

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Abril – Junio 2003

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde abril de 2003:

Reunión de Directorio

1. El Directorio de Telefónica del Perú S.A.A., reunido el 23 de abril, adoptó los siguientes acuerdos:
 - a. Ratificó a quienes ostentan los cargos de Presidente del Directorio, Vicepresidente del Directorio, Secretaria del Directorio y Sub Secretaria del Directorio.
 - b. Designó a los miembros del Comité Ejecutivo del Directorio, integrado por los señores Javier Nadal Ariño, Juan Revilla Vergara, Enrique Normand Sparks y José Antonio Colomer Guiu.
 - c. Recompuso el Comité de Auditoria, conformado por los señores Alfonso Ferrari Herrero, Enrique Used Aznar y Eduardo Caride.
 - d. Aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al primer trimestre de 2003 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, la Bolsa de Valores de Lima y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
 - e. Autorizó la emisión de bonos hasta por el equivalente a US\$ 250 000 000 en circulación - adicionales al stock actual- considerando al efecto el plazo y límites económicos establecidos por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas del 26 de marzo de 2002.
 - f. Delegó facultades en el Presidente del Directorio, el Gerente General y el Gerente Central de Finanzas a fin de que indistintamente cualesquiera de ellos establezca la fecha de corte, registro y entrega del dividendo aprobado por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas del 26 de marzo de 2003, esto es, si el mismo se abonará en uno o varios tramos.
2. El 7 de mayo, el Presidente del Directorio estableció el 20 de junio y el 15 de julio, como fechas de registro y pago del dividendo correspondiente al ejercicio 2002, respectivamente.
3. En la reunión de Directorio del 21 de mayo, se incorporó como miembro del Comité Ejecutivo del Directorio al señor José María Alvarez Pallette López. En igual sentido, el señor Vicente Murcia Navarro asumió la condición de director titular, ante la vacancia producida por el fallecimiento del doctor Enrique Normand Sparks.
4. En la sesión del 18 de junio, el Directorio aprobó que con cargo a las Utilidades Retenidas al 31 de diciembre de 2002, se declare un dividendo total de S/. 149,199,369.24, esto es, la suma de S/. 0,086644861976843 por acción, el mismo que será pagado en uno o más tramos, considerando la situación financiera de la empresa y los plazos legalmente establecidos para hacer efectivo el beneficio acordado. Adicionalmente, el 27 de junio se anunció que el primer tramo asciende a la suma de S/. 0,029036604651280 por acción, siendo las fechas de registro y entrega del referido beneficio los días 15 de julio y 1° de agosto de 2003, respectivamente.

Amortización anticipada de préstamo Intragrupo

El 16 de abril y 9 de junio se realizaron las amortizaciones del préstamo mercantil en Yenes suscrito con Telefónica Internacional S.A. A la fecha no se mantiene ningún préstamo con esa empresa.

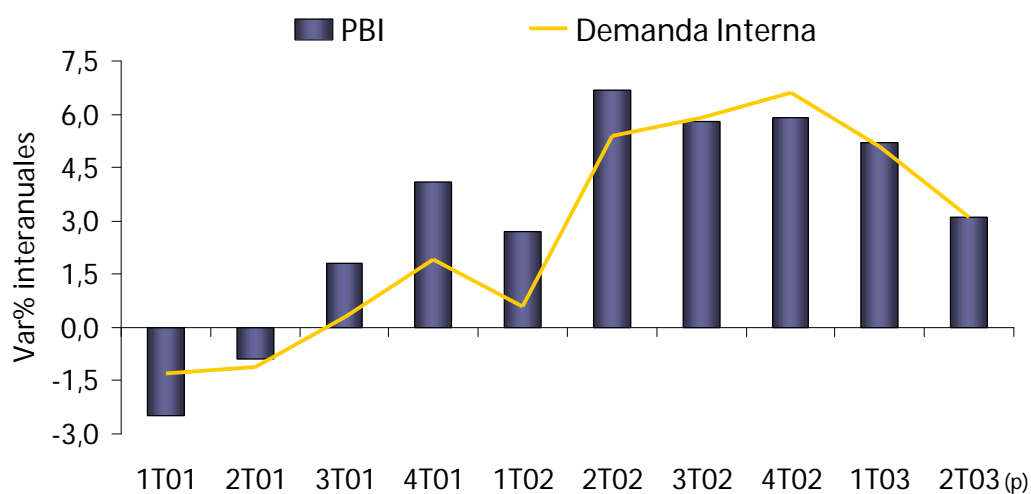
TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. y subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre y seis meses finalizados el 30 de junio de 2003

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

Durante el 2T03, el Producto Bruto Interno (PBI) habría registrado una desaceleración en el crecimiento respecto al trimestre anterior, explicada principalmente por el menor dinamismo de los sectores no primarios, en especial de la Manufactura no primaria. De otro lado, pese a que la recaudación tributaria se ha incrementado, la demora en el ajuste del gasto y las mayores presiones sociales, agudizadas en el 2T03, obligaron al Gobierno a anunciar una serie de medidas que le permitirían financiar los mayores gastos y cumplir con la meta acordada con el Fondo Monetario Internacional (FMI).



Contrariamente a lo sucedido en el anterior trimestre, el leve crecimiento de la actividad económica estaría liderado, principalmente, por los sectores primarios, especialmente por Minería. Sin embargo, cabe destacar que los sectores no primarios habrían seguido creciendo, aunque a menores tasas a las registradas en el trimestre anterior.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una contracción de 0,55% en el 2T03 y un aumento de 2,17% en los últimos 12 meses, mientras que la inflación subyacente (que excluye los componentes volátiles del IPC) registró una variación de 0,17% en el 2T03 y de 1,54% en los últimos 12 meses. A diferencia del 1T03 en el cual el IPC creció a una mayor tasa que la inflación subyacente, en el 2T03 ocurrió lo contrario, ante la corrección de los precios de los combustibles y la sobreproducción agrícola. Estos resultados mantienen la perspectiva del Banco Central de Reserva del Perú (BCR) de alcanzar su meta objetivo inflacionaria para este año (1,5%-3,5%).

Los mayores requerimientos de gasto que viene enfrentando el Gobierno ante los innumerables pedidos de aumentos salariales han obligado al Ejecutivo a proponer medidas tributarias y de ajuste de gastos, destacando entre ellas, el incremento del IGV en un 1 punto porcentual. Estas medidas permitirían que se logre financiar los requerimientos de demandas sociales para éste y el próximo año.

El tipo de cambio bancario (venta) registró una apreciación de 0,09% en el 2T03 y de 1,11% en los últimos 12 meses, en línea con los favorables fundamentos macroeconómicos locales y la menor incertidumbre regional. Cabe resaltar que las huelgas de trabajadores públicos, la demora en el anuncio del nuevo gabinete y las medidas tributarias inyectaron cierta volatilidad al tipo de cambio. Sin embargo, una vez resueltas las dos primeras situaciones, el tipo de cambio retomó la senda decreciente que viene registrando desde inicios del año, a pesar de la intervención del BCR en el mercado cambiario.

Ingresos Operativos

En lo que respecta al negocio de larga distancia, en el que se observa el mayor nivel de competencia entre los segmentos en los cuales participan la Sociedad y sus subsidiarias, el principal competidor es Americatel, seguido por AT&T Perú y Nortek. El desarrollo del mercado de las tarjetas prepago, así como la consolidación del sistema multicarrier, han marcado la evolución de este segmento.

En telefonía fija y de uso público, se mantienen los niveles de participación de mercado, en donde actúan como competidores AT&T Perú y Bellsouth Perú. En televisión por cable, la mayor competencia se da en provincias.

Los ingresos operativos del 2T03 totalizaron S/. 825 millones, menores en 5,2% a los registrados en el 2T02. Este resultado refleja los efectos de los nuevos planes tarifarios vigentes a partir del 14 de marzo de 2003, el entorno competitivo que actualmente enfrentan los servicios de Larga Distancia y Telefonía Pública, y el factor de productividad aplicado sobre los ingresos de Telefonía Local. Las disminuciones en los ingresos de Larga Distancia (30,3%), Servicio de Telefonía Local (6,9%), y Telefonía Pública y Rural (5,9%) fueron mayores que los incrementos en los ingresos de Comunicaciones de Empresa (35,4%), TV Cable (4,8%) y Otros (21,4%).

En tanto, los ingresos operativos de los 6M03 alcanzaron S/. 1 700 millones, disminuyendo 2,8% respecto a los 6M02, a causa de los menores ingresos de Larga Distancia (26,9%), Servicio de Telefonía Local (5,6%) y Telefonía Pública y Rural (4,0%), atenuados por los aumentos en Comunicaciones de Empresa (26,4%), TV Cable (4,9%) y Otros (55,3%).

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 374 millones en el 2T03, mostrando una disminución de 6,9% con respecto al 2T02. Esta variación se explica por la introducción de los planes tarifarios, así como por el factor de productividad aplicado (6% anual), que impactaron sobre los ingresos de la cuota de abono y el servicio medido local. Adicionalmente, incide la reducción del tráfico facturado de Internet por el incremento de clientes con Tarifa Plana y ADSL. Por su parte, los ingresos de los 6M03 presentan una disminución de 5,6% con respecto a los 6M02, alcanzando S/. 767 millones. Esta reducción se debe a los menores ingresos por servicio medido local, como consecuencia del número significativo de migraciones, principalmente de líneas clásicas a los nuevos planes tarifarios, así como del aumento de líneas ADSL; estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el crecimiento de la planta media facturada en 2,7%.

Los ingresos en **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 173 millones en el 2T03, lo que significa una caída de 5,9% con respecto al 2T02, mientras que en los 6M03 alcanzaron S/. 352 millones, 4,0% menores a los registrados en los 6M02, sustentado principalmente por la disminución en el tráfico fijo-fijo local del servicio de Telefonía Pública como consecuencia del crecimiento de la planta de telefonía móvil, así como por los menores ingresos de larga distancia nacional fijo-fijo por las campañas de tarifas.

Con relación a **Larga Distancia**, los ingresos del 2T03 se redujeron en 30,3% comparados al 2T02, totalizando S/. 84 millones, explicados principalmente por menores tarifas en LDN y LDI como consecuencia del fuerte entorno competitivo del mercado. En tanto, los ingresos de los 6M03 totalizaron S/. 181 millones, 26,9% menores que en los 6M02 por la mismas razones que explican la evolución del trimestre. Estos efectos fueron parcialmente compensados por los mayores ingresos provenientes de la venta de tarjetas Hola Perú.

Por su parte, los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** mostraron un aumento de 35,4%, al pasar de S/. 45 millones en el 2T02 a S/. 61 millones en el 2T03, mientras que en los 6M03 alcanzaron S/. 116 millones, 26,4% superiores a los de los 6M02. Los mayores ingresos son explicados principalmente por el crecimiento que vienen mostrando las líneas ADSL, ya que las líneas en servicio se incrementaron de 7 743 en los 6M02 a 36 734 en los 6M03.

En cuanto a **Televisión por Cable**, los ingresos en el 2T03 llegaron a S/. 76 millones, lo que representa un crecimiento de 4,8% con respecto al 2T02 y en los 6M03 alcanzaron los S/. 151 millones, es decir un incremento de 4,9% respecto a su similar del año anterior, principalmente como consecuencia del aumento de los ingresos por cuota de abono en 6,2% -incremento de la planta media facturada en 5,6%-, producto de mayores ingresos en el paquete básico (8,7%), económico (3,1%) y de Cable Net (124,7%), cuya planta facturada pasó de 8 082 clientes en los 6M02 a 17 701 clientes en los 6M03.

El rubro **Otros** se incrementó 21,4% en el 2T03 respecto al 2T02, hasta alcanzar S/. 57 millones, mientras que en los 6M03 alcanza S/. 134 millones, incrementándose 55,3% respecto a los 6M02 principalmente por los mayores ingresos de interconexión, asociados al mayor tráfico generado por las otras operadoras.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 677 millones, lo que representa un aumento de 0,8% con respecto a los S/. 672 millones del 2T02, debido al incremento registrado en el rubro gastos generales y administrativos por S/. 11 millones, principalmente por publicidad y promoción referidas a los planes tarifarios, promociones Larga Distancia, así como por los servicios de Teleatención al Cliente y comisiones de venta de Speedy. Asimismo, el mayor gasto de depreciación (S/. 11 millones) contribuyó al aumento del gasto.

Los gastos operativos acumulados en los 6M03 aumentaron S/. 10 millones hasta alcanzar S/. 1 388 millones, principalmente por el incremento de los gastos generales y administrativos en S/. 32 millones, motivado por los efectos anteriormente mencionados, además de las actividades de mantenimiento de la planta y mayores comisiones por el aumento del despliegue de Speedy. Adicionalmente, hubo un aumento de S/. 7 millones de depreciación y amortización, S/. 3 millones de materiales y suministros y de S/. 1 millón de provisiones.

EBITDA y Resultado Operativo

Principalmente como resultado de los menores ingresos y de los mayores gastos generales y administrativos registrados en el 2T03, el EBITDA se contrajo 9,3% con relación al 2T02, alcanzando un monto de S/. 391 millones. Por ello, el margen EBITDA se redujo de 49,5% en el 2T02 a 47,4% en el 2T03. Por la misma razón, el resultado operativo cayó S/. 51 millones en el 2T03 con respecto al 2T02.

Del mismo modo, el EBITDA acumulado se redujo en 6,0% en los 6M03 con respecto a los 6M02, como consecuencia de los menores ingresos. Así, el margen EBITDA cayó de 49,1% en los 6M02 a 47,5% en los 6M03. Por su parte, el resultado operativo se redujo S/. 58 millones en los 6M03 con relación al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

Se generó una menor pérdida no operativa al pasar de S/. 138 millones en el 2T02 a S/. 108 millones en el 2T03. La pérdida por otros ingresos y gastos netos disminuyó S/. 34 millones, debido al mayor gasto por el retiro voluntario de personal registrado en el 2T02 (S/. 54 millones); adicionalmente, los gastos financieros netos se contrajeron en S/. 19 millones como consecuencia de la reducción del stock de deuda y las menores tasas de interés. Esto fue parcialmente contrarrestado por el mayor efecto negativo de la corrección monetaria (REI) que se registró en el 2T03 (S/. 39 millones) frente a lo alcanzado en el 2T02 (S/. 15 millones).

En los 6M03 la pérdida no operativa disminuyó S/. 19 millones con respecto a los 6M02, debido a la caída del REI en S/. 38 millones -consecuencia de un incremento en el nivel de precios (IPM 0,44%) y una apreciación del Nuevo Sol de 1,22% en los 6M03-, y a la reducción de los gastos financieros netos en S/. 45 millones durante el periodo en mención, principalmente por el menor nivel de deuda producto de la generación de caja y menores tasas de interés obtenidas. Los otros ingresos y gastos netos registraron una pérdida de S/. 105 millones en los 6M03, nivel mayor en S/. 65 millones al registrado en los 6M02, debido fundamentalmente a los ajustes por contingencias diversas.

Resultado Neto

Como consecuencia de la disminución del resultado operativo, el resultado neto se redujo de S/. 22 millones en el 2T02 a S/. 1 millón en el 2T03. De igual forma, en términos acumulados, el resultado neto cayó de S/. 82 millones a S/. 33 millones, explicado principalmente por el menor resultado operativo.

Balance General Consolidado

Los niveles de liquidez de la Compañía -medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente- se incrementaron, pasando de 0,43 en el 1T03 a 0,48 en el 2T03. Este aumento se explica por la reducción de la porción corriente de la deuda de largo plazo, que pasó de 14,1% en el 1T03 a 2,9% en el 2T03 del total de la deuda.

Asimismo, la Compañía ha continuado con su proceso de reducción de deuda en función al importante esfuerzo en la generación de flujos de caja libres. Así, la deuda financiera al 2T03 fue de S/. 2 012 millones, lo que significa una reducción de S/. 58 millones en comparación con el 1T03 y de S/. 1 132 millones con respecto al 2T02. Como resultado de ello, el ratio de cobertura financiera -EBITDA sobre resultados financieros netos- mejora de manera importante al incrementarse de 9,4 en el 2T02 a 14,5 en el 2T03; así como, la cobertura de deuda -deuda sobre EBITDA- que se reduce de 1,8 en los 6M02 a 1,2 en los 6M03.

Finalmente, el patrimonio neto se redujo en el 2T03 por la declaración de dividendos por utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2002 por S/. 149 millones lo que, sin embargo, no afectó prácticamente el ratio de deuda sobre deuda más patrimonio, el mismo que pasó de 37,7% en el 1T03 a 38,1% en el 2T03.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2003
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T02		2T03		Var. Abs. 2T03-2T02		Var. % 2T03-2T02		6M02		6M03		Var. Abs. 6M03-6M02		Var. % 6M03-6M02	
		%		%		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	870 480	100,0	825 020	100,0	(45 460)	(5,2)	1 748 182	100,0	1 699 815	100,0	(48 367)	(2,8)				
Servicio Telefonía Local	402 097	46,2	374 270	45,4	(27 827)	(6,9)	812 838	46,5	767 053	45,1	(45 785)	(5,6)				
Larga Distancia	119 780	13,8	83 517	10,1	(36 263)	(30,3)	247 129	14,1	180 539	10,6	(66 590)	(26,9)				
Telefonía Pública y Rural	183 779	21,1	172 863	21,0	(10 916)	(5,9)	367 000	21,0	352 234	20,7	(14 766)	(4,0)				
TV Cable	72 761	8,4	76 283	9,2	3 522	4,8	143 532	8,2	150 544	8,9	7 012	4,9				
Comunicaciones de Empresa	44 928	5,2	60 848	7,4	15 920	35,4	91 463	5,2	115 566	6,8	24 103	26,4				
Otros	47 135	5,4	57 239	6,9	10 104	21,4	86 220	4,9	133 879	7,9	47 659	55,3				
Gastos Operativos	671 929	77,2	677 351	82,1	5 422	0,8	1 378 481	78,9	1 388 306	81,7	9 825	0,7				
Personal	109 980	12,6	100 856	12,2	(9 124)	(8,3)	227 936	13,0	202 476	11,9	(25 460)	(11,2)				
Generales y Administrativos	219 132	25,2	230 117	27,9	10 985	5,0	442 920	25,3	475 113	28,0	32 193	7,3				
Depreciación y Amortización	232 327	26,7	243 201	29,5	10 874	4,7	488 427	27,9	495 535	29,2	7 108	1,5				
Comisión de Gerenciamiento	78 283	9,0	70 602	8,6	(7 681)	(9,8)	156 167	8,9	145 995	8,6	(10 172)	(6,5)				
Materiales y Suministros	13 468	1,5	13 053	1,6	(415)	(3,1)	24 628	1,4	27 296	1,6	2 668	10,8				
Provisiones	30 214	3,5	30 065	3,6	(149)	(0,5)	61 427	3,5	62 834	3,7	1 407	2,3				
Trabajo para el Inmovilizado	(11 475)	(1,3)	(10 543)	(1,3)	932	(8,1)	(23 024)	(1,3)	(20 943)	(1,2)	2 081	(9,0)				
Resultado Operativo	198 551	22,8	147 669	17,9	(50 882)	(25,6)	369 701	21,1	311 509	18,3	(58 192)	(15,7)				
EBITDA	430 878	49,5	390 870	47,4	(40 008)	(9,3)	858 128	49,1	807 044	47,5	(51 084)	(6,0)				
Otros Ingresos (Gastos)																
Ingresos Financieros	14 109	1,6	7 781	0,9	(6 328)	(44,9)	27 512	1,6	15 526	0,9	(11 986)	(43,6)				
Gastos Financieros	(59 752)	(6,9)	(34 647)	(4,2)	25 105	(42,0)	(126 966)	(7,3)	(69 483)	(4,1)	57 483	(45,3)				
Otros Ingresos - Gastos Neto	(77 088)	(8,9)	(43 081)	(5,2)	34 007	(44,1)	(39 839)	(2,3)	(105 100)	(6,2)	(65 261)	163,8				
Corrección Monetaria - REI	(15 056)	(1,7)	(38 522)	(4,7)	(23 466)	155,9	(50 699)	(2,9)	(12 394)	(0,7)	38 305	(75,6)				
Resultado No Operativo	(137 787)	(15,8)	(108 469)	(13,1)	29 318	(21,3)	(189 992)	(10,9)	(171 451)	(10,1)	18 541	(9,8)				
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	60 764	7,0	39 200	4,8	(21 564)	(35,5)	179 709	10,3	140 058	8,2	(39 651)	(22,1)				
Participación de los Trabajadores	(10 375)	(1,2)	(9 861)	(1,2)	514	(5,0)	(26 237)	(1,5)	(28 433)	(1,7)	(2 196)	8,4				
Impuestos	(28 054)	(3,2)	(27 979)	(3,4)	75	(0,3)	(71 049)	(4,1)	(78 908)	(4,6)	(7 859)	11,1				
Resultado Neto	22 335	2,6	1 360	0,2	(20 975)	(93,9)	82 423	4,7	32 717	1,9	(49 706)	(60,3)				

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2003 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO					
	2T03	1T03	4T02	3T02	2T02		2T03	1T03	4T02	3T02	2T02
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	98 668	65 916	55 507	73 888	15 285	Sobregiro bancario	-	-	-	-	-
Fondo Fideicometido	51 101	68 380	54 078	88 082	26 352	Cuentas por Pagar (Proveedores)	323 133	450 313	473 270	453 874	400 713
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	672 493	683 416	648 379	662 434	802 559	Otras Cuentas por pagar	1 075 488	933 409	764 030	1 165 643	1 101 909
Otras cuentas por Cobrar	220 407	211 682	197 178	777 498	763 562	Provisión por Indemnización	335	1 854	1 043	253	1 054
Materiales y Suministros	32 735	33 714	28 290	43 262	43 380	Préstamos Bancarios	349 115	366 371	476 600	342 819	518 222
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	63 744	72 660	94 656	160 262	164 997	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	57 610	291 553	58 591	600 018	598 714
Total Activo Corriente	1 139 148	1 135 768	1 078 088	1 805 426	1 816 135	Parte Corriente de Bonos	197 094	261 272	297 509	384 969	261 095
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	225 256	224 117	264 529	310 272	303 940	Papeles Comerciales	372 077	335 988	315 162	314 335	345 407
INVERSIONES A LARGO PLAZO	272 440	272 291	290 119	298 568	331 681	Total Pasivos Corrientes	2 374 852	2 640 760	2 386 205	3 261 911	3 227 114
ACTIVOS FIJOS	13 605 479	13 548 841	13 542 712	13 430 517	13 349 472	DEUDA DE LARGO PLAZO	366 421	309 419	806 671	849 897	950 193
Depreciación Acumulada	-7 650 290	-7 439 167	-7 223 526	-7 012 411	-6 800 737	BONOS	669 625	505 567	452 681	346 293	470 489
	5 955 189	6 109 674	6 319 186	6 418 106	6 548 735	DEPOSITOS EN GARANTIA	101 629	98 688	97 515	95 044	94 138
Provisión desvalorización	-61 320	-61 320	-61 320	-61 320	-61 320	IMPUESTO DIFERIDO	1 036 004	1 020 552	1 056 200	1 078 816	1 089 749
	5 893 869	6 048 354	6 257 866	6 356 786	6 487 415	PATRIMONIO					
Otros Activos Netos	290 704	321 149	324 223	337 957	371 633	Capital Social	2 907 150	2 907 150	2 907 150	2 907 150	2 907 150
TOTAL ACTIVOS	7 821 417	8 001 679	8 214 825	9 109 009	9 310 804	Reserva Legal	347 144	343 968	343 968	343 968	343 968
						Ganancias Acumuladas	18 592	175 575	164 435	225 930	228 003
						TOTAL PATRIMONIO	3 272 886	3 426 693	3 415 553	3 477 048	3 479 121
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	7 821 417	8 001 679	8 214 825	9 109 009	9 310 804

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	2T02	3T02	4T02	1T03	2T03	Var. Abs. 2T03-2T02	2T03/ 2T02
TELEFONÍA BASICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 017 265	2 021 041	2 028 913	2 032 817	2 037 097	19 832	1,0
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	16 017	19 660	21 574	16 661	33 991	17 974	112,2
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 763 697	1 785 298	1 809 598	1 828 732	1 866 171	102 474	5,8
Llamadas Locales Facturadas (2)	1 684 155	1 707 522	1 682 638	1 633 096	1 499 533	(184 622)	(11,0)
Llamadas Locales Prefacturadas (3)	708 729	708 827	713 699	682 117	880 180	171 451	24,2
Total Llamadas Locales - Minutos (000)	2 392 884	2 416 349	2 396 337	2 315 213	2 379 713	(13 171)	(0,6)
Larga Distancia - Minutos (000)	233 703	224 387	198 524	205 907	226 751	(6 952)	(3,0)
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	4 598	4 612	4 874	5 217	5 058	460	10,0
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 215	3 209	3 366	3 566	3 454	239	7,4
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	549	556	538	513	540	(8)	(1,5)
% Digitalización	96,0	96,0	96,1	96,1	96,1	0,1	0,1
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,7	6,7	6,8	6,8	6,9	0,2	2,4
TELEFONIA DE USO PUBLICO							
Líneas en Servicio (4)	102 620	104 509	107 280	109 788	113 285	10 665	10,4
TV - CABLE							
Suscriptores	340 058	338 246	340 001	340 163	345 016	4 958	1,5

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(3) Incluye tráfico prefacturado Fijo-Fijo (voz e internet)

(4) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)