuerte incremento en el número de usuarios de telefonía móvil ha tenido un significativo impacto en el tráfico de minutos fijo-fijo y fijo-móvil, mientras los principales competidores -Telmex y Americatel- continúan con su estrategia de enfocarse fundamentalmente en el segmento empresarial, en el subsegmento de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, es importante resaltar que la creciente competencia de la telefonía móvil también ha impactado negativamente a los negocios de telefonía de uso público y larga distancia.

El negocio de larga distancia presenta una elevada competencia con numerosos participantes tanto en discado directo como en la comercialización de tarjetas prepago. Las fuertes reducciones de precios aplicadas por algunos competidores no pudieron ser igualadas por Telefónica del Perú dada la aplicación por parte del regulador de la prueba de imputación tarifaria (precios mínimos en larga distancia nacional) lo que llevó a una caída del tráfico y la consiguiente reducción en la cuota de mercado. Por otro lado, en el caso de telefonía pública, la competencia -fundamentalmente Telmex- tuvo un incremento importante en la planta.

Finalmente, en el negocio de acceso a Internet, se ha producido una fuerte migración de los servicios de banda estrecha a los de banda ancha, lo cual se refleja en el significativo crecimiento del

número de usuarios durante el 2005. En un contexto de fuerte crecimiento de la planta, los distintos actores del mercado (Telefónica del Perú, RCP y Terra) se han enfocado en capturar la demanda existente mediante el ofrecimiento de diversos servicios de valor añadido, así como la realización de campañas de descuentos, lo cual ha permitido captar un mayor número de usuarios.

## Ingresos Operativos <sup>1</sup>

Durante el ejercicio 2005, los ingresos operativos se han visto fuertemente afectados por decisiones regulatorias – por la aplicación desde el 1 de setiembre de 2004 de un factor de productividad para telefonía local del 10,07%, el más alto del mundo, y por la aplicación de la prueba de imputación tarifaria en el negocio de Larga Distancia Nacional - y por un entorno competitivo cada vez más complejo.

La Compañía ha desarrollado un enorme esfuerzo de gestión para compensar dichos efectos y se ha enfocado en lograr un significativo aumento en el número de clientes para los principales servicios (líneas de telefonía básica, Banda Ancha y TV Cable). Así, al cierre de los 12M05, el total de accesos muestra un importante crecimiento interanual de 9,4% en líneas de telefonía fija, de 65,7% en accesos de banda ancha, de 5,5% en líneas de telefonía pública y de 18,8% en suscriptores de televisión por cable

Como consecuencia de todo ello, los **ingresos operativos** han crecido un 1,8% durante el ejercicio 2005 alcanzando un importe de S/ 3 520 millones. Si se excluye el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas al grupo consolidado el incremento se reduce al 0,6%. Por su parte, los ingresos operativos del 4T05 totalizaron S/. 943 millones, 8,5% mayores que los registrados en el 4T04. Si se excluye el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas al grupo consolidado el incremento se reduce al 3,8%.

En relación al comportamiento de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** – fuertemente impactados por la aplicación de un factor de productividad del 10,07% - alcanzaron en los 12M05 S/. 1 275 millones con una disminución de 6,4% respecto a los 12M04. Sin embargo, al cierre del periodo la planta en servicio alcanzó 2,2 millones líneas, con un crecimiento interanual del 9,4%, lo que refleja el enorme esfuerzo desarrollado por la empresa para incrementar la penetración a través de ofertas de productos prepago o control que satisfagan las necesidades específicas de cada segmento de mercado, así como para retener y fidelizar a nuestros clientes. Asimismo, los ingresos en el 4T05 alcanzaron S/. 330 millones, mostrando una caída de 3,1% respecto al 4T04.

Los ingresos de **Larga Distancia** se redujeron 6,8% en los 12M05 comparados con los 12M04, totalizando S/. 428 millones. Los menores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) en 10,9%, producto de un menor tráfico, no fueron compensados por los mayores ingresos de Larga Distancia Internacional (LDI) en 6,1%. Este mercado continúa siendo impactado por el entorno altamente competitivo, principalmente en el rubro de tarjetas y la telefonía de uso público de carácter informal afectando al tráfico mediante el uso de monedas. Adicionalmente, medidas regulatorias como la prueba de imputación tarifaria en LDN establecida por Osiptel, han ocasionado una reducción en el volumen de minutos con la consiguiente pérdida de cuota de mercado para la compañía. Por su parte, los ingresos en el 4T05 totalizaron S/. 107 millones, 4,9% menores que en el 4T04. Los menores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) en 10,1%, producto de un menor tráfico, no fueron compensados por los mayores ingresos de Larga Distancia Internacional (LDI) en 10,7%.

---

<sup>1</sup> El 21 de octubre de 2005, Telefónica del Perú S.A.A. adquirió el 97,86% del capital social de Telefónica Empresas S.A.A. Los estados financieros consolidados de Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias recogen, por tanto, los ingresos y gastos de Telefónica Empresas S.A.A. a partir de entonces.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 598 millones en los 12M05, 0,6% mayores a los registrados en los 12M04. El incremento se debe principalmente al crecimiento interanual de la planta en servicio en 5,5% y a la gestión activa de las reubicaciones, efecto que fue contrarrestado en parte por el menor tráfico por línea ante la creciente sustitución por la telefonía móvil y por la telefonía pública informal. Por otro lado, en el 4T05 los ingresos alcanzaron S/. 142 millones, lo que representa un decrecimiento de 3,2% respecto al 4T04, debido a la caída del tráfico en un 5,8%.

Con relación al negocio de **Televisión por Cable**, los ingresos registraron S/. 340 millones en los 12M05 con un crecimiento interanual de 9,5%. Este crecimiento se explica por el incremento interanual del número de líneas en servicio en 18,8% alcanzando más de 462 mil al cierre del 2005 producto del importante esfuerzo comercial desplegado y la ejecución permanente de un programa contra las instalaciones clandestinas. A su vez, los ingresos en el 4T05 registraron S/. 97 millones, lo que representa un incremento de 21,4% respecto al 4T04.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 393 millones en los 12M05, 33,1% mayores que en los 12M04. Este aumento se explica principalmente por el crecimiento interanual de la planta de Banda Ancha en 65,7% y que ha permitido alcanzar una planta en servicio de 340 mil líneas, a través de acciones comerciales permanentes orientadas a brindar mayores beneficios al cliente. Por otro lado, los ingresos en el 4T05 alcanzaron S/. 112 millones, incrementándose 31,8 % respecto al 4T04.

Los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** alcanzaron S/. 82 millones en los 12M05, 15,8% por debajo de los ingresos de los 12M04. Este resultado se explica, principalmente, por la reducción de los ingresos de circuitos Digired en 20,0% debido a la migración hacia el producto IP-VPN. Asimismo, los ingresos del 4T05 se redujeron en 14,3% respecto al 4T04.

El rubro **Otros ingresos** presenta un incremento del 19,0%, pasando de S/. 340 millones en los 12M04 a S/. 405 millones en los 12M05, principalmente por los mayores ingresos de interconexión, los cuales aumentaron en un 15,4% al pasar de S/. 151 millones en el 2004 a S/. 174 millones en el 2005 y por el registro de los ingresos de la empresa Telefónica Empresas S.A.A. como subsidiaria a partir de fines de octubre de 2005. En tanto que en el 4T05, este rubro presenta un incremento de 67% respecto al 4T04, por las mismas razones señaladas anteriormente.

## Gastos Operativos

Fruto del importante esfuerzo desplegado para el crecimiento en la base de clientes de los nuevos servicios, los gastos operativos en los 12M05 ascendieron a S/. 2 756 millones, mostrando un crecimiento de 5,6% respecto a los 12M04. Ello ocurrió fundamentalmente por el aumento de los gastos generales y administrativos -principalmente en mantenimiento y reparación, enlaces Internet asociado al crecimiento de la planta ADSL, en el alquiler de contenidos para la televisión por cable y en el gasto de publicidad, entre otros -, la depreciación y amortización, y de los materiales y suministros. Dichos incrementos fueron atenuados en parte por la disminución de la comisión de gerenciamiento (con efecto desde el 1 de julio de 2004) y de la provisión por morosidad debido al efecto de la mayor planta prepago y control de consumo y una mejor gestión de cobranza. Si se excluye el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas al grupo consolidado el incremento se reduce al 4,4%.

Los gastos operativos totalizaron S/. 715 millones en el 4T05, lo que representa un aumento de 25,6% respecto a los S/. 569 millones del 4T04, principalmente por los mayores gastos en los rubros generales y administrativos, depreciación y amortización, y materiales y suministros. Si se excluye el efecto de la incorporación de Telefónica Empresas al grupo consolidado el incremento se reduce al 20,4%.

## Resultado Operativo

En los 12M05 el resultado operativo disminuyó en 9,9% respecto a los 12M04 alcanzando S/. 764 millones. Ello se explica por el mayor crecimiento de los gastos operativos respecto a los ingresos operativos, como consecuencia, en el caso de los gastos, del esfuerzo realizado para el crecimiento de planta y nuevos servicios y, en el de los ingresos, por el impacto de las decisiones regulatorias, fundamentalmente el factor de productividad. Si se excluye el efecto de la incorporación de Telefonica Empresas al grupo consolidado la disminución pasa a 11,3%.

Por su parte, el resultado operativo disminuyó en 24,0% en el 4T05 respecto al 4T04, pasando de S/. 300 millones a S/. 228 millones.

## Resultado No Operativo

En los 12M05, el resultado no operativo registró una mejora de S/. 63 millones respecto a los 12M04, fundamentalmente por el gasto incurrido en el ejercicio anterior para la aplicación del Programa de Retiro Voluntario de Personal y por la disminución de los Otros Gastos Netos por las menores provisiones por contingencias registradas en el período. En sentido inverso, destacaron por un lado el cambio de políticas contables respecto al registro del REI (corrección monetaria) a partir del 1° de enero de 2005 supuso en dicho año un impacto negativo en el comparativo interanual, y por otro lado a los menores ingresos financieros y los mayores gastos financieros asociados a un mayor nivel de deuda con respecto al año anterior.

En el 4T05, el resultado no operativo mejoró significativamente al pasar de una pérdida de S/. 301 millones en el 4T04 a una pérdida de S/. 64 millones en el 4T05 por la disminución de los Otros Gastos Netos y por no tener el impacto negativo del REI registrado en el 4T04.

## Resultado Neto

Como consecuencia de todo lo anteriormente comentado, el resultado neto de los 12M05 alcanzó los S/. 257 millones en comparación con los S/. 51 millones de los 12M04. Si bien el resultado operativo en 2005 ha sido menor que en 2004, la menor pérdida no operativa ha permitido un incremento del resultado neto en 2005.

Para el 4T05 el resultado neto supuso una ganancia de S/. 106 millones en comparación con la pérdida de S/. 222 millones en el mismo período del ejercicio anterior.

## Balance General

La liquidez corriente (activo corriente/pasivo corriente) en el 4T05 alcanzó un nivel de 0,65x veces, por encima del observado en el 3T05 de 0,49x, incremento observado principalmente en el aumento en caja y bancos. En cuanto a la capacidad de pago de la deuda, el ratio de cobertura financiera (Deuda neta de caja y bancos y activos financieros / Resultado Operativo + Depreciación y Amortización) se ha incrementado ligeramente de 0,97x en el 3T05 a 1,02x en el 4T05. Asimismo, en los 12M05, las inversiones realizadas para la extensión de los servicios alcanzaron los S/. 484,7 millones.

**TABLA 1**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS <sup>1/</sup>**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS <sup>2/</sup>**

(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	4T04		4T05		Var. Abs. 4T05-4T04	Var. % 4T05-4T04	12M04		12M05		Var. Abs. 12M05-12M04	Var. % 12M05-12M04
		%		%		%		%		%		%
<b>Ingresos Operativos</b>	869 154	<b>100,0</b>	942 793	<b>100,0</b>	73 639	<b>8,5</b>	3 459 295	<b>100,0</b>	3 520 367	<b>100,0</b>	61 072	<b>1,8</b>
Servicio Telefonía Local	340 195	<b>39,1</b>	329 540	<b>35,0</b>	(10 655)	<b>(3,1)</b>	1 362 499	<b>39,4</b>	1 274 681	<b>36,2</b>	(87 818)	<b>(6,4)</b>
Larga Distancia	112 345	<b>12,9</b>	106 793	<b>11,3</b>	(5 552)	<b>(4,9)</b>	459 046	<b>13,3</b>	427 621	<b>12,1</b>	(31 425)	<b>(6,8)</b>
Telefonía Pública y Rural	147 202	<b>16,9</b>	142 479	<b>15,1</b>	(4 723)	<b>(3,2)</b>	594 229	<b>17,2</b>	598 010	<b>17,0</b>	3 781	<b>0,6</b>
TV Cable	79 524	<b>9,1</b>	96 556	<b>10,2</b>	17 032	<b>21,4</b>	310 903	<b>9,0</b>	340 317	<b>9,7</b>	29 414	<b>9,5</b>
Comunicaciones de Empresa	24 433	<b>2,8</b>	20 948	<b>2,2</b>	(3 485)	<b>(14,3)</b>	96 922	<b>2,8</b>	81 631	<b>2,3</b>	(15 291)	<b>(15,8)</b>
Internet	84 669	<b>9,7</b>	111 564	<b>11,8</b>	26 895	<b>31,8</b>	295 448	<b>8,5</b>	393 108	<b>11,2</b>	97 660	<b>33,1</b>
Otros	80 786	<b>9,3</b>	134 913	<b>14,3</b>	54 127	<b>67,0</b>	340 248	<b>9,8</b>	404 999	<b>11,5</b>	64 751	<b>19,0</b>
<b>Gastos Operativos</b>	568 995	<b>65,5</b>	714 769	<b>75,8</b>	145 774	<b>25,6</b>	2 610 415	<b>75,5</b>	2 755 920	<b>78,3</b>	145 505	<b>5,6</b>
Personal	97 827	<b>11,3</b>	107 264	<b>11,4</b>	9 437	<b>9,6</b>	383 739	<b>11,1</b>	392 947	<b>11,2</b>	9 208	<b>2,4</b>
Generales y Administrativos	219 243	<b>25,2</b>	269 771	<b>28,6</b>	50 528	<b>23,0</b>	957 824	<b>27,7</b>	1 052 802	<b>29,9</b>	94 978	<b>9,9</b>
Depreciación y amortización	268 260	<b>30,9</b>	294 240	<b>31,2</b>	25 980	<b>9,7</b>	1 020 765	<b>29,5</b>	1 157 157	<b>32,9</b>	136 392	<b>13,4</b>
Comisión de Gerenciamiento	-	-	15 112	<b>1,6</b>	15 112	-	157 843	<b>4,6</b>	45 336	<b>1,3</b>	(112 507)	<b>(71,3)</b>
Materiales y Suministros	20 760	<b>2,4</b>	38 938	<b>4,1</b>	18 178	<b>87,6</b>	69 692	<b>2,0</b>	96 065	<b>2,7</b>	26 373	<b>37,8</b>
Provisiones	(27 558)	<b>(3,2)</b>	(8 213)	<b>(0,9)</b>	19 345	<b>(70,2)</b>	58 845	<b>1,7</b>	38 899	<b>1,1</b>	(19 946)	<b>(33,9)</b>
Trabajo para el Inmovilizado	(9 537)	<b>(1,1)</b>	(2 343)	<b>(0,2)</b>	7 194	<b>(75,4)</b>	(38 293)	<b>(1,1)</b>	(27 286)	<b>(0,8)</b>	11 007	<b>(28,7)</b>
<b>Resultado Operativo</b>	300 159	<b>34,5</b>	228 024	<b>24,2</b>	(72 135)	<b>(24,0)</b>	848 880	<b>24,5</b>	764 447	<b>21,7</b>	(84 433)	<b>(9,9)</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>												
Ingresos Financieros	33 087	<b>3,8</b>	38 163	<b>4,0</b>	5 076	<b>15,3</b>	99 515	<b>2,9</b>	71 657	<b>2,0</b>	(27 858)	<b>(28,0)</b>
Gastos Financieros	(52 344)	<b>(6,0)</b>	(75 243)	<b>(8,0)</b>	(22 899)	<b>43,7</b>	(190 447)	<b>(5,5)</b>	(203 098)	<b>(5,8)</b>	(12 651)	<b>6,6</b>
Otros Ingresos - Gastos Neto	(252 942)	<b>(29,1)</b>	(26 609)	<b>(2,8)</b>	226 333	<b>(89,5)</b>	(298 848)	<b>(8,6)</b>	(124 127)	<b>(3,5)</b>	174 721	<b>(58,5)</b>
Corrección Monetaria - REI	(28 466)	<b>(3,3)</b>	-	-	28 466	<b>(100,0)</b>	71 035	<b>2,1</b>	-	-	(71 035)	<b>(100,0)</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(300 665)	<b>(34,6)</b>	(63 689)	<b>(6,8)</b>	236 976	<b>(78,8)</b>	(318 745)	<b>(9,2)</b>	(255 568)	<b>(7,3)</b>	63 177	<b>(19,8)</b>
<b>Resultado antes de Impuestos y Participaciones</b>	(506)	<b>(0,1)</b>	164 335	<b>17,4</b>	164 841	<b>(32 577,3)</b>	530 135	<b>15,3</b>	508 879	<b>14,5</b>	(21 256)	<b>(4,0)</b>
Participación de los Trabajadores	(59 071)	<b>(6,8)</b>	(16 075)	<b>(1,7)</b>	42 996	<b>(72,8)</b>	(128 309)	<b>(3,7)</b>	(67 762)	<b>(1,9)</b>	60 547	<b>(47,2)</b>
Impuestos	(162 918)	<b>(18,7)</b>	(42 412)	<b>(4,5)</b>	120 506	<b>(74,0)</b>	(350 922)	<b>(10,1)</b>	(184 549)	<b>(5,2)</b>	166 373	<b>(47,4)</b>
<b>Resultado Neto</b>	(222 495)	<b>(25,6)</b>	105 848	<b>11,2</b>	328 343	<b>(147,6)</b>	50 904	<b>1,5</b>	256 568	<b>7,3</b>	205 664	<b>404,0</b>

1/ A partir del mes de noviembre 2005 los estados financieros de Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias recogen los resultados de Telefónica Empresas S.A.A.

2/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables, eliminándose así la generación de la cuenta REI. Cabe precisar, que, a partir del 1ro de enero de 2005, las diferencias en cambio se registran en ingresos o gastos financieros, según sea el caso. Para efectos comparativos, las diferencias en cambio correspondientes al 4T04 y los 12M04 han sido reclasificadas en esa línea.



**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS <sup>1/</sup>**  
**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO <sup>2/</sup>**

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	4T05	3T05	2T05	1T05	4T04		4T05	3T05	2T05	1T05	4T04
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	634 189	331 241	768 061	282 242	63 332	Sobregiro bancario	5 531	4 759	4 456	5 239	5 347
Fondo Fideicometido	38 327	52 315	41 823	44 845	37 325	Cuentas por Pagar (Proveedores)	512 924	421 070	385 536	418 214	478 260
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	698 615	585 709	591 746	547 770	569 592	Otras Cuentas por pagar	1 085 463	1 112 183	987 881	1 043 349	1 051 875
Otras cuentas por Cobrar	107 202	93 975	91 969	249 492	188 230	Provisión por Indemnización	5 132	9 749	4 452	9 912	4 120
Materiales y Suministros	39 583	41 828	39 280	35 806	37 558	Préstamos Bancarios	241 775	225 625	304 350	165 000	201 500
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	38 473	53 244	56 542	56 995	41 307	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	40 332	49 623	49 439	89 961	90 211
Inversiones					95 205	Parte Corriente de Bonos	392 628	278 100	163 977	248 977	398 496
						Papeles Comerciales	126 900	282 900	328 185	215 000	95 000
Total Activo Corriente	1 556 389	1 158 312	1 589 421	1 217 150	1 032 549	Total Pasivos Corrientes	2 410 685	2 384 009	2 228 276	2 195 652	2 324 809
						DEUDA DE LARGO PLAZO	630 757	636 661	468 955	323 220	335 144
INVERSIONES A LARGO PLAZO	10 703	11 678	10 755	10 035	9 197	BONOS	1 200 025	710 849	822 824	749 961	582 522
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	10 487	8 266	8 699			DEPOSITOS EN GARANTIA	83 308	106 929	105 114	103 780	102 475
ACTIVOS FIJOS	15 995 439	15 790 375	15 642 038	15 539 435	15 473 121	IMPUESTO DIFERIDO	667 357	785 815	843 857	935 188	1 009 042
						OTRAS CUENTAS POR PAGAR LP	460				
Depreciación Acumulada	(10 675 496)	(10 372 035)	(10 109 099)	(9 836 164)	(9 579 438)						
	5 319 943	5 418 340	5 532 939	5 703 271	5 893 683	PATRIMONIO NETO					
Provisión desvalorización	(30 777)	(83 085)	(88 510)	(79 192)	(79 192)	Capital Social	1 924 595	1 924 595	2 355 086	2 355 086	2 355 086
	5 289 166	5 335 255	5 444 429	5 624 079	5 814 491	Acciones en Tesorería	(21 896)	(21 896)	(21 896)	(21 896)	(21 896)
Otros Activos Netos	328 891	213 974	209 744	203 580	225 141	Reserva Legal	33 275	33 275	377 668	377 668	372 365
						Ganancias Acumuladas	273 096	167 248	83 164	36 185	21 831
TOTAL ACTIVOS	7 195 636	6 727 485	7 263 048	7 054 844	7 081 378	Otras reservas	(6 026)				
						TOTAL PATRIMONIO NETO	2 203 044	2 103 222	2 794 022	2 747 043	2 727 386
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	7 195 636	6 727 485	7 263 048	7 054 844	7 081 378

1/ A partir del mes de octubre de 2005 los estados financieros de Telefónica del Perú S.A.A. y Subsidiarias recogen los activos y pasivos de Telefónica Empresas S.A.A.

2/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables.

**TABLA 3**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos**

	4T04	1T05	2T05	3T05	4T05	Var. Abs 4T05 - 4T04	4T05/ 4T04
<b>TELEFONÍA BÁSICA</b>							
<b>Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia</b>							
Líneas Instaladas	2 307 247	2 343 993	2 396 113	2 455 347	2 509 789	202 542	<b>8,8</b>
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	50 462	48 380	46 115	49 558	46 470	(3 992)	<b>(7,9)</b>
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	2 150 827	2 201 167	2 250 663	2 302 585	2 348 139	197 312	<b>9,2</b>
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1 294 169	1 260 216	1 247 663	1 236 312	1 205 026	(89 143)	<b>(6,9)</b>
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	252 848	267 761	286 576	294 434	329 467	76 619	<b>30,3</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias) (4)	5 179	5 158	5 280	5 371	6 163	984	<b>19,0</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 153	3 144	3 170	3 196	3 449	296	<b>9,4</b>
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	682	700	710	720	681	(1,0)	<b>(0,2)</b>
% Digitalización	96,5	96,6	96,7	96,7	96,8	0,3	<b>0,3</b>
Líneas en Servicio por 100 habitantes	7,8	8,0	8,1	8,3	8,4	0,6	<b>7,7</b>
<b>TELEFONÍA DE USO PÚBLICO</b>							
Líneas en Servicio (5)	129 353	130 980	134 423	137 226	136 486	7 133	<b>5,5</b>
<b>BANDA ANCHA</b>							
Líneas en Servicio (6)	205 425	234 660	276 151	310 470	340 436	135 011	<b>65,7</b>
<b>TV - CABLE</b>							
Líneas en Servicio	389 174	405 959	417 535	437 172	462 211	73 037	<b>18,8</b>

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares ni Rurales.

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(4) Incluye personal de Telefónica Empresas S.A.A. a partir de octubre 2005.

(5) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(6) Incluye Speedy Tradicional, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet.