

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Octubre – Diciembre 2002

Declaración de responsabilidad:

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias para el cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2002. El firmante se hace responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.

José Luis Baranda Leturio
Gerente Central de Control

Lima, 13 de Febrero de 2003

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde octubre de 2002:

Reunión de Directorio

1. El Directorio de Telefónica del Perú S.A.A., reunido el 23 de octubre, aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al tercer trimestre de 2002 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, la Bolsa de Valores de Lima y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
2. En la sesión del 20 de noviembre, el Directorio de Telefónica del Perú S.A.A. aprobó la modificación parcial de la estructura orgánica de la Sociedad en cuanto al cambio de la denominación de los Jefes Zonales por Gerentes Zonales, quienes dejarán de estar adscritos a la Gerencia Residencial para depender funcionalmente del Presidente.

Cambios y Nombramientos

1. El 21 de noviembre, se incorporó al Directorio de la empresa a José María Álvarez Pallete-López, de nacionalidad española, habida cuenta de la vacancia producida a partir de la renuncia del director titular Rafael Hernández García y su respectivo alterno Michael Duncan Cary Barnard.
2. En la reunión de Directorio del 21 de enero de 2003 se adoptaron los siguientes acuerdos:
 - a. Se aceptó la renuncia al cargo de Presidente del Directorio de Alfonso Bustamante y Bustamante, quien mantendrá su vinculación con el Grupo como miembro del Directorio y del Comité Ejecutivo del Directorio de Telefónica del Perú S.A.A. y como Presidente de la Fundación Telefónica.
 - b. Tras el nombramiento de José Ramón Vela Martínez como nuevo Director General de Desarrollo Corporativo de Telefónica Internacional, S.A. –filial de Telefónica, S.A.–, el Directorio aceptó su renuncia como Director y Gerente General de la Sociedad.
 - c. Se aceptó la renuncia formulada por Antonio Viana-Baptista al cargo de Director y Vicepresidente del Directorio de Telefónica del Perú S.A.A.
 - d. Se aceptó la renuncia de los Directores Alternos, Manuel Fernández Pollán y Antonio Mora Morando.
 - e. Se incorporó como Directores a Javier Nadal Ariño y Juan Revilla Vergara, siendo designado como Presidente del Directorio Javier Nadal Ariño, quien de acuerdo con la política del Grupo asumirá la función de Presidente Ejecutivo del Grupo en el país. Asimismo, se designó como Vicepresidente del Directorio a José María Álvarez Pallete López.
 - f. Se acordó la recomposición del Comité Ejecutivo del Directorio, el mismo que estará conformado por Javier Nadal Ariño, quien lo presidirá, Juan Revilla Vergara, Alfonso Bustamante y Bustamante, José Graña Miro Quesada, Enrique Normad Sparks y José María Álvarez-Pallete López.
 - g. Se aceptó las renunciaciones formuladas por Javier Reguero Naredo y Antonio Mora Morando, Gerente Central de Empresas y Gerente Central de Control, respectivamente, quienes ocuparán nuevas posiciones en el Grupo.
 - h. Se designó como Gerente General a Juan Revilla Vergara, vinculado al Grupo desde 1995.
 - i. Se designó a Eduardo Airaldi Quiñones como Gerente Central de Empresas; y a José Luis Baranda como Gerente Central de Control.
 - j. Se designó como Representante Bursátil a la doctora Julia María Morales Valentín y se acordó delegar facultades en el Presidente del Directorio, el Gerente General y la Secretaria General para que en forma indistinta cualesquiera de ellos determine la fecha, hora y lugar de realización de la Junta Obligatoria Anual de Accionistas y la Junta Especial de Accionistas de Clase B.

Nuevo esquema tarifario para Línea Clásica de Telefonía Fija

Como resultado del diálogo que mantiene la empresa con el Gobierno, Telefónica propuso al Osiptel un esquema tarifario para la Línea Clásica de telefonía fija local consistente en la disminución de la renta mensual, en el aumento del costo por minuto resultante de la aplicación total del porcentaje pendiente del Factor de Productividad, en la eliminación del cargo por establecimiento de llamada y de los 60 minutos libres, lo que implicó la revisión integral del sistema tarifario en el marco del contrato suscrito con el Estado peruano. Tal propuesta, sin embargo, fue rechazada por Osiptel el 6 de febrero pasado.

TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. y subsidiarias

Discusión y análisis de los resultados del cuarto trimestre y doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2002

Ingresos Operativos

Los ingresos operativos del 4T02 totalizaron S/. 865 millones, mostrando una caída de 2,6% al compararse con el 4T01. Los incrementos en los ingresos de telefonía pública y rural (5,3%) y televisión por cable (4,2%) no pudieron compensar la disminución en los ingresos de larga distancia (20,1%) y otros ingresos (17,5%). Por su parte, los ingresos de telefonía local (-0,7%) y comunicaciones de empresas (-1,7%) se redujeron ligeramente.

En cuanto a los ingresos operativos de los 12M02, éstos acumularon S/. 3 457 millones, 4,4% menores que los 12M01, debido a que los incrementos de los ingresos de telefonía pública y rural (9,2%), televisión por cable (8,3%), otros ingresos operativos (7,4%) y comunicaciones de empresa (1,5%), no pudieron compensar la disminución en los ingresos de larga distancia (28,6%). Por su parte, los ingresos de telefonía local se mantuvieron en niveles similares a los del año anterior. Asimismo, es necesario destacar el efecto de la venta del negocio de Páginas Amarillas a Telefónica Publicidad e Información (TPI) -el 8 de febrero de 2002- en la disminución de los ingresos, pues, excluyendo este efecto, los ingresos operativos consolidados se habrían reducido sólo en 2,0%.

Por el lado de los negocios, en el 4T02 los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron S/. 392 millones, mostrando una disminución de 0,7% con respecto al 4T01. Esta variación se explica, por un lado, por el factor de productividad aplicado; así como por los menores ingresos por servicio medido local -por la reducción del tráfico fijo-fijo en 10,6%, debido a la reducción de la participación de líneas clásicas con respecto a las líneas totales - y, en menor medida, por la reducción del tráfico facturado de Internet ante el incremento de clientes con Tarifa Plana y ADSL. Estas caídas fueron contrarrestadas por el crecimiento de la planta en servicio en 5,0%.

Los ingresos acumulados en los 12M02 de **Telefonía Local** aumentaron ligeramente en 0,1% con respecto a 12M01, alcanzando S/. 1 598 millones, producto de la aplicación del factor de productividad (con impacto en tarifas), así como por los menores ingresos por servicio medido local en 9,8%, -explicado por la caída en el tráfico fijo-fijo voz (10,6%), debido a la menor participación de las líneas clásicas con respecto a las líneas totales (67,6% el 2001 y 61,8% el 2002) -, y por la disminución del tráfico facturado de internet en 20,8% por efecto del incremento de usuarios de tarifa plana y ADSL. Estos efectos fueron contrarrestados por el crecimiento de la planta en servicio en 5,0%.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron S/. 194 millones en el 4T02, lo cual representó un incremento de 5,3% sobre los registrados en el 4T01, conseguido en parte por el aumento de la planta de teléfonos públicos en servicio (12,2%) y por acciones de fidelización del negocio.

Con respecto a los ingresos de los 12M02, éstos alcanzaron S/. 746 millones, 9,2% mayores a los 12M01, explicados no sólo por el aumento de la planta de teléfonos públicos en servicio, sino también por el lanzamiento de campañas promocionales, la sistematización de procesos operativos de recaudación y la reducción del índice de averías por mejoras en el mantenimiento.

Con relación a **Larga Distancia**, los ingresos del 4T02 se redujeron en 20,1% comparados al 4T01, totalizando S/. 88 millones, como consecuencia de disminuciones en el tráfico total (13,0%) y por la caída en las tarifas promedio de LDI saliente (44,8%) y LDN (8,0%).-afectado por el inicio del sistema de llamada por llamada, a partir del 19 de abril de 2002-.

Los ingresos de los 12M02 totalizaron S/. 428 millones, lo que significa una caída de 28,6% con relación a los 12M01. Ello ocurrió por la caída de las tarifas promedio ponderadas de LDI saliente (34,7%) y LDN (5,0%) en los 12M02 comparado con similar periodo del año anterior -afectado por el inicio del sistema de llamada por llamada, a partir del 19 de abril del 2002-, y, por la reducción en el tráfico total de 11,4%.

Durante el 4T02, los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** mostraron una ligera disminución de 1,7%, al pasar de S/. 62 millones en el 4T01 a S/.61 millones en el 4T02.En términos acumulados, los ingresos mostraron un crecimiento de 1,5%, de S/. 197 millones en los 12M01 a S/. 200 millones en los 12M02, explicado principalmente por la introducción de nuevos productos y servicios -destaca ADSL, con un incremento de 1 875 líneas en servicio en diciembre 2001 a 20 800 en diciembre de 2002- y por el desarrollo de soluciones avanzadas a clientes institucionales.

En cuanto a **Televisión por Cable**, los resultados en el 4T02 llegaron a S/. 77 millones, lo que representa un crecimiento de 4,2% con respecto al 4T01, principalmente como consecuencia del incremento de los ingresos de Cable Net en 136,0%, producto del aumento de la planta (201,4%) contrarrestado parcialmente por la disminución de la tarifa (21,7%).

Para los 12M02, se observa un crecimiento de 8,3% con respecto a los 12M01, totalizando S/. 294 millones. Este aumento se explica por los mayores ingresos por el servicio de cable, impulsados por el operativo de detección de usuarios no autorizados (DUNA) -que mejoró la efectividad de la relación clientes facturados a suscriptores, que alcanzó 91,6% en los 12M02- y por los mayores ingresos de Cable Net -influenciados por las campañas comerciales orientadas a reducir los costos de conexión a pesar de la reducción de la tarifa al público.

Los **Otros Ingresos Operativos** del 4T02 han disminuido en 17,5% con relación al 4T01. En tanto que, en los 12M02, se han incrementado en 7,4%, debido a los mayores ingresos por adecuación de red y por tráfico entre fijo-móvil y móvil-fijo.

Gastos Operativos

Durante el 4T02, los gastos operativos totalizaron S/. 596 millones, lo que representa una disminución de 9,8% con respecto a los S/. 661 millones del 4T01, debido principalmente al menor gasto de personal en S/. 30 millones – producto del programa de retiro incentivado realizado en junio-, a los menores gastos generales y administrativos en S/. 26 millones - como consecuencia del estricto control de gastos que aplica la compañía-, al menor registro de provisiones en S/. 17 millones -debido al establecimiento de políticas más exigentes para controlar la morosidad- y a los menores gastos por depreciación en S/. 8 millones. Estas variaciones fueron compensadas parcialmente por la menor capitalización de gastos en S/. 16 millones.

Los gastos operativos acumulados en los 12M02 aumentaron en S/. 14 millones hasta alcanzar los S/. 2 641 millones debido, principalmente, a una significativa reducción de la capitalización de gastos en S/. 77 millones (62,2%) - resultado de la aplicación de una política más conservadora por parte de la compañía -, y al aumento en S/. 13 millones en la depreciación – como consecuencia del aumento de la planta media depreciable en los 12M02. Estos incrementos no fueron compensados por la reducción de los gastos de personal en S/. 78 millones –explicada por la aplicación del programa de retiro incentivado y por la huelga que terminó el 11 de septiembre de 2002-, los gastos generales y administrativos en S/. 32 millones, y de las provisiones de morosidad en S/. 25 millones.

EBITDA y Resultado Operativo

Como resultado de los menores gastos registrados en el 4T02 con relación al 4T01, el EBITDA en el 4T02 alcanzó S/. 514 millones, 7,0% por encima de lo alcanzado en el 4T01, en tanto que el margen EBITDA se incrementó de 54,1% en el 4T01 a 59,4% en el 4T02. Debido al crecimiento del EBITDA y a la disminución de la depreciación, el resultado operativo se incrementó en S/. 42 millones en el 4T02 con respecto al 4T01.

No obstante, en términos acumulados, el EBITDA de los 12M02 se redujo en 8,2% con respecto a los 12M01, como consecuencia de los menores ingresos y la menor capitalización de gastos. Así, el margen EBITDA cayó de 53,9% en los 12M01 a 51,8% en los 12M02. Descontando el efecto de la reducción de la capitalización de gastos, el margen EBITDA se mantiene en niveles similares a los 12M01. Como consecuencia de la reducción en el EBITDA y el incremento de la depreciación, el resultado operativo cae en S/. 172 millones en los 12M02 con relación al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

En el 4T02 se generó una pérdida no operativa de S/. 213 millones similar a los S/. 210 millones registrados el 4T01. En el 4T02 la pérdida por los otros ingresos y gastos netos aumentó en S/. 111 millones comparada con el 4T01, debido principalmente a los mayores ajustes realizados en el 4T02 –desvalorización de inversiones y existencias, ajustes de corresponsalías, contingencias diversas y ajustes de años anteriores. Parte de esa mayor pérdida fue compensada por la corrección monetaria que revirtió un resultado negativo de S/. 63 millones en 4T01 a uno positivo de S/. 10 millones en el 4T02, y por la reducción de los gastos financieros en S/. 38 millones, como consecuencia de la reducción del stock de deuda y del coste promedio del financiamiento.

La pérdida no operativa de los 12M02 disminuyó en 35,7% con respecto a los 12M01, de S/. 825 millones en los 12M01 a S/. 531 millones en los 12M02. Dicha reducción es explicada principalmente por los mayores ajustes contables realizados en los 12M01, resultantes del análisis de cuentas del Balance General. Asimismo, los gastos financieros se redujeron en S/. 109 millones en los 12M02 con respecto al mismo período del año anterior, debido a la reducción de la deuda al cierre en S/. 1 464 millones y al menor coste medio de financiamiento. Finalmente, en los 12M02 se registró una menor pérdida por Resultado por Exposición a la Inflación (REI) por S/. 45 millones.

Resultado Neto

La pérdida neta aumentó ligeramente de S/. 54 millones en el 4T01 a S/. 55 millones en el 4T02, lo que se explica, por un lado, por el mejor resultado operativo (S/. 42 millones), y, por otro lado, por el incremento de las pérdidas no operativas en S/. 3 millones y por el mayor registro de impuestos y participaciones en S/. 40 millones

En términos acumulados, el resultado neto revirtió una pérdida de S/. 147 millones en los 12M01 a una utilidad de S/. 31 millones en los 12M02, lo que se explica principalmente por una reducción de las pérdidas no operativas en S/. 294 millones y por el menor registro de participación a los trabajadores e impuesto a la renta en S/. 56 millones, efectos que compensan la caída de S/. 172 millones en el resultado operativo.

Balance General Consolidado

Los niveles de liquidez de la compañía – medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente – se redujeron de 0,55 en el 3T02 a 0,45 al 4T02, en función de la disminución de otras cuentas por cobrar. Por otro lado, el ratio deuda sobre deuda más patrimonio continuó mejorando al pasar de 44,9% en el 3T02 a 41,3% en el 4T02. Asimismo, como consecuencia de la disminución de la parte corriente de la deuda de largo plazo, el ratio de deuda de corto plazo sobre deuda total disminuyó de 57,9% en el 3T02 a 47,7% en el 4T02.

Cabe destacar el importante esfuerzo de la compañía en la generación de flujos de caja libres. Así, la reducción de deuda en el 4T02 fue de S/. 429 millones en comparación con el 3T02, y, en los 12M02, fue de S/. 1 464 millones. Esto se refleja en la importante mejora de los ratios de cobertura financiera de la compañía. Así, la cobertura de deuda – deuda sobre EBITDA acumulado en los 12M02 – pasa de 2,0 en los 12M01 a 1,3 en los 12M02, mientras que la cobertura de intereses – EBITDA sobre resultados financieros netos – pasa de 6,7 en el 4T01 a 14,2 en el 4T02 y en los 12M02 aumenta a 10,2 del nivel de 7,3 registrado en los 12M01.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002^{1/}

(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	4T01		4T02		Var. Abs. 4T02-4T01	Var. % 4T02-4T01	12M01		12M02		Var. Abs. 12M02-12M01	Var. % 12M02-12M01
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	888 539	100,0	865 347	100,0	(23 192)	(2,6)	3 615 165	100,0	3 457 083	100,0	(158 082)	(4,4)
Servicio Telefonía Local	394 976	44,5	392 074	45,3	(2 902)	(0,7)	1 596 829	44,2	1 597 677	46,2	848	0,1
Larga Distancia	110 286	12,4	88 123	10,2	(22 163)	(20,1)	599 747	16,6	428 140	12,4	(171 607)	(28,6)
Telefonía Pública y Rural	184 241	20,7	194 093	22,4	9 852	5,3	683 293	18,9	745 845	21,6	62 552	9,2
TV Cable	73 836	8,3	76 943	8,9	3 107	4,2	271 870	7,5	294 310	8,5	22 440	8,3
Comunicaciones de Empresa	61 676	6,9	60 606	7,0	(1 070)	(1,7)	196 631	5,4	199 540	5,8	2 909	1,5
Guía Telefónica	(1 316)	(0,1)	-	-	1 316	-	88 432	2,4	-	-	(88 432)	-
Otros	64 840	7,3	53 508	6,2	(11 332)	(17,5)	178 363	4,9	191 571	5,5	13 208	7,4
Gastos Operativos	660 547	74,3	595 576	68,8	(64 971)	(9,8)	2 627 021	72,7	2 640 658	76,4	13 637	0,5
Personal	116 615	13,1	86 961	10,0	(29 654)	(25,4)	473 676	13,1	395 505	11,4	(78 171)	(16,5)
Generales y Administrativos	260 259	29,3	234 017	27,0	(26 242)	(10,1)	946 283	26,2	914 333	26,4	(31 950)	(3,4)
Depreciación y amortización	252 537	28,4	244 403	28,2	(8 134)	(3,2)	962 073	26,6	974 786	28,2	12 713	1,3
Comisión de Gerenciamiento	431	0,0	-	-	(431)	-	167 607	4,6	230 304	6,7	62 697	37,4
Materiales y Suministros	14 635	1,6	15 314	1,8	679	4,6	59 067	1,6	54 826	1,6	(4 241)	(7,2)
Provisiones	44 352	5,0	27 505	3,2	(16 847)	(38,0)	142 367	3,9	117 743	3,4	(24 624)	(17,3)
Trabajo para el Inmovilizado	(28 282)	(3,2)	(12 624)	(1,5)	15 658	(55,4)	(124 052)	(3,4)	(46 839)	(1,4)	77 213	(62,2)
Resultado Operativo	227 992	25,7	269 771	31,2	41 779	18,3	988 144	27,3	816 425	23,6	(171 719)	(17,4)
EBITDA	480 529	54,1	514 174	59,4	33 645	7,0	1 950 216	53,9	1 791 213	51,8	(159 003)	(8,2)
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	16 083	1,8	12 874	1,5	(3 209)	(20,0)	69 911	1,9	52 419	1,5	(17 492)	(25,0)
Gastos Financieros	(87 334)	(9,8)	(49 108)	(5,7)	38 226	(43,8)	(336 974)	(9,3)	(227 690)	(6,6)	109 284	(32,4)
Otros Ingresos - Gastos, neto	(75 576)	(8,5)	(186 345)	(21,5)	(110 769)	146,6	(497 588)	(13,8)	(339 620)	(9,8)	157 968	(31,7)
Corrección Monetaria - REI	(62 735)	(7,1)	9 816	1,1	72 551	-	(60 621)	(1,7)	(16 062)	(0,5)	44 559	(73,5)
Resultado no Operativo	(209 562)	(23,6)	(212 763)	(24,6)	(3 201)	1,5	(825 272)	(22,8)	(530 953)	(15,4)	294 319	(35,7)
Resultado antes de Impuestos y Participaciones	18 430	2,1	57 008	6,6	38 578	209,3	162 872	4,5	285 472	8,3	122 600	75,3
Participación de los Trabajadores	(68 128)	(7,7)	(30 639)	(3,5)	37 489	(55,0)	(120 683)	(3,3)	(69 003)	(2,0)	51 680	(42,8)
Impuestos	(4 614)	(0,5)	(81 738)	(9,4)	(77 124)	1 671,5	(189 687)	(5,2)	(185 829)	(5,4)	3 858	(2,0)
Resultado Neto	(54 312)	(6,1)	(55 369)	(6,4)	(1 057)	1,9	(147 498)	(4,1)	30 640	0,9	178 138	-

1 / . Con fines comparativos el estado de resultados consolidados del 4T01 incluye reclasificaciones (sin efecto en el resultado neto) en algunos rubros debido a lo siguiente:

a. A partir del año 2002 los ingresos de la tarjeta 147 se registran separadamente entre los rubros de Telefonía Local y Larga Distancia, mientras que anteriormente se registraban sólo en Telefonía Local.

b. A partir del año 2002 los ingresos de interconexión por tráfico fijo-móvil, móvil-fijo y fijo-fijo no se presentan en el rubro de Telefonía Local sino en el rubro Otros.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO				
	4T02	3T02	2T02	1T02	4T01	4T02	3T02	2T02	1T02	4T01
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	55 286	73 594	15 224	8 620	155 475	Sobregiro bancario	-	-	-	68 135
Fondo Fideicometido	53 863	87 731	26 247	54 056	32 555	Cuentas por Pagar (Proveedores)	471 384	452 066	399 116	431 944
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	645 796	659 795	799 362	806 851	689 265	Otras Cuentas por pagar	760 884	1 161 000	1 097 519	1 044 262
Otras cuentas por Cobrar, neto	196 392	774 400	760 521	662 826	172 580	Provisión por Indemnización	1 139	251	1 050	1 591
Materiales y Suministros, neto	28 177	43 090	43 207	42 505	45 830	Préstamos Bancarios	474 700	341 453	516 158	653 275
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	94 279	159 623	164 340	163 963	222 229	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	58 360	597 627	596 329	592 815
Total Activo Corriente	1 073 793	1 798 233	1 808 901	1 738 821	1 317 934	Parte Corriente de Bonos	296 324	383 436	260 055	141 985
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	263 475	309 036	302 729	404 919	437 437	Papeles Comerciales	313 908	313 083	344 031	454 707
INVERSIONES A LARGO PLAZO	288 963	297 378	330 360	351 461	351 661	Total Pasivos Corrientes	2 376 699	3 248 916	3 214 258	3 320 579
ACTIVOS FIJOS	13 488 757	13 377 009	13 296 287	13 318 157	13 277 130	DEUDA DE LARGO PLAZO	803 456	846 511	946 408	1 017 507
Depreciación Acumulada	(7 194 747)	(6 984 472)	(6 773 642)	(6 574 947)	(6 351 951)	BONOS	450 877	344 913	468 615	569 554
Provisión desvalorización	(61 076)	(61 076)	(61 076)	(61 076)	(61 076)	DEPOSITOS EN GARANTIA	97 126	94 665	93 763	91 749
Otros Activos Netos	322 931	336 610	370 152	333 094	376 324	IMPUESTO DIFERIDO	1 051 992	1 074 518	1 085 407	1 061 877
TOTAL ACTIVOS	8 182 096	9 072 718	9 273 711	9 510 429	9 347 459	PATRIMONIO NETO				
						Capital Social	2 895 568	2 895 568	2 895 568	2 895 568
						Reserva Legal	342 598	342 598	342 598	342 598
						Resultados Acumulados	163 780	225 029	227 094	210 997
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3 401 946	3 463 195	3 465 260	3 449 163
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8 182 096	9 072 718	9 273 711	9 510 429

(1) Los datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	4T01	1T02	2T02	3T02	4T02	Var. Abs. 4T02-4T01	Var. % 4T02-4T01
TELEFONÍA BASICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 019 761	2 019 761	2 017 265	2 021 041	2 028 913	9 152	0,5
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	(15 075)	24 615	16 017	19 660	21 574	36 649	-
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 716 097	1 744 794	1 763 697	1 785 298	1 809 598	93 501	5,4
Llamadas Locales - Minutos (000) (2)	1 922 235	1 727 667	1 684 155	1 707 522	1 682 638	(239 597)	(12,5)
Larga Distancia - Minutos (000)	228 124	216 636	233 703	224 387	198 524	(29 600)	(13,0)
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5 429	5 170	4 598	4 612	4 874	(555)	(10,2)
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 823	3 823	3 215	3 209	3 366	(457)	(12,0)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	449	456	549	556	538	89	19,8
% Digitalización	96	96	96	96	96	0	0,1
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,6	6,6	6,7	6,7	6,8	0,2	3,0
TELEFONIA DE USO PUBLICO							
Líneas en Servicio (3)	95 624	99 676	102 620	104 509	107 280	11 656	12,2
TV - CABLE							
Suscriptores	341 720	340 595	340 058	338 246	340 001	(1 719)	(0,5)

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil - Fijo con ingresos registrados en el rubro otros.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)