

*Telefónica*

---

**Resultados Trimestrales**  
**Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias**

**Abril – Junio 2002**

**Declaración de responsabilidad:**

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias para el primer semestre terminado el 30 de junio de 2002. El firmante se hace responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.

-----  
Antonio Mora Morando  
Gerente Central de Control

Lima, 25 de Julio de 2002

## Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde abril de 2002:

### Reunión de Directorio

El Directorio de **Telefónica del Perú S.A.A.**, reunido el 25 de abril, tomó los siguientes acuerdos:

1. Reeligió en el cargo de Presidente del Directorio, a Alfonso Bustamante y Bustamante, en el de Vicepresidente del Directorio, a Antonio Viana-Baptista, en el de Secretario de dicho órgano societario, a Víctor Carlos Schwartzmann Larco, y en el de Subsecretario del mismo, a Milagros Muñoz Bazán.
2. Reeligió como miembros del Comité Ejecutivo del Directorio a los señores, Alfonso Bustamante y Bustamante, José Graña Miró Quesada, José Ramón Vela Martínez, Antonio Viana-Baptista, Rafael Hernández García, Enrique Normand Sparks y Gonzalo de la Puente Wiese.
3. Aprobó los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad correspondientes al primer trimestre de 2002 y dispuso su presentación ante la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores, la Bolsa de Valores de Lima y demás instituciones del mercado de valores que correspondan.

### Cambios y Nombramientos

1. El Directorio de la Sociedad, reunido el 22 de mayo, designó a María Perales Bazalar, como Gerente Fiscal, unidad que dependerá funcionalmente de la Gerencia Central de Finanzas; y a Diego Martínez Caro, como Gerente de Control, unidad que dependerá funcionalmente de la Gerencia Central de Control
2. El Directorio de la Sociedad, reunido el 19 de junio, designó en la fecha a Fernando Mariátegui Cáceres, como Gerente de Larga Distancia; Manuel Van Oordt Fernández, como Gerente de Grandes Clientes; Werner Reyes Ploog, como Gerente de Sohos (*small office-home office*); Fernando Maúrtua Tweddle, como Gerente de Pymes; y a Mario Coronado Barriga como Gerente de Planificación Estratégica. Cabe señalar que conforme a la estructura orgánica aprobada por el Directorio de la Sociedad, las cuatro primeras gerencias dependen funcionalmente de la Gerencia Central Empresas, en tanto que la última de la Gerencia Central de Regulación y Planeamiento Estratégico.
3. El 17 de julio pasado, el Directorio de Telefónica del Perú S.A.A. aceptó la renuncia formulada de Rafael Hernández García, de nacionalidad española, a los cargos de director en representación de los accionistas de Clase B y miembro del Comité Ejecutivo del Directorio. En igual sentido, el Directorio aceptó la renuncia al cargo de director formulada a Michael Duncan Cary-Barnard, alterno del señor Hernández.

### Operación Societaria de Reorganización Múltiple

Telefónica del Perú S.A.A., Telefónica Data Perú S.A.A. y Telefónica Móviles Perú Holding S.A.A. hacen de su conocimiento que con fecha 5 de julio prosperó la inscripción en la Oficina Registral de Lima y Callao de la operación societaria de Reorganización Múltiple acordada por las Juntas de dichas sociedades.

### Anuncio de Huelga Indefinida

El Sindicato Unitario de Trabajadores de Telefónica del Perú y la Federación de Trabajadores de Telefónica del Perú han iniciado con fecha 17 de julio pasado una huelga indefinida, sin perjuicio de que el Ministerio de Trabajo haya declarado tal convocatoria improcedente. Cabe resaltar que dicha paralización de labores no es susceptible de afectar la capacidad de la empresa en forma significativa.

# TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

## Discusión y análisis de los resultados del segundo trimestre y seis primeros meses finalizados el 30 de junio de 2002

### Ingresos Operativos

Los ingresos operativos consolidados del 2T02 acumularon S/. 853 millones, 1,2% menores que en el 2T01, fundamentalmente como consecuencia de que los incrementos de los ingresos de los negocios de telefonía pública y rural (13,9%), otros ingresos operativos (56,0%), televisión por cable (7,2%), telefonía local (0,8%) y comunicaciones de empresa (1,1%), no pudieron compensar la disminución en los ingresos de larga distancia (30,1%). Otro factor determinante fue la venta el 8 de febrero del negocio de Páginas Amarillas a Telefónica Publicidad e Información S.A. (TPI), cabecera de Grupo de la línea de negocio de guías. Excluyendo los ingresos de guías, la caída de los ingresos operativos consolidados se reduce a 0,4%.

En cuanto a los ingresos operativos de los 6M02, éstos acumularon S/. 1 714 millones disminuyendo 5,1% con relación a los 6M01, fundamentalmente, como se mencionó anteriormente, por la venta del negocio de Páginas Amarillas. Excluyendo este efecto, los ingresos operativos consolidados se habrían reducido en 0,8%, destacando el crecimiento en los negocios de telefonía pública y rural (12,0%), otros ingresos (17,1%), televisión por cable (7,6%), telefonía local (0,9%) y comunicaciones de empresa (5,7%), mientras que los ingresos de larga distancia cayeron en 26,6%.

Por el lado de las líneas de negocio, los ingresos del 2T02 de **Telefonía Local** mostraron un incremento de 0,8% con respecto al 2T01, alcanzando S/. 394 millones. Por su parte, los ingresos de los 6M02 alcanzaron un crecimiento de 0,9% con respecto a los 6M01, ubicándose en S/. 797 millones. El factor que explica estos incrementos es el aumento de la planta en 2,0% al cierre de los 6M02 con relación al mismo periodo del año anterior -explicado por las mayores altas en 47,4% para el periodo mencionado-, efecto contrarrestado por los menores ingresos por Servicio Medido Local, principalmente por la reducción de la participación de líneas clásicas con respecto a las líneas límite de consumo y en menor medida por la reducción del tráfico facturado de Internet ante el lanzamiento de la Tarifa Plana y el ADSL.

A pesar del aumento en las transferencias por interconexión a la telefonía móvil por razones regulatorias, los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron en el 2T02 S/. 180 millones, 13,9% por encima de los registrados en el 2T01. En los 6M02 los ingresos acumularon S/. 360 millones, 12,0% mayores a los de los 6M01, principalmente como consecuencia del aumento de la planta de teléfonos públicos fijos en 21,5% y Rural en 8,4% al cierre de los 6M02 con respecto a los 6M01.

Como consecuencia de la reducción en las tarifas internacionales y del aumento de la competencia local, los ingresos de **Larga Distancia** en el 2T02 totalizaron S/. 117 millones lo que significa una caída de 30,1%, con respecto al 2T01; en tanto que los ingresos de los 6M02 totalizaron S/. 242 millones, 26,6% menores que en los 6M01. Las tarifas promedio ponderadas de LDN y LDI durante el 2T02, cayeron 10,6% y 42,0%, respectivamente, mientras que en los 6M02 disminuyeron 7,3% y 26,3%, respectivamente. En lo referente al tráfico total, en el 2T02, mostró una caída de 8,3% con respecto al 2T01 y en los 6M02 de 11,3% con relación a los 6M01.

Los ingresos de **Comunicaciones de Empresas** totalizaron S/. 44 millones en el 2T02, incrementándose en 1,1% con relación al 2T01, mientras que en los 6M02 totalizaron S/. 90 millones, 5,7% superior a los 6M01, debido principalmente a la introducción de nuevos productos y servicios. En esa línea, en el mes de agosto de 2001 se lanzó el nuevo servicio de transmisión de datos ADSL, inicialmente dirigido a clientes de altos ingresos y, a partir del 2002, a un público masivo, con lo que el número de usuarios se incrementó de 1 875 en diciembre de 2001 a 7 743 al cierre de los 6M02 (313,0%).

En cuanto a **Televisión por Cable**, a pesar de la caída interanual de 3,2% en el número de suscriptores, incrementó sus ingresos en el 2T02 en 7,2% con relación al 2T01 - alcanzando S/. 71 millones -, y en 7,6% en

los 6M02 con respecto a los 6M01 – totalizando S/. 141 millones. Esta mejora se explica por el aumento en los ingresos por cuota de abono influenciado por el incremento de la planta facturada en 2,4%, publicidad – 8,2% en el 2T02 y 9,7% en los 6M02 - y en los ingresos generados por el nuevo servicio de Cable Net - 148,9% en el 2T02 y 117,0% en los 6M02.

Los **Otros Ingresos Operativos** del 2T02 y de los 6M02 se han incrementado en 56,0% y 17,1%, respectivamente, explicado principalmente por el incremento del ingreso por tráfico entre fijo-móvil y móvil-fijo, y otros ingresos percibidos por filiales. Asimismo, dicho incremento fue compensado por la caída de los ingresos en los servicios prestados a Telefónica Móviles y por adecuación de red.

## **Gastos Operativos**

Los gastos operativos totalizaron S/. 659 millones en el 2T02, lo que representa un incremento de 4,7% con respecto a los S/. 629 millones del 2T01, como consecuencia del aumento de los gastos generales y administrativos en S/. 22 millones (10,9%) – por los servicios prestados por Telefónica Gestión de Servicios Compartidos (TGSC) – y la significativa reducción de la capitalización de gastos en S/. 20 millones (63,6%) – resultado de la aplicación de una política más conservadora, acogiendo a criterios corporativos y de la reducción en los niveles de inversión -, compensado en parte por la reducción de los gastos de personal en S/. 10 millones (9,1%) – producto del trasvase de personal a TGSC y la aplicación del programa de retiro voluntario - y la reducción de S/. 2 millones en la comisión de gerenciamiento.

Los gastos operativos acumulados en los 6M02 se incrementaron en S/. 4 millones con respecto a los 6M01 hasta alcanzar los S/. 1351 millones, debido a la significativa reducción de la capitalización de gastos en S/. 43 millones (65,8%) – explicada líneas arriba – y el incremento de la depreciación en S/. 20 millones – como producto del aumento de la planta media depreciable en el 1T02. Estos incrementos fueron compensados en su mayor parte por la reducción de los gastos de personal en S/. 37 millones, - 14,7% con respecto a los 6M01 -, de la comisión de gerenciamiento (7,0%), gastos generales y administrativos (1,4%) y provisiones (7,3%).

## **EBITDA y Resultado Operativo**

Como consecuencia de la significativa reducción de la capitalización de gastos y de los menores ingresos registrados en el negocio de larga distancia, en el 2T02 el EBITDA alcanzó S/. 422 millones, 8,5% por debajo del alcanzado en el 2T01, en tanto que el margen EBITDA se redujo de 53,5% en el 2T01 a 49,5% en el 2T02. No obstante, cabe resaltar que el margen mencionado se recuperó en el último trimestre con relación al 48,7% registrado en el 1T02. Como consecuencia de la caída del EBITDA, el resultado operativo cae en S/. 40 millones en el 2T02 con respecto al 2T01.

Del mismo modo, el EBITDA acumulado se redujo en 8,3% en los 6M02 con respecto a los 6M01, como consecuencia de los menores ingresos y la menor capitalización de gastos. Así, el margen EBITDA cayó de 50,8% en los 6M01 a 49,1% en los 6M02. Descontando el efecto de la reducción de la capitalización de gastos, este mismo margen se reduce de 49,9% en el 2T01 a 48,2% en el 2T02, en tanto que en el acumulado aumenta de 47,1% en los 6M01 a 47,8% en los 6M02. Como consecuencia de la reducción en el EBITDA y el incremento de la depreciación el resultado operativo cae en S/. 96 millones en los 6M02 con relación al mismo periodo del año anterior.

## **Resultado No Operativo**

La significativa reducción de S/. 28 millones en los gastos financieros como consecuencia de la reducción del stock de deuda y del coste promedio del financiamiento, no fue suficiente para compensar la pérdida en los otros ingresos y gastos netos en S/. 29 millones - de los cuales S/. 54 millones corresponden al programa de retiro voluntario -, el mayor efecto negativo del REI - que pasa de S/. 3 millones en 2T01 a S/. 15 millones en 2T02 - y la disminución de los ingresos financieros en S/. 9 millones. Por esta razón, la pérdida no operativa aumentó de S/. 114 millones en el 2T01 a S/. 135 millones en el 2T02.

En los 6M02 el resultado no operativo cayó en S/. 11 millones con respecto a los 6M01 debido a la caída en el REI en S/. 51 millones – consecuencia de la depreciación del Nuevo Sol de 1,9% en los 6M02 contra una apreciación de 0,4% en los 6M01 - y los ingresos financieros en S/. 15 millones. Dicha caída no pudo ser compensada por la reducción notable de los gastos financieros en S/. 46 millones en el periodo en mención - producto del menor nivel de deuda y coste medio de financiamiento - y por los otros ingresos y gastos netos que mejoraron en S/. 10 millones, influenciado positivamente por la plusvalía generada por la venta de Guías.

## **Resultado Neto**

Como consecuencia de la caída en el resultado operativo y el incremento de la pérdida no operativa, el resultado neto se redujo de S/. 67 millones en el 2T01 a S/. 22 millones en el 2T02. Mientras que, en términos acumulados, el resultado neto cayó de S/. 158 millones en los 6M01 a S/. 81 millones en los 6M02, explicado principalmente por la caída del resultado operativo, el efecto negativo del REI y la ejecución del programa de retiro voluntario.

## **Balance General Consolidado**

Los niveles de liquidez de la Compañía - medidos por el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente - se incrementaron de 0,52 en el 1T02 a 0,56 en el 2T02 debido principalmente a la importante reducción de deuda financiera (préstamos bancarios).

Asimismo, la Compañía continuó su proceso de reducción de deuda en función al significativo incremento en el flujo de caja libre. Producto de ello, durante el 2T02 la deuda cayó en S/. 294 millones, con lo cual el ratio deuda sobre deuda más patrimonio pasó de 49,9% en el 1T02 a 47,5% en el 2T02. Adicionalmente, la Compañía continuó mejorando su perfil de riesgo a través de la diversificación de fuentes de financiamiento y de la reducción de la exposición a variaciones en el tipo de cambio. El ratio de deuda de corto plazo sobre deuda total aumentó ligeramente de 53,7% en el 1T02 a 54,8% en el 2T02, fundamentalmente, como consecuencia del incremento de la parte corriente de la deuda de largo plazo. Por otro lado, se ha producido una mejora importante en el ratio de cobertura financiera - EBITDA sobre resultados financieros netos -, que pasa de 7,2 en el 2T01 a 9,4 en el 2T02, en tanto que en el acumulado aumenta de 7,1 en los 6M01 a 8,6 en los 6M02.

**TABLA 1**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2002<sup>1/</sup>**  
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T01		2T02		Var. Abs. 2T02-2T01	Var. % 2T02-2T01	6M01		6M02		Var. Abs. 6M02-6M01	Var. % 6M02-6M01
		%		%		%		%		%		%
<b>Ingresos Operativos</b>	863 665	<b>100,0</b>	853 412	<b>100,0</b>	(10 253)	<b>(1,2)</b>	1 805 477	<b>100,0</b>	1 713 904	<b>100,0</b>	(91 573)	<b>(5,1)</b>
<b>Servicio Telefonía Local</b>	390 918	<b>45,3</b>	394 213	<b>46,2</b>	3 295	<b>0,8</b>	789 446	<b>43,7</b>	796 900	<b>46,5</b>	7 454	<b>0,9</b>
<b>Larga Distancia</b>	167 911	<b>19,4</b>	117 431	<b>13,8</b>	(50 480)	<b>(30,1)</b>	329 890	<b>18,3</b>	242 283	<b>14,1</b>	(87 607)	<b>(26,6)</b>
<b>Telefonía Pública y Rural</b>	158 204	<b>18,3</b>	180 175	<b>21,1</b>	21 971	<b>13,9</b>	321 171	<b>17,8</b>	359 803	<b>21,0</b>	38 632	<b>12,0</b>
<b>TV Cable</b>	66 515	<b>7,7</b>	71 334	<b>8,4</b>	4 819	<b>7,2</b>	130 751	<b>7,2</b>	140 718	<b>8,2</b>	9 967	<b>7,6</b>
<b>Comunicaciones de Empresa</b>	43 555	<b>5,0</b>	44 048	<b>5,2</b>	493	<b>1,1</b>	84 829	<b>4,7</b>	89 670	<b>5,2</b>	4 841	<b>5,7</b>
<b>Guía Telefónica</b>	6 933	<b>0,8</b>	-	-	(6 933)	<b>(100,0)</b>	77 211	<b>4,3</b>	-	-	(77 211)	<b>(100,0)</b>
<b>Otros</b>	29 629	<b>3,4</b>	46 211	<b>5,4</b>	16 582	<b>56,0</b>	72 179	<b>4,0</b>	84 530	<b>4,9</b>	12 351	<b>17,1</b>
<b>Gastos Operativos</b>	629 224	<b>72,9</b>	658 754	<b>77,2</b>	29 530	<b>4,7</b>	1 347 011	<b>74,6</b>	1 351 452	<b>78,9</b>	4 441	<b>0,3</b>
<b>Personal</b>	112 162	<b>13,0</b>	101 967	<b>11,9</b>	(10 195)	<b>(9,1)</b>	248 971	<b>13,8</b>	212 398	<b>12,4</b>	(36 573)	<b>(14,7)</b>
<b>Generales y Administrativos</b>	199 082	<b>23,1</b>	220 685	<b>25,9</b>	21 603	<b>10,9</b>	451 498	<b>25,0</b>	445 359	<b>26,0</b>	(6 139)	<b>(1,4)</b>
<b>Depreciación</b>	227 438	<b>26,3</b>	227 772	<b>26,7</b>	334	<b>0,1</b>	458 628	<b>25,4</b>	478 850	<b>27,9</b>	20 222	<b>4,4</b>
<b>Comisión de Gerenciamiento</b>	78 761	<b>9,1</b>	76 748	<b>9,0</b>	(2 013)	<b>(2,6)</b>	164 617	<b>9,1</b>	153 105	<b>8,9</b>	(11 512)	<b>(7,0)</b>
<b>Materiales y Suministros</b>	12 024	<b>1,4</b>	13 210	<b>1,5</b>	1 186	<b>9,9</b>	24 322	<b>1,3</b>	24 090	<b>1,4</b>	(232)	<b>(1,0)</b>
<b>Provisiones</b>	30 643	<b>3,5</b>	29 622	<b>3,5</b>	(1 021)	<b>(3,3)</b>	64 975	<b>3,6</b>	60 223	<b>3,5</b>	(4 752)	<b>(7,3)</b>
<b>Trabajo para el Inmovilizado</b>	(30 886)	<b>(3,6)</b>	(11 250)	<b>(1,3)</b>	19 636	<b>(63,6)</b>	(66 000)	<b>(3,7)</b>	(22 573)	<b>(1,3)</b>	43 427	<b>(65,8)</b>
<b>Resultado Operativo</b>	234 441	<b>27,1</b>	194 658	<b>22,8</b>	(39 783)	<b>(17,0)</b>	458 466	<b>25,4</b>	362 452	<b>21,1</b>	(96 014)	<b>(20,9)</b>
<b>EBITDA</b>	461 879	<b>53,5</b>	422 430	<b>49,5</b>	(39 449)	<b>(8,5)</b>	917 094	<b>50,8</b>	841 302	<b>49,1</b>	(75 792)	<b>(8,3)</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>												
<b>Ingresos Financieros</b>	22 360	<b>2,6</b>	13 832	<b>1,6</b>	(8 528)	<b>(38,1)</b>	42 389	<b>2,3</b>	26 973	<b>1,6</b>	(15 416)	<b>(36,4)</b>
<b>Gastos Financieros</b>	(86 587)	<b>(10,0)</b>	(58 580)	<b>(6,9)</b>	28 007	<b>(32,3)</b>	(170 868)	<b>(9,5)</b>	(124 476)	<b>(7,3)</b>	46 392	<b>(27,2)</b>
<b>Otros Ingresos - Gastos Neto</b>	(46 821)	<b>(5,4)</b>	(75 576)	<b>(8,9)</b>	(28 755)	<b>61,4</b>	(48 701)	<b>(2,7)</b>	(39 058)	<b>(2,3)</b>	9 643	<b>(19,8)</b>
<b>Corrección Monetaria - REI</b>	(3 377)	<b>(0,4)</b>	(14 761)	<b>(1,7)</b>	(11 384)	<b>337,1</b>	1 717	<b>0,1</b>	(49 705)	<b>(2,9)</b>	(51 422)	<b>(2 994,9)</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(114 425)	<b>(13,2)</b>	(135 085)	<b>(15,8)</b>	(20 660)	<b>18,1</b>	(175 463)	<b>(9,7)</b>	(186 266)	<b>(10,9)</b>	(10 803)	<b>6,2</b>
<b>Resultado antes de Impuestos y Participac.</b>	120 016	<b>13,9</b>	59 573	<b>7,0</b>	(60 443)	<b>(50,4)</b>	283 003	<b>15,7</b>	176 186	<b>10,3</b>	(106 817)	<b>(37,7)</b>
<b>Participación de los Trabajadores</b>	(14 287)	<b>(1,7)</b>	(10 172)	<b>(1,2)</b>	4 115	<b>(28,8)</b>	(33 643)	<b>(1,9)</b>	(25 723)	<b>(1,5)</b>	7 920	<b>(23,5)</b>
<b>Impuestos</b>	(38 504)	<b>(4,5)</b>	(27 504)	<b>(3,2)</b>	11 000	<b>(28,6)</b>	(91 663)	<b>(5,1)</b>	(69 656)	<b>(4,1)</b>	22 007	<b>(24,0)</b>
<b>Resultado Neto</b>	67 225	<b>7,8</b>	21 897	<b>2,6</b>	(45 328)	<b>(67,4)</b>	157 697	<b>8,7</b>	80 807	<b>4,7</b>	(76 890)	<b>(48,8)</b>

1 / . Con fines comparativos el estado de resultados del 2T01 incluye reclasificaciones (sin efecto en el resultado neto) en algunos rubros debido a lo siguiente:

- A partir del año 2002 los ingresos de la tarjeta 147 se registran separadamente entre los rubros de Telefonía Local y Larga Distancia, mientras que anteriormente se registraban sólo en Telefonía Local.
- A partir del año 2002 los ingresos de interconexión por tráfico fijo-móvil, móvil-fijo y fijo-fijo no se presentan en el rubro de Telefonía Local sino en el rubro Otros.
- A partir del 3T01 las facturaciones a afiliadas se registran en Otros Ingresos-Gastos Neto y no en gastos Generales y Administrativos.

**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2002 (1)**  
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO					
	2T02	1T02	4T01	3T01	2T01		2T02	1T02	4T01	3T01	2T01
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	78 673	8 493	153 181	3 447	4 623	Sobregiro bancario	0	0	67 130	1 763	411
Fondo Fideicometido	25 860	53 259	32 075	68 838	65 509	Cuentas por Pagar (Proveedores)	1 093 040	1 051 297	916 074	720 175	459 711
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	723 902	794 954	740 648	800 974	770 978	Otras Cuentas por pagar	369 367	397 863	320 070	390 994	560 345
Otras cuentas por Cobrar	749 306	653 053	429 101	409 877	873 916	Provisión por Indemnización	1 034	1 567	2 175	2 791	3 790
Materiales y Suministros	42 570	41 878	45 154	10 137	87 560	Préstamos Bancarios	508 547	643 642	1 115 101	1 074 366	1 286 220
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	161 916	161 546	218 951	359 091	471 517	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	587 536	584 074	578 158	84 748	68 175
Total Activo Corriente	1 782 227	1 713 183	1 619 110	1 652 364	2 274 103	Parte Corriente de Bonos	256 220	139 892	139 198	0	0
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	298 265	398 948	430 985	428 722	0	Papeles Comerciales	338 958	448 002	352 166	561 990	344 460
INVERSIONES A LARGO PLAZO	325 489	346 278	346 475	341 148	348 253	Total Pasivos Corrientes	3 154 702	3 266 337	3 490 072	2 836 827	2 723 112
ACTIVOS FIJOS	13 100 229	13 121 777	13 081 301	12 979 068	13 000 367	DEUDA DE LARGO PLAZO	932 453	1 002 503	1 009 888	1 693 554	1 711 500
Depreciación Acumulada	-6 673 763	-6 477 698	-6 258 264	-6 094 055	-5 913 625	BONOS	461 705	561 155	543 208	521 110	518 772
Provisión desvalorización	-60 175	-60 475	-60 175	-67 159	-78 238	DEPOSITOS EN GARANTIA	92 381	90 396	86 561	82 160	79 572
Otros Activos Netos	364 694	328 183	370 773	340 959	273 867	GANANCIA DIFERIDA	12 160	5 278	14 672	11 221	10 752
TOTAL ACTIVOS	9 136 966	9 370 196	9 530 205	9 581 047	9 904 727	IMPUESTO DIFERIDO	1 069 281	1 046 219	1 040 219	1 034 113	1 015 452
						PATRIMONIO					
						Capital Social	2 852 861	2 852 861	2 852 861	2 852 861	2 852 861
						Capital Adicional	0	0	0	0	0
						Reserva Legal	337 545	337 545	337 545	337 545	337 545
						Ganancias Acumuladas	223 878	207 902	155 179	211 656	655 161
						TOTAL PATRIMONIO	3 414 284	3 398 308	3 345 585	3 402 062	3 845 567
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	9 136 966	9 370 196	9 530 205	9 581 047	9 904 727

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)



**TABLA 3**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos**

	<b>2T01</b>	<b>3T01</b>	<b>4T01</b>	<b>1T02</b>	<b>2T02</b>	<b>Var. Abs. 2T02-2T01</b>	<b>2T02/ 2T01</b>
<b>TELEFONÍA BASICA</b>							
<b>Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia</b>							
Líneas Instaladas	2 009 549	2 017 865	2 019 761	2 019 761	2 017 265	7 716	<b>0,4</b>
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	(1 097)	7 514	(15 075)	24 615	16 017	17 114	<b>(1 560,1)</b>
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 713 048	1 724 601	1 716 097	1 744 794	1 763 697	50 649	<b>3,0</b>
Llamadas Locales - Minutos (000) (2)	1 942 846	1 950 196	1 921 051	1 727 667	1 684 155	(258 691)	<b>(13,3)</b>
Larga Distancia - Minutos (000)	254 737	249 681	228 124	216 636	233 703	(21 034)	<b>(8,3)</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	5 345	5 470	5 429	5 170	4 598	(747)	<b>(14,0)</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	3 913	3 863	3 823	3 823	3 215	(698)	<b>(17,8)</b>
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	438	446	449	456	549	111	<b>25,3</b>
% Digitalización	96	96	96	96	96	0	<b>0,0</b>
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,6	6,7	6,6	6,6	6,7	0	<b>1,5</b>
<b>TELEFONIA DE USO PUBLICO</b>							
Líneas en Servicio (3)	84 851	88 885	95 624	99 676	102 620	17 769	<b>20,9</b>
<b>TV - CABLE</b>							
Suscriptores	351 337	351 718	341 720	340 595	340 058	(11 279)	<b>(3,2)</b>

**(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales**

**(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil - Fijo**

**(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)**