

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Julio – Setiembre 2003

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde julio de 2003:

1. El 10 de julio, Telefónica del Perú S.A.A. comunicó a la CONASEV la designación del señor José Luis García Vélez como Gerente General de la filial Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C..
2. En la reunión de Directorio del 22 de julio, se aprobaron los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al segundo trimestre de 2003 y se dispuso su presentación ante la CONASEV, la Bolsa de Valores de Lima y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
3. El 24 de julio la empresa puso en conocimiento su aceptación de la Oferta Pública de Acciones lanzada por Telefónica S.A. respecto del 100% del capital social de Terra Networks S.A.
4. El 20 de agosto se designó a Deloitte & Touche como auditor externo del ejercicio 2003.
5. El 18 y 28 de agosto, el Presidente del Directorio estableció los dividendos por acción con cargo a las Utilidades Retenidas al 31 de diciembre de 2002 en S/. 0,029036604651280 para el segundo tramo y en S/. 0,028571652674284 para el tercer y último tramo. Las fechas de pago fueron definidas para el 5 de setiembre y el 3 de octubre de 2003, respectivamente.
6. El Directorio, reunido el 8 de octubre, adoptó los siguientes acuerdos:
 - a. Aceptó la renuncia formulada por el señor Vicente Murcia Navarro al cargo de Director de la Sociedad.
 - b. Aceptó la renuncia del señor Eduardo Caride al cargo de miembro del Comité de Auditoría.
 - c. Designó al señor Luis J. Bastida como Director de la Sociedad y miembro del Comité de Auditoría.
 - d. Modificó la denominación de la Gerencia Central de Planificación y Desarrollo por la de Gerencia Central de Planificación Estratégica y Desarrollo de Productos y Servicios y designó en tal cargo al señor Renán Oliveira de Barros Leal.
7. El 15 de octubre se publicó en la página web del Tribunal Constitucional la Sentencia recaída en la Acción de Inconstitucionalidad interpuesta contra determinados artículos de la Ley N°26285 y el contrato de concesión de nuestra empresa. Dicha sentencia ha declarado infundada la pretensión de inconstitucionalidad de los citados artículos de la Ley e improcedente lo relativo a la inconstitucionalidad de las demás pretensiones.

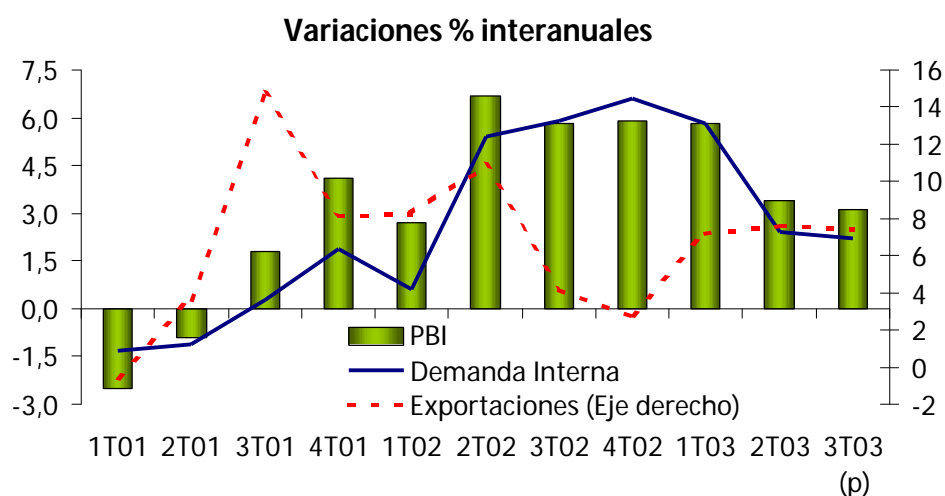
TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. y subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre y nueve meses finalizados el 30 de setiembre de 2003

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

El Producto Bruto Interno en el 3T03 crecería alrededor de 3,1%, la menor tasa desde el 2T02, lo que evidencia una desaceleración de la actividad económica. Esta desaceleración estuvo compensada por las mayores exportaciones de bienes y servicios, las cuales crecerían 7,6% en el 3T03, una tasa aún mayor a la lograda durante el mismo periodo del año pasado (6,3%).



La desaceleración está explicada principalmente por el comportamiento de los distintos componentes de la demanda interna. En efecto, la inversión privada crecería moderadamente en el 3T03, debido a que las obras relacionadas al proyecto Camisea, las inversiones en el sector manufacturero textil y la construcción de viviendas no han repercutido sobre otros sectores de la economía. Por su lado, el consumo privado también crecería en el trimestre a una tasa moderada (2,5%), aunque a diferencia de lo esperado en la inversión, recuperaría dinamismo en los próximos trimestres como consecuencia del sesgo expansivo de la política fiscal.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un incremento de 0,42% en el 3T03 y de 2,17% en los últimos 12 meses, mientras que la inflación subyacente (que excluye los componentes volátiles del IPC) registró una variación de 0,08% en el mismo periodo y de 0,68% en los últimos 12 meses. Destaca el hecho que el incremento del Impuesto General a las Ventas (IGV) no haya tenido un impacto significativo sobre los precios debido a que la mayoría de productores han absorbido el mayor impuesto. Estos niveles mantienen la perspectiva del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) de alcanzar su meta inflacionaria para este año (1,5% - 3,5%).

El Congreso otorgó facultades al Ejecutivo para legislar en materia tributaria por un periodo de 90 días. Esta reforma tiene como pilares el establecimiento del impuesto a las transacciones bancarias (ITB), que se mantendrá por un lapso de tres años, y la obligatoriedad de realizar transacciones a través del sistema financiero a partir de un monto aún no definido. A partir de enero del 2004, el IGV volvería a su nivel de 18% y se eliminaría completamente el Impuesto Extraordinario de Solidaridad (IES). Estas medidas reducirían la recaudación en S/.780 millones anuales, en el primer caso, y en S/.460 millones, en el segundo. Sin embargo, cifras oficiales estiman que el ITB compensará la pérdida de impuestos para el Tesoro y cubrirá parte de los nuevos requerimientos asumidos por el Estado.

El tipo de cambio bancario (venta) registró una depreciación de 0,32% en el 3T03 y una apreciación de 0,91% en los últimos 12 meses, en línea con los favorables fundamentos macroeconómicos locales y la menor incertidumbre regional. Cabe resaltar que las presiones regionales por mayores recursos y las expectativas respecto al otorgamiento de facultades para las medidas tributarias inyectaron cierta volatilidad al tipo de cambio. Sin embargo, en la medida en que las mejoras en la balanza comercial se van cristalizando y en función a las constantes intervenciones del BCRP en el mercado cambiario, el tipo de cambio recuperó estabilidad hacia el cierre del trimestre.

Ingresos Operativos

Los ingresos operativos del 3T03 totalizaron S/. 843 millones, menores a los registrados en el 3T02 en 2,0%. Este resultado refleja los efectos del entorno competitivo que actualmente enfrentan los servicios de Larga Distancia y Telefonía Pública y Rural, así como los impactos generados por los nuevos planes tarifarios vigentes a partir del 14 de marzo de 2003 y del factor de productividad dentro de los ingresos de Telefonía Local. En este sentido, los menores ingresos en Servicio de Telefonía Local (7,0%), Telefonía Pública y Rural (9,6%) y Larga Distancia (4,4%), no fueron compensados por los incrementos en los ingresos de Comunicaciones de Empresa (29,8%), TV Cable (7,9%) y Otros (23,6%).

En tanto, los ingresos operativos de los 9M03 alcanzaron S/. 2 552 millones, disminuyendo 2,5% respecto a los 9M02, a causa de los menores ingresos de Larga Distancia (20,7%), Servicio de Telefonía Local (6,1%) y Telefonía Pública y Rural (5,9%), atenuados por los aumentos en Comunicaciones de Empresa (27,6%), TV Cable (5,9%) y Otros (43,3%).

En telefonía fija y de uso público, los principales competidores son AT&T Perú y Bellsouth, los cuales siguen concentrados en segmentos específicos y mantienen su participación de mercado.

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 373 millones en el 3T03, mostrando una disminución de 7,0% con respecto al 3T02. Esta variación se explica por la introducción de los nuevos planes tarifarios vigentes desde el 1T03, así como por el factor de productividad, que impactaron sobre los ingresos de la cuota de abono y del servicio medido local. Adicionalmente, incide la reducción del tráfico facturado de Internet por el incremento de clientes con Tarifa Plana (136,3%) y ADSL (262,6%). Por su parte, los ingresos de los 9M03 presentan una disminución de 6,1% con respecto a los 9M02, alcanzando S/. 1 144 millones, como consecuencia de los factores antes mencionados. En cuanto al comportamiento de las líneas en servicio, se presentó un incremento de 7,0% respecto a los 9M02 producto del nuevo impulso dado por líneas de menor consumo, las cuales aumentaron en 162 mil líneas (26,4%). Cabe resaltar que las migraciones hacia los nuevos planes tarifarios en los 9M03 ascienden a 514 mil líneas.

De otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 170 millones en el 3T03, lo que significa una caída de 9,6% con respecto al 3T02, mientras que en los 9M03 alcanzaron S/. 524 millones, 5,9% menores a los registrados en los 9M02, principalmente por los menores ingresos de larga distancia nacional fijo-fijo -debido a la presión tarifaria del mercado que ocasionó una importante migración del uso de monedas hacia tarjetas tanto de TdP como de otras operadoras-, así como al crecimiento de la competencia en telefonía pública.

El negocio de larga distancia es el que enfrenta el mayor nivel de competencia entre los segmentos en los cuales participan la Sociedad y sus subsidiarias, siendo Americatel el principal competidor, seguido por AT&T Perú e IDT. Asimismo, el desarrollo del mercado de las tarjetas prepago, así como la consolidación del sistema multicarrier, han marcado la evolución de este segmento.

En este entorno, los ingresos del 3T03 de **Larga Distancia** se redujeron 4,4% comparados con el 3T02, totalizando S/. 91 millones, principalmente por menores tarifas en LDN y LDI. En tanto, los ingresos de los 9M03 totalizaron S/. 272 millones, 20,7% menores que en los 9M02, por las mismas razones que explican la evolución del trimestre. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por los mayores ingresos provenientes de la venta de tarjetas Hola Perú y de los planes de minutos paquetizados.

Por su parte, los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** mostraron un aumento de 29,8%, al pasar de S/. 48 millones en el 3T02 a S/. 63 millones en el 3T03, mientras que en los 9M03 alcanzaron S/. 179 millones, 27,6% superiores a los registrados en los 9M02. Los mayores ingresos son explicados principalmente por el crecimiento que vienen mostrando las líneas en servicio ADSL, que se incrementaron de 13 mil en los 9M02 a 47 mil en los 9M03.

En cuanto a **Televisión por Cable**, negocio en el que la mayor competencia se observa en provincias, los ingresos en el 3T03 llegaron a S/. 81 millones, lo que representa un aumento de 7,9% con respecto al 3T02 y en los 9M03 alcanzaron los S/. 233 millones, es decir un incremento de 5,9% respecto al mismo periodo del año anterior. El crecimiento acumulado se debe principalmente al aumento de los ingresos por Cable Net (105,4%) y de la cuota de abono de TV Cable (3,5%), cuya planta media facturada creció 6,4%.

El rubro **Otros** creció 23,6% en el 3T03 respecto al 3T02, hasta S/. 65 millones, mientras que en los 9M03 alcanzó S/. 200 millones, incrementándose 43,3% respecto a los 9M02, principalmente por los mayores ingresos de interconexión, asociadas al mayor tráfico, y de adecuación de red, producto del aumento del número de operadoras en el mercado.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 689 millones, lo que representa un aumento de 1,4% con respecto a los S/. 680 millones del 3T02, debido fundamentalmente al incremento registrado en el rubro gastos generales y administrativos por S/. 6 millones, principalmente por publicidad y promoción referidas a los planes tarifarios, promociones de Larga Distancia, así como por los servicios de Teleatención al Cliente y comisiones de venta de Speedy. A su vez, el incremento de S/. 3 millones en el rubro de depreciación y amortización contribuyó al crecimiento del gasto.

Los gastos operativos acumulados en los 9M03 aumentaron S/. 20 millones con relación a los 9M02 hasta alcanzar S/. 2 085 millones, principalmente por el incremento de los gastos generales y administrativos en S/. 39 millones, motivado por los efectos anteriormente mencionados, además del mayor gasto en el rubro de alquiler de medios satelitales. Adicionalmente, hubo un aumento de S/. 10 millones de depreciación y amortización, S/. 3 millones de provisiones y de S/. 2 millones de materiales y suministros.

EBITDA y Resultado Operativo

Como resultado de los menores ingresos y de los mayores gastos generales y administrativos registrados en el 3T03, el EBITDA se contrajo 5,6% con relación al 3T02, alcanzando un monto de S/. 403 millones. Por ello, el margen EBITDA se redujo de 49,7% en el 3T02 a 47,8% en el 3T03. Esto último, aunado al incremento de depreciación y amortización, contribuyó a que el resultado operativo disminuyera S/. 27 millones en el 3T03 respecto del 3T02.

Del mismo modo, el EBITDA acumulado se redujo en 5,8% en los 9M03 con respecto a los 9M02, como consecuencia de los menores ingresos. Así, el margen EBITDA cayó de 49,3% en los 9M02 a 47,6% en los 9M03. Por su parte, el resultado operativo se contrajo S/. 85 millones en los 9M03 con relación al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

Se generó una menor pérdida no operativa al pasar de S/. 130 millones en el 3T02 a S/. 80 millones en el 3T03. La pérdida por otros ingresos y gastos netos disminuyó S/. 56 millones y los gastos financieros netos se contrajeron S/. 17 millones como consecuencia de la reducción del stock de deuda y las menores tasas de interés. Esto fue parcialmente contrarrestado por el menor efecto positivo de la corrección monetaria (REI) que se registró en el 3T03 (S/. 3 millones) frente a lo alcanzado en el 3T02 (S/. 25 millones).

En los 9M03 la pérdida no operativa disminuyó S/. 69 millones con respecto a los 9M02, debido a la caída de los gastos financieros netos en S/. 62 millones durante el periodo en mención -principalmente por el menor nivel de deuda producto de la generación de caja y menores tasas de interés obtenidas-, y al menor efecto

negativo del REI en S/. 16 millones. Los otros ingresos y gastos netos registraron una pérdida de S/. 165 millones en los 9M03, mayores en S/. 10 millones a los registrados en los 9M02, explicado principalmente por el registro de la venta de las acciones de Terra Networks.

Resultado Neto

Como consecuencia de la disminución de la pérdida no operativa, el resultado neto aumentó de S/. 4 millones en el 3T02 a S/. 25 millones en el 3T03. En tanto que, en términos acumulados, el resultado neto disminuyó de S/. 87 millones a S/. 58 millones, explicado principalmente por el menor resultado operativo.

Balance General Consolidado

Los niveles de liquidez de la Compañía -medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente- se incrementaron de 0,48 en el 2T03 a 0,58 en el 3T03. Este aumento se explica por la reducción de la porción corriente de los bonos, que pasó de 9,8% en el 2T03 a 4,4% en el 3T03 del total de la deuda, y por la disminución de otras cuentas por pagar (17,7%) producto del pago de dividendos durante el trimestre.

Asimismo, la Compañía continuó con su proceso de reducción de deuda en función al importante esfuerzo en la generación de flujos de caja libres. Así, la deuda financiera al 3T03 fue de S/. 1 861 millones, lo que significa una reducción de S/. 163 millones en comparación con el 2T03 y de S/. 995 millones con respecto al 3T02. Como resultado de ello, el ratio de deuda sobre deuda más patrimonio mostró una disminución al pasar de 38,1% en el 2T03 a 36,0% en el 3T03; por su parte, el ratio de cobertura financiera -EBITDA sobre resultados financieros netos- mejoró de manera importante al incrementarse de 10,6 en el 3T02 a 17,0 en el 3T03, así como la cobertura de deuda -deuda sobre EBITDA- que se redujo de 1,4 en diciembre 2002 a 1,1 en los últimos 12 meses.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2003 (1)
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T02		3T03		Var. Abs. 3T03-3T02	Var. % 3T03-3T02	9M02		9M03		Var. Abs. 9M03-9M02	Var. % 9M03-9M02
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	860 434	100,0	843 107	100,0	(17 327)	(2,0)	2 617 332	100,0	2 551 706	100,0	(65 626)	(2,5)
Servicio Telefonía Local	400 619	46,6	372 696	44,2	(27 923)	(7,0)	1 217 510	46,5	1 143 715	44,8	(73 795)	(6,1)
Telefonía Pública y Rural	188 380	21,9	170 345	20,2	(18 035)	(9,6)	557 205	21,3	524 399	20,6	(32 806)	(5,9)
Larga Distancia	95 005	11,0	90 864	10,8	(4 141)	(4,4)	343 364	13,1	272 341	10,7	(71 023)	(20,7)
TV Cable	75 266	8,7	81 178	9,6	5 912	7,9	219 514	8,4	232 501	9,1	12 987	5,9
Comunicaciones de Empresa	48 389	5,6	62 799	7,4	14 410	29,8	140 306	5,4	178 961	7,0	38 655	27,6
Otros	52 775	6,1	65 225	7,7	12 450	23,6	139 433	5,3	199 789	7,8	60 356	43,3
Gastos Operativos	679 916	79,0	689 467	81,8	9 551	1,4	2 065 272	78,9	2 084 956	81,7	19 684	1,0
Personal	93 863	10,9	96 418	11,4	2 555	2,7	327 802	12,5	304 022	11,9	(23 780)	(7,3)
Generales y Administrativos	230 497	26,8	236 735	28,1	6 238	2,7	670 483	25,6	709 955	27,8	39 472	5,9
Depreciación y amortización	246 736	28,7	249 744	29,6	3 008	1,2	737 596	28,2	747 844	29,3	10 248	1,4
Comisión de Gerenciamiento	75 633	8,8	71 991	8,5	(3 642)	(4,8)	232 581	8,9	218 741	8,6	(13 840)	(6,0)
Materiales y Suministros	15 208	1,8	14 366	1,7	(842)	(5,5)	40 236	1,5	42 074	1,6	1 838	4,6
Provisiones	29 395	3,4	30 804	3,7	1 409	4,8	91 129	3,5	93 961	3,7	2 832	3,1
Trabajo para el Inmovilizado	(11 416)	(1,3)	(10 591)	(1,3)	825	(7,2)	(34 555)	(1,3)	(31 641)	(1,2)	2 914	(8,4)
Resultado Operativo	180 518	21,0	153 640	18,2	(26 878)	(14,9)	552 060	21,1	466 750	18,3	(85 310)	(15,5)
EBITDA	427 254	49,7	403 384	47,8	(23 870)	(5,6)	1 289 656	49,3	1 214 594	47,6	(75 062)	(5,8)
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	12 288	1,4	7 275	0,9	(5 013)	(40,8)	39 938	1,5	22 882	0,9	(17 056)	(42,7)
Gastos Financieros	(52 744)	(6,1)	(30 979)	(3,7)	21 765	(41,3)	(180 346)	(6,9)	(100 822)	(4,0)	79 524	(44,1)
Otros Ingresos - Gastos Neto	(114 768)	(13,3)	(59 160)	(7,0)	55 608	(48,5)	(154 806)	(5,9)	(164 841)	(6,5)	(10 035)	6,5
Corrección Monetaria - REI	24 841	2,9	2 588	0,3	(22 253)	(89,6)	(26 125)	(1,0)	(9 848)	(0,4)	16 277	(62,3)
Resultado No Operativo	(130 383)	(15,2)	(80 276)	(9,5)	50 107	(38,4)	(321 339)	(12,3)	(252 629)	(9,9)	68 710	(21,4)
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	50 135	5,8	73 364	8,7	23 229	46,3	230 721	8,8	214 121	8,4	(16 600)	(7,2)
Participación de los Trabajadores	(12 379)	(1,4)	(12 974)	(1,5)	(595)	4,8	(38 743)	(1,5)	(41 554)	(1,6)	(2 811)	7,3
Impuestos	(33 718)	(3,9)	(35 507)	(4,2)	(1 789)	5,3	(105 117)	(4,0)	(114 826)	(4,5)	(9 709)	9,2
Resultado Neto	4 038	0,5	24 883	3,0	20 845	516,2	86 861	3,3	57 741	2,3	(29 120)	(33,5)

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2003 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	3T03	2T03	1T03	4T02	3T02	3T03	2T03	1T03	4T02	3T02	
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	29 979	99 258	66 310	55 837	74 332	Sobregiro bancario	-	-	-	-	
Fondo Fideicometido	58 758	51 406	68 789	54 402	88 612	Cuentas por Pagar (Proveedores)	460 302	325 065	453 004	476 103	456 604
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	716 283	676 512	687 500	652 252	666 419	Otras Cuentas por pagar	890 611	1 082 252	940 851	769 637	1 172 908
Otras cuentas por Cobrar	230 382	221 724	212 947	198 356	782 173	Préstamos Bancarios	207 675	351 201	368 560	479 446	344 880
Materiales y Suministros	33 588	32 931	33 915	28 459	43 522	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	57 624	57 954	293 296	58 944	603 626
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	84 093	64 125	73 095	95 224	161 225	Parte Corriente de Bonos	81 255	198 272	262 834	299 287	387 284
						Papeles Comerciales	305 347	374 301	337 996	317 047	316 225
Total Activo Corriente	1 153 083	1 145 956	1 142 556	1 084 530	1 816 283	Total Pasivos Corrientes	2 002 814	2 389 045	2 656 541	2 400 464	3 281 527
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	225 674	226 602	225 457	266 110	312 138	DEUDA DE LARGO PLAZO	357 773	368 611	311 268	811 491	855 008
INVERSIONES A LARGO PLAZO	207 907	274 068	273 918	291 853	300 363	BONOS	851 129	673 627	508 589	455 386	348 375
ACTIVOS FIJOS	13 783 611	13 686 789	13 629 813	13 623 644	13 511 283	DEPOSITOS EN GARANTIA	103 765	102 236	99 278	98 097	95 616
Depreciación Acumulada	(7 913 108)	(7 696 009)	(7 483 626)	(7 266 696)	(7 054 582)	IMPUESTO DIFERIDO	1 030 513	1 042 195	1 026 651	1 062 512	1 085 303
						PATRIMONIO NETO					
	5 870 503	5 990 780	6 146 187	6 356 948	6 456 701	Capital Social	2 924 524	2 924 524	2 924 524	2 924 524	2 924 524
Provisión desvalorización	(61 687)	(61 687)	(61 687)	(61 687)	(61 687)	Reserva Legal	349 219	349 219	346 024	346 024	346 024
	5 808 816	5 929 093	6 084 500	6 295 261	6 395 014	Ganancias Acumuladas	37 623	18 703	176 624	165 419	227 410
Otros Activos Netos	261 880	292 441	323 068	326 163	339 989	TOTAL PATRIMONIO NETO	<u>3 311 366</u>	<u>3 292 446</u>	<u>3 447 172</u>	<u>3 435 967</u>	<u>3 497 958</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>7 657 360</u>	<u>7 868 160</u>	<u>8 049 499</u>	<u>8 263 917</u>	<u>9 163 787</u>	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	<u>7 657 360</u>	<u>7 868 160</u>	<u>8 049 499</u>	<u>8 263 917</u>	<u>9 163 787</u>

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	3T02	4T02	1T03	2T03	3T03	Var. Abs. 3T03-3T02	3T03/ 3T02
TELEFONÍA BASICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 021 041	2 028 913	2 032 817	2 037 097	2 107 791	86 750	4,3
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	19 660	21 574	16 661	33 991	46 152	26 492	134,8
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 785 298	1 809 598	1 828 732	1 866 171	1 915 191	129 893	7,3
Llamadas Locales Facturadas (2)	1 707 522	1 682 638	1 633 096	1 499 533	1 482 289	(225 234)	(13,2)
Larga Distancia - Minutos (000) (3)	224 387	198 524	205 907	226 751	239 200	14 813	6,6
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	4 612	4 874	5 217	5 058	5 004	392	8,5
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 209	3 366	3 566	3 454	3 413	204	6,4
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	556	538	513	540	561	5	0,9
% Digitalización	96,0	96,1	96,1	96,1	96,2	0,2	0,2
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,7	6,8	6,8	6,9	7,0	0,3	4,6
TELEFONIA DE USO PUBLICO							
Líneas en Servicio (4)	104 509	107 280	109 788	113 285	116 159	11 650	11,1
ADSL							
Líneas en Servicio (5)	13 011	20 800	28 351	36 734	47 175	34 164	262,6
TV - CABLE							
Suscriptores	338 246	340 001	340 163	345 016	355 011	16 765	5,0
Cablenet	11 830	13 589	15 192	17 701	21 022	9 192	77,7

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) No incluye tarjetas prepago, incluye planes de minutos paquetizados.

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)

(5) Incluye Speedy Tradicional y Speedy Plus.