

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Julio- Septiembre 2004

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde Julio de 2004:

1. Acuerdos de Directorio:

Directorio del 27 de julio:

- Aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al segundo trimestre del 2004 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
- Autorizó la adquisición de la totalidad de acciones representativas del capital social de Antena 3 Producciones S.A. y la consiguiente incorporación de dicha empresa al Grupo Económico Telefónica. A tal efecto, delegó facultades en funcionarios de la Sociedad para que negocien y establezcan los términos y condiciones de la operación.

Directorio del 18 de agosto:

- Autorizó a determinados funcionarios de la Sociedad a negociar la modificación del Contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión celebrado con Telefónica Internacional, S.A. y, en su caso, a suscribir el addendum correspondiente. En virtud de dicha autorización, el 30 de septiembre se suscribió el addendum a dicho contrato.

2. Nombramientos y renunciaciones:

- Se aceptó la renuncia formulada por Diego Martínez-Caro al cargo de Gerente Central de Control y se designó como tal a Álvaro Badiola Guerra.
- Diego Martínez-Caro renunció al cargo de director alterno de la Sociedad y de director titular de Telefónica Multimedia S.A.C., Media Networks S.A.C., Servicios Editoriales del Perú S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Técnicos S.A.C. y Telefónica Servicios Integrados S.A.C. Se designó, en su reemplazo en todos los cargos mencionados a Álvaro Badiola Guerra.

3. Acciones corporativas:

- El 31 de agosto, Telefónica Multimedia S.A.C. formalizó el incremento de capital social como consecuencia de la recepción del bloque patrimonial de propiedad de Telefónica del Perú S.A.A. El 24 de septiembre, Telefónica Multimedia S.A.C. redujo su capital social con la finalidad de cubrir el íntegro de las pérdidas al 31 de agosto de 2004.
- El 16 de septiembre, la Junta General de Accionistas de Telefónica Servicios Integrados S.A.C. aprobó el incremento de su capital social como consecuencia de la capitalización de las deudas que ésta tenía frente a Telefónica del Perú S.A.A.
- El 22 de septiembre, Servicios Editoriales del Perú S.A.C. aumentó su capital social a través de la capitalización de un monto parcial de la deuda que ésta mantenía frente a Telefónica del Perú S.A.A. al 31 de agosto de 2004; y, redujo el capital social con la finalidad de cubrir las pérdidas al 31 de agosto de 2004.
- El 24 de septiembre, Telefónica Servicios Comerciales S.A.C. aprobó el pago de dividendos con cargo a los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2003.
- El 30 de septiembre, el Directorio de la Sociedad convocó a la Junta General de Accionistas, la misma que, en primera citación, se realizará el día 8 de noviembre de 2004 con el objeto de aprobar lo siguiente:
 - a. Aumento del capital social por capitalización del resultado por exposición a la inflación acumulada al 31 de diciembre de 2002 y modificación del primer párrafo del artículo 5º del Estatuto Social.
 - b. Reducción del capital social por devolución de aportes a los accionistas y modificación del primer párrafo del artículo 5º del Estatuto Social.

4. En ejecución de la operación aprobada por el Directorio y por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas de Telefónica del Perú S.A.A., el 8 de agosto la empresa adquirió acciones clase B de propia emisión.
5. El 26 de agosto, Telefónica del Perú S.A.A. suscribió con el Sindicato Unitario de Trabajadores un Convenio Colectivo que regirá por el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2003 y el 30 de noviembre del 2006, inclusive.
6. El 4 de octubre, se comunicó a los trabajadores el lanzamiento de un Programa de Retiro Voluntario con Beneficios Excepcionales, bajo determinadas características y con vigencia hasta el 31 de marzo de 2005.

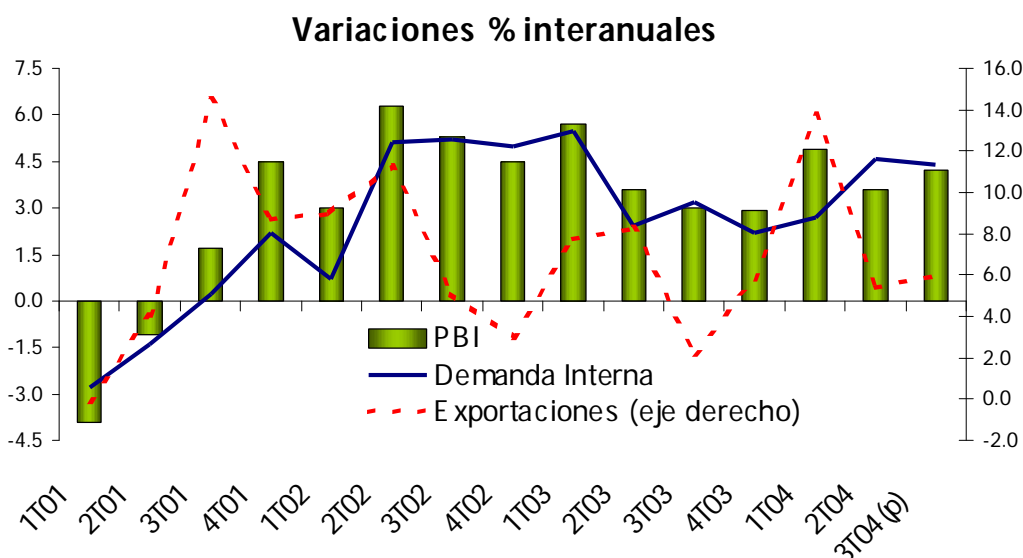
TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. y subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre y nueve meses finalizados el 30 de setiembre de 2004

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

En el 3T04, el Producto Bruto Interno (PBI) crecería alrededor de 4,2%. Este crecimiento estaría impulsado, principalmente por las exportaciones (6,0%), mientras que la demanda interna crecería alrededor de 4,4%. Las exportaciones han sido favorecidas por el crecimiento de la economía mundial, que se ha traducido en mayores cotizaciones de los commodities, y por los acuerdos comerciales, en especial el ATPDEA. Por otro lado, se observa una desaceleración de la inflación que probablemente se ubique a fin de año ligeramente por encima del rango superior de la meta inflacionaria (3,5%). Dicha desaceleración guarda una estrecha relación, fundamentalmente, con la evolución del tipo de cambio, que a fines del trimestre cotizó en S/.3,342 por dólar. Finalmente, se observan mejoras en las cuentas fiscales y riesgo país.



El favorable desempeño de la actividad económica durante el 3T04 estaría sustentado en el dinamismo de las exportaciones, aunque también de la demanda interna. El crecimiento de las exportaciones tradicionales se explica, principalmente, por las mayores cotizaciones de los metales y por los mayores volúmenes exportados de oro, cobre y harina de pescado, mientras que, entre los productos no tradicionales, destacarían los textiles y agropecuarios. Sectorialmente, los rubros no primarios son los que habrían registrado una mayor expansión, en particular la manufactura no primaria, construcción y servicios.

La tasa de inflación en el 3T04 fue de 0,2%, registrando una clara desaceleración respecto a los trimestres previos. No obstante, a pesar de esta desaceleración, existen riesgos inflacionarios vinculados al alza del petróleo en el mercado internacional y de las tarifas eléctricas en el plano local. Con el resultado de septiembre, la inflación acumulada en los últimos 12 meses se ubicó en 4,03.% (por encima del límite superior del rango objetivo del BCR) y en el acumulado enero-setiembre en 3,22%. Los rubros que más destaca en el 3T04 fueron alimentos y bebidas (caída de -0,1%) y vivienda, combustibles y electricidad (aumento de 2,05%).

Las cuentas fiscales del 3T04 continuarían registrando una mejora importante, en línea con la dinámica recaudatoria que ha venido mostrándose desde mediados del 2002. Efectivamente, los ingresos corrientes

crecerían en 12,8% durante el 3T04, en función, principalmente, a la mejora en la recaudación del Impuesto General a las Ventas, Impuesto a la Renta e Impuesto a las Importaciones. Con ello, se estaría logrando cumplir la meta de déficit fiscal, en función además de una reducción en la inversión pública y un gasto menor al presupuestado en las regiones.

En cuanto a los mercados, en septiembre el precio del dólar llegó a cotizarse en S/. 3,358 en promedio en el mercado interbancario. La cotización de la divisa norteamericana viene descendiendo por cuarto mes consecutivo, acumulando en lo que va del año una caída de 3,3%, principalmente por la mejora en las cuentas externas del país y la reducción en la percepción del riesgo país. Por su parte, el EMBI Perú descendió a 319 pbs, por debajo de los 439 pbs mostrados al cierre del trimestre anterior, fundamentalmente por la mejora en la clasificación de riesgo de Brasil y los resultados de las cuentas fiscales.

Ingresos Operativos

El mercado de telecomunicaciones enfrenta un entorno competitivo cada vez más agresivo, principalmente en los negocios de larga distancia, telefonía fija, telefonía de uso público y tarjetas prepago.

Los ingresos operativos del 3T04 totalizaron S/. 853 millones, 4,6% por debajo de los registrados en el 3T03, fundamentalmente por los menores ingresos en los negocios de Telefonía Local (7,3%), Larga Distancia (19,3%), Telefonía Pública y Rural (10,0%) y TV Cable (2,4%), los mismos que no pudieron ser compensados por los incrementos en los ingresos de Comunicaciones de Empresa (41,3%) y Otros (4,4%).

Por su parte, los ingresos operativos de los 9M04 alcanzaron S/. 2 590 millones, 4,2% por debajo de los registrados en los 9M03, a causa de los menores ingresos de Telefonía Local (8,0%), Larga Distancia (17,4%) y Telefonía Pública y Rural (7,7%), compensados, aunque parcialmente, por los mayores ingresos de Comunicaciones de Empresa (39,3%), Otros (3,1%) y TV Cable (2,7%).

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 366 millones en el 3T04, mostrando una disminución de 7,3% con respecto al 3T03. Esta variación se explica tanto por el factor de productividad aplicado hasta agosto (6% anual) como por las nuevas condiciones de uso establecidas por OSIPTEL respecto a los cobros durante la suspensión del servicio, que impactaron sobre los ingresos de la cuota de abono y el servicio medido local a partir de mayo de 2004. Adicionalmente, incide la reducción del tráfico facturado de Internet por el incremento de clientes con Tarifa Plana y ADSL. Por su parte, los ingresos de los 9M04 presentan una disminución de 8,0% con respecto a los 9M03, alcanzando S/. 1 115 millones. Esta reducción se debe a los menores ingresos por servicio medido local, como consecuencia del crecimiento de la planta de líneas con límites de consumo y prepago que al cierre del tercer trimestre representan 55% de la planta en servicio. Adicionalmente, se registró un incremento en el número de clientes inscritos en planes tarifarios de menor consumo.

Los ingresos en **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 163 millones en el 3T04, lo que significa una reducción de 10,0% con respecto al 3T03, mientras que en los 9M04 alcanzaron S/. 513 millones, 7,7% menores a los registrados en los 9M03. Este comportamiento se explica, principalmente, por los menores ingresos en larga distancia nacional - producto de la creciente migración del uso de monedas hacia tarjetas y de la expansión de la telefonía fija prepago -, así como también por la disminución en el tráfico local promedio por teléfono público como consecuencia del crecimiento de la planta de telefonía móvil.

Con relación a **Larga Distancia**, los ingresos del 3T04 se redujeron en 19,3% comparados con el 3T03, totalizando S/. 78 millones, explicados principalmente por el menor tráfico en LDN y LDI Saliente, y por menores ingresos en LDI Entrante producto de la menor tasa contable, atenuados por menores gastos con corresponsales. En tanto, los ingresos de los 9M04 totalizaron S/. 239 millones, 17,4% menores que en los 9M03 por la reducción del tráfico en LDN y LDI Saliente, debido a la migración hacia el uso de tarjetas prepago, asociada al crecimiento de la planta de líneas cerradas. Estos efectos fueron parcialmente compensados por los mayores ingresos de las tarjetas Hola Perú tanto en el 3T04 como en los 9M04 con respecto a similares períodos del año anterior.

Por su parte, los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** mostraron un aumento de 41,3%, al pasar de S/. 56 millones en el 3T03 a S/. 79 millones en el 3T04, mientras que en los 9M04 alcanzaron S/. 220 millones, 39,3% superiores a los de los 9M03. Los mayores ingresos son explicados principalmente por el crecimiento

que viene mostrando el mercado de banda ancha, donde las líneas en servicio de ADSL aumentaron de 47 175 en los 9M03 a 144 083 para los 9M04, lo que representa un incremento de 205,4%.

Cabe destacar que la empresa continúa con la expansión de la banda ancha (ADSL y Cablenet) a nivel nacional; así, el número de líneas en servicio pasó de 68 mil en los 9M03 a 166 mil en los 9M04, lo cual representa un incremento de 143,7%.

En cuanto a **Televisión por Cable**, los ingresos en el 3T04 llegaron a S/. 84 millones, lo que representa una caída de 2,4% con respecto al 3T03 y en los 9M04 alcanzaron los S/. 253 millones, lo que significa un incremento de 2,7% respecto a su similar del año anterior, como consecuencia del aumento de los ingresos por cuota de abono en 1,6% (incremento en 8,4% de la planta media facturada).

El rubro **Otros** se incrementó 4,4% en el 3T04 respecto al 3T03, hasta alcanzar S/. 83 millones, mientras que en los 9M04 alcanzó S/. 251 millones, incrementándose 3,1% respecto a los 9M03, principalmente por los mayores ingresos en el rubro de adecuación de red, producto del aumento del número de operadoras en el mercado.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 627 millones en el 3T04, lo que representa una disminución de 14,2% respecto a los S/. 731 millones del 3T03, debido principalmente a una reducción de los gastos por Comisión de Gerenciamiento en S/. 66 millones producto de la suscripción de una Addenda al Contrato con Telefónica Internacional vigente a partir del 1° de julio de este año. Por otro lado, se observan menores gastos por S/. 15 millones en depreciación y amortización, S/. 13 millones en gastos generales y administrativos, S/. 7 millones en el gasto de personal, y S/. 5 millones en provisiones. La reducción de los gastos generales y administrativos es producto de menores gastos en publicidad y promoción – durante el 2003 se realizó una campaña agresiva para la difusión de los nuevos planes tarifarios-, en servicios de Teleatención al Cliente, mantenimiento de planta y la comisión de tercerización de planta rural.

Los gastos operativos acumulados en los 9M04 disminuyeron en S/. 178 millones, lo que representa una caída de 8,0% con respecto a los 9M03, alcanzando S/. 2 032 millones, principalmente por la disminución en S/. 74 millones en la Comisión de Gerenciamiento por el cambio del contrato producido en el tercer trimestre, así como por la disminución en S/. 49 millones de la depreciación y amortización, de los gastos de personal en S/. 36 millones, de los gastos generales y administrativos en S/. 14 millones (por los factores anteriormente mencionados), y de S/. 13 millones en las provisiones.

EBITDA y Resultado Operativo

El EBITDA (Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) creció 11,2% con relación al 3T03, alcanzando un monto de S/. 475 millones, como resultado de los menores gastos que permitieron compensar los menores ingresos registrados en el 3T04, registrándose asimismo un incremento en el margen EBITDA que pasó de 47,8% en el 3T03 a 55,7% en el 3T04. En la misma línea, el resultado operativo aumentó en S/. 63 millones en el 3T04 con respecto al 3T03, como consecuencia del menor gasto por Comisión de Gerenciamiento así como por la menor depreciación y amortización y de los gastos generales y administrativos.

Del mismo modo, el EBITDA acumulado se incrementó en 1,1% en los 9M04 con respecto a los 9M03, como consecuencia de los menores gastos. Así también el margen EBITDA aumentó de 47,6% en los 9M03 a 50,2% en los 9M04. Por su parte, el resultado operativo muestra en los 9M04 un crecimiento de S/. 63 millones con relación al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo mejoró en S/. 34 millones, pasando de una pérdida de S/. 85 millones en el 3T03 a una pérdida de S/. 51 millones en el 3T04, debido, fundamentalmente, a que los otros ingresos y gastos netos disminuyeron en S/. 49 millones, producto del menor registro de provisiones por contingencias diversas. Adicionalmente, los gastos financieros netos muestran una disminución de S/. 5 millones como consecuencia

del menor nivel de deuda. Estos resultados fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo del REI (Resultado por exposición a la inflación) que alcanzó los S/. 18 millones en el 3T04 frente a los S/. 3 millones positivos registrados en el 3T03.

En los 9M04, el resultado no operativo aumentó en S/. 240 millones con respecto a los 9M03, pasando de una pérdida de S/. 268 millones a una pérdida de S/. 27 millones. Este resultado se explica en gran medida por una menor pérdida en los otros ingresos y gastos netos de S/. 120 millones en los 9M04 respecto a lo registrado en los 9M03 (básicamente por menores provisiones por contingencias diversas) y por el efecto positivo del REI en S/. 115 millones – como consecuencia de un aumento de 4,91% en el IPM y una apreciación del Nuevo Sol de 3,52% en los 9M04. Finalmente, se observa una menor pérdida en los gastos financieros netos de S/. 6 millones con relación al mismo período del año anterior.

Resultado Neto

El Resultado Neto alcanzó los S/. 78 millones en el 3T04, frente a los S/. 26 millones del 3T03. De igual forma, en términos acumulados, el resultado neto creció de S/. 61 millones en los 9M03 a S/. 273 millones en los 9M04. En ambos casos, el incremento está explicado principalmente por la mejora del resultado operativo - la disminución de los gastos operativos-, y por el mejor resultado no operativo.

Balance General

Los niveles de liquidez de la Compañía -medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente- se incrementaron de 0,68 en el 2T04 a 0,76 en el 3T04, como consecuencia del aumento en los niveles de caja de la compañía.

En el 3T04 se continuó registrando una disminución del ratio de deuda sobre deuda más patrimonio, el cual pasó de 29,7% en el 2T04 a 28,8% en el 3T04, principalmente por un incremento en el patrimonio. Adicionalmente, se observó una mejora importante en el ratio de cobertura financiera -EBITDA sobre resultados financieros netos- el cual se incrementó de 17,0 en el 3T03 a 23,4 en el 3T04, producto de un incremento del EBITDA de 11,2% y de una reducción de 19,3% en los gastos financieros netos. Asimismo, en términos acumulados, se registró un aumento en dicho ratio, el cual pasó de 15,6 en los 9M03 a 16,9 en los 9M04. Por su parte, el ratio de cobertura de deuda -deuda sobre EBITDA- se ubicó en 0,9 en los 9M04 frente al 1,1 registrado en los 9M03.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2004 (1)
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T03		3T04		Var. Abs. 3T04-3T03	Var. % 3T04-3T03	9M03		9M04		Var. Abs. 9M04-9M03	Var. % 9M04-9M03
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	893 695	100,0	852 707	100,0	(40 988)	(4,6)	2 704 808	100,0	2 590 420	100,0	(114 388)	(4,2)
Servicio Telefonía Local	395 058	44,2	366 151	42,9	(28 907)	(7,3)	1 212 338	44,8	1 114 769	43,0	(97 569)	(8,0)
Larga Distancia	96 316	10,8	77 697	9,1	(18 619)	(19,3)	288 681	10,7	238 562	9,2	(50 119)	(17,4)
Telefonía Pública y Rural	180 566	20,2	162 501	19,1	(18 065)	(10,0)	555 863	20,6	512 801	19,8	(43 062)	(7,7)
TV Cable	86 049	9,6	83 996	9,9	(2 053)	(2,4)	246 451	9,1	253 140	9,8	6 689	2,7
Comunicaciones de Empresa	56 042	6,3	79 181	9,3	23 139	41,3	158 140	5,8	220 359	8,5	62 219	39,3
Otros	79 664	8,9	83 181	9,8	3 517	4,4	243 335	9,0	250 789	9,7	7 454	3,1
Gastos Operativos	730 835	81,8	626 862	73,5	(103 973)	(14,2)	2 210 053	81,7	2 032 424	78,5	(177 629)	(8,0)
Personal	102 203	11,4	94 844	11,1	(7 359)	(7,2)	322 263	11,9	285 941	11,0	(36 322)	(11,3)
Generales y Administrativos	250 939	28,1	238 210	27,9	(12 729)	(5,1)	752 552	27,8	738 658	28,5	(13 894)	(1,8)
Depreciación y amortización	264 729	29,6	249 526	29,3	(15 203)	(5,7)	792 715	29,3	743 364	28,7	(49 351)	(6,2)
Comisión de Gerenciamiento	76 310	8,5	9 926	1,2	(66 384)	(87,0)	231 865	8,6	157 870	6,1	(73 995)	(31,9)
Materiales y Suministros	15 228	1,7	16 496	1,9	1 268	8,3	44 598	1,6	48 937	1,9	4 339	9,7
Provisiones	32 652	3,7	27 281	3,2	(5 371)	(16,4)	99 599	3,7	86 413	3,3	(13 186)	(13,2)
Trabajo para el Inmovilizado	(11 226)	(1,3)	(9 421)	(1,1)	1 805	(16,1)	(33 539)	(1,2)	(28 759)	(1,1)	4 780	(14,3)
Resultado Operativo	162 860	18,2	225 845	26,5	62 985	38,7	494 755	18,3	557 996	21,5	63 241	12,8
EBITDA	427 589	47,8	475 371	55,7	47 782	11,2	1 287 470	47,6	1 301 360	50,2	13 890	1,1
Otros Ingresos (Gastos)	-		-									
Ingresos Financieros	7 712	0,9	4 738	0,6	(2 974)	(38,6)	24 255	0,9	14 913	0,6	(9 342)	(38,5)
Gastos Financieros	(32 838)	(3,7)	(25 020)	(2,9)	7 818	(23,8)	(106 871)	(4,0)	(92 019)	(3,6)	14 852	(13,9)
Otros Ingresos - Gastos Neto	(62 710)	(7,0)	(13 372)	(1,6)	49 338	(78,7)	(174 732)	(6,5)	(55 132)	(2,1)	119 600	(68,4)
Corrección Monetaria - REI	2 743	0,3	(17 746)	(2,1)	(20 489)	(747,0)	(10 439)	(0,4)	104 941	4,1	115 380	(1 105,3)
Resultado No Operativo	(85 093)	(9,5)	(51 400)	(6,0)	33 693	(39,6)	(267 787)	(9,9)	(27 297)	(1,1)	240 490	(89,8)
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	77 767	8,7	174 445	20,5	96 678	124,3	226 968	8,4	530 699	20,5	303 731	133,8
Participación de los Trabajadores	(13 752)	(1,5)	(25 665)	(3,0)	(11 913)	86,6	(44 048)	(1,6)	(69 244)	(2,7)	(25 196)	57,2
Impuestos	(37 637)	(4,2)	(70 886)	(8,3)	(33 249)	88,3	(121 715)	(4,5)	(188 023)	(7,3)	(66 308)	54,5
Resultado Neto	26 378	3,0	77 894	9,1	51 516	195,3	61 205	2,3	273 432	10,6	212 227	346,7

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2004 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	3T04	2T04	1T04	4T03	3T03	3T04	2T04	1T04	4T03	3T03	
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	352 221	255 251	123 853	52 457	31 759	Sobregiro bancario	368	5 911	4 213	23 087	-
Fondo Fideicometido	45 388	39 512	53 559	48 622	62 247	Cuentas por Pagar (Proveedores)	355 479	364 366	425 234	477 535	422 951
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	547 559	576 373	624 589	664 226	694 134	Otras Cuentas por pagar	775 682	817 245	768 087	910 632	943 502
Otras cuentas por Cobrar	214 044	223 639	230 737	373 937	244 065	Provisión por Indemnización	2 374	3 000	3 077	2 779	-
Materiales y Suministros	37 487	37 176	35 575	29 370	35 583	Préstamos Bancarios	110 000	120 114	212 249	148 538	220 008
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	48 029	47 470	39 454	71 376	89 087	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	120 395	122 280	85 455	89 702	61 046
Total Activo Corriente	1 244 728	1 179 421	1 107 767	1 239 988	1 156 875	Parte Corriente de Bonos	234 519	244 237	162 252	27 541	86 080
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	-	-	-	-	239 076	Papeles Comerciales	51 500	50 788	114 862	265 254	323 480
INVERSIONES A LARGO PLAZO	93 120	92 489	91 653	90 793	74 735	Total Pasivos Corrientes	1 650 317	1 727 941	1 775 429	1 945 068	2 057 067
ACTIVOS FIJOS	15 195 811	15 073 072	15 067 236	15 020 794	14 730 805	DEUDA DE LARGO PLAZO	235 276	252 010	310 461	329 736	379 020
Depreciación Acumulada	(9 342 531)	(9 111 535)	(8 890 955)	(8 660 939)	(8 383 031)	BONOS	746 561	746 976	783 994	952 724	901 674
	5 853 280	5 961 537	6 176 281	6 359 855	6 347 774	DEPOSITOS EN GARANTIA	104 203	102 398	105 576	109 333	109 927
Provisión desvalorización	(65 355)	(65 355)	(65 355)	(65 355)	(65 355)	IMPUESTO DIFERIDO	918 020	937 395	985 860	1 061 405	1 091 710
Otros Activos Netos	225 141	245 176	215 905	236 321	294 306	PATRIMONIO NETO					
	5 787 925	5 896 182	6 110 926	6 294 500	6 282 419	Capital Social	3 098 199	3 098 199	3 098 199	3 098 199	3 098 199
TOTAL ACTIVOS	7 350 914	7 413 268	7 526 251	7 861 602	8 047 411	Acciones en Tesoreía	-21 895	-	-	-	-
						Reserva Legal	372 365	372 365	372 365	369 957	369 957
						Ganancias Acumuladas	247 868	175 984	94 367	(4 820)	39 857
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3 696 537	3 646 548	3 564 931	3 463 336	3 508 013
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	7 350 914	7 413 268	7 526 251	7 861 602	8 047 411

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	3T03	4T03	1T04	2T04	3T04	Var. Abs. 3T04-3T03	3T04/ 3T03
TELEFONÍA BASICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 107 791	2 145 345	2 178 845	2 197 489	2 260 831	153 040	7,3
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	46 152	49 052	33 536	42 988	46 990	838	1,8
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 915 191	1 963 554	1 998 141	2 043 885	2 095 838	180 647	9,4
Llamadas Locales Facturadas (2)	1 482 289	1 446 274	1 395 796	1 341 295	1 302 021	(180 268)	(12,2)
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	239 200	241 167	240 638	239 532	235 797	(3 403)	(1,4)
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5 004	4 920	5 198	5 128	5 227	223	4,5
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 413	3 316	3 335	3 325	3 328	(85)	(2,5)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	561	592	599	615	630	69	12,3
% Digitalización	96,2	96,3	96,3	96,4	96,5	0,3	0,3
Lineas en Servicio por 100 habitantes	7,0	7,2	7,3	7,5	7,6	0,6	8,5
TELEFONIA DE USO PUBLICO							
Lineas en Servicio (4)	116 159	115 614	116 694	119 448	124 499	8 340	7,2
BANDA ANCHA							
Lineas en Servicio (5)	68 197	90 689	107 246	134 925	166 228	98 031	143,7
TV - CABLE							
Suscriptores	355 011	363 088	369 741	373 203	383 260	28 249	8,0

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) Incluye tráfico prefacturado Fijo-Fijo (voz e internet)

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)

(5) Incluye ADSL y Cablenet.