

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Enero – Marzo 2003

Declaración de responsabilidad:

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2003. El firmante se hace responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.

Diego Martínez-Caro
Gerente Central de Control

Lima, 24 de Abril de 2003

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde enero de 2003:

Reunión de Directorio

1. El Directorio de Telefónica del Perú S.A.A., reunido el 13 de febrero, aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al cuarto trimestre de 2002 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, la Bolsa de Valores de Lima y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
2. En la sesión del 25 de marzo, el Directorio de Telefónica del Perú S.A.A. aprobó entre otros los siguientes puntos:
 - a. La Normativa de Comunicación de Información a los Mercados.
 - b. La modificación parcial de la estructura orgánica de la Sociedad en cuanto a las áreas comerciales y operativas. En el marco de tal nueva estructura, aceptó la renuncia al cargo de Gerente Central de Control formulada por el señor José Luis Baranda, y designó como tal al señor Diego Martínez-Caro. En igual sentido, designó como Gerente Central de Recursos al señor Séneca Gustavo de la Puente Estremadoyro.

Amortización anticipada de préstamo Intragrupo

Telefónica del Perú S.A.A. informó que procederá a la amortización anticipada del préstamo mercantil en Yenes suscrito con Telefónica Internacional S.A., ya sea en tramos o en su totalidad, siempre que las condiciones de mercado resulten apropiadas y que la situación financiera y liquidez de la Sociedad lo permitan.

Junta General de Accionistas

El 26 de marzo se llevó a cabo la Junta Obligatoria Anual de Accionistas y la Junta Especial de Accionistas de la clase B, así como en forma universal, la Junta Especial de Accionistas de Clase A-1, las que adoptaron los siguientes acuerdos:

Junta Obligatoria Anual de Accionistas

Entre otros puntos, declaró un dividendo de S/. 14 231 353,20, esto es, la suma de 0,008264603529551 por acción. En igual sentido, acordó destinar el saldo de las utilidades del ejercicio 2002 a la cuenta de Utilidades Retenidas para su posterior aplicación y facultó al Directorio para que fije un dividendo provisional a cuenta del dividendo definitivo que apruebe la Junta General para el ejercicio 2003, así como para que determine el destino que se dará a las Utilidades Retenidas, pudiendo acordar el pago de dividendos con cargo al íntegro o parte de las mismas, así como fijar las fechas de corte, registro y entrega respectivas y cualquier otro aspecto que se requiera para, en su caso, hacerlo efectivo.

Junta Especial de Accionistas de Clase B

Designó a los siguientes cuatro directores titulares y sus respectivos alternos:

- a. José Antonio Colomer Guiu de nacionalidad española, como director titular y como su respectivo alterno a Javier Marín Estévez, de nacionalidad española.
- b. Enrique Normand Sparks, como director titular; y, como su respectivo alterno a Vicente Murcia Navarro, de nacionalidad española.
- c. Javier Nadal Ariño de nacionalidad española, como director titular, y como su respectiva alterna a Julia María Morales Valentín.
- d. Juan Revilla Vergara como director titular, y como su respectivo alterno a Diego Martínez – Caro, de nacionalidad española.

Junta Especial de Accionistas de Clase A-1

Designó a los siguientes cinco directores titulares y sus respectivos alternos:

- a. Fernando José de Almansa Moreno-Barreda como director titular, y como su respectivo alterno a José Luis García Vélez, ambos de nacionalidad española.
- b. José María Álvarez-Pallete López, de nacionalidad española como director titular, y como su respectivo alterno a Juan Carlos Ros Brugueras, de nacionalidad española.
- c. Alfonso Ferrari Herrero como director titular, y como su respectivo alterno, a Ludwig Allan Vicente Meier Cornejo.
- d. Eduardo Caride, de nacionalidad argentina como director titular, y como su respectivo alterno, Antonio Remo Airaldi Quiñones.
- e. Enrique Used Aznar, de nacionalidad española, como director titular, y como su respectivo alterno, a Jorge Alfredo Melo-Vega Castro.

Nuevos Planes Tarifarios

Osiptel aprobó los siguientes planes tarifarios:

1. El 21 de febrero, los Planes por Minuto (I, II, III, IV, V) y Fonofácil Plus, que entraron en vigencia el 14 de marzo.
 2. El 5 de marzo, el Plan por Minuto (VI), el cual entró en vigencia el 14 de marzo.
 3. El 10 de marzo, la Tarifa Plana Familiar de Voz, el cual entró en vigencia el 24 de marzo.
 4. El 24 de marzo, el Plan al Segundo (Línea Social Intrared) y el Plan al Segundo (Bajo Consumo).
- Se encuentran pendientes de aprobación el Plan al Segundo (Alto Consumo) y la Línea Social Extrared.

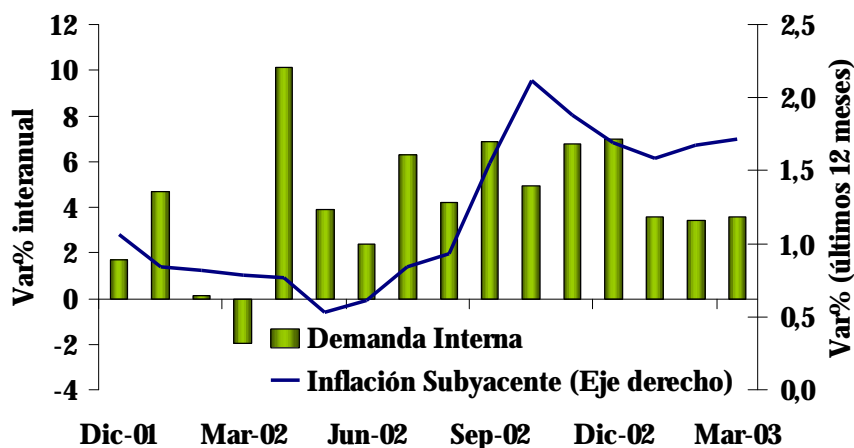
TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. y subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados del primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2003

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentados simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

Durante los dos primeros meses de 2003, el PBI siguió creciendo, aunque a un menor ritmo que en los últimos meses de 2002, debido principalmente a una menor expansión de la demanda interna ante la demora en la recuperación de la inversión privada. De otro lado, pese a que la recaudación tributaria se ha incrementado, los agentes económicos todavía perciben problemas en el frente fiscal por la elevada dependencia del financiamiento del déficit público en el mercado de capitales y multilaterales y la demora en el ajuste del gasto.



Durante el 1T03, el crecimiento de la actividad económica estuvo liderado, principalmente, por los sectores de manufactura no primaria, comercio y servicios. Por el lado de la demanda, el crecimiento estuvo sustentado, fundamentalmente por un mayor consumo privado y público pues la inversión privada todavía registra bajos niveles como para asegurar un crecimiento sostenido.

El IPC registró un aumento de 1,83% en el 1T03 y un incremento de 3,39% durante los últimos 12 meses, mientras que la inflación subyacente (que excluye los componentes volátiles del IPC) registró una variación de 0,09% en el 1T03 y de 1,71% durante los últimos 12 meses. Esta diferencia se explica por factores externos (precios de los combustibles) más que por presiones de la demanda interna, pues la inflación subyacente mantiene niveles acordes con la meta de inflación del Banco Central de Reserva (1,5% - 3,5%).

Si bien el déficit fiscal en el 1T03 fue de 1,2% del PBI, se requerirían mayores ajustes en el gasto en los siguientes trimestres para alcanzar el resultado económico pactado con el FMI. Sin embargo, hasta la fecha no se han realizado anuncios de reformas del sector público que anticipen una reducción significativa del gasto y que por tanto eviten que se siga recurriendo activamente al mercado de capitales para financiar el déficit.

Con relación a los mercados financieros, el tipo de cambio bancario (venta) registró una apreciación de 1,1% en el 1T03 y una depreciación de apenas 0,84% en los últimos 12 meses. Estos resultados se producen a pesar de la intervención del Banco Central en el mercado cambiario, y reflejan la reducción de las expectativas de depreciación, sobre la base de los favorables fundamentos locales (crecimiento económico y expectativas de un menor déficit respecto al año anterior y una balanza comercial superavitaria), así como de una menor incertidumbre regional (Brasil). En cuanto a las tasas de interés para préstamos corporativos, éstas se han reducido en relación al trimestre anterior, en línea con la tendencia de las tasas internacionales y las menores expectativas depreciatorias.

Ingresos Operativos

El negocio de larga distancia es el que enfrenta los mayores niveles de competencia. La consolidación del sistema multicarrier y el desarrollo de las tarjetas prepago han marcado la evolución reciente de este segmento, en el que Americatel es el principal competidor de Telefónica del Perú, seguido por AT&T Perú y Nortek.

En telefonía fija y de uso público, los principales competidores se han concentrado en segmentos específicos. En el primer caso, AT&T Perú atiende fundamentalmente al sector corporativo, mientras que en el segundo caso, Bellsouth Perú provee el servicio a través de interconexión celular y ubica sus teléfonos en las zonas urbanas de mayor tráfico, especialmente en Lima. En televisión por cable, los mayores competidores se encuentran en provincias.

Los ingresos operativos del 1T03 totalizaron S/. 880 millones, monto similar a los S/. 883 millones registrados en el 1T02. Los incrementos en Comunicaciones de Empresa (17,6%), Televisión por Cable (5,0%) y Otros ingresos (96,1%) fueron compensados por la disminución en los ingresos de Larga Distancia (23,8%), Telefonía Local (4,3%) y Telefonía Pública y Rural (2,1%).

Por el lado de los negocios, en el 1T03 los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 395 millones, mostrando una disminución de 4,3% con respecto al 1T02. Esta variación se explica, por un lado, por el factor de productividad aplicado (6% anual), así como por los menores ingresos por servicio medido local -por la reducción del tráfico fijo-fijo debido a una caída en la participación de líneas clásicas con respecto a las líneas totales de 65% en el 1T02 a 60% en el 1T03- y, en menor medida, por la reducción del tráfico facturado de Internet ante el incremento de clientes con Tarifa Plana y ADSL. Estas caídas fueron parcialmente contrarrestadas por el crecimiento de la planta en servicio facturada en 2,9%.

Los ingresos en **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 181 millones en el 1T03, lo que significa una caída de 2,1% con respecto al 1T02. Ello ocurrió debido a que la mayor participación a los operadores móviles y los menores ingresos provenientes de la venta de tarjetas prepago no pudieron ser compensados por el incremento de 10,1% de la planta de teléfonos públicos.

Con relación a **Larga Distancia**, los ingresos del 1T03 se redujeron en 23,8% comparados al 1T02, totalizando S/. 98 millones, como consecuencia de los menores ingresos de LDI -asociados a una caída de las tarifas: LDI saliente 39,5% y LDI entrante 39,1%-, así como por los menores ingresos de LDN -asociados al menor tráfico cursado por la telefonía fija-. Ambos efectos fueron compensados parcialmente por los mayores ingresos provenientes de la venta de tarjetas Hola Perú.

Durante el 1T03, los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** mostraron un aumento de 17,6%, al pasar de S/. 47 millones en el 1T02 a S/. 55 millones en el 1T03, lo cual estuvo explicado principalmente por el sostenido crecimiento que viene mostrando el ADSL, ya que las líneas en servicio se incrementaron de 3 215 en marzo de 2002 a 28 351 en marzo de 2003.

En cuanto a **Televisión por Cable**, los ingresos en el 1T03 llegaron a S/. 75 millones, lo que representa un crecimiento de 5,0% con respecto al 1T02, principalmente como consecuencia del incremento de los ingresos por cuota de abono en 4,2% -producto de mayores ingresos en el paquete básico (7,9%) y económico (1,6%)- y de Cable Net (109,6%)- producto del incremento de la planta facturada de 6 293 en 1T02 a 15 192 clientes en el 1T03.

El rubro **Otros** se incrementó en 96,1% en el 1T03 respecto al 1T02, hasta alcanzar S/. 77 millones, principalmente debido al mayor margen neto de interconexión, asociado al mayor tráfico generado por las otras operadoras.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 715 millones, lo que representa un ligero aumento de 0,7% con respecto a los S/. 711 millones del 1T02, debido a los mayores gastos generales y administrativos por S/. 20 millones -principalmente por comisiones por tráfico de telefonía pública, mantenimiento de la planta, publicidad y

alquiler de señales- y materiales y suministros por S/. 3 millones. Ello fue compensado parcialmente por la reducción de los gastos de personal en S/. 15 millones, así como por el menor gasto en la depreciación que decrece en S/. 4 millones.

EBITDA y Resultado Operativo

Principalmente, como resultado de los mayores gastos generales y administrativos registrados en el 1T03, el EBITDA en dicho trimestre alcanzó S/. 419 millones, 2,6% por debajo de lo alcanzado en el 1T02; asimismo, el margen EBITDA disminuyó de 48,7% en el 1T02 a 47,6% en el 1T03. Por su parte, el resultado operativo se redujo en S/. 7 millones en el 1T03 con respecto al 1T02, como consecuencia de la disminución del EBITDA, y pese al menor gasto registrado por depreciación.

Resultado No Operativo

Se generó una pérdida no operativa de S/. 63 millones en el 1T03 frente a los S/. 53 millones registrados el 1T02. En el 1T03 la pérdida por los otros ingresos y gastos netos ascendió a S/. 62 millones comparado con una ganancia de S/. 37 millones registradas en el 1T02, debido principalmente a los ajustes realizados en el 1T03 por contingencias diversas.

Parte de esta pérdida fue compensada, por un lado, por la corrección monetaria que revirtió un resultado negativo de S/. 36 millones en el 1T02 a uno positivo de S/. 26 millones en el 1T03 –apreciación del Nuevo Sol de 1,1% en el 1T03 y variación del IPM de 1,1% en el mismo período-, y, por otro lado, por la significativa reducción de los gastos financieros en S/. 33 millones como consecuencia de la reducción del stock de deuda y del coste promedio del financiamiento.

Resultado Neto

La utilidad neta disminuyó de S/. 60 millones en el 1T02 a S/. 32 millones en el 1T03, lo que se explica por el menor resultado operativo en S/. 7 millones, el incremento de las pérdidas no operativas en S/. 11 millones y el mayor gasto de impuestos y participaciones en S/. 11 millones.

Balance General

Los niveles de liquidez de la Compañía – medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente – se redujeron ligeramente, pasando de 0,45 en el 4T02 a 0,43 en el 1T03. Esta caída se explica por el aumento en otras cuentas por cobrar, así como en la porción corriente de la deuda de largo plazo, que pasó de 2,4% en el 4T02 a 14,1% en el 1T03 del total de la deuda.

Asimismo, la Compañía ha continuado con su proceso de reducción de deuda en función al importante esfuerzo en la generación de flujos de caja libres. Así, la deuda al 1T03 fue de US\$ 600 millones, lo que significa una reducción de US\$ 98 millones en comparación con el 4T02. Como resultado de ello, el ratio de deuda sobre deuda más patrimonio mostró una disminución al pasar de 41,3% en el 4T02 a 37,7% en el 1T03; por su parte, el ratio de cobertura financiera – EBITDA sobre resultados financieros netos- mejora de manera importante al incrementarse de 7,9 en el 1T02 a 15,4 en el 1T03; así como, la cobertura de deuda – deuda sobre EBITDA– que se reduce de 1,8 en el 1T02 a 1,2 en el 1T03.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) DEL 31 DE MARZO DE 2003
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	1T02		1T03		Var. Abs. 1T03-1T02	Var. % 1T03-1T02
		%		%		%
Ingresos Operativos	883 007	100,0	880 330	100,0	(2 677)	(0,3)
Servicio Telefonía Local	413 223	46,8	395 271	44,9	(17 952)	(4,3)
Larga Distancia	128 122	14,5	97 637	11,1	(30 485)	(23,8)
Telefonía Pública y Rural	184 328	20,9	180 506	20,5	(3 822)	(2,1)
TV Cable	71 200	8,1	74 733	8,5	3 533	5,0
Comunicaciones de Empresa	46 817	5,3	55 063	6,3	8 246	17,6
Otros	39 317	4,5	77 120	8,8	37 803	96,1
Gastos Operativos	710 822	80,5	715 457	81,3	4 635	0,7
Personal	113 317	12,8	98 490	11,2	(14 827)	(13,1)
Generales y Administrativos	230 558	26,1	250 561	28,5	20 003	8,7
Depreciación	257 644	29,2	253 935	28,8	(3 709)	(1,4)
Comisión de Gerenciamiento	78 354	8,9	75 870	8,6	(2 484)	(3,2)
Materiales y Suministros	11 164	1,3	14 092	1,6	2 928	26,2
Provisiones	31 402	3,6	32 975	3,7	1 573	5,0
Trabajo para el Inmovilizado	(11 617)	(1,3)	(10 466)	(1,2)	1 151	(9,9)
Resultado Operativo	172 185	19,5	164 873	18,7	(7 312)	(4,2)
EBITDA	429 829	48,7	418 808	47,6	(11 021)	(2,6)
Otros Ingresos (Gastos)						
Ingresos Financieros	13 485	1,5	7 793	0,9	(5 692)	(42,2)
Gastos Financieros	(67 622)	(7,7)	(35 057)	(4,0)	32 565	(48,2)
Otros Ingresos - Gastos Neto	37 463	4,2	(62 448)	(7,1)	(99 911)	-
Corrección Monetaria - REI	(35 871)	(4,1)	26 307	3,0	62 178	-
Resultado No Operativo	(52 545)	(6,0)	(63 405)	(7,2)	(10 860)	20,7
Resultado antes de Impuestos y Participac.	119 640	13,5	101 468	11,5	(18 172)	(15,2)
Participación de los Trabajadores	(15 954)	(1,8)	(18 689)	(2,1)	(2 735)	17,1
Impuesto a la renta	(43 249)	(4,9)	(51 252)	(5,8)	(8 003)	18,5
Resultado Neto	60 437	6,8	31 527	3,6	(28 910)	(47,8)

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2003 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	1T03	4T02	3T02	2T02	1T02		1T03	4T02	3T02	2T02	1T02
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	66 376	55 894	74 403	15 392	8 715	Sobregiro bancario	-	-	-	-	-
Fondo Fideicometido	68 857	54 455	88 696	26 536	54 650	Cuentas por Pagar (Proveedores)	453 453	476 569	457 039	403 507	436 695
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	688 181	652 900	667 054	808 155	815 726	Otras Cuentas por pagar	939 916	769 254	1 173 771	1 109 592	1 055 749
Otras cuentas por Cobrar, neto	213 158	198 553	782 918	768 886	670 118	Provisión por Indemnización	1 867	1 151	254	1 061	1 608
Materiales y Suministros	33 949	28 487	43 564	43 683	42 972	Préstamos Bancarios	368 925	479 922	345 209	521 835	660 461
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	73 167	95 316	161 379	166 147	165 767	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	293 586	59 002	604 201	602 889	599 336
Total Activo Corriente	1 143 688	1 085 605	1 818 014	1 828 799	1 757 948	Parte Corriente de Bonos	263 094	299 584	387 653	262 915	143 547
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	225 680	266 373	312 435	306 059	409 373	Papeles Comerciales	338 331	317 361	316 526	347 815	459 709
INVERSIONES A LARGO PLAZO	274 189	292 142	300 649	333 994	355 327	Total Pasivos Corrientes	2 659 172	2 402 843	3 284 653	3 249 614	3 357 105
ACTIVOS FIJOS	13 643 305	13 637 133	13 524 156	13 442 546	13 464 657	DEUDA DE LARGO PLAZO	311 576	812 294	855 823	956 818	1 028 700
Depreciación Acumulada	(7 491 034)	(7 273 889)	(7 061 301)	(6 848 153)	(6 647 271)	BONOS	509 092	455 836	348 707	473 770	575 819
	6 152 271	6 363 244	6 462 855	6 594 393	6 817 386	DEPOSITOS EN GARANTIA	99 376	98 195	95 706	94 794	92 758
Provisión desvalorización	(61 748)	(61 748)	(61 748)	(61 748)	(61 748)	IMPUESTO DIFERIDO	1 027 667	1 063 564	1 086 339	1 097 347	1 073 559
	6 090 523	6 301 496	6 401 107	6 532 645	6 755 638	PATRIMONIO NETO					
Otros Activos, netos	323 388	326 483	340 313	374 224	336 759	Capital Social	2 927 419	2 927 419	2 927 419	2 927 419	2 927 419
TOTAL ACTIVOS	8 057 468	8 272 099	9 172 518	9 375 721	9 615 045	Reserva Legal	346 367	346 367	346 367	346 367	346 367
						Ganancias Acumuladas	176 799	165 581	227 504	229 592	213 318
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3 450 585	3 439 367	3 501 290	3 503 378	3 487 104
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8 057 468	8 272 099	9 172 518	9 375 721	9 615 045

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	1T02	2T02	3T02	4T02	1T03	Var. Abs. 1T03-1T02	1T03/ 1T02
TELEFONIA BASICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 019 761	2 017 265	2 021 041	2 028 913	2 032 817	13 056	0,6
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	24 615	16 017	19 660	21 574	16 661	(7 954)	(32,3)
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 744 794	1 763 697	1 785 298	1 809 598	1 828 732	83 938	4,8
Llamadas Locales - Minutos (000) (2)	1 727 667	1 684 155	1 707 522	1 682 638	1 633 097	(94 570)	(5,5)
Larga Distancia - Minutos (000)	216 636	233 703	224 387	198 524	205 907	(10 729)	(5,0)
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5 170	4 598	4 612	4 874	5 217	47	0,9
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 823	3 215	3 209	3 366	3 566	(257)	(6,7)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	456	549	556	538	513	56	12,4
% Digitalización	96,0	96,0	96,0	96,1	96,1	0,1	0,1
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,6	6,7	6,7	6,8	6,8	0,2	3,0
TELEFONIA DE USO PUBLICO							
Líneas en Servicio (3)	99 676	102 620	104 509	107 280	109 788	10 112	10,1
TV - CABLE							
Suscriptores	340 595	340 058	338 246	340 001	340 163	(432)	(0,1)

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil - Fijo

(3) TUP's: Incluye Teléfonos Públicos Celulares y no incluye Publifón.

Rurales: Incluye Rurales con Celulares y Publifón.