

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Abril - Junio 2005

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia presentados desde abril 2005:

1. Acuerdos de Directorio:

Directorio del 21 de abril:

- Aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al primer trimestre de 2005, y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV) la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.

Directorio del 25 de mayo:

- En ejecución de las facultades que le fueran delegadas por la Junta General de Accionistas en su sesión del 28 de marzo de 2005, el Directorio aprobó la reducción del capital social de S/. 2 152 455 521.25, a S/. 1 377 571 533.8, es decir en S/. 774 883 987.65, lo que se materializará a través de la disminución del valor nominal de la acción de S/. 1.25 a S/. 0.80, manteniéndose el mismo número de acciones representativas del capital social de la empresa. El monto total de la reducción de capital se destinará a la devolución de aportes a los accionistas a prorrata de su participación en el capital social, a razón de S/. 0.454608494004588 por acción -sin considerar a las 17 456 037 acciones de propia emisión adquiridas en ejecución del acuerdo de Junta General de Accionistas del 26 de marzo de 2004-. Cabe señalar que se ha fijado el día 20 de julio de 2005 como fecha de registro y modificación del valor nominal de la acción, así como fecha de registro para la devolución de aportes, la que se hará efectiva el día 26 del mismo mes y año. Por otro lado, el pago de dicha devolución de aportes se realizará en Dólares de los Estados Unidos de América.
- Como consecuencia de lo expuesto, se acordó la modificación del artículo del Estatuto Social referido a la cifra capital en los términos señalados precedentemente.
- Aprobó la realización de una oferta privada no masiva a través de la emisión de pagarés hasta por el equivalente a US\$ 400 millones en circulación y delegó facultades en determinados funcionarios de la Sociedad a fin que establezcan las características de emisión de los mismos.

2. Acuerdo de la Junta Especial de Accionistas de clase A-1 (JEA) del 30 de junio:

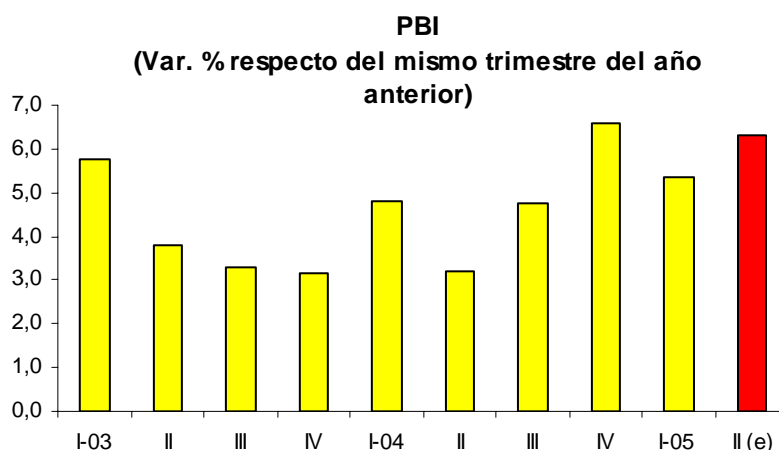
- Se designó a Eduardo Navarro de Carvalho, como director alterno del director titular Fernando José de Almansa Moreno-Barreda.

Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2005

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

En el segundo trimestre, el Producto Bruto interno (PBI) habría crecido por encima de 6,0%. Este elevado registro está influenciado, parcialmente, porque en el segundo trimestre del 2004 se observó un crecimiento de 3,2%, el más bajo de dicho año. Más allá de los efectos estadísticos, los motores detrás del crecimiento económico son varios: exportaciones (tradicionales y no tradicionales), inversión en diferentes sectores (minería, construcción, industria, entre otros) y gasto público. Asimismo, los casi 50 meses consecutivos de crecimiento han impactado favorablemente en la confianza de consumidores y empresarios. Todo esto se da en un entorno de inflación baja, tipo de cambio apreciándose y cuentas externas y fiscales fortaleciéndose. En los próximos meses, el gasto interno se podría acelerar, influenciado, en parte, por una mayor expansión fiscal (reciente ampliación presupuestaria de 0,5% del PBI). Así, según el consenso de analistas, es probable que el 2005 cierre con un crecimiento de 5,0%, o incluso superior, cifra por encima de la esperada a inicios de año. Sin embargo, a pesar de las alentadoras cifras de crecimiento económico, los paros y protestas sociales han ido en aumento a lo largo del país durante los últimos meses, constituyéndose en un factor de preocupación.



Por el lado de los precios, se acumuló una inflación de 0,51% en el segundo trimestre. Así, a junio, la inflación fue de 1,03%, tasa por debajo de la de años previos. Por su parte, la inflación de 12 meses descendió a 1,49%, situándose en el límite inferior del rango objetivo del Banco Central de Reserva (BCR) para la inflación de todo el año (1,5%-3,5%). La recuperación de la oferta mundial de algunos productos importados (trigo, maíz, soya) y la ausencia de sequías, que afectaron la producción agrícola interna en el 2004, redujeron las presiones inflacionarias. En esa línea, recientemente, el instituto emisor revisó ligeramente a la baja su proyección de inflación para el 2005 de 2,3% a 2,2%. Para el 2006, proyecta una inflación de 2,4%, es decir también cómodamente dentro de su rango objetivo. Incluso, según precisa el BCR, los riesgos de la proyección son a la baja, en particular para el año 2005.

De otro lado, el tipo de cambio finalizó junio en niveles de S/. 3,255, lo que representó una apreciación de 0,2% respecto del trimestre anterior. En los últimos 12 meses, la moneda local se apreció 6,2%. La fortaleza de las cuentas externas y un paulatino proceso de desdolarización son los principales factores que explican las presiones apreciatorias sobre el nuevo sol. Como en anteriores períodos, la intervención del BCR habría evitado una mayor apreciación de la moneda local. Durante el segundo trimestre, el instituto emisor adquirió US\$970 millones y acumuló compras por US\$2 118 millones en el primer semestre, monto cercano a lo adquirido durante todo el 2004 (US\$2 342 millones). Impulsadas por estas compras, las Reservas Internacionales Netas (RIN) se elevaron a US\$13 818 millones, equivalentes a 15 meses de importaciones. En los próximos meses, las

presiones apreciatorias podrían disminuir parcialmente, debido a la incertidumbre política por las elecciones de abril del 2006 y una tasa de referencia de la Reserva Federal de EE.UU. superior a la del BCR.

El spread de riesgo país cerró junio en 206 puntos básicos y llegó a ubicarse, durante algunos días del mes, en niveles históricamente bajos (191 puntos básicos) y muy próximos al spread de México, país cuya deuda cuenta con grado de inversión (BBB). Cabe señalar que el 11 de julio, Standard & Poors mejoró la perspectiva del rating que asigna a la deuda soberana del Perú (BB) de estable a positivo. De otro lado, a mediados de junio, el Club de París oficializó aceptar la oferta del Perú para un prepago de deuda. Posteriormente, se definió que la operación sería hasta por US\$1 552 millones y por ejecutarse hasta el 15 de agosto del presente año. El prepago sobre el principal, con vencimientos entre agosto del 2005 y diciembre del 2009, le permitirá al Estado obtener un ahorro en amortizaciones anuales por alrededor de US\$350 millones hasta el 2009. El prepago será financiado, principalmente, con las recientes emisiones exitosas en el mercado local (primero por S/.1 500 millones y luego por S/.1 050 millones) y en el mercado externo (US\$750 millones).

Ingresos Operativos

Durante el primer semestre de 2005, los ingresos operativos se han visto fuertemente afectados por **decisiones regulatorias** – por la aplicación desde el 1 de septiembre de 2004 de un factor de productividad del 10,07% en virtud del cual se ha procedido a la eliminación del cargo por establecimiento en las llamadas en exceso de líneas abiertas a partir del 1 de junio de 2005, por las nuevas condiciones de uso aprobadas en 2004, así como por la aplicación de la prueba de imputación tarifaria en LDN- y por un **entorno competitivo** cada vez más agresivo y complejo, fundamentalmente en los negocios de Telefonía Local, Telefonía Pública y Larga Distancia. El impacto de estos factores sobre los ingresos operativos se ha visto mitigado por el enorme esfuerzo realizado en el despliegue de líneas de telefonía fija, lo que ha permitido un crecimiento interanual del 10% de la planta en servicio, en el desarrollo de la banda ancha alcanzando más de 276 mil usuarios a finales de junio con un incremento interanual del 104,7% y en la expansión de la televisión por cable con un crecimiento interanual de la planta facturada del 10,5%.

En telefonía local, los principales competidores son Telmex y Americatel, con una estrategia de segmentación orientada fundamentalmente al sector empresarial. Asimismo, este negocio se ha visto afectado por el efecto sustitución del tráfico Fijo-Fijo por Móvil-Móvil ante el importante crecimiento de la planta de telefonía móvil. En los negocios de larga distancia y telefonía pública, la competencia –Americatel, IDT y Telmex, básicamente-, se concentró en la comercialización de tarjetas prepago, principalmente para llamadas de larga distancia, aplicando fuertes reducciones de precios. En telefonía pública, además de la competencia en tarjetas, se produjo un importante crecimiento de la planta de otros operadores.

Los **ingresos operativos del 2T05** totalizaron S/. 836 millones, 1,5% menos que los registrados en el 2T04, debido principalmente a los menores ingresos en los negocios de Telefonía Local (-10,8%) y Comunicaciones de Empresa (-16,7%), los mismos que no pudieron ser compensados por el incremento en los ingresos de Internet (29,5%), Telefonía Pública y Rural (1,6%), y Otros (4,6%).

Por su parte, los ingresos operativos de los 6M05 alcanzaron S/. 1 717 millones, disminuyendo 1,2% respecto a los 6M04, a causa de los menores ingresos de Telefonía Local (-7,6%), Comunicaciones de Empresa (-18,9%) y Larga Distancia (-2,8%), atenuados en parte por los mayores ingresos de Internet (32,7%) y Telefonía Pública y Rural (0,8%).

Por el lado de los negocios, los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 298 millones en el 2T05, con una caída de 10,8% con respecto al 2T04. Aun cuando se registró un importante crecimiento en las líneas en servicio, los ingresos por servicio medido local se vieron afectados por la aplicación del factor de productividad sobre el cargo de establecimiento en las llamadas en exceso de líneas abiertas (reducción promedio de 28% en diciembre de 2004 y de 54% en marzo de 2005) y su eliminación a partir del 1 de junio de 2005, así como por la disminución en un 7,0% del tráfico local facturado derivado de la creciente competencia del negocio celular. Por su parte, los ingresos de los 6M05 presentan una disminución de 7,6% con respecto a los 6M04, alcanzando S/. 634 millones. No obstante, al cierre del segundo trimestre la planta en servicio alcanzó 2,1 millones de líneas, con un crecimiento interanual del 10,0%, lo que sigue mostrando el enorme esfuerzo desarrollado por la

empresa para incrementar la penetración en segmentos de la población de rentas bajas, mediante ofertas de servicios en la modalidad de prepago o límite de consumo.

Los ingresos de **Larga Distancia** se redujeron 0,4% en el 2T05 comparados con el 2T04, totalizando S/. 112 millones, explicado por los menores ingresos de LDN en 4,9% producto de un menor tráfico y una menor tarifa promedio, compensados en parte por los mayores ingresos de LDI en 11,1%. Este mercado presenta un entorno altamente competitivo, principalmente en el rubro de tarjetas y se ha visto impactado por la aplicación de la prueba de imputación tarifaria establecida por Osiptel lo que ha ocasionado una reducción en el volumen de minutos cursados con la consiguiente pérdida de cuota de mercado. Por su parte, los ingresos de los 6M05 totalizaron S/. 230 millones, 2,8% menores que en los 6M04, debido a los menores ingresos en LDN en 6,6%. Dicho efecto fue en parte contrarrestado por los mayores ingresos de LDI entrante en 5,2% ocasionados por el mayor tráfico, así como por los menores pagos a corresponsales extranjeros.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 147 millones en el 2T05, lo que representa un incremento de 1,6% con respecto al 2T04, mientras que en los 6M05 alcanzaron S/. 305 millones, 0,8% mayores a los registrados en los 6M04. El incremento se debe principalmente al crecimiento interanual de la planta en servicio en 13%, efecto que fue contrarrestado en parte por el menor tráfico por línea ante la creciente sustitución por la telefonía móvil y por el incremento de la planta de telefonía fija.

En relación al negocio de **Televisión por Cable**, los ingresos registraron S/. 79 millones en el 2T05, lo que representa un incremento de 0,9% respecto al 2T04. Asimismo, en los 6M05 se observa un crecimiento de 0,5% respecto a su similar del año anterior, al registrarse S/. 155 millones. El crecimiento en los 6M05 se explica por el incremento en 10,5% de la planta media facturada, el mismo que fue contrarrestado en parte por la depreciación del dólar respecto al Nuevo Sol.

Los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** alcanzaron S/. 21 millones en el 2T05, disminuyendo 16,7% con respecto al 2T04, y S/. 41 millones en los 6M05, 18,9% por debajo de los ingresos de los 6M04. Este resultado se explica, principalmente, por la reducción de los ingresos de circuitos Digired en 27,6% debido a la migración hacia el producto IP-VPN.

Los ingresos de **Internet** alcanzaron S/. 92 millones en el 2T05, incrementándose 29,5 % con respecto al 2T04. Este aumento se explica principalmente por el crecimiento de la planta de Banda Ancha con permanentes acciones comerciales orientadas a brindar mayores beneficios al cliente, lo cual permitió alcanzar una planta en servicio de 276 mil líneas a junio 2005, con un incremento de 104,7% respecto a los 6M04. Por su parte, los ingresos de los 6M05 alcanzaron los S/. 177 millones, 32,7% mayores que en los 6M04.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 692 millones al 2T05, lo que representa un aumento de 0,6% respecto a los S/. 688 millones del 2T04. Se registraron mayores gastos en depreciación y amortización por S/. 50 millones, y de gastos generales y administrativos en S/. 18 millones. Estos incrementos fueron contrarrestados en parte por los menores gastos en comisión de gerenciamiento por S/. 64 millones.

Los S/. 1 375 millones de gastos operativos acumulados en los 6M05 disminuyeron en S/. 30 millones, lo que representa una caída de 2,2% con respecto a los 6M04, principalmente por la disminución de la comisión de gerenciamiento en S/. 128 millones, y de la provisión por morosidad en S/. 17 millones debido al efecto de la mayor planta prepago y la mejor gestión de cobranza.

Resultado Operativo

Por su parte, el resultado operativo disminuyó un 10,4% en el 2T05 respecto al 2T04, de S/. 160 millones a S/. 144 millones, principalmente por la caída de los ingresos de Telefonía Local, lo cual fue atenuado parcialmente por la reducción realizada en la comisión de gerenciamiento.

En los 6M05 el resultado operativo aumentó en 3,1% respecto a los 6M04 alcanzando S/. 342 millones. Del mismo modo, la comisión de gerenciamiento contribuyó a atenuar la caída de los ingresos - fundamentalmente de telefonía local- pues sin la reducción experimentada en este rubro, la reducción del resultado operativo hubiera sido del 35%.

Resultado No Operativo

En este periodo, el resultado no operativo se ha visto impactado principalmente por el efecto de la corrección monetaria (REI o Resultado por Exposición a la Inflación), que en el 2T04 tuvo un efecto positivo de S/. 49 millones, mientras que en el 2T05 ya no se aplica, debido al cambio de política contable en el país a partir de enero de este año. También impactó la disminución de otros ingresos y gastos netos en S/. 13 millones. En contrapartida, los gastos financieros netos disminuyeron en 3,8% con respecto al 2T04. Así, en el 2T05 se generó una pérdida no operativa de S/. 60 millones en comparación con la ganancia de S/. 1 millón registrada en el 2T04.

En los 6M05, el resultado no operativo se contrajo en S/. 177 millones con respecto a los 6M04, producto fundamentalmente de la aplicación del REI en el año 2004 y de una mayor pérdida en otros ingresos y gastos netos durante el período en S/. 54 millones.

Resultado Neto

El resultado neto disminuyó un 46,5%, de S/. 88 millones en el 2T04 a S/. 47 millones en el 2T05, y un 65,9%, de S/. 196 millones en los 6M04 a S/. 67 millones en los 6M05. En ambos casos, la evolución se explica por la menor rentabilidad operativa real de la compañía una vez excluido el efecto de los menores gastos por comisión de gerenciamiento del accionista principal.

Balance General

Los niveles de liquidez medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente aumentaron de 0,55 en el 1T05 a 0,71 en el 2T05, debido principalmente al aumento registrado en caja y bancos. En el 2T05 se registró un ligero incremento del ratio de deuda sobre deuda más patrimonio, el cual pasó de 39.6% en el 1T05 a 43.4% en el 2T05.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ^{1/}

(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T04		2T05		Var. Abs. 2T05-2T04		Var. % 2T05-2T04		6M04		6M05		Var. Abs. 6M05-6M04		Var. % 6M05-6M04	
		%		%		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	848,738	100.0	835,829	100.0	(12,909)	(1.5)	1,737,471	100.0	1,717,261	100.0	(20,210)	(1.2)				
Servicio Telefonía Local	333,697	39.3	297,511	35.6	(36,186)	(10.8)	686,298	39.5	634,445	36.9	(51,853)	(7.6)				
Larga Distancia	111,992	13.2	111,569	13.3	(423)	(0.4)	236,573	13.6	229,946	13.4	(6,627)	(2.8)				
Telefonía Pública y Rural	145,030	17.1	147,379	17.6	2,349	1.6	302,759	17.4	305,031	17.8	2,272	0.8				
TV Cable	78,021	9.2	78,730	9.4	709	0.9	153,999	8.9	154,838	9.0	839	0.5				
Comunicaciones de Empresa	24,625	2.9	20,510	2.5	(4,115)	(16.7)	50,996	2.9	41,333	2.4	(9,663)	(18.9)				
Internet	70,706	8.3	91,562	11.0	20,856	29.5	133,171	7.7	176,731	10.3	43,560	32.7				
Otros	84,667	10.0	88,568	10.6	3,901	4.6	173,675	10.0	174,937	10.2	1,262	0.7				
Gastos Operativos	688,303	81.1	692,137	82.8	3,834	0.6	1,405,357	80.9	1,374,938	80.1	(30,419)	(2.2)				
Personal	94,286	11.1	96,269	11.5	1,983	2.1	191,623	11.0	190,072	11.1	(1,551)	(0.8)				
Generales y Administrativos	238,480	28.1	256,629	30.7	18,149	7.6	499,823	28.8	530,413	30.9	30,590	6.1				
Depreciación y amortización	245,206	28.9	294,901	35.3	49,695	20.3	493,764	28.4	575,381	33.5	81,617	16.5				
Comisión de Gerenciamiento	74,193	8.7	9,887	1.2	(64,306)	(86.7)	147,923	8.5	20,302	1.2	(127,621)	(86.3)				
Materiales y Suministros	17,310	2.0	18,746	2.2	1,436	8.3	32,436	1.9	34,891	2.0	2,455	7.6				
Provisiones	28,329	3.3	24,627	2.9	(3,702)	(13.1)	59,123	3.4	41,899	2.4	(17,224)	(29.1)				
Trabajo para el Inmovilizado	(9,501)	(1.1)	(8,922)	(1.1)	579	(6.1)	(19,335)	(1.1)	(18,020)	(1.0)	1,315	(6.8)				
Resultado Operativo	160,435	18.9	143,692	17.2	(16,743)	(10.4)	332,114	19.1	342,323	19.9	10,209	3.1				
Otros Ingresos (Gastos)																
Ingresos Financieros	9,216	1.1	10,139	1.2	923	10.0	21,873	1.3	22,585	1.3	712	3.3				
Gastos Financieros	(40,247)	(4.7)	(39,998)	(4.8)	249	(0.6)	(86,060)	(5.0)	(79,716)	(4.6)	6,344	(7.4)				
Otros Ingresos - Gastos Neto	(16,576)	(2.0)	(29,760)	(3.6)	(13,184)	79.5	(41,756)	(2.4)	(95,801)	(5.6)	(54,045)	129.4				
Corrección Monetaria - REI	48,921	5.8	-	-	(48,921)	(100.0)	130,043	7.5	-	-	(130,043)	(100.0)				
Resultado No Operativo	1,314	0.2	(59,619)	(7.1)	(60,933)	(4,637.2)	24,100	1.4	(152,932)	(8.9)	(177,032)	(734.6)				
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	161,749	19.1	84,073	10.1	(77,676)	(48.0)	356,214	20.5	189,391	11.0	(166,823)	(46.8)				
Participación de los Trabajadores	(19,968)	(2.4)	(10,713)	(1.3)	9,255	(46.3)	(43,574)	(2.5)	(32,654)	(1.9)	10,920	(25.1)				
Impuestos	(54,018)	(6.4)	(26,381)	(3.2)	27,637	(51.2)	(117,120)	(6.7)	(90,101)	(5.2)	27,019	(23.1)				
Resultado Neto	87,763	10.3	46,979	5.6	(40,784)	(46.5)	195,520	11.3	66,636	3.9	(128,884)	(65.9)				

1/ De acuerdo al dispositivo del Consejo Normativo de Contabilidad N°031-2004, desde el 1ro. de enero de 2005 se deja de aplicar el ajuste de los estados financieros por el efecto de la inflación, para fines contables, eliminándose así la generación de la cuenta REI. En ese sentido, únicamente los datos al 2T04 están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al 31 de diciembre de 2004.

Cabe precisar, que, a partir del 1ro de enero de 2005, las diferencias en cambio se registran en ingresos o gastos financieros, según sea el caso. Para efectos comparativos, las diferencias en cambio correspondientes al 2T04 y los 6M05 han sido reclasificadas en esa línea.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO ^{1/}

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	2T05	1T05	4T04	3T04	2T04		2T05	1T05	4T04	3T04	2T04
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	768,061	282,242	63,332	352,221	255,251	Sobregiro bancario	4,456	5,239	5,347	368	5,911
Fondo Fideicometido	41,823	44,845	37,325	45,388	39,512	Cuentas por Pagar (Proveedores)	385,536	418,214	478,260	355,479	364,366
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	591,746	547,770	569,592	547,559	576,373	Otras Cuentas por pagar	987,881	1,043,349	1,051,875	775,682	817,244
Otras cuentas por Cobrar	91,969	249,492	188,230	214,044	223,639	Provisión por Indemnización	4,452	9,912	4,120	2,374	3,000
Materiales y Suministros	39,280	35,806	37,558	37,487	37,176	Préstamos Bancarios	304,350	165,000	201,500	110,000	120,114
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	56,542	56,995	41,307	48,029	47,470	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	49,439	89,961	90,211	120,395	122,280
Inversiones			95,205	84,527	84,527	Parte Corriente de Bonos	163,977	248,977	398,496	234,519	244,237
Total Activo Corriente	1,589,421	1,217,150	1,032,549	1,329,255	1,263,948	Papeles Comerciales	328,185	215,000	95,000	51,500	50,788
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles						Total Pasivos Corrientes	2,228,276	2,195,652	2,324,809	1,650,317	1,727,940
INVERSIONES A LARGO PLAZO	10,755	10,035	9,197	8,593	7,962	DEUDA DE LARGO PLAZO	468,955	323,220	335,144	235,276	252,010
GASTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	8,699					BONOS	822,824	749,961	582,522	746,561	746,976
ACTIVOS FIJOS	15,642,038	15,539,435	15,473,120	15,195,811	15,073,072	DEPOSITOS EN GARANTIA	105,114	103,780	102,475	104,203	102,398
Depreciación Acumulada	(10,109,099)	(9,836,164)	(9,579,437)	(9,342,531)	(9,111,535)	IMPUESTO DIFERIDO	843,857	935,188	1,009,042	918,020	937,395
	5,532,939	5,703,271	5,893,683	5,853,280	5,961,537	PATRIMONIO NETO					
Provisión desvalorización	(88,510)	(79,192)	(79,192)	(65,355)	(65,355)	Capital Social	2,355,086	2,355,086	2,355,086	3,098,199	3,098,199
	5,444,429	5,624,079	5,814,491	5,787,925	5,896,182	Acciones en Tesorería	(21,896)	(21,896)	(21,896)	(21,895)	-
Otros Activos Netos	209,744	203,580	225,141	225,141	245,176	Reserva Legal	377,668	377,668	372,365	372,365	372,365
TOTAL ACTIVOS	7,263,048	7,054,844	7,081,378	7,350,914	7,413,268	Ganancias Acumuladas	83,164	36,185	21,831	247,868	175,985
						TOTAL PATRIMONIO NETO	2,794,022	2,747,043	2,727,386	3,696,537	3,646,549
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	7,263,048	7,054,844	7,081,378	7,350,914	7,413,268

En ese sentido, únicamente los datos del 2004 están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al 31 de diciembre de 2004.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	2T04	3T04	4T04	1T05	2T05	Var. Abs 2T05 - 2T04	2T05/ 2T04
TELEFONÍA BÁSICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2,197,489	2,260,831	2,307,247	2,343,993	2,396,113	198,624	9.0
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	42,988	46,990	50,462	48,380	46,115	3,127	7.3
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	2,043,885	2,095,838	2,150,827	2,201,167	2,250,663	206,778	10.1
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1,341,295	1,302,021	1,294,169	1,260,216	1,247,663	(93,632)	(7.0)
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	239,532	235,797	252,848	267,761	286,576	47,044	19.6
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5,128	5,227	5,179	5,158	5,280	152	3.0
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3,325	3,328	3,153	3,144	3,170	(155)	(4.7)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	615	630	682	700	710	95	15.5
% Digitalización	96.4	96.5	96.5	96.6	96.7	0.3	0.3
Líneas en Servicio por 100 habitantes	7.5	7.6	7.8	8.0	8.1	0.6	8.0
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Líneas en Servicio (4)	119,448	124,499	129,353	130,980	134,423	14,975	12.5
BANDA ANCHA							
Líneas en Servicio (5)	134,925	166,228	205,425	234,660	276,151	141,226	104.7
TV - CABLE							
Suscriptores	373,203	383,260	389,174	405,959	417,535	44,332	11.9

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares

(5) Incluye Speedy Tradicional, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet.