

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias

Julio – Setiembre 2002

Declaración de responsabilidad:

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias para el tercer trimestre terminado el 30 de setiembre de 2002. El firmante se hace responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.

Antonio Mora Morando
Gerente Central de Control

Lima, 24 de Octubre de 2002

Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde julio de 2002:

Reunión de Directorio

1. El Directorio de Telefónica del Perú S.A.A., reunido el 24 de julio, aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al segundo trimestre de 2002 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, la Bolsa de Valores de Lima y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.
2. En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta Obligatoria Anual de Telefónica del Perú S.A.A., el Directorio, en su sesión de fecha 21 de agosto pasado, designó a Delloite & Touche como auditores externos para el ejercicio 2002.

Cambios y Nombramientos

El 18 de setiembre, el doctor Víctor Carlos Schwartzmann Larco renunció a los cargos de Secretario General y Secretario del Directorio de Telefónica del Perú S.A.A., en razón de haber asumido nuevas responsabilidades en el Grupo Telefónica. En su reemplazo asumió los cargos la doctora Julia María Morales Valentín.

Sentencia emitida por el Tribunal Constitucional

El 11 de setiembre se publicó la sentencia emitida por el Tribunal Constitucional en el proceso de amparo interpuesto por el Sindicato Unitario de Telefónica del Perú S.A. y la Federación de Trabajadores de Telefónica del Perú, la cual señaló que la Compañía deberá reincorporar a los trabajadores afiliados a los referidos sindicatos que fueron despedidos, y abstenerse de continuar aplicando lo señalado en el artículo 34 de la Ley de Productividad y Competitividad Laboral (D.S.003-97-TR).

Por otro lado, el 18 de setiembre se publicó la Resolución del Tribunal Constitucional que declaró inadmisibles las solicitudes de nulidad planteadas por la Sociedad y dispuso que ésta se atenga a lo resuelto por la sentencia publicada el 11 de setiembre pasado, pero aclaró que la reincorporación debe alcanzar a los trabajadores afiliados a las organizaciones sindicales despedidos entre el 29 de mayo del 2000 y el 11 de julio del 2002 y cuyo despido se haya producido en aplicación del artículo 34 referido.

A la fecha se encuentra pendiente de recibir la notificación judicial para proceder con el mandato del Tribunal Constitucional, luego de lo cual se estimará los posibles efectos en la situación financiera de la Compañía.

Suspensión de huelga general indefinida

El 12 de setiembre, el Sindicato Unitario de Trabajadores de Telefónica del Perú S.A. y la Federación de Trabajadores de Telefónica del Perú hicieron pública su decisión de suspender la huelga general indefinida que iniciaron el 17 de julio pasado, así como de reincorporarse en dicha fecha a sus puestos de trabajo.

TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre y nueve primeros meses finalizados el 30 de setiembre de 2002

Ingresos Operativos

Los ingresos operativos del 3T02 acumularon S/. 854 millones, 4,6% menores que en el 3T01, principalmente como consecuencia de que los incrementos de otros ingresos operativos (28,7%) – por el mayor tráfico entre fijo-móvil y móvil-fijo, y otros ingresos percibidos por filiales - y de los negocios de telefonía pública y rural (7,8%), televisión por cable (14,2%) y comunicaciones de empresas (1,7%), no fueron suficientes para compensar la disminución en los ingresos de larga distancia (39,2%) y telefonía local (1,1%). Otro factor relevante fue la venta del negocio de Páginas Amarillas a Telefónica Publicidad e Información S.A. (TPI) el 8 de febrero de 2002. Es importante resaltar que descontando este efecto, la caída de los ingresos operativos consolidados se reduce a 3,4%.

En cuanto a los ingresos operativos de los 9M02, éstos acumularon S/. 2 597 millones disminuyendo 5,0% con relación a los 9M01, explicado, como se mencionó anteriormente, por la venta del negocio de Páginas Amarillas. Excluyendo los ingresos de guías, los ingresos operativos consolidados se habrían reducido en 1,7%. En el período destacó el crecimiento en los negocios de telefonía pública y rural (10,5%), otros ingresos operativos (21,0%) – por el mayor tráfico entre fijo-móvil y móvil-fijo, y otros ingresos percibidos en filiales -, televisión por cable (9,8%) y comunicaciones de empresas (4,3%), mientras que los ingresos de larga distancia cayeron en 30,6%, en tanto que los ingresos de telefonía local se mantuvieron en niveles similares.

Por el lado de las líneas de negocio, los ingresos de **Telefonía Local** disminuyeron parcialmente por la aplicación del factor de productividad por parte del ente regulador, que afectó los precios de telefonía local en un porcentaje acumulado aproximado del 6% con aplicación trimestral. Así, en el 3T02, dichos ingresos mostraron una disminución de 1,1% con respecto al 3T01, alcanzando S/. 397 millones. Por su parte, los ingresos de los 9M02 se mantuvieron en los mismos niveles con respecto a los 9M01, ubicándose en S/. 1 208 millones, efecto del mayor crecimiento de la planta, que es compensado por los menores ingresos por servicio medido local en 9%; por la caída en el tráfico fijo-fijo voz (11%) – causado por la reducción de la participación de líneas clásicas con respecto a las líneas límite de consumo, la cual pasó de 69% en los 9M01 a 63% en los 9M02–; y, en menor medida, por la reducción del tráfico facturado de Internet (21%) ante el lanzamiento de la Tarifa Plana y el ADSL.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron en el 3T02 los S/. 187 millones, 7,8% por encima de los registrados en el 3T01. En los 9M02 los ingresos acumularon S/. 553 millones, 10,5% mayores a los de los 9M01, principalmente como consecuencia de los mayores ingresos por servicio medido local (23%), del servicio de larga distancia nacional (8%), los mismos que contrarrestan los menores ingresos en larga distancia internacional (24%). Es importante mencionar el crecimiento de la planta de teléfonos públicos interiores en un 20% en los 9M02.

Como consecuencia del inicio del sistema de Multidiscado y la adopción del mismo por empresas de la competencia (Americatel en abril y AT&T en agosto) con descuentos importantes en las tarifas nacionales e internacionales, los ingresos en **Larga Distancia** en el 3T02 totalizaron S/. 94 millones, mostrando una caída de 39,2 % con respecto al 3T01. Con relación a los ingresos de los 9M02, éstos totalizaron S/. 341 millones, lo que significa una caída de 30,6% con relación a los 9M01. En lo referente al tráfico total, en el 3T02 mostró una caída de 10,1% con respecto al 3T01 y, en lo que se refiere a los 9M02, también se muestra una disminución de 10,9% con respecto a los 9M01.

Los ingresos de **Comunicaciones de Empresas** totalizaron S/. 48 millones en el 3T02 incrementándose en 1,7% con respecto al 3T01, mientras que en los 9M02 totalizaron S/. 139 millones, 4,3% superiores a los 9M01, debido principalmente a la introducción de nuevos productos y servicios, como por ejemplo el servicio de

transmisión de datos ADSL, cuyo número de clientes se incrementó de 1 875 en diciembre de 2001 a 13 011 en setiembre de este año (593,9%).

Los ingresos de **Televisión por Cable** muestran un incremento de 14,2% en el 3T02 con relación al 3T01 - alcanzando S/. 75 millones y, de 9,8% en los 9M02 con respecto a los 9M01, totalizando S/. 218 millones. Este aumento se explica en primer lugar por los mayores ingresos por cuota de abono impulsados por el operativo de detección de usuarios no autorizados que mejoró la efectividad de la relación clientes facturados entre suscriptores, que pasó de 85% del 3T01 al 90% en el 3T02; en segundo lugar por la publicidad - 42,8% de aumento en el 3T02 y 18,7% en los 9M02 - y finalmente por los ingresos generados por el servicio de Cable Net - 159,7% en el 3T02 y 134,3% en los 9M02.

Gastos Operativos

Los gastos operativos totalizaron S/. 675 millones en el 3T02, lo que representa un incremento de 12,5% con respecto a los S/. 600 millones del 3T01, debido a que en el 3T01, de acuerdo a los términos y condiciones del contrato de transferencia tecnológica (management fee), no se generó comisión de gerenciamiento (S/. 75 millones en el 3T02). Adicionalmente, hubo una significativa reducción de la capitalización de gastos en S/. 17 millones (60,7%), - resultado de la aplicación de una política más conservadora por parte de la compañía - lo cual fue compensado por la reducción de los gastos de personal en S/. 11 millones (10,8%) - producto del trasvase de personal a TGSC y la aplicación del programa de retiro de personal de junio último - así como una reducción en los gastos por consumo de materiales y suministros en S/. 5 millones y en las provisiones de morosidad en S/. 3 millones.

En términos acumulados, en los 9M02 los gastos operativos aumentaron en S/. 79 millones hasta alcanzar los S/. 2 049 millones, principalmente debido a que, de acuerdo a lo señalado anteriormente, en el 3T01 no se generó comisión de gerenciamiento y adicionalmente, por la significativa reducción de la capitalización de gastos en S/. 62 millones (64,3%) - producto de la aplicación de una política más conservadora por parte de la compañía -, y el aumento en S/. 21 millones en la depreciación - como consecuencia del aumento de la planta media depreciable en los 9M02. Por otra parte, los gastos generales y administrativos mostraron una disminución de S/. 6 millones, mientras que los gastos de personal se contrajeron en S/. 49 millones - como consecuencia del trasvase de personal a TGSC y el programa de retiro de personal -, los registros de provisiones de morosidad cayeron en S/. 8 millones y el consumo de materiales y suministros en S/. 5 millones en los 9M02 con respecto a los 9M01.

Cabe señalar que excluyendo el pago de la comisión de gerenciamiento en el 3T02, los gastos operativos trimestrales y acumulados se habrían mantenido en niveles similares a los registrados el año anterior en cada uno de los casos.

EBITDA y Resultado Operativo

Como consecuencia del incremento en la comisión de gerenciamiento, de la significativa reducción en la capitalización de gastos y de los menores ingresos registrados en el 3T02, el EBITDA (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) alcanzó S/. 424 millones, 21,4% por debajo del nivel alcanzado en el 3T01, mientras que el margen EBITDA se redujo de 60,3% en el 3T01 a 49,7% en el 3T02. Por otra parte, el resultado operativo cae en S/. 116 millones en el 3T02 comparado con el 3T01.

Del mismo modo, el EBITDA acumulado se redujo en 13,1% en los 9M02 con respecto a los 9M01, como consecuencia de los menores ingresos, del incremento en la comisión de gerenciamiento y la menor capitalización de gastos. Así, el margen EBITDA cayó de 53,9% en los 9M01 a 49,3% en los 9M02. Descontando el efecto de la reducción de la capitalización de gastos, el margen EBITDA se reduce de 50,4% en los 9M01 a 48,0% en los 9M02. Como consecuencia de la reducción en el EBITDA y el incremento de la depreciación el resultado operativo cae en S/. 214 millones en los 9M02 con relación al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

En el 3T02 la pérdida por los otros ingresos y gastos disminuyó en S/. 259 millones comparados con el 3T01, debido principalmente a que en el 3T01 se registraron ajustes resultantes de análisis de cuentas del balance general por aproximadamente S/. 243 millones, a pesar que en este trimestre se han registrado S/. 92 millones consecuencia del ajuste de algunas cuentas del activo. Adicionalmente, esta mejora se explica por la disminución de los gastos financieros netos en S/. 25 millones - consecuencia de la reducción del stock de deuda (S/. 968 millones en los 9M02) y del coste promedio del financiamiento -, y por el efecto positivo del REI - que pasa de S/. 0,5 millones en 3T01 a S/. 25 millones en 3T02.

En términos acumulados, la pérdida no operativa disminuyó en 48,3% en los 9M02 con respecto a los 9M01, con lo cual la pérdida pasó de S/. 617 millones a S/. 319 millones. Tal como se explicó anteriormente esta disminución se explica por los importantes ajustes registrados en el 3T01 como consecuencia del proceso de análisis de las cuentas del balance general. Asimismo, los gastos financieros netos alcanzaron una reducción de S/. 57 millones en los 9M02 con respecto al mismo período del año anterior, la cual fue contrarrestada en parte por la evolución del REI, que pasa de una ganancia de S/. 2 millones en los 9M01 a una pérdida de S/. 26 millones en los 9M02, en función a la depreciación real del Nuevo Sol de 3,9% en los 9M02 en comparación con la apreciación real de 0,6% de los 9M01.

Resultado Neto

A pesar de la caída del resultado operativo en S/. 116 millones (39,3%), explicada anteriormente, en el 3T02 se ha obtenido un resultado neto de S/. 4 millones, frente a una pérdida de S/. 254 millones en el 3T01, explicado fundamentalmente por las pérdidas no operativas registradas en el 3T01. En términos acumulados, el resultado neto también mejoró, de una pérdida de S/. 93 millones en los 9M01 a una utilidad de S/. 86 millones en los 9M02, al igual que en el caso anterior por una mejora en el resultado no operativo en los 9M02.

Balance General Consolidado

Los niveles de liquidez de la Compañía - medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente - se ubicaron en 0,56, similares a los registrados en el 2T02. Por otro lado, el ratio deuda sobre deuda más patrimonio mostró una mejora al pasar de 47,5% en el 2T02 a 44,9% en el 3T02. Como consecuencia del incremento de la parte corriente de la deuda de largo plazo, el ratio de deuda de corto plazo sobre deuda total aumentó de 54,8% en el 2T02 a 57,9% en el 3T02.

Cabe destacar el importante esfuerzo de la compañía en la generación de flujos de caja libres, emprendido desde el año 2001. Así, la reducción de deuda en el 3T02 fue de S/. 305 millones en comparación con el 2T02, y, en los nueve primeros meses del año 2002, ha superado los S/. 960 millones. Esto se refleja en la importante mejora de los ratios de cobertura financiera de la compañía. Así, la cobertura de deuda - Deuda sobre EBITDA acumulado en los 9M02 - pasa de 2,72 en los 9M01 a 2,21 en los 9M02 (ver nota 1 a pie de página) mientras que la cobertura de intereses - EBITDA sobre resultados financieros netos - pasa de 8,2 en el 3T01 a 10,6 en el 3T02 y en los 9M02 aumenta a 9,2 del nivel de 7,5 registrado en los 9M01.

Nota 1: Considera el EBITDA de los 9 primeros meses únicamente. Si anualizamos el EBITDA, el ratio al 31 de diciembre de 2001 fue de 1,94 y el estimado al 31 de diciembre de 2002 de 1,65.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2002^{1/}

(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T01		3T02		Var. Abs. 3T02-3T01	Var. % 3T02-3T01	9M01		9M02		Var. Abs. 9M02-9M01	Var. % 9M02-9M01
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	894 808	100,0	853 605	100,0	(41 203)	(4,6)	2 731 955	100,0	2 596 561	100,0	(135 394)	(5,0)
Servicio Telefonía Local	401 965	44,9	397 439	46,6	(4 526)	(1,1)	1 205 062	44,1	1 207 845	46,5	2 783	0,2
Larga Distancia	154 936	17,3	94 251	11,0	(60 685)	(39,2)	490 615	18,0	340 643	13,1	(149 972)	(30,6)
Telefonía Pública y Rural	173 291	19,4	186 885	21,9	13 594	7,8	500 093	18,3	552 783	21,3	52 690	10,5
TV Cable	65 374	7,3	74 669	8,7	9 295	14,2	198 421	7,3	217 773	8,4	19 352	9,8
Comunicaciones de Empresa	47 185	5,3	48 005	5,6	820	1,7	133 503	4,9	139 192	5,4	5 689	4,3
Guía Telefónica	11 370	1,3	-	-	(11 370)	(100,0)	89 925	3,3	-	-	(89 925)	(100,0)
Otros	40 687	4,5	52 356	6,1	11 669	28,7	114 336	4,2	138 325	5,3	23 989	21,0
Gastos Operativos	599 777	67,0	674 521	79,0	74 744	12,5	1 970 317	72,1	2 048 879	78,9	78 562	4,0
Personal	104 438	11,7	93 118	10,9	(11 320)	(10,8)	357 759	13,1	309 116	11,9	(48 643)	(13,6)
Generales y Administrativos	228 098	25,5	228 668	26,8	570	0,2	687 364	25,2	681 578	26,2	(5 786)	(0,8)
Depreciación	244 245	27,3	244 778	28,7	533	0,2	710 922	26,0	731 742	28,2	20 820	2,9
Comisión de Gerenciamiento	-	-	75 033	8,8	75 033	-	167 505	6,1	230 735	8,9	63 230	37,7
Materiales y Suministros	19 762	2,2	15 087	1,8	(4 675)	(23,7)	44 519	1,6	39 583	1,5	(4 936)	(11,1)
Provisiones	32 032	3,6	29 162	3,4	(2 870)	(9,0)	98 206	3,6	90 406	3,5	(7 800)	(7,9)
Trabajo para el Inmovilizado	(28 798)	(3,2)	(11 325)	(1,3)	17 473	(60,7)	(95 958)	(3,5)	(34 281)	(1,3)	61 677	(64,3)
Resultado Operativo	295 031	33,0	179 084	21,0	(115 947)	(39,3)	761 638	27,9	547 682	21,1	(213 956)	(28,1)
EBITDA	539 276	60,3	423 862	49,7	(115 414)	(21,4)	1 472 560	53,9	1 279 424	49,3	(193 136)	(13,1)
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	19 787	2,2	12 190	1,4	(7 597)	(38,4)	53 933	2,0	39 620	1,5	(14 313)	(26,5)
Gastos Financieros	(85 247)	(9,5)	(52 325)	(6,1)	32 922	(38,6)	(250 127)	(9,2)	(178 912)	(6,9)	71 215	(28,5)
Otros Ingresos - Gastos Neto	(373 280)	(41,7)	(113 857)	(13,3)	259 423	(69,5)	(422 839)	(15,5)	(153 583)	(5,9)	269 256	(63,7)
Corrección Monetaria - REI	479	0,1	24 644	2,9	24 165	5 044,9	2 120	0,1	(25 903)	(1,0)	(28 023)	(1 321,8)
Resultado No Operativo	(438 261)	(49,0)	(129 348)	(15,2)	308 913	(70,5)	(616 913)	(22,6)	(318 778)	(12,3)	298 135	(48,3)
Resultado antes de Impuestos y Participac.	(143 230)	(16,0)	49 736	5,8	192 966	(134,7)	144 725	5,3	228 904	8,8	84 179	58,2
Participación de los Trabajadores	(18 432)	(2,1)	(12 281)	(1,4)	6 151	(33,4)	(52 655)	(1,9)	(38 440)	(1,5)	14 215	(27,0)
Impuestos	(92 185)	(10,3)	(33 450)	(3,9)	58 735	(63,7)	(185 436)	(6,8)	(104 287)	(4,0)	81 149	(43,8)
Resultado Neto	(253 847)	(28,4)	4 005	0,5	257 852	(101,6)	(93 366)	(3,4)	86 177	3,3	179 543	(192,3)

1 / . Con fines comparativos el estado de resultados del 3T02 incluye reclasificaciones (sin efecto en el resultado neto) en algunos rubros debido a lo siguiente:

a. A partir del año 2002 los ingresos de la tarjeta 147 se registran separadamente entre los rubros de Telefonía Local y Larga Distancia, mientras que anteriormente se registraban sólo en Telefonía Local.

b. A partir del año 2002 los ingresos de interconexión por tráfico fijo-móvil, móvil-fijo y fijo-fijo no se presentan en el rubro de Telefonía Local sino en el rubro Otros.

c. A partir del 3T01 las facturaciones a afiliadas se registran en Otros Ingresos-Gastos Neto y no en gastos Generales y Administrativos.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2002 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO					
	3T02	2T02	1T02	4T01	3T01		3T02	2T02	1T02	4T01	3T01
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	73 741	15 255	8 637	155 781	3 506	Sobregiro bancario	0	0	0	68 269	1 793
Fondo Fideicometido	87 907	26 300	54 164	32 619	70 026	Cuentas por Pagar (Proveedores)	452 972	399 916	432 810	553 658	526 606
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	661 118	800 964	808 468	753 211	814 798	Otras Cuentas por pagar	1 148 771	1 087 352	1 040 986	703 463	603 740
Otras cuentas por Cobrar	775 952	762 044	664 155	436 382	416 951	Provisión por Indemnización	252	1 052	1 594	2 212	2 839
Materiales y Suministros	43 176	43 294	42 590	45 920	10 312	Préstamos Bancarios	342 137	517 192	654 584	1 134 020	1 092 908
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	159 943	164 669	164 292	222 668	365 289	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	598 825	597 524	594 003	587 967	86 211
Total Activo Corriente	1 801 837	1 812 526	1 742 306	1 646 581	1 680 882	Parte Corriente de Bonos	384 204	260 576	142 270	141 559	0
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	309 655	303 336	405 730	438 297	436 121	Papeles Comerciales	313 710	344 720	455 618	358 141	571 690
INVERSIONES A LARGO PLAZO	297 974	331 022	352 165	352 354	347 036	Total Pasivos Corrientes	3 240 871	3 208 332	3 321 865	3 549 289	2 885 787
ACTIVOS FIJOS	13 403 817	13 322 933	13 344 847	13 303 240	13 203 072	DEUDA DE LARGO PLAZO	848 207	948 305	1 019 546	1 027 021	1 722 782
Depreciación Acumulada	-6 998 472	-6 787 217	-6 587 819	-6 364 444	-6 199 232	BONOS	345 604	469 554	570 695	552 424	530 104
Provisión desvalorización	-61 196	-61 196	-61 196	-61 196	-68 318	DEPOSITOS EN GARANTIA	94 855	93 951	91 933	88 029	83 578
Otros Activos Netos	337 285	370 892	333 455	377 065	346 843	GANANCIA DIFERIDA	14 556	12 367	5 368	14 921	11 415
TOTAL ACTIVOS	9 090 900	9 292 296	9 529 488	9 691 897	9 746 404	IMPUESTO DIFERIDO	1 076 671	1 087 582	1 064 005	1 057 868	1 051 960
						PATRIMONIO					
						Capital Social	2 901 263	2 901 263	2 901 263	2 901 263	2 901 263
						Capital Adicional	0	0	0	0	0
						Reserva Legal	343 272	343 272	343 272	343 272	343 272
						Ganancias Acumuladas	225 601	227 670	211 541	157 810	216 243
						TOTAL PATRIMONIO	3 470 136	3 472 205	3 456 076	3 402 345	3 460 778
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	9 090 900	9 292 296	9 529 488	9 691 897	9 746 404

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	3T01	4T01	1T02	2T02	3T02	Var. Abs. 3T02-3T01	Var. % 3T02-3T01
TELEFONÍA BASICA							
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia							
Líneas Instaladas	2 017 865	2 019 761	2 019 761	2 017 265	2 021 041	3 176	0,2
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	7 514	(15 075)	24 615	16 017	19 660	12 146	161,6
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 724 601	1 716 097	1 744 794	1 763 697	1 785 298	60 697	3,5
Llamadas Locales - Minutos (000) (2)	1 950 196	1 921 051	1 727 667	1 684 155	1 707 522	(242 674)	(12,4)
Larga Distancia - Minutos (000)	249 681	228 124	216 636	233 703	224 387	(25 294)	(10,1)
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5 470	5 429	5 170	4 598	4 612	(858)	(15,7)
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 863	3 823	3 823	3 215	3 209	(654)	(16,9)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	446	449	456	549	556	110	24,6
% Digitalización	96	96	96	96	96	0	0,1
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,7	6,6	6,6	6,7	6,7	-	-
TELEFONIA DE USO PUBLICO							
Líneas en Servicio (3)	88 885	95 624	99 676	102 620	104 509	15 624	17,6
TV - CABLE							
Suscriptores	351 718	341 720	340 595	340 058	338 246	(13 472)	(3,8)

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales

(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil - Fijo

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)