

*Telefónica*

---

**Resultados Trimestrales**  
**Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias**

**Abril - Junio 2004**

## Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde abril de 2004:

### 1. Acuerdos de Directorio:

Directorio del 21 de abril:

- Aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al primer trimestre del 2004 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
- Aprobó la modificación parcial de la estructura orgánica de la Sociedad a fin que la Gerencia de Atención al Cliente, adscrita hasta la fecha, a la Gerencia Central Residencial, pase a depender funcionalmente de la Gerencia Central de Recursos, y que esta última modifique su denominación por la de “Gerencia Central de Recursos y Operaciones Comerciales”.

Directorio del 16 de junio:

- Aprobó la modificación parcial de la estructura orgánica de la Sociedad a fin de crear la Gerencia Central de Pymes, Negocios y Profesionales, y la Gerencia Central de Negocios Mayoristas. El Directorio designó como gerentes centrales respectivos a Vicente Arnaiz y Luis Delamer.
- Constituyó el Comité de Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno Corporativo, el mismo que estará integrado por los directores Luis Bastida, Enrique Used y Alfonso Ferrari. Dicho comité tendrá como funciones principales las de velar por la integridad del proceso de selección de los altos ejecutivos de la empresa y por la aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo.
- Aprobó las “Normas de conducta para financieros del Grupo Telefónica”, las mismas que establecen las pautas de conducta que deberán observar los presidentes, directores, gerentes y funcionarios de las áreas de finanzas, mercado de capitales, tesorería, financiación, relaciones con inversores, contabilidad y control de gestión, entre otros.

Directorio del 20 de julio:

- En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, se designó a Deloitte & Touche S.R.L. como auditor externo para el ejercicio 2004, y se aprobó la determinación y valorización del bloque patrimonial que, bajo la forma de una reorganización simple, la empresa aportará a su filial Telefónica Multimedia S.A.C., lo que se hará efectivo el 1° de agosto de 2004.

### 2. Nombramientos y renunciaciones:

- El 30 de abril se hizo efectiva la renuncia de Eduardo Airaldi a los cargos de director alterno y Gerente Central de Empresas.
- Se designó como Gerente Central de Empresas a Gabriel Frías, a quien también se le designó como Director Gerente General de Telefónica Servicios Integrados S.A.C. y como director de Telefónica Soluciones Globales Holding S.A.C.

### 3. El 29 de abril, Telefónica del Perú S.A.A. registró ante la Securities and Exchange Commission (SEC) una propuesta para adquirir las acciones de Clase B subyacentes a los American Depositary Shares (ADSs) que JPMorgan Chase Bank (Banco Depositario de dichos instrumentos) viene ofreciendo en venta en la BVL como consecuencia de la cancelación del programa de depósito respectivo. Adicionalmente, el 8 de julio se comunicó que la empresa se encuentra habilitada para adquirir las acciones de clase B de propia emisión, conforme a lo acordado por su Junta General de Accionistas y Directorio del 26 y 11 de marzo de 2004, respectivamente.

### 4. El 11 de junio el Ministerio de Transportes y Comunicaciones notificó a la Compañía el Informe N° 166-2004-MTC/17.01.ssp sobre el cual sustenta su intención de no otorgar la renovación del plazo de

la concesión. Telefónica del Perú S.A.A. presentó sus descargos adjuntando las pruebas que estimó conveniente dentro del plazo de quince días calendario previsto en la sección 4.04 de los contratos de concesión aprobados mediante Decreto Supremo N° 011-94-TCC.

5. El 20 de julio, OSIPTEL notificó a la Compañía la decisión adoptada por su Consejo Directivo, de establecer el valor del Factor de Productividad aplicable al sistema de fórmula de tarifas tope acordado en los contratos de concesión de los que es titular la Compañía. Dicho valor, que estará vigente para el periodo 2004-2007 a partir del 1° de septiembre de 2004, ha sido fijado en -10.07% para las canastas C y D (cargo único de instalación, renta mensual y SLM) y en -7.80% para la canasta E (LDN y LDI), en términos anuales.

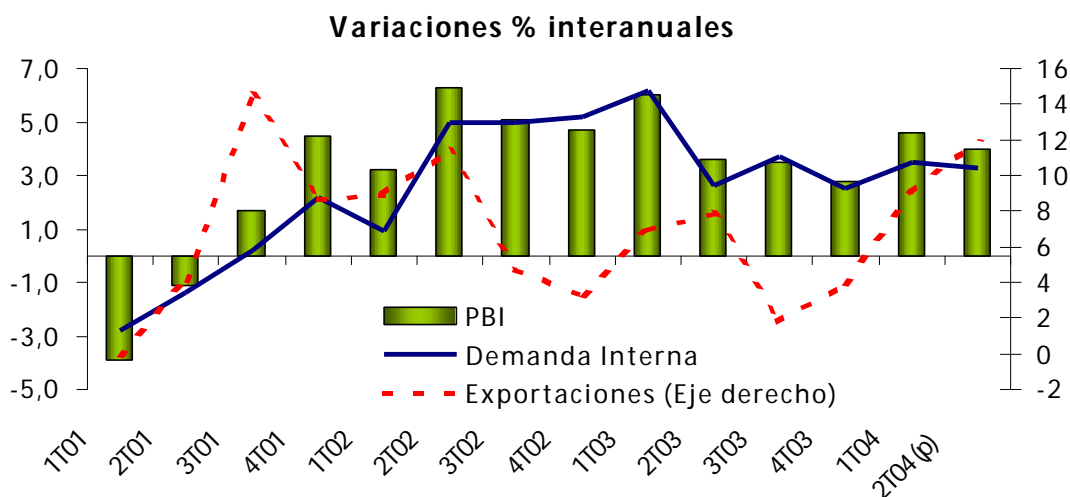
# TELFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. y subsidiarias

## Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre y seis meses finalizados el 30 de junio de 2004

*Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.*

### Entorno Económico

En el 2T04 el Producto Bruto Interno crecería alrededor de 4,2%. Este crecimiento seguirá siendo impulsado por las exportaciones (8,2%), dado que la demanda interna crecería en alrededor de 3,4%. El buen comportamiento de las exportaciones se observa especialmente en los sectores textil y minero en un contexto de mejoras en las cuentas fiscales y riesgo país y, de fortalecimiento del tipo de cambio, pero de aceleración de la inflación, que podría ubicarse a fin de año por encima del límite superior del rango (1,5%-3,5%).



El favorable desempeño de la actividad económica durante el 2T04 estaría sustentado en el dinamismo de las exportaciones. En efecto, el crecimiento de las exportaciones tradicionales estaría impulsado por los altos precios del oro y cobre (que aportan 38% y 31% al crecimiento de las exportaciones de minerales, respectivamente). Por su parte, las exportaciones provenientes de la industria textil, químicos y metales básicos son las que más aportarían al crecimiento del sector no tradicional, impulsadas por los beneficios del ATPDEA, que expira en diciembre del 2004. Cabe destacar que, en reemplazo de este último, el Perú espera firmar, conjuntamente con Ecuador y Colombia, un tratado de libre comercio con los EEUU hacia el 1T05.

La aceleración en la tasa de inflación registrada en el 2T04 ha estado ligada nuevamente a choques de oferta, tanto por el lado de los alimentos como por un impacto rezagado del alza de los combustibles en mayo. Con el resultado de junio, la inflación acumulada en los últimos 12 meses se ubicó en 4,26%, con lo que por primera vez se excedió el límite superior (3,5%) del rango para la meta de inflación del 2004. Preocupa que la tasa de inflación acumulada a junio se ubique en 3,01%, acercándose rápidamente a la nueva proyección de inflación del Banco Central de Reserva (BCR) de 3,2% para el año 2004, cuando aún restan 6 meses.

Las cuentas fiscales del 2T04 darían muestra de una mejora importante. El resultado tiene como soporte la dinámica recaudatoria que ha venido mostrándose desde mediados del 2002. Efectivamente, los ingresos corrientes crecerían en 8,5% durante el 2T04, explicados, principalmente, por la mejora en la recaudación del Impuesto General a las Ventas (IGV), Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), Impuesto a la Renta (IR) y por el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF). Estos resultados permitirían financiar los gastos no financieros que crecerían en 5% en el trimestre. Siguen preocupando las diferencias en las fuentes de crecimiento, pues

mientras que en el caso de los gastos públicos se concentran en rubros permanentes, tales como salarios y pensiones, no queda claro si las fuentes de crecimiento de los ingresos sean de la misma naturaleza.

La Clasificadora de Riesgo Standard and Poor's (S&P) mejoró la calificación de la deuda soberana en moneda extranjera a BB desde BB-, situándola a sólo dos niveles por debajo del grado de inversión. Asimismo, Fitch cambió el "outlook" para dicha deuda a "Positivo" de "Estable" y el FMI aprobó un crédito de US\$422,8 millones para apoyar el programa económico de Perú hasta mediados de 2006. Ante estas noticias el EMBI de Perú se ubicó por debajo de los 400 pbs y el tipo de cambio se fortaleció. Cabe destacar que el tipo de cambio rompió el soporte de S/.3.43 (13 de julio) por la mayor oferta de dólares.

## **Ingresos Operativos**

El entorno competitivo que enfrenta el mercado local de telecomunicaciones ha impactado principalmente en los ingresos de los negocios de Larga Distancia y Telefonía de Uso Público. Adicionalmente, a este último le afecta el crecimiento de la planta de telefonía móvil.

Los ingresos operativos del 2T04 totalizaron S/. 848 millones, 3,4% por debajo a los registrados en el 2T03, fundamentalmente por los menores ingresos en los negocios de Telefonía Local (8,6%), Telefonía Pública y Rural (10,7%) y Larga Distancia (12,2%), los mismos que no pudieron ser compensados por los incrementos en los ingresos de Comunicaciones de Empresa (37,0%), Otros (14,6%) y TV Cable (5,2%).

Por su parte, los ingresos operativos de los 6M04 alcanzaron S/. 1 736 millones, disminuyendo 4,0% respecto a los 6M03, a causa de los menores ingresos de Telefonía Local (8,4%), Larga Distancia (16,4%) y Telefonía Pública y Rural (6,6%), atenuados por los mayores ingresos de Comunicaciones de Empresa (38,3%), TV Cable (5,5%) y Otros (2,4%).

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 364 millones en el 2T04, mostrando una disminución de 8,6% con respecto al 2T03. Esta variación se explica tanto por el factor de productividad aplicado (6% anual) como por el cambio en las Condiciones de Uso –OSIPTEL estableció que, durante la suspensión del servicio, la empresa operadora no podrá aplicar cobro alguno por conceptos relacionados a dicho servicio-, que impactaron sobre los ingresos de la cuota de abono y el servicio medido local a partir de mayo de 2004. Adicionalmente, incide la reducción del tráfico facturado de Internet por el incremento de clientes con Tarifa Plana y ADSL. Por su parte, los ingresos de los 6M04 presentan una disminución de 8,4% con respecto a los 6M03, alcanzando S/. 748 millones. Esta reducción se debe a los menores ingresos por servicio medido local, como consecuencia del crecimiento de la planta de líneas con límites de consumo y prepago que al cierre del segundo trimestre representan 53% de la planta en servicio. Adicionalmente, se registró un incremento en el número de clientes inscritos en planes tarifarios de menos consumo.

Los ingresos en **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 164 millones en el 2T04, lo que significa una reducción de 10,7% con respecto al 2T03, mientras que en los 6M04 alcanzaron S/. 350 millones, 6,6% menores a los registrados en los 6M03. Este comportamiento se explica, principalmente, por la disminución en el tráfico fijo-fijo local promedio por teléfono del servicio de Telefonía Pública, como consecuencia del crecimiento de la planta de telefonía móvil, así como por los menores ingresos de larga distancia nacional fijo-fijo producto de la migración creciente del uso de monedas hacia tarjetas prepago.

Con relación a **Larga Distancia**, los ingresos del 2T04 se redujeron en 12,2% comparados al 2T03, totalizando S/. 78 millones, explicados principalmente por menores tarifas en LDN y LDI saliente, así como por un mayor gasto de corresponsalías debido al incremento de la tasa contable promedio. En tanto, los ingresos de los 6M04 totalizaron S/. 161 millones, 16,4% menores que en los 6M03 por la reducción de las tarifas en LDN y LDI debido a la mayor competencia en este mercado. Estos efectos fueron parcialmente compensados por los mayores ingresos de las tarjetas Hola Perú y de LDI entrante en el 2T04.

Por su parte, los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** mostraron un aumento de 37,0%, al pasar de S/. 54 millones en el 2T03 a S/. 74 millones en el 2T04, mientras que en los 6M04 alcanzaron S/. 141 millones, 38,3% superiores a los de los 6M03. Los mayores ingresos son explicados principalmente por el crecimiento que viene mostrando el mercado de banda ancha.

Cabe destacar que la empresa continúa con la expansión de la banda ancha a nivel nacional; así el número de líneas en servicio pasó de 54 mil en el 6M03 a 135 mil en el 6M04, lo cual representa un incremento de 147,9%.

En cuanto a **Televisión por Cable**, los ingresos en el 2T04 llegaron a S/. 85 millones, lo que representa un crecimiento de 5,2% con respecto al 2T03 y en los 6M04 alcanzaron los S/. 169 millones, es decir un incremento de 5,5% respecto a similar período del año anterior, principalmente como consecuencia del aumento de los ingresos por cuota de abono en 2,9% -por el incremento de la planta media facturada en 8,1%.

El rubro **Otros** se incrementó 14,6% en el 2T04 respecto al 2T03, hasta alcanzar S/. 82 millones, mientras que en los 6M04 alcanzó S/. 167 millones, incrementándose 2,4% respecto a los 6M03, principalmente por los mayores ingresos en el rubro de adecuación de red, producto del aumento del número de operadoras en el mercado.

## Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 688 millones en el 2T04, lo que representa una disminución de 4,6% con respecto a los S/. 721 millones del 2T03, debido a una reducción de S/. 13 millones en el gasto de personal, de S/. 7 millones en gastos generales y administrativos, de S/.14 millones en depreciación y de S/.4 millones en provisiones. Los menores gastos generales y administrativos son producto de una reducción en publicidad y promoción – en el segundo trimestre de 2003 se realizó una campaña agresiva para la difusión de los nuevos planes tarifarios-, en servicios de Teleatención al Cliente y la comisión de tercerización de planta rural.

Los gastos operativos acumulados en los 6M04 disminuyeron S/. 73 millones, lo que representa una caída de 5,0% con respecto a los 6M03, alcanzando niveles de S/. 1 404 millones, principalmente por la disminución de los gastos de personal en S/. 24 millones de los gastos generales y administrativos en S/. 6 millones (por los factores anteriormente mencionados), de S/. 34 millones en la depreciación y amortización y de S/. 8 millones en las provisiones.

## EBITDA y Resultado Operativo

El EBITDA (Utilidad antes de intereses, impuestos y amortización) se contrajo 2,6% con relación al 2T03, alcanzando un monto de S/. 405 millones como resultado de los menores ingresos que no pudieron ser contrarrestados por los menores gastos registrados en el 2T04. No obstante, el margen EBITDA se incrementó ligeramente de 47,4% en el 2T03 a 47,8% en el 2T04. Asimismo, el resultado operativo aumentó S/. 3 millones en el 2T04 con respecto al 2T03 como consecuencia de la menor depreciación y amortización.

Del mismo modo, el EBITDA acumulado se redujo en 3,9% en los 6M04 con respecto a los 6M03, como consecuencia de los menores ingresos. Mientras tanto el margen EBITDA se mantuvo similar al de los 6M03 en 47,5%. Por su parte, el resultado operativo muestra en los 6M04 un resultado similar con relación al mismo periodo del año anterior (S/.332 millones).

## Resultado No Operativo

El resultado no operativo pasó de una pérdida de S/. 115 millones en el 2T03 a una utilidad de S/. 1 millón en el 2T04, fundamentalmente por factores exógenos a la gestión de la empresa reflejados en un REI (corrección monetaria) positivo de S/. 44 millones en el 2T04 frente a los S/. 41 millones negativos registrados en el 2T03 (Índice de precios al por mayor, IPM de 1,89% y una depreciación del Nuevo Sol de 0,31% en el 2T04). Asimismo, la pérdida por otros ingresos y gastos netos disminuyó en S/. 29 millones, producto, principalmente, del menor registro de ajustes de contingencias diversas. Adicionalmente, los gastos financieros netos muestran una disminución de S/. 2 millones como consecuencia del menor nivel de deuda.

En los 6M04, la utilidad no operativa aumentó en S/. 207 millones con respecto a los 6M03. Al igual que en el trimestre, ello ocurrió fundamentalmente por factores exógenos, al mostrar el REI incremento de S/. 136 millones – como consecuencia de un aumento de 4,77% en el IPM y una depreciación del Nuevo Sol de 0,23% en los 6M04-, y observarse una menor pérdida en los otros ingresos y gastos netos de S/. 70 millones en los

6M04 respecto a lo registrado en los 6M03 (básicamente por menores ajustes por contingencias diversas). Los gastos financieros netos se mantuvieron en niveles similares a los del mismo periodo del año anterior.

### **Resultado Neto**

El Resultado Neto alcanzó los S/. 88 millones en el 2T04, frente al S/. 1 millón del 2T03. De igual forma, en términos acumulados, el resultado neto creció de S/. 35 millones en los 6M03 a S/. 195 millones en los 6M04. En ambos casos, el incremento está explicado principalmente por el mejor resultado no operativo.

### **Balance General**

Los niveles de liquidez de la Compañía -medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente- se incrementaron de 0,63 en el 1T04 a 0,68 en el 2T04, principalmente, por un aumento en los niveles de caja de la compañía.

En el 2T04 se observó una ligera disminución del ratio de deuda sobre deuda más patrimonio, el cual pasó de 31,9% en el 1T04 a 29,7% en el 2T04, tanto por una reducción de la deuda como por un incremento en el patrimonio. Adicionalmente, se observó una mejora en el ratio de cobertura financiera -EBITDA sobre resultados financieros netos- el cual se incrementó de 14,6 en el 2T03 a 15,3 en el 2T04, producto de una reducción de 3,7% en los gastos financieros. Sin embargo, en términos acumulados, se registró una ligera disminución en dicho ratio, el cual pasó de 15,0 en el 6M03 a 14,5 en el 6M04. Por su parte, el ratio de cobertura de deuda -deuda sobre EBITDA- se ubicó en 1,0 en los 6M04 frente al 1,5 registrado en los 6M03.

**TABLA 1**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2004 (1)**  
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T03		2T04		Var. Abs. 2T04-2T03	Var. % 2T04-2T03	6M03		6M04		Var. Abs. 6M04-6M03	Var. % 6M04-6M03
		%		%		%		%		%		%
<b>Ingresos Operativos</b>	877 820	<b>100,0</b>	847 891	<b>100,0</b>	(29 929)	<b>(3,4)</b>	1 808 602	<b>100,0</b>	1 735 735	<b>100,0</b>	(72 867)	<b>(4,0)</b>
Servicio Telefonía Local	398 223	<b>45,4</b>	364 143	<b>42,9</b>	(34 080)	<b>(8,6)</b>	816 144	<b>45,1</b>	747 766	<b>43,1</b>	(68 378)	<b>(8,4)</b>
Larga Distancia	88 862	<b>10,1</b>	78 003	<b>9,2</b>	(10 859)	<b>(12,2)</b>	192 093	<b>10,6</b>	160 681	<b>9,3</b>	(31 412)	<b>(16,4)</b>
Telefonía Pública y Rural	183 926	<b>21,0</b>	164 243	<b>19,4</b>	(19 683)	<b>(10,7)</b>	374 777	<b>20,7</b>	349 902	<b>20,2</b>	(24 875)	<b>(6,6)</b>
TV Cable	81 165	<b>9,2</b>	85 358	<b>10,1</b>	4 193	<b>5,2</b>	160 179	<b>8,9</b>	168 950	<b>9,7</b>	8 771	<b>5,5</b>
Comunicaciones de Empresa	54 254	<b>6,2</b>	74 308	<b>8,8</b>	20 054	<b>37,0</b>	101 964	<b>5,6</b>	141 029	<b>8,1</b>	39 065	<b>38,3</b>
Otros	71 390	<b>8,1</b>	81 836	<b>9,7</b>	10 446	<b>14,6</b>	163 445	<b>9,0</b>	167 407	<b>9,6</b>	3 962	<b>2,4</b>
<b>Gastos Operativos</b>	720 701	<b>82,1</b>	687 616	<b>81,1</b>	(33 085)	<b>(4,6)</b>	1 477 157	<b>81,7</b>	1 403 953	<b>80,9</b>	(73 204)	<b>(5,0)</b>
Personal	107 311	<b>12,2</b>	94 192	<b>11,1</b>	(13 119)	<b>(12,2)</b>	215 434	<b>11,9</b>	191 432	<b>11,0</b>	(24 002)	<b>(11,1)</b>
Generales y Administrativos	244 844	<b>27,9</b>	238 242	<b>28,1</b>	(6 602)	<b>(2,7)</b>	505 520	<b>28,0</b>	499 323	<b>28,8</b>	(6 197)	<b>(1,2)</b>
Depreciación y amortización	258 766	<b>29,5</b>	244 961	<b>28,9</b>	(13 805)	<b>(5,3)</b>	527 249	<b>29,2</b>	493 271	<b>28,4</b>	(33 978)	<b>(6,4)</b>
Comisión de Gerenciamiento	75 121	<b>8,6</b>	74 119	<b>8,7</b>	(1 002)	<b>(1,3)</b>	155 339	<b>8,6</b>	147 775	<b>8,5</b>	(7 564)	<b>(4,9)</b>
Materiales y Suministros	13 888	<b>1,6</b>	17 293	<b>2,0</b>	3 405	<b>24,5</b>	29 043	<b>1,6</b>	32 404	<b>1,9</b>	3 361	<b>11,6</b>
Provisiones	31 989	<b>3,6</b>	28 301	<b>3,3</b>	(3 688)	<b>(11,5)</b>	66 855	<b>3,7</b>	59 064	<b>3,4</b>	(7 791)	<b>(11,7)</b>
Trabajo para el Inmovilizado	(11 218)	<b>(1,3)</b>	(9 492)	<b>(1,1)</b>	1 726	<b>(15,4)</b>	(22 283)	<b>(1,2)</b>	(19 316)	<b>(1,1)</b>	2 967	<b>(13,3)</b>
<b>Resultado Operativo</b>	157 119	<b>17,9</b>	160 275	<b>18,9</b>	3 156	<b>2,0</b>	331 445	<b>18,3</b>	331 782	<b>19,1</b>	337	<b>0,1</b>
<b>EBITDA</b>	415 885	<b>47,4</b>	405 236	<b>47,8</b>	(10 649)	<b>(2,6)</b>	858 694	<b>47,5</b>	825 053	<b>47,5</b>	(33 641)	<b>(3,9)</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>												
Ingresos Financieros	8 279	<b>0,9</b>	4 981	<b>0,6</b>	(3 298)	<b>(39,8)</b>	16 520	<b>0,9</b>	10 163	<b>0,6</b>	(6 357)	<b>(38,5)</b>
Gastos Financieros	(36 864)	<b>(4,2)</b>	(31 442)	<b>(3,7)</b>	5 422	<b>(14,7)</b>	(73 930)	<b>(4,1)</b>	(66 923)	<b>(3,9)</b>	7 007	<b>(9,5)</b>
Otros Ingresos - Gastos Neto	(45 838)	<b>(5,2)</b>	(16 559)	<b>(2,0)</b>	29 279	<b>(63,9)</b>	(111 826)	<b>(6,2)</b>	(41 714)	<b>(2,4)</b>	70 112	<b>(62,7)</b>
Corrección Monetaria - REI	(40 987)	<b>(4,7)</b>	44 333	<b>5,2</b>	85 320	<b>(208,2)</b>	(13 187)	<b>(0,7)</b>	122 551	<b>7,1</b>	135 738	<b>(1 029,3)</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(115 410)	<b>(13,1)</b>	1 313	<b>0,2</b>	116 723	<b>(101,1)</b>	(182 423)	<b>(10,1)</b>	24 077	<b>1,4</b>	206 500	<b>(113,2)</b>
<b>Resultado antes de Impuestos y Participaciones</b>	41 709	<b>4,8</b>	161 588	<b>19,1</b>	119 879	<b>287,4</b>	149 022	<b>8,2</b>	355 859	<b>20,5</b>	206 837	<b>138,8</b>
Participación de los Trabajadores	(10 492)	<b>(1,2)</b>	(19 948)	<b>(2,4)</b>	(9 456)	<b>90,1</b>	(30 253)	<b>(1,7)</b>	(43 530)	<b>(2,5)</b>	(13 277)	<b>43,9</b>
Impuestos	(29 770)	<b>(3,4)</b>	(53 964)	<b>(6,4)</b>	(24 194)	<b>81,3</b>	(83 958)	<b>(4,6)</b>	(117 003)	<b>(6,7)</b>	(33 045)	<b>39,4</b>
<b>Resultado Neto</b>	1 447	<b>0,2</b>	87 676	<b>10,3</b>	86 229	<b>5 959,2</b>	34 811	<b>1,9</b>	195 326	<b>11,3</b>	160 515	<b>461,1</b>

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)



**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2004 (1)**  
(Fin de Periodo)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO				
	2T04	1T04	4T03	3T03	2T03	2T04	1T04	4T03	3T03	2T03
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	255 008	123 735	52 407	31 729	105 052	Sobregiro bancario	5 905	4 209	23 065	-
Fondo Fideicometido	39 474	53 508	48 576	62 188	54 407	Cuentas por Pagar (Proveedores)	372 627	434 181	487 086	487 173
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	584 432	633 345	673 598	758 097	716 004	Otras Cuentas por pagar	816 466	767 354	909 765	942 602
Otras cuentas por Cobrar	223 425	230 517	373 581	243 831	234 668	Provisión por Indemnización	2 997	3 074	2 774	-
Materiales y Suministros	37 141	35 541	29 342	35 549	34 853	Préstamos Bancarios	120 000	212 047	148 397	219 798
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	47 425	39 416	71 308	89 002	67 868	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	122 163	85 373	89 617	60 988
Total Activo Corriente	1 186 905	1 116 062	1 248 812	1 220 396	1 212 852	Parte Corriente de Bonos	244 004	162 097	27 515	85 998
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	-	-	-	238 848	239 830	Papeles Comerciales	50 740	114 753	265 001	323 172
INVERSIONES A LARGO PLAZO	92 401	91 565	90 706	74 664	144 682	Total Pasivos Corrientes	1 734 902	1 783 088	1 953 220	2 119 731
ACTIVOS FIJOS	15 058 705	15 052 839	15 006 478	14 716 744	14 614 280	DEUDA DE LARGO PLAZO	251 770	310 165	329 422	378 658
Depreciación Acumulada	(9 102 874)	(8 882 468)	(8 652 707)	(8 375 044)	(8 145 273)	BONOS	746 264	783 247	951 816	900 815
Provisión desvalorización	(65 269)	(65 269)	(65 269)	(65 269)	(65 269)	DEPOSITOS EN GARANTIA	102 299	105 474	109 229	109 822
Otros Activos Netos	244 942	215 699	236 096	294 025	326 370	IMPUESTO DIFERIDO	936 502	984 920	1 060 394	1 090 669
TOTAL ACTIVOS	7 414 810	7 528 428	7 864 116	8 104 364	8 327 472	PATRIMONIO NETO				
	5 955 831	6 170 371	6 353 771	6 341 700	6 469 007	Capital Social	3 095 246	3 095 246	3 095 246	3 095 246
	(65 269)	(65 269)	(65 269)	(65 269)	(65 269)	Reserva Legal	372 011	372 011	369 604	369 604
	5 890 562	6 105 102	6 288 502	6 276 431	6 403 738	Ganancias Acumuladas	175 816	94 277	(4 815)	39 819
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3 643 073	3 561 534	3 460 035	3 504 669
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	7 414 810	7 528 428	7 864 116	8 104 364

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

**TABLA 3**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos**

	<b>2T03</b>	<b>3T03</b>	<b>4T03</b>	<b>1T04</b>	<b>2T04</b>	<b>Var. Abs. 2T04-2T03</b>	<b>2T04/ 2T03</b>
<b>TELEFONÍA BASICA</b>							
<b>Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia</b>							
Líneas Instaladas	2 037 097	2 107 791	2 145 345	2 178 845	2 197 489	160 392	<b>7,9</b>
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	33 991	46 152	49 052	33 536	42 988	8 997	<b>26,5</b>
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 866 171	1 915 191	1 963 554	1 998 141	2 043 885	177 714	<b>9,5</b>
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1 499 533	1 482 289	1 446 274	1 395 796	1 341 295	(158 238)	<b>(10,6)</b>
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	226 751	239 200	241 167	240 638	239 532	12 781	<b>5,6</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5 058	5 004	4 920	5 198	5 128	70	<b>1,4</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 454	3 413	3 316	3 335	3 325	(129)	<b>(3,7)</b>
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (1)	540	561	592	599	615	75	<b>13,9</b>
% Digitalización	96,1	96,2	96,3	96,3	96,4	0,3	<b>0,3</b>
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,9	7,0	7,2	7,3	7,5	0,6	<b>9,3</b>
<b>TELEFONIA DE USO PUBLICO</b>							
Líneas en Servicio (4)	113 285	116 159	115 614	116 694	119 448	6 163	<b>5,4</b>
<b>BANDA ANCHA</b>							
Líneas en Servicio (5)	54 435	68 197	90 689	107 246	134 925	80 490	<b>147,9</b>
<b>TV - CABLE</b>							
Suscriptores	345 016	355 011	363 088	369 741	373 203	28 187	<b>8,2</b>

**(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales**

**(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.**

**(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.**

**(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)**

**(5) Incluye ADSL y Cablenet.**