

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Julio – Setiembre 2005

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia presentados desde julio de 2005:

1. Aprobación de resultados

Directorio del 20 de julio:

El Directorio, formuló los estados financieros de la Sociedad correspondientes al segundo trimestre de 2005 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.

2. Prácticas de buen gobierno corporativo.

El 20 de julio el Comité de Auditoría aprobó la “Normativa de Funcionamiento del Canal de Denuncias” a través del cual los empleados podrán comunicar y tramitar ante dicho Comité la información que conozcan sobre posibles irregularidades que afecten a la contabilidad, los sistemas internos de control de la información financiera o la auditoría de cuentas de la empresa o de su grupo de sociedades.

3. Devolución de aporte a accionistas.

El 18 de julio de 2005, se procedió a la devolución de aportes a los accionistas, en ejecución del acuerdo de Directorio del 25 de mayo de 2005. El pago por la devolución de aportes se efectuó en dólares de los Estados Unidos.

4. Operaciones con el grupo económico al que pertenece.

Directorio del 10 de agosto:

Aprobó la adquisición a través de Rueda de Bolsa de la BVL de acciones representativas del capital social de Telefónica Empresas Perú S.A.A., que le confieran a la sociedad una participación mínima del 97.08% en el capital social de dicha empresa. La operación comprenderá, como mínimo, la adquisición de las acciones de titularidad de Telefónica Datacorp, S.A., aunque podrá incluir, además, las acciones de accionistas minoristas que formulen órdenes de venta que no superen el precio que se determine pagar por acción.

5. Aumento de capital.

La Junta General de Accionista del 8 de setiembre

Aprobó la capitalización de la reserva legal en un monto de S/. 344 392 883.40, lo que se materializó a través del incremento del valor nominal de la acción de S/. 0.80 a S/. 1.00, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas (1 721 964 417). El referido aumento de capital se hizo efectivo el día 19 de setiembre de 2005, como consecuencia de lo cual se modificó del artículo 5° del Estatuto Social en cuanto a la cifra capital.

6. Planes de financiación.

Directorio del 24 de agosto:

Autorizó la emisión en el mercado internacional de bonos hasta por el equivalente a US\$ 250 millones, para ser colocados en uno o varios tramos, considerando al efecto el plazo y los límites económicos establecidos por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 26 de marzo de 2004.

Al respecto, el 4 de octubre la empresa comunicó al mercado la emisión privada internacional de bonos con vencimiento en abril de 2016 y por un importe de S/.754 050 000 (aproximadamente US\$224 921 700) a un precio de emisión a la par y una tasa de interés de 8%.

7. Cambios y nombramientos de ejecutivos:

Directorio del 20 de julio:

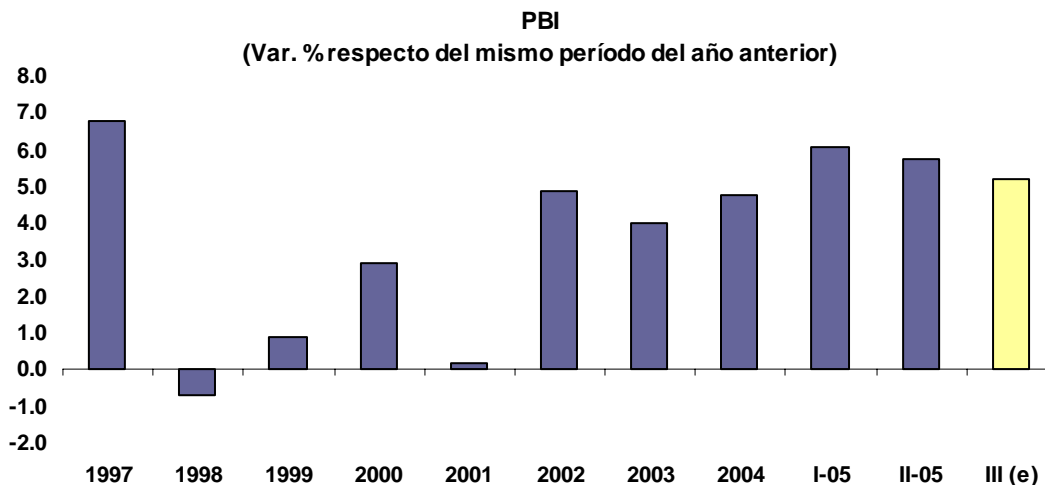
Se aceptó la renuncia formulada por el señor Séneca de la Puente Estremadoyro al cargo de Gerente Central de Recursos y Servicios al Cliente, y se designó a Dennis Fernández Armas, en su reemplazo.

Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre y nueve meses finalizados el 30 de setiembre de 2005

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

En el tercer trimestre, el Producto Bruto Interno (PBI) habría crecido alrededor de 5,0%. Como se puede observar en el gráfico hay una tendencia descendente en las tasas de crecimiento interanuales. A pesar de dicha tendencia, de acuerdo con la última encuesta de expectativas macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva (BCR) a fines de setiembre, el consenso de analistas económicos espera que el 2005 finalice con un crecimiento de 5,6% (la mayor expansión en ocho años). Los motores del crecimiento son varios: exportaciones (tradicionales y no tradicionales), inversión privada en diferentes sectores (minería, construcción, industria, entre otros) y gasto público (principalmente gasto corriente). Asimismo, los 51 meses consecutivos de crecimiento han impactado favorablemente en la confianza de consumidores y empresarios. Cabe resaltar que a diferencia de períodos expansivos anteriores, éste se da sin incurrir en desequilibrios macroeconómicos. Por el contrario, este año, de acuerdo con el consenso de analistas se alcanzaría el primer superávit en cuenta corriente en 20 años y las reservas internacionales han alcanzado niveles elevados (US\$13 695 millones a fines de setiembre, lo que representa una cobertura de 14 meses de importaciones). Por el lado fiscal, el consenso de mercado espera que el gobierno cumpla con su meta de déficit de 1,0% del PBI.



Por el lado de los precios, en el tercer trimestre se registró una deflación de 0,17% y la tasa de inflación de 12 meses descendió a 1,11% (el menor registro desde octubre del 2002), situándose por debajo del límite inferior del rango objetivo del BCR para la inflación de todo el año (1,5%-3,5%). Durante los últimos meses, la tendencia descendente de la inflación ha estado impulsada, en buena medida, por la caída de precios de los alimentos en función a la mayor oferta de productos agrícolas, luego de la recuperación del sector tras la sequía del año 2004. En este escenario, el BCR redujo su proyección de inflación de 2,2% a 1,8% para este año. Incluso, algunos analistas señalan que la inflación podría ser inferior a 1,5%. Ante la ausencia de presiones inflacionarias, el BCR mantiene su tasa de referencia inalterada en 3,0% desde octubre del 2004.

De otro lado, el tipo de cambio finalizó setiembre en niveles de S/.3,322 por dólar, lo que representó una depreciación de 2,1% respecto del trimestre anterior, pero una apreciación de 0,6%

respecto de setiembre del 2004. Luego de la estabilidad registrada a lo largo del 2005, el nuevo sol comenzó a depreciarse en la segunda quincena de agosto, lo que se habría producido debido a diversos factores, tales como los siguientes: 1) tasas de interés de corto plazo en dólares superiores a las de nuevos soles, 2) posición de cambio de los bancos en niveles bajos, 3) mayor demanda de dólares por parte de inversionistas institucionales para adquirir bonos, 4) mayor demanda de forwards por parte de inversionistas extranjeros. Por su parte, el BCR ha avalado la depreciación manteniéndose ausente del mercado cambiario. Así, diversos analistas señalan que el BCR estaría buscando imponer un tipo de cambio más depreciado, que lo ayude a cumplir su meta de inflación anual. En los primeros días de octubre ha continuado el nerviosismo en el mercado cambiario y la cotización del dólar casi alcanzó los S/.3,40 por dólar (nivel no visto desde agosto del 2004). No obstante, diferentes analistas económicos e incluso el Ministro de Economía han señalado que podría observarse una corrección parcial del tipo de cambio puesto que las cuentas externas se mantienen sólidas. Así, entre enero y agosto se alcanzó un superávit comercial de US\$2 962 millones, 80% más que en similar período del 2004.

Cabe señalar que, si bien la depreciación que acumula la moneda peruana en lo que va del 2005 va en contra de la tendencia regional, el riesgo país (medido a través del índice Embi+ elaborado por JP Morgan) ha descendido más que el de otros países latinoamericanos en los últimos meses. A fines de setiembre, se redujo a 138 puntos básicos, alcanzando mínimos históricos y ubicándose en un nivel similar al de México, país que cuenta con el grado de inversión. Cabe señalar que el 11 de julio, Standard & Poor's mejoró la perspectiva de estable a positivo del rating que asigna a la deuda soberana del Perú (BB o dos niveles por debajo del grado de inversión). De otro lado, a mediados de agosto el Estado peruano prepagó al Club de París US\$1 555 millones, correspondientes a deuda con vencimientos hasta el 2009, lo que generará un ahorro anual estimado de US\$350 millones en el servicio de deuda externa. La operación fue financiada con emisiones en el mercado local (S/.2 619 millones) y en el mercado externo (US\$750 millones).

Entorno Competitivo

En el negocio de telefonía local, los principales competidores -Telmex y Americatel- continúan con su estrategia de enfocarse fundamentalmente en el segmento empresarial. En el negocio de larga distancia, IDT se suma a estos dos competidores vía la comercialización de tarjetas prepago, aplicando continuas reducciones de precio que no pudieron ser igualadas dada la aplicación por parte del regulador de la prueba de imputación tarifaria (precios mínimos en larga distancia nacional) lo que llevó a una reducción en la cuota de mercado. Además, en el caso de telefonía pública, la competencia -fundamentalmente Telmex- tuvo un incremento importante en la planta. Para los tres negocios, telefonía local, larga distancia y telefonía pública, es importante reseñar la creciente competencia de la telefonía celular, derivado del aumento de la planta y el consiguiente efecto sustitución del tráfico de minutos. Finalmente, en el negocio de acceso a Internet, se ha producido una fuerte migración de los servicios de banda estrecha a los de banda ancha. En un contexto de fuerte crecimiento de la planta, los distintos actores del mercado (Telefonica del Perú, RCP y Terra) se han enfocado en capturar la demanda existente mediante ofertas comerciales basadas en descuentos sobre el coste del modem, la instalación y el primer mes de servicio.

Ingresos Operativos

Durante el 3T05 los ingresos operativos, al igual que en trimestres anteriores, se han visto fuertemente afectados por decisiones regulatorias – por la aplicación desde el 1 de setiembre de 2004 de un factor de productividad para telefonía local del 10,07%, el más alto del mundo, y por la aplicación de la prueba de imputación tarifaria en el negocio de Larga Distancia Nacional. Así, a pesar de los importantes crecimientos alcanzados en el número de accesos de los principales servicios de la compañía, los ingresos operativos del 3T05 apenas crecieron 0,9% respecto al 3T04 mientras la rentabilidad operativa disminuyó un 14.1%.

Al cierre del 3T05 el total de accesos de Telefónica del Perú muestra un importante crecimiento interanual de 9,9% en líneas de telefonía fija, de 86,8% en accesos de banda ancha, de 10,2% en líneas de telefonía pública y de 14,1% en suscriptores de televisión por cable. El impacto durante los 9M05 del entorno regulatorio y competitivo sobre los ingresos operativos se vio mitigado por la intensa actividad comercial llevada a cabo por la empresa que explica i) el fuerte crecimiento de los accesos de telefonía fija, generándose una ganancia neta de 49 558 líneas; ii) el comportamiento de la planta de banda ancha que alcanza más de 310 mil usuarios a finales de setiembre; iii) el comportamiento de la planta de telefonía de uso público que alcanzó más de 137 mil usuarios; y iv) la expansión en el número de suscriptores de la televisión por cable, cerrando con más de 437 mil en el mismo periodo.

Los **ingresos operativos del 3T05** totalizaron S/. 860 millones, 0,9% mayores que los registrados en el 3T04, revirtiendo así la tendencia del 1T05 y 2T05, a pesar del efecto negativo que están teniendo los ingresos en los negocios de Telefonía Local (-7,5%), Larga Distancia (-15,8%) y Comunicaciones de Empresa (-9,9%). Por el contrario, los ingresos del negocio de Internet crecieron en el 3T05 respecto al 3T04 en 34,6%, los de Televisión por Cable en 15,4%, los de Telefonía Pública y Rural en 3,1%.

Por su parte, los ingresos operativos de los 9M05 alcanzaron S/. 2 578 millones, disminuyendo 0,5% respecto a los 9M04. Los ingresos que han contribuido a amortiguar los menores ingresos registrados en los negocios tradicionales (Telefonía Local y Larga Distancia), son los de Internet, que presentan un crecimiento de (33,6%), los de Televisión por Cable un crecimiento de (5,4%), los de Telefonía Pública y Rural (1,9%) .

En relación a los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 311 millones en el 3T05, mostrando una caída de 7,5% con respecto al 3T04. Por su parte, los ingresos de los 9M05 presentaron la misma disminución porcentual respecto a los 9M04, alcanzando S/. 945 millones. Sin embargo, al cierre del periodo la planta en servicio alcanzó 2,2 millones líneas, con un crecimiento interanual del 9,8%, lo que refleja el enorme esfuerzo desarrollado para incrementar la penetración a través de ofertas de productos prepago o control de consumo que satisfagan las necesidades específicas de cada segmento de mercado.

Por su parte, los ingresos de **Larga Distancia** se redujeron un 15,8% en el 3T05 comparados con el 3T04, totalizando S/. 93 millones. Los menores ingresos de Larga Distancia Nacional (LDN) en 8,5%, producto de un menor tráfico, no fueron compensados por los mayores ingresos de Larga Distancia Internacional (LDI) en 19,5%. Este mercado presenta un entorno altamente competitivo, principalmente en el rubro de tarjetas y se ha visto impactado por la aplicación de la prueba de imputación tarifaria establecida por Osiptel, que ha ocasionado una reducción en el volumen de minutos con la consiguiente pérdida de cuota de mercado para la compañía. Por su parte, los ingresos de los 9M05 totalizaron S/. 321 millones, 7,5 % menores que en los 9M04, debido a los menores ingresos en LDN en 6,9 %. Dicho efecto igualmente fue en parte contrarrestado por los mayores ingresos de LDI en 13,3%, explicados por el mayor tráfico, así como por los menores pagos a corresponsales extranjeros.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 149 millones en el 3T05, lo que representa un incremento de 3,1% con respecto al 3T04; mientras que en los 9M05 alcanzaron S/. 456 millones, 1,9% mayores a los registrados en los 9M04. El incremento se debe principalmente al crecimiento interanual de la planta en servicio en 10,2% y a la gestión activa de las reubicaciones, efecto que fue contrarrestado en parte por el menor tráfico por línea ante la creciente sustitución por la telefonía móvil y por el incremento de la planta de telefonía fija a través de productos prepago y control de consumo.

En relación al negocio de **Televisión por Cable**, los ingresos registraron S/. 89 millones en el 3T05, lo que representa un incremento de 15,4% respecto al 3T04. A su vez, en los 9M05 se observa un crecimiento interanual de 5,4%, al registrarse S/. 244 millones. Este crecimiento se explica por el incremento interanual del número de suscriptores en 14,1% interanual, como consecuencia del importante esfuerzo comercial desplegado y la ejecución de un programa contra las instalaciones clandestinas.

Los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** alcanzaron S/. 19 millones en el 3T05, disminuyendo 9,9% con respecto al 3T04, y S/. 61 millones en los 9M05, 16,3% por debajo de los ingresos de los 9M04. Este resultado se explica, principalmente, por la reducción de los ingresos de circuitos Digired en 17,7% debido a la migración hacia el producto IP VPN.

Los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 105 millones en el 3T05, incrementándose 34,6 % con respecto al 3T04. Este aumento se explica principalmente por el crecimiento interanual de la planta de Banda Ancha en 86.8% y que ha permitido alcanzar una planta en servicio de 310 mil líneas, a través de acciones comerciales permanentes orientadas a brindar mayores beneficios al cliente. Por su parte, los ingresos de los 9M05 alcanzaron los S/. 282 millones, 33,6% mayores que en los 9M04.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 666 millones al 3T05, lo que representa un aumento de 6,3% respecto a los S/. 627 millones del 3T04. Se registraron mayores gastos en depreciación y amortización por S/. 36 millones, en gastos generales y administrativos por S/. 15 millones y en materiales y suministros por S/. 6 millones, vinculados estos últimos a la mayor actividad comercial y el consecuente crecimiento en las líneas en servicio de los diferentes productos. Estos incrementos fueron contrarrestados en parte por los menores gastos en provisiones por morosidad en S/. 21 millones.

Los S/. 2 041 millones de gastos operativos acumulados en los 9M05 aumentaron en S/. 9 millones, lo que representa un incremento de 0,4% con respecto a los 9M04, principalmente por el aumento de la depreciación y amortización en S/. 118 millones, gastos generales y administrativos en S/. 44 millones y de los materiales y suministros en S/. 8 millones. Dichos incrementos fueron atenuados principalmente por la disminución de la comisión de gerenciamiento (con efecto desde el 1 de julio de 2004) en S/. 128 millones y de la provisión por morosidad en S/. 38 millones, debido al efecto de la mayor planta prepago y control de consumo que resultó en una mejor gestión de cobranza.

Resultado Operativo

Por su parte, el resultado operativo disminuyó en 14,1% en el 3T05 respecto al 3T04, de S/. 226 millones a S/. 194 millones, explicado por el mayor crecimiento de los gastos sobre los ingresos operativos durante el trimestre..

En los 9M05 el resultado operativo disminuyó en 3,9% respecto a los 9M04 alcanzando S/. 536 millones. Ello estuvo explicado en su mayoría por la caída de los ingresos de Telefonía Local y Larga Distancia, aunque compensados en parte por la reducción en la comisión de gerenciamiento del accionista principal y en la provisión por incobrables.

Resultado No Operativo

En este periodo, el resultado no operativo mejoró principalmente por el efecto de la corrección monetaria (REI o Resultado por Exposición a la Inflación), que en el 3T04 tuvo un efecto negativo de S/. 21 millones, mientras que en el 3T05 ya no se aplica, debido al cambio de política contable en el país a partir de enero de este año. También favoreció la disminución de los gastos financieros en S/. 13 millones y de los otros ingresos y gastos netos en S/. 12 millones.

En los 9M05, el resultado no operativo se contrajo en S/. 165 millones con respecto a los 9M04, fundamentalmente por el REI registrado en el periodo del 2004 (S/.109 millones), así como una mayor pérdida en otros ingresos y gastos netos durante el período (S/. 42 millones).

Resultado Neto

El resultado neto aumentó un 7,9%, de S/. 78 millones en el 3T04 a S/. 84 millones en el 3T05, explicado principalmente por la mejora del resultado no operativo. En términos acumulados, el resultado neto disminuyó en un 44,9%, de S/. 273 millones en los 9M04 a S/. 151 millones en los 9M05 resultado del efecto positivo que tuvo el REI en los 9M04.

Balance General:

La liquidez corriente (activo corriente/pasivo corriente) en el 3T05 alcanzó un nivel de los 0,49x veces, por debajo del observado en el 2T05 de 0,71x, debido principalmente a la disminución en caja y bancos. En cuanto a la capacidad de pago de la deuda, el ratio de cobertura financiera (Deuda neta de caja y bancos y activos financieros / Resultado Operativo + Depreciación y Amortización) se ha incrementado de, 0,73x en el 2T05 a 0,97x en el 3T05. En los 9M05 las inversiones realizadas para la extensión de los servicios alcanzaron los S/. 334.9 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ^{1/}
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T04		3T05		Var. Abs. 3T05-3T04		Var. % 3T05-3T04		9M04		9M05		Var. Abs. 9M05-9M04		Var. % 9M05-9M04	
		%		%		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	852,707	100.0	860,314	100.0	7,607	0.9	2,590,420	100.0	2,577,575	100.0	(12,845)	(0.5)				
Servicio Telefonía Local	335,908	39.4	310,696	36.1	(25,212)	(7.5)	1,022,304	39.5	945,141	36.7	(77,163)	(7.5)				
Larga Distancia	110,119	12.9	92,678	10.8	(17,441)	(15.8)	346,701	13.4	320,828	12.4	(25,873)	(7.5)				
Telefonía Pública y Rural	144,277	16.9	148,704	17.3	4,427	3.1	447,072	17.3	455,531	17.7	8,459	1.9				
TV Cable	77,183	9.1	89,090	10.4	11,907	15.4	231,365	8.9	243,761	9.5	12,396	5.4				
Comunicaciones de Empresa	21,470	2.5	19,350	2.2	(2,120)	(9.9)	72,496	2.8	60,683	2.4	(11,813)	(16.3)				
Internet	77,757	9.1	104,646	12.2	26,889	34.6	210,779	8.1	281,544	10.9	70,765	33.6				
Otros	85,993	10.1	95,150	11.1	9,157	10.6	259,703	10.0	270,087	10.5	10,384	4.0				
Gastos Operativos	626,862	73.5	666,213	77.4	39,351	6.3	2,032,424	78.5	2,041,151	79.2	8,727	0.4				
Personal	94,844	11.1	95,611	11.1	767	0.8	285,941	11.0	285,683	11.1	(258)	(0.1)				
Generales y Administrativos	238,210	27.9	252,896	29.4	14,686	6.2	738,658	28.5	783,031	30.4	44,373	6.0				
Depreciación y amortización	249,526	29.3	286,004	33.2	36,478	14.6	743,364	28.7	861,385	33.4	118,021	15.9				
Comisión de Gerenciamiento	9,926	1.2	9,922	1.2	(4)	(0.0)	157,870	6.1	30,224	1.2	(127,646)	(80.9)				
Materiales y Suministros	16,496	1.9	22,236	2.6	5,740	34.8	48,937	1.9	57,127	2.2	8,190	16.7				
Provisiones	27,281	3.2	6,467	0.8	(20,814)	(76.3)	86,413	3.3	48,644	1.9	(37,769)	(43.7)				
Trabajo para el Inmovilizado	(9,421)	(1.1)	(6,923)	(0.8)	2,498	(26.5)	(28,759)	(1.1)	(24,943)	(1.0)	3,816	(13.3)				
Resultado Operativo	225,845	26.5	194,101	22.6	(31,744)	(14.1)	557,996	21.5	536,424	20.8	(21,572)	(3.9)				
Otros Ingresos (Gastos)																
Ingresos Financieros	44,703	5.2	10,909	1.3	(33,794)	(75.6)	66,428	2.6	33,494	1.3	(32,934)	(49.6)				
Gastos Financieros	(61,462)	(7.2)	(48,139)	(5.6)	13,323	(21.7)	(147,320)	(5.7)	(127,855)	(5.0)	19,465	(13.2)				
Otros Ingresos - Gastos Neto	(13,372)	(1.6)	(1,718)	(0.2)	11,654	(87.2)	(55,132)	(2.1)	(97,519)	(3.8)	(42,387)	76.9				
Corrección Monetaria - REI	(21,269)	(2.5)	-	-	21,269	(100.0)	108,727	4.2	-	-	(108,727)	(100.0)				
Resultado No Operativo	(51,400)	(6.0)	(38,948)	(4.5)	12,452	(24.2)	(27,297)	(1.1)	(191,880)	(7.4)	(164,583)	602.9				
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	174,445	20.5	155,153	18.0	(19,292)	(11.1)	530,699	20.5	344,544	13.4	(186,155)	(35.1)				
Participación de los Trabajadores	(25,665)	(3.0)	(19,033)	(2.2)	6,632	(25.8)	(69,244)	(2.7)	(51,687)	(2.0)	17,557	(25.4)				
Impuestos	(70,886)	(8.3)	(52,036)	(6.0)	18,850	(26.6)	(188,023)	(7.3)	(142,137)	(5.5)	45,886	(24.4)				
Resultado Neto	77,894	9.1	84,084	9.8	6,190	7.9	273,432	10.6	150,720	5.8	(122,712)	(44.9)				

1/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables, eliminándose así la generación de la cuenta REI. En ese sentido, únicamente los datos al 3T04 y al 9M04 están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al 31 de diciembre de 2004. Cabe precisar, que, a partir del 1ro de enero de 2005, las diferencias en cambio se registran en ingresos o gastos financieros, según sea el caso. Para efectos comparativos, las diferencias en cambio correspondientes al 3T04 y los 9M04 han sido reclasificadas en esa línea.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO ^{1/}

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	3T05	2T05	1T05	4T04	3T04		3T05	2T05	1T05	4T04	3T04
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	331,241	768,061	282,242	63,332	352,221	Sobregiro bancario	4,759	4,456	5,239	5,347	368
Fondo Fideicometido	52,315	41,823	44,845	37,325	45,388	Cuentas por Pagar (Proveedores)	421,070	385,536	418,214	478,260	355,479
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	585,709	591,746	547,770	569,592	547,559	Otras Cuentas por pagar	1,112,183	987,881	1,043,349	1,051,875	775,682
Otras cuentas por Cobrar	93,975	91,969	249,492	188,230	214,044	Provisión por Indemnización	9,749	4,452	9,912	4,120	2,374
Materiales y Suministros	41,828	39,280	35,806	37,558	37,487	Préstamos Bancarios	225,625	304,350	165,000	201,500	110,000
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	53,244	56,542	56,995	41,307	48,029	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	49,623	49,439	89,961	90,211	120,395
Inversiones			95,205		84,527	Parte Corriente de Bonos	278,100	163,977	248,977	398,496	234,519
Total Activo Corriente	1,158,312	1,589,421	1,217,150	1,032,549	1,329,255	Papeles Comerciales	282,900	328,185	215,000	95,000	51,500
						Total Pasivos Corrientes	2,384,009	2,228,276	2,195,652	2,324,809	1,650,317
INVERSIONES A LARGO PLAZO	11,678	10,755	10,035	9,197	8,593	DEUDA DE LARGO PLAZO	636,661	468,955	323,220	335,144	235,276
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	8,266	8,699				BONOS	710,849	822,824	749,961	582,522	746,561
ACTIVOS FIJOS	15,789,134	15,642,038	15,539,435	15,473,120	15,195,811	DEPOSITOS EN GARANTIA	106,929	105,114	103,780	102,475	104,203
Depreciación Acumulada	(10,372,035)	(10,109,099)	(9,836,164)	(9,579,437)	(9,342,531)	IMPUESTO DIFERIDO	785,815	843,857	935,188	1,009,042	918,020
	5,417,099	5,532,939	5,703,271	5,893,683	5,853,280	PATRIMONIO NETO					
Provisión desvalorización	(81,844)	(88,510)	(79,192)	(79,192)	(65,355)	Capital Social	1,924,595	2,355,086	2,355,086	2,355,086	3,098,199
	5,335,255	5,444,429	5,624,079	5,814,491	5,787,925	Acciones en Tesorería	(21,896)	(21,896)	(21,896)	(21,896)	(21,895)
Otros Activos Netos	213,974	209,744	203,580	225,141	225,141	Reserva Legal	33,275	377,668	377,668	372,365	372,365
						Ganancias Acumuladas	167,248	83,164	36,185	21,831	247,868
TOTAL ACTIVOS	6,727,485	7,263,048	7,054,844	7,081,378	7,350,914	TOTAL PATRIMONIO NETO	2,103,222	2,794,022	2,747,043	2,727,386	3,696,537
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	6,727,485	7,263,048	7,054,844	7,081,378	7,350,914

1/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables. En ese sentido, únicamente los datos del 2004 están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al 31 de diciembre de 2004.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	3T04	4T04	1T05	2T05	3T05	Var. Abs 3T05 - 3T04	3T05/ 3T04
TELEFONÍA BÁSICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2,260,831	2,307,247	2,343,993	2,396,113	2,455,347	194,516	8.6
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	46,990	50,462	48,380	46,115	49,558	2,568	5.5
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	2,095,838	2,150,827	2,201,167	2,250,663	2,302,585	206,747	9.9
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1,302,021	1,294,169	1,260,216	1,247,663	1,236,312	(65,708)	(5.0)
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	235,797	252,848	267,761	286,576	294,434	58,637	24.9
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5,227	5,179	5,158	5,280	5,371	144	2.8
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3,328	3,153	3,144	3,170	3,196	(132)	(4.0)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	630	682	700	710	720	90.7	14.3
% Digitalización	96.5	96.5	96.6	96.7	96.7	0.2	0.2
Líneas en Servicio por 100 habitantes	7.6	7.8	8.0	8.1	8.3	0.7	9.2
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Líneas en Servicio (4)	124,499	129,353	130,980	134,423	137,226	12,727	10.2
BANDA ANCHA							
Líneas en Servicio (5)	166,228	205,425	234,660	276,151	310,470	144,242	86.8
TV - CABLE							
Suscriptores	383,260	389,174	405,959	417,535	437,172	53,912	14.1

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Telefonos Rurales Fijos y Celulares

(5) Incluye Speedy Tradicional, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet.