

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Octubre – Diciembre 2003

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde octubre de 2003:

1. El Directorio en su sesión del 28 de octubre de 2003 aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al tercer trimestre del 2003 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, la Bolsa de Valores de Lima y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
2. El 29 de octubre la agencia clasificadora de riesgo Moody's rebajó el rating de los certificados emitidos por Telefónica del Perú Grantor Trust en diciembre de 1998 de Baa1 a Baa3 y los mantiene en revisión. El saldo de dichos certificados al 31 de diciembre ascendió a US\$39,3 millones, y corresponde a una operación de titulización de cuentas por cobrar del negocio de larga distancia internacional. Adicionalmente, el 4 de noviembre la agencia clasificadora de riesgo Fitch Ratings rebajó el rating de los mismos certificados de BBB+ a BBB y retiró la condición de perspectiva negativa para los mismos. Es importante mencionar que la rebaja en el rating de los certificados se realiza sobre el patrimonio en fideicomiso y no sobre el rating corporativo internacional de Telefónica del Perú, que se mantiene en BB -.
3. El 4 de diciembre, la Junta Universal de Accionistas de Telefónica Perú Holding SAC, empresa que forma parte del Grupo Telefónica, acordó la disolución de dicha sociedad al amparo de lo establecido en la Ley General de Sociedades.
4. El 15 de diciembre se informó a CONASEV que el Directorio aceptó la renuncia de José Luis García Vélez a los cargos de Director y Gerente General de la empresa Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C. (SERTEL) y de Director de Transporte Urgente de Mensajería S.A.C. (TUMSAC). Como consecuencia de ello, se procedió a la designación de Michael Duncan Cary-Barnard en dichos cargos.
5. El Directorio, reunido el 17 de diciembre, adoptó los siguientes acuerdos:
 - Aceptó la renuncia formulada por José Luis García Vélez, al cargo de Gerente Central Residencial y Director Alterno de Telefónica del Perú S.A.A.
 - Designó a Michael Duncan Cary-Barnard, como Gerente Central Residencial de la Sociedad.
 - Autorizó a la Alta Dirección, a su discrecionalidad, a iniciar las gestiones conducentes a (i) deslistar los American Depositary Shares (ADS) de la New York Stock Exchange (NYSE), (ii) modificar el Contrato de Depósito suscrito entre Telefónica del Perú S.A.A., Morgan Guaranty Trust of New York y los tenedores de ADS; (iii) cancelar el Programa de Depósito de tales instrumentos y, (iv) en su caso, proceder al desregistro de los mismos de la Securities and Exchange Commission (SEC), en virtud de la normativa de dicha institución.
6. El Comité Ejecutivo del Directorio, en sesión realizada el 22 de diciembre, autorizó a la Sociedad a iniciar, de acuerdo a los procedimientos contractuales vigentes, los trámites para la segunda renovación gradual de los plazos contemplados en los Contratos de Concesión suscritos por el Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción con la Compañía Peruana de Teléfonos S.A. y Entel Perú (hoy fusionadas en Telefónica del Perú S.A.A.).
7. El 27 de enero Telefónica del Perú S.A.A. anunció que cancelará su programa de ADR (American Depositary Receipt). La compañía decidió cancelar dicho programa, el cual será efectivo el 27 de febrero, de acuerdo con, y sujeto a, los términos y condiciones del contrato de depósito que rige los ADRs. La compañía ha solicitado que sus ADSs sean deslistados de la Bolsa de Nueva York (NYSE) de acuerdo con la Regla 806 (Rule 806) del Manual de Compañías Listadas de la NYSE y la Regla 12d2-2 (Rule 12d2-2) de la "Securities Exchange Act" de 1934, tal como ha sido modificada. Las acciones Clase B -que representan los ADSs -, se continuarán negociando en la Bolsa de Valores de Lima.

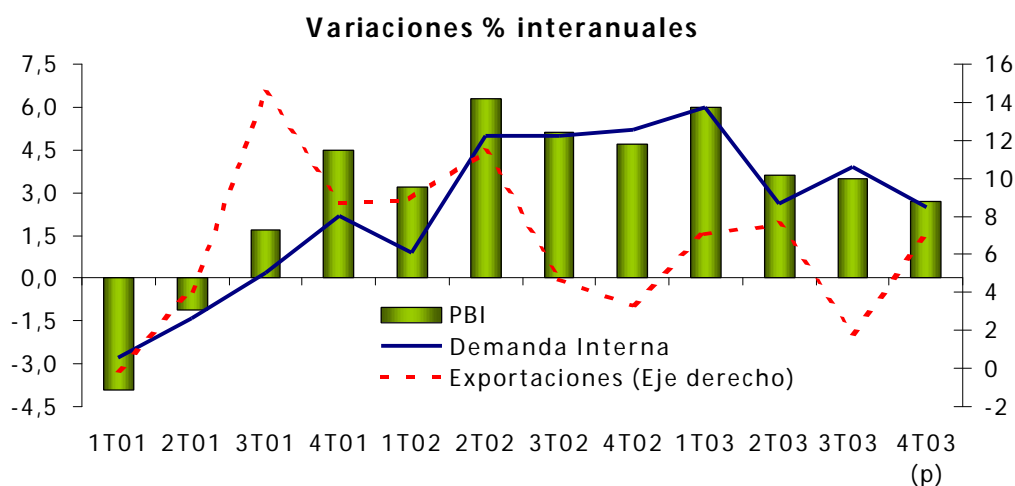
TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. y subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados del cuarto trimestre y doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2003

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

El Producto Bruto Interno (PBI) en el 4T03 habría crecido alrededor de 2,7%, la menor tasa desde el 3T01, cuando se expandió 1,7%, lo que podría evidenciar una desaceleración de la actividad económica o inclusive, para algunos analistas, el final del ciclo expansivo de la economía. Este crecimiento trimestral habría sido impulsado por la buena performance de las exportaciones, especialmente las mineras y textiles. En efecto, el alza de las cotizaciones de los principales commodities (oro, cobre y zinc) y la maduración de inversiones realizadas en el sector textil, habrían permitido un repunte en el crecimiento de las exportaciones, pudiendo alcanzar niveles de hasta 7%.



Esta desaceleración del crecimiento trimestral de la economía estaría asociada, por el lado de la oferta, a una menor dinámica del sector agropecuario (-1,0%). Asimismo, la tasa de crecimiento del sector Manufactura (1,1%), aunque sigue siendo positiva, viene retrocediendo desde los primeros trimestres del 2003. Mientras tanto, el sector Construcción se desenvuelve con una tasa creciente desde marzo del 2002, para luego reducirse y estabilizarse en torno a 3,5%. Estos dos últimos sectores estarían mostrando en el 4T03 una dinámica menor a la del promedio del año pasado. Por el lado de la demanda, el bajo crecimiento del PBI del 4T03 estaría explicado por (i) el moderado crecimiento de la inversión privada, proveniente de proyectos puntuales como el de exportación de Camisea y de expansión del sector textil de exportación (ATPDEA) y (ii) la desaceleración de la inversión pública desde principios del 2003.

Los precios se mantuvieron relativamente estables en el 4T03, lo que permitió al Banco Central de Reserva (BCRP) desarrollar una política monetaria bastante laxa, necesaria asimismo para evitar una mayor apreciación del Nuevo Sol. En efecto, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un incremento de 0,82% en el 4T03, mientras que la inflación subyacente (que excluye los componentes volátiles del IPC) registró una variación de 0,54% en el mismo periodo. Con este resultado, la inflación anual permaneció dentro del rango objetivo del BCRP (2,48% siendo la meta de 2,5%). Cabe destacar, que la inflación subyacente se ha mantenido sostenidamente durante el año por debajo de la inflación observada, lo que estaría reflejando que parte significativa de la inflación respondió a variaciones en transportes y combustibles.

En cuanto al sector fiscal, los ingresos corrientes del Gobierno Central se habrían incrementado durante el 4T03 debido a dos factores: (i) la mayor eficiencia de la SUNAT y (ii) la elevación en las tasas de impuestos claves en la economía como el IGV y el ISC. En efecto, estos factores estuvieron presentes durante gran parte

del año logrando que la presión tributaria alcanzara niveles de 13% del PBI (12,1% en el 2002). Gracias a ello, el gobierno alcanzaría su meta fiscal objetivo (déficit de 1,9% del PBI). Por su parte, los gastos del gobierno central continúan con su tendencia creciente, aunque atenuada por la caída de la inversión pública.

El tipo de cambio, por su parte, siguió mostrando un comportamiento estable durante el año 2003, con una ligera tendencia apreciativa en el último trimestre del año, alcanzando un nivel de S/. 3,464 por dólar al cierre. La escasa volatilidad responde a un contexto regional favorable, en el que los mercados financieros están descontando el futuro avance de las reformas en Brasil, así como la activa participación del BCRP en el mercado cambiario, que compró hasta US\$ 1050 millones en el año.

Ingresos Operativos

Durante el 2003, los principales factores que han venido influyendo sobre los menores ingresos de la empresa han sido el agresivo entorno competitivo que, actualmente, enfrentan los servicios de Larga Distancia y Telefonía Pública y Rural, los impactos generados por los nuevos planes tarifarios vigentes a partir de marzo de 2003 y el factor de productividad. De esta manera, los ingresos operativos del 4T03 totalizaron S/. 869 millones, 1,6% menores a los registrados en el 4T02, sustentado en los menores ingresos registrados en Telefonía Pública y Rural (12,9%), Servicio de Telefonía Local (5,9%) y Larga Distancia (5,4%), los cuales no fueron compensados por los incrementos en los ingresos de Comunicaciones de Empresa (39,6%), TV Cable (8,4%) y Otros (16,5%).

Los ingresos operativos de los 12M03 alcanzaron S/. 3 447 millones, disminuyendo 2,2% respecto a los 12M02, como consecuencia de los menores ingresos de Larga Distancia (17,5%), Servicio de Telefonía Local (6,0%) y Telefonía Pública y Rural (7,7%), contrarrestados, en parte, por los aumentos en Comunicaciones de Empresa (31,2%), TV Cable (6,6%) y Otros (35,9%).

Por el lado del mercado de telefonía fija y de uso público, los principales competidores son AT&T Perú, recientemente adquirida por Telmex, y Bellsouth, los cuales siguen concentrados en segmentos específicos.

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron los S/. 376 millones en el 4T03, mostrando una disminución de 5,9% con respecto al 4T02. La introducción de los nuevos planes tarifarios, vigentes desde el 1T03, así como el factor de productividad aplicado, impactaron, principalmente, en los ingresos por cuota de abono y servicio medido local de este negocio. Adicionalmente, se redujo el tráfico facturado de Internet por el incremento de clientes con Tarifa Plana (148,5%) y ADSL (219,2%). Por su parte y, producto de los factores mencionados, los ingresos de los 12M03 ascendieron a S/. 1 532 millones, 6,0% por debajo de los ingresos registrados en los 12M02. En lo referente a las principales magnitudes operativas, el número de las líneas en servicio se incrementó en 8,6% respecto a los 12M02, producto del crecimiento de líneas correspondientes a nuevos planes tarifarios. Por su parte, las migraciones hacia los nuevos planes tarifarios lanzados por la compañía entre marzo y mayo del 2003, involucraron a 550 mil líneas.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 172 millones en el 4T03 (12,9% por debajo de los ingresos registrados en el 4T02), mientras que en los 12M03 alcanzaron S/. 702 millones, 7,7% menores a los registrados en los 12M02. Esta reducción se explica por los menores ingresos de larga distancia nacional fijo-fijo -debido a la presión tarifaria del mercado que ha venido ocasionando una importante migración del uso de monedas hacia tarjetas tanto de TdP como de otras operadoras-, por el crecimiento de la planta móvil, el incremento de las líneas prepago de la telefonía básica y el efecto de la competencia en telefonía pública.

En el 2003, el negocio de **Larga Distancia** ha sido el que ha enfrentado el mayor nivel de competencia entre los segmentos en los cuales participan la empresa y sus subsidiarias, siendo Americatel el principal competidor, seguido por AT&T Perú e IDT. Asimismo, el desarrollo del mercado de las tarjetas prepago, así como la consolidación del sistema multicarrier, han marcado la evolución de este segmento.

Durante el 4T03, el mercado de Larga Distancia además de hacerse más competitivo – más de 20 operadoras con estrategia agresiva de precios – mostró nuevas características. Por el lado de la oferta, los segmentos objetivo del mercado fueron pequeñas empresas, VIP y masivo, mientras que los demandantes buscaron nuevas tecnologías como Voz por IP (Internet Protocol), tecnología que a pesar de estar en pleno desarrollo logró generar un mayor ingreso que el de los servicios tradicionales de Larga Distancia.

De esta manera, los ingresos en el 4T03 de Larga Distancia se redujeron 5,4% comparados con el 4T02, totalizando S/. 85 millones, como consecuencia de las menores tarifas en LDN y LDI, producto de la mayor competencia en el mercado. Asimismo en los 12M03, los ingresos totalizaron S/. 360 millones, 17,5% menores que en los 12M02, debido a menores tarifas por las continuas promociones y por la presión competitiva. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por los mayores ingresos provenientes de la venta de tarjetas Hola Perú producto del desarrollo del mercado de tarjetas durante el 2003.

Los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** se incrementaron en 39,6%, al pasar de S/. 62 millones en el 4T02 a S/. 86 millones en el 4T03, en tanto que en los 12M03 los ingresos alcanzaron S/. 267 millones, incrementándose en 31,2% con respecto a los 12M02.

Cabe destacar que la compañía ha dado un gran impulso a la expansión de la banda ancha en el país, hecho que se demuestra en el crecimiento de las líneas en servicio de 34 mil a finales de 2002, a 91 mil líneas en servicio a diciembre de 2003, lo que representa un incremento de 163,7%.

El negocio de **Televisión por Cable** muestra mayores ingresos respecto al año anterior, tanto en el 4T03 como en los 12M03. Así, en el 4T03 los ingresos se ubicaron en S/. 85 millones, 8,4% mayores con respecto al 4T02. Por su parte, en los 12M03 los ingresos fueron S/. 320 millones, 6,6% por encima de lo registrado en los 12M02. Los mayores ingresos de los 12M03 se explican básicamente por el crecimiento de los ingresos de TV Cable en 4,0%, por efecto de una mayor planta media facturada de TV Cable (7,0%).

El rubro **Otros** aumentó 16,5% en el 4T03 con respecto al 4T02, alcanzando ingresos por S/. 64 millones, en tanto que en los 12M03 alcanzó S/. 265 millones, incrementándose 35,9% respecto a los 12M02, principalmente por los mayores ingresos de interconexión, asociados al mayor tráfico, y de adecuación de red, producto del aumento del número de operadoras en el mercado.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 688 millones en el 4T03, es decir un aumento de 13,2% con respecto al 4T02, debido, entre otros rubros, al incremento de S/. 2 millones del rubro materiales y suministros- producto del crecimiento y desarrollo del producto ADSL-, de los gastos de personal (S/. 5 millones), -por la reincorporación de trabajadores en aplicación al mandato judicial del Tribunal Constitucional- y de las provisiones por S/. 2 millones. Esto fue compensado parcialmente por la reducción en S/. 2 millones de los gastos generales y administrativos, así como por el menor gasto en la depreciación (S/. 2 millones).

Los gastos operativos acumulados en los 12M03 aumentaron en S/. 101 millones con relación a los 12M02 hasta alcanzar S/. 2 794 millones, entre otras razones, por el incremento en S/. 38 millones de los gastos generales y administrativos. Este incremento se explica principalmente por la mayor publicidad y promoción referidas a los nuevos planes tarifarios, y al contrato con Terra -desarrollo de servicios de publicidad, contenidos de banda ancha y servicios de correo- y por los mayores gastos de eventos deportivos y alquiler de señales -debido al incremento en 7% de la planta media facturada de TV Cable-. Adicionalmente, este aumento se explica por el incremento en el rubro de depreciación por S/. 8 millones, así como en los rubros de materiales y suministros por S/. 4 millones, motivado por los efectos anteriormente mencionados y, en las provisiones, principalmente de cobranza dudosa por S/. 5 millones. Estas variaciones fueron compensadas parcialmente por el menor gasto en el rubro de personal en S/. 19 millones.

EBITDA y Resultado Operativo

En el 4T03, el EBITDA (Utilidad antes de intereses, impuestos y depreciación) se contrajo 18,3% con relación al 4T02, alcanzando un monto de S/. 428 millones, como resultado de los mayores gastos operativos registrados en el 4T03 y en menor medida por la reducción de los ingresos. Por ello, el margen EBITDA se redujo de 59,4% en el 4T02 a 49,3% en el 4T03. Esto último, aunado al incremento de las provisiones, contribuyó a que el resultado operativo disminuyera S/. 94 millones en el 4T03 respecto del 4T02, alcanzando los S/. 181 millones.

Del mismo modo, el EBITDA acumulado se redujo en 9,4% en los 12M03 con respecto a los 12M02, como consecuencia, principalmente, de los mayores gastos y en menor medida por los menores ingresos. Así, el margen EBITDA cayó de 51,8% en los 12M02 a 48,0% en los 12M03. Por su parte, el resultado operativo se contrajo en S/. 180 millones en los 12M03 con relación al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

Durante el 4T03, se generó una menor pérdida no operativa, al pasar de S/. 217 millones en el 4T02 a S/. 127 millones en el 4T03. La pérdida por otros ingresos y gastos netos disminuyó en S/. 75 millones, los gastos financieros netos se contrajeron en S/. 8 millones -como consecuencia de la importante reducción de deuda en el año y las menores tasas de interés- y por el mayor efecto positivo de la corrección monetaria (REI) que se registró en el 4T03 (S/. 17 millones) frente a lo alcanzado en el 4T02 (S/. 10 millones).

En los 12M03, la pérdida no operativa disminuyó en S/. 159 millones con respecto a los 12M02, debido a la caída de los gastos financieros netos en S/. 71 millones durante el periodo en mención -principalmente por el menor nivel de deuda producto de la generación de caja y las menores tasas de interés obtenidas-, y al efecto positivo del REI en S/. 7 millones (frente a una pérdida de S/.16 millones en diciembre 2002) . Los otros ingresos y gastos netos registraron una pérdida de S/. 281 millones en los 12M03, menores en S/. 65 millones a los registrados en los 12M02.

Resultado Neto

Como consecuencia de la menor pérdida no operativa, la pérdida neta disminuyó de S/. 56 millones en el 4T02 a S/. 36 millones en el 4T03. En tanto que, en términos acumulados, el resultado neto disminuyó de S/. 31 millones a S/. 22 millones, explicado principalmente por el menor resultado operativo.

Balance General

Los niveles de liquidez de la Compañía -medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente- se incrementaron de 0,58 en el 3T03 a 0,66 en el 4T03 (0,45 en el 4T02). Este aumento se explica, principalmente, por el incremento en 53,2% del rubro otras cuentas por cobrar registrado en el 4T03.

Por otro lado, la Compañía continuó con su proceso de reducción de deuda en función al mayor nivel de flujos de caja libres que ha venido generando en los últimos años. Así, la deuda financiera en el 4T03 se redujo en S/. 128 millones con respecto al 3T03, mientras que en el 2003 la reducción de deuda fue de S/. 695 millones. De esta manera, la deuda al cierre del 2003 se ubicó en S/.1751 millones. El menor nivel de apalancamiento se reflejó en una disminución del ratio de deuda sobre deuda más patrimonio, el cual pasó de 36,0% en el 3T03 a 34,7% en el 4T03 (41,3% en el 4T02). Asimismo, se observó una mejora en el ratio de cobertura financiera - EBITDA sobre resultados financieros netos- el cual se incrementó de 14,2 en el 4T02 a 14,6 en el 4T03, y en el de cobertura de deuda -deuda sobre EBITDA- que se redujo de 1,3 en 2002 a 1,1 en los últimos 12 meses.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	4T02		4T03		Var. Abs. 4T03-4T02	Var. % 4T03-4T02	12M02		12M03		Var. Abs. 12M03-12M02	Var. % 12M03-12M02
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	882 653	100,0	868 895	100,0	(13 758)	(1,6)	3 526 225	100,0	3 447 131	100,0	(79 094)	(2,2)
Servicio Telefonía Local	399 915	45,3	376 472	43,3	(23 443)	(5,9)	1 629 631	46,2	1 532 076	44,4	(97 555)	(6,0)
Larga Distancia	89 885	10,2	85 045	9,8	(4 840)	(5,4)	436 703	12,4	360 213	10,4	(76 490)	(17,5)
Telefonía Pública y Rural	197 975	22,4	172 384	19,8	(25 591)	(12,9)	760 761	21,6	702 240	20,4	(58 521)	(7,7)
TV Cable	78 482	8,9	85 085	9,8	6 603	8,4	300 196	8,5	320 003	9,3	19 807	6,6
Comunicaciones de Empresa	61 818	7,0	86 303	9,9	24 485	39,6	203 531	5,8	267 129	7,7	63 598	31,2
Otros	54 578	6,2	63 606	7,3	9 028	16,5	195 403	5,5	265 470	7,7	70 067	35,9
Gastos Operativos	607 487	68,8	687 556	79,1	80 069	13,2	2 693 471	76,4	2 794 196	81,1	100 725	3,7
Personal	91 835	10,4	96 928	11,2	5 093	5,5	422 928	12,0	404 110	11,7	(18 818)	(4,4)
Generales y Administrativos	235 562	26,7	233 793	26,9	(1 769)	(0,8)	912 767	25,9	951 134	27,6	38 367	4,2
Depreciación y amortización	249 291	28,2	246 969	28,4	(2 322)	(0,9)	994 282	28,2	1 002 593	29,1	8 311	0,8
Comisión de Gerenciamiento	-	-	74 415	8,6	74 415	-	234 910	6,7	295 429	8,6	60 519	25,8
Materiales y Suministros	15 620	1,8	18 038	2,1	2 418	15,5	56 262	1,6	60 548	1,8	4 286	7,6
Provisiones	28 055	3,2	30 542	3,5	2 487	8,9	120 098	3,4	125 483	3,6	5 385	4,5
Trabajo para el Inmovilizado	(12 876)	(1,5)	(13 129)	(1,5)	(253)	2,0	(47 776)	(1,4)	(45 101)	(1,3)	2 675	(5,6)
Resultado Operativo	275 166	31,2	181 339	20,9	(93 827)	(34,1)	832 754	23,6	652 935	18,9	(179 819)	(21,6)
EBITDA	524 457	59,4	428 308	49,3	(96 149)	(18,3)	1 827 038	51,8	1 655 528	48,0	(171 510)	(9,4)
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	13 131	1,5	7 657	0,9	(5 474)	(41,7)	53 467	1,5	30 776	0,9	(22 691)	(42,4)
Gastos Financieros	(50 090)	(5,7)	(36 905)	(4,2)	13 185	(26,3)	(232 244)	(6,6)	(138 770)	(4,0)	93 474	(40,2)
Otros Ingresos - Gastos Neto	(190 072)	(21,5)	(114 749)	(13,2)	75 323	(39,6)	(346 412)	(9,8)	(281 307)	(8,2)	65 105	(18,8)
Corrección Monetaria - REI	10 012	1,1	16 803	1,9	6 791	67,8	(16 383)	(0,5)	6 812	0,2	23 195	(141,6)
Resultado No Operativo	(217 019)	(24,6)	(127 194)	(14,6)	89 825	(41,4)	(541 572)	(15,4)	(382 489)	(11,1)	159 083	(29,4)
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	58 147	6,6	54 145	6,2	(4 002)	(6,9)	291 182	8,3	270 446	7,8	(20 736)	(7,1)
Participación de los Trabajadores	(31 252)	(3,5)	(24 625)	(2,8)	6 627	(21,2)	(70 383)	(2,0)	(66 604)	(1,9)	3 779	(5,4)
Impuestos	(83 373)	(9,4)	(65 889)	(7,6)	17 484	(21,0)	(189 546)	(5,4)	(181 894)	(5,3)	7 652	(4,0)
Resultado Neto	(56 478)	(6,4)	(36 369)	(4,2)	20 109	(35,6)	31 253	0,9	21 948	0,6	(9 305)	(29,8)

Los datos estan ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	4T03	3T03	2T03	1T03	4T02		4T03	3T03	2T03	1T03	4T02
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	50 007	30 276	100 240	66 967	56 392	Sobregiro bancario	22 009	-	-	-	-
Fondo Fideicometido	46 351	59 340	51 915	69 470	54 940	Cuentas por Pagar (Proveedores)	551 596	464 859	328 283	457 490	480 812
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	729 566	723 375	683 210	694 307	658 712	Otras Cuentas por pagar	868 095	899 429	1 092 625	948 283	776 102
Otras cuentas por Cobrar ^{2/}	356 470	232 663	223 919	215 056	200 320	Provisión por Indemnización	2 649	-	340	1 884	1 162
Materiales y Suministros	27 998	33 921	33 257	34 251	28 741	Préstamos Bancarios	141 600	209 731	354 679	372 209	484 194
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	68 042	84 926	64 760	73 818	96 165	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	85 512	58 195	58 528	296 200	59 527
Total Activo Corriente	1 278 434	1 164 501	1 157 301	1 153 869	1 095 270	Parte Corriente de Bonos	26 255	82 059	200 235	265 436	302 251
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	0	227 908	228 846	227 689	268 745	Papeles Comerciales	252 864	308 370	378 007	341 343	320 186
INVERSIONES A LARGO PLAZO	86 552	71 230	138 047	137 895	156 007	Total Pasivos Corrientes	1 950 580	2 022 643	2 412 697	2 682 845	2 424 234
ACTIVOS FIJOS	14 319 158	14 042 727	13 944 947	13 887 406	13 981 483	DEUDA DE LARGO PLAZO	314 334	361 315	372 260	314 350	819 525
Depreciación Acumulada	(8 256 381)	(7 991 454)	(7 772 207)	(7 557 719)	(7 392 284)	BONOS	908 221	859 556	680 296	513 624	459 895
	6 062 777	6 051 273	6 172 740	6 329 687	6 589 199	DEPOSITOS EN GARANTIA	104 226	104 792	103 249	100 261	99 069
Provisión desvalorización	(62 298)	(62 298)	(62 298)	(62 298)	(62 298)	IMPUESTO DIFERIDO	1 011 826	1 040 718	1 052 516	1 036 814	1 073 031
Otros Activos Netos	225 282	280 560	311 425	342 354	298 815	PATRIMONIO NETO					
	6 000 479	5 988 975	6 110 442	6 267 389	6 526 901	Capital Social	2 953 479	2 953 479	2 953 479	2 953 479	2 953 479
TOTAL ACTIVOS	7 590 747	7 733 174	7 946 061	8 129 196	8 345 738	Reserva Legal	352 676	352 676	352 676	349 450	349 450
						Ganancias/Pérdidas Acumuladas	(4 595)	37 995	18 888	178 373	167 055
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3 301 560	3 344 150	3 325 043	3 481 302	3 469 984
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	7 590 747	7 733 174	7 946 061	8 129 196	8 345 738

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

(2) La porción corriente de la cuenta por cobrar de LP a T. Móviles es de S/.224 998 mil, la cual está incluida en el registro "otras cuentas por cobrar"

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	4T02	1T03	2T03	3T03	4T03	Var. Abs 4T03 - 4T02	4 T03/ 4 T02
TELEFONÍA BASICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 028 913	2 032 817	2 037 097	2 107 791	2 145 345	116 432	5,7
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	21 574	16 661	33 991	46 152	49 052	27 478	127,4
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 809 598	1 828 732	1 866 171	1 915 191	1 963 554	153 956	8,5
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (2)	1 682 638	1 633 096	1 499 533	1 482 289	1 446 274	(236 364)	(14,0)
Larga Distancia - Miutos (000) (3)	198 524	205 907	226 751	239 200	241 167	42 643	21,5
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	4 874	5 217	5 058	5 004	4 920	46	0,9
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 366	3 566	3 454	3 413	3 316	(50)	(1,5)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú) (1)	538	513	540	561	592	54	10,1
% Digitalización	96,1	96,1	96,1	96,2	96,3	0,2	0,2
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,8	6,8	6,9	7,0	7,2	0,4	5,9
TELEFONIA DE USO PUBLICO							
Líneas en Servicio (4)	107 280	109 788	113 285	116 159	115 614	8 334	7,8
BANDA ANCHA							
Líneas en Servicio	34 389	43 543	54 435	68 197	90 689	56 300	163,7
TV - CABLE							
Suscriptores	340 001	340 163	345 016	355 011	363 088	23 087	6,8

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, ni Incluye Publifón ni Rurales.

(2) Incluye Tráfico Fijo-Fijo facturado (Voz e Internet), Fijo-Móvil y Móvil-Fijo.

(3) Incluye tráfico prefacturado Fijo-Fijo (voz e internet).

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón).