

junio
mayo
abril

Resultados Consolidados
2do Trimestre 2000
Telefónica del Perú S.A.A.

Telefonica

Declaración de responsabilidad:

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias durante el periodo de seis meses cerrado el 30 de junio de 2000. El firmante se hace responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.

Óscar Portocarrero Quevedo
Gerente Central de Control

Lima, 20 de julio de 2000

**Telefónica del Perú S.A.A.**

Antonio Villa / Raúl Risso

Tel: (511) 210-1249

Fax: (511) 265-7016

✉ avilla@tp.com.pe

✉ rrisso@tp.com.pe

Citigate Dewe Rogerson

Nicole Salas

Tel: (212) 688-6840

Fax: (212) 838-3393

✉ nicole.salas@citigatedr-ny.com

Telefónica del Perú S.A.A. anuncia resultados consolidados al segundo trimestre de 2000 finalizado el 30 de junio

Principales Cifras Consolidadas

(en miles de soles, excepto utilidad por acción)	2T00	2T99	2T00/ 2T99
Ingresos Operativos	1,097,953	1,090,844	0.7%
Gastos Operativos (total)	768,353	671,708	14.4%
Depreciación	215,824	182,355	18.4%
Resultado Operativo	329,600	419,136	-21.4%
Margen Operativo	30.0%	38.4%	
EBITDA	545,424	601,491	-9.3%
Margen EBITDA	49.7%	55.1%	
Resultado No Operativo	4,959	(54,600)	
Utilidad Neta	191,704	216,701	-11.5%
Total de Acciones (000)	2,104,598	2,104,598	0.0%
Utilidad por Acción (S/.) (1)	0.09	0.10	-11.5%
Utilidad por ADS (US\$) (1)	0.26	0.30	-13.1%

(1) Para su cálculo se ha tomado el número de acciones al 30 de junio.

Principales Magnitudes

	2T00	2T99	2T00/ 2T99
Total de líneas en servicio (1)	1,719,006	1,639,733	4.8%
Teléfonos públicos	74,443	50,561	47.2%
Clientes celular	810,076	591,595	36.9%
Clientes TV cable	341,716	313,872	8.9%
Tráfico total (Local + LD)	2,390,466	2,358,463	1.4%
Tráfico local (000 min)	2,158,870	2,101,826	2.7%
Tráfico total de LD (000 min.)	231,596	256,637	-9.8%

(1) Incluye teléfonos públicos.

Hechos relevantes recientes

- El 12 de junio, el Directorio aprobó la entrega de un dividendo de S/. 0.1069725840 por acción, saldo correspondiente al año fiscal 1999. Las fechas de corte, registro y entrega de dicho dividendo se estableció para los días 16, 21 y 22 de junio del 2000, respectivamente.
- El 22 de junio, el Directorio aprobó la creación de la Gerencia de Organización, la misma que dependerá de la Gerencia Central de Recursos. Igualmente, acordó nombrar a Lorena Beatriz Rojas Gargurevich como Gerente de Organización.

Discusión y análisis de resultados del segundo trimestre de 2000

Ingresos Operativos

Los ingresos consolidados crecieron 0.7% de S/. 1,091 millones en 2T99 a S/. 1,098 millones en 2T00 como resultado de los incrementos en Telefonía Local (+4.5%), TV Cable (+29%), Comunicaciones de Empresa (+24.6%) y Telefonía Pública (+5.6%) que compensaron la caída en los ingresos de Larga Distancia (-23.0%).

Los ingresos de la primera mitad de 2000 sumaron S/. 2,294 millones, un aumento de 2.6% con respecto a igual período de 1999.

Telefonía Local

Los ingresos de telefonía local crecieron 4.5% de S/. 405 millones a S/. 423 millones. Este crecimiento se debe principalmente a los mayores ingresos por Cuota de Abono como resultado de un aumento de las líneas en servicio de 3.5%.

Larga Distancia

El total de ingresos para Larga Distancia se redujo 23.0%, de S/. 221 millones en 2T99 a S/. 170 millones en 2T00 debido a la reducción de 9.8% en el tráfico total y la disminución de las tarifas y tasas contables de larga distancia internacional, de acuerdo a las tendencias internacionales.

Telefonía Pública

Los ingresos de Telefonía Pública crecieron 5.6%, de S/. 146 millones a S/. 155 millo-

nes, debido fundamentalmente al incremento en el número de teléfonos públicos en servicio, que alcanzó 74,443 en 2T00 comparado a 50,561 en 2T99.

Telefonía Móvil

Los ingresos de Servicios Móviles alcanzaron S/. 201 millones en 2T00 comparados a S/. 202 millones en 2T99. Esta ligera disminución se explica por la caída del ingreso promedio por suscriptor que fue compensada en parte por el incremento de 36.9% en el total de clientes.

Televisión por Cable

Los ingresos de TV Cable tuvieron un crecimiento de 29% y alcanzaron S/. 64 millones en 2T00 comparados a S/. 49 millones en el mismo período del año anterior. Este crecimiento se explica por un aumento de 8.9% en el total de suscriptores así como un incremento de los ingresos de publicidad.

Comunicaciones de Empresa

Los ingresos de Comunicaciones de Empresa crecieron 24.6%, de S/. 52 millones a S/. 65 millones en 2T99 y 2T00, respectivamente. Este crecimiento se explica básicamente por los mayores ingresos registrados en transmisión de datos y RDSI (Red Digital de Servicios Integrados).

Guías Telefónicas

Los ingresos de Guías aumentaron 35.1%, de S/. 6 millones en 2T99 a S/. 8 millones en 2T00. Dicho aumento se debió a los ingresos generados por la venta de software a Telefónica de Argentina.

Gastos Operativos

Los gastos operativos se incrementaron en 14.4% respecto al 2T99, debido principalmente al incremento de los gastos generales y administrativos (25.8%) y a la mayor depreciación (18.4%), el que fue compensado en parte por la reducción en la comisión de gerenciamiento (-10.1%).

En el primer semestre de 2000, los gastos crecieron 10.7% con respecto al primer semestre del año anterior, debido fundamentalmente al aumento de 17.2% y 16.0% en los gastos generales y administrativos y la depreciación, respectivamente.

Personal

Los gastos de personal aumentaron 10.5% a S/. 149 millones en 2T00, debido principalmente al programa de incentivos por cumplimiento de objetivos incorporado a fines de 1999.

Generales y Administrativos

Los gastos generales y administrativos se incrementaron en 25.8% de S/. 197 millones a S/. 248 millones. Dicho incremento se debió prin-

cipalmente a los mayores gastos incurridos en el mantenimiento y reparación de inmuebles y equipos, al igual que en los mayores gastos de publicidad y marketing.

Provisiones por Incobrables

Los gastos por provisiones se incrementaron en 16.4% respecto al 2T99, como consecuencia de las mayores provisiones por cobranza dudosa en Telefónica Multimedia.

Depreciación

La depreciación aumentó en 18.4% a S/. 216 millones en 2T00 comparado con S/. 182 millones en 2T99, debido al incremento de la planta promedio depreciable en 6.8% respecto al trimestre correspondiente en 1999.

Materiales y Suministros

Los gastos por materiales y suministros se incrementaron en 11.1% a S/. 40 millones en 2T00 de S/. 36 millones en 2T99, debido a los mayores costos de venta de equipos celulares.

Resultado Operativo

El resultado operativo decreció en 21.4% a S/. 330 millones de S/. 419 millones en 2T99, principalmente como consecuencia del incremento en los gastos operativos respecto al trimestre del año pasado. El EBITDA (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) ascendió a S/. 545 millones com-

parado con S/. 601 millones en 2T99, una reducción de 9.3%.

El resultado operativo del primer semestre de 2000 disminuyó 11.5% con respecto a igual período de 1999 y el resultado EBITDA registró una menor caída de 3.0%.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo ascendió a S/. 5 millones comparado con una pérdida de S/. 55 millones en 2T99, debido principalmente a un ingreso extraordinario por concepto de venta de centrales. Otro factor que contribuyó a dicho incremento fue una favorable corrección monetaria como consecuencia de la brecha en-

tre la inflación y la devaluación durante el segundo trimestre del 2000.

El resultado no operativo acumula una pérdida de S/. 71 millones en la primera mitad de 2000, comparado a un resultado negativo de S/. 271 millones en igual período del año anterior.

Resultado Neto

La utilidad neta se redujo 11.5% a S/. 192 millones comparada a S/. 217 millones en 2T99. Sin embargo, el flujo de caja bruto (utilidad neta + depreciación) se incrementó a S/. 408 millones comparado con S/. 399 millones en 2T99.

La utilidad por acción ascendió a S/. 0.09 en 2T00 comparada con S/. 0.10 en el trimestre correspondiente en 1999.

La utilidad neta en el primer semestre de 2000 alcanzó S/. 387 millones, un aumento de 19.3% con respecto al primer semestre de 1999.

Balance General Consolidado

Con respecto al cierre de 1999, al 30 de junio de 2000 no se produjeron cambios mayores ni en el nivel ni en la composición de los activos corrientes, a diferencia de lo sucedido con los pasivos corrientes. En cuanto a estos últimos, se observa, una disminución de las cuentas por pagar a proveedores (S/. 267 millones), al igual que un incremento de los vencimientos de corto plazo de la deuda concertada a más de un año (bonos y préstamos bancarios).

Los activos fijos tampoco registraron un aumento al cierre de junio, debido a que las inversiones fueron compensadas por retiros de planta telefónica (S/. 302 millones). En la primera mitad de 2000, las principales inversiones se concentraron en actividades de expansión de los negocios de comunicaciones de empresa y telefonía de uso público.

Telefónica continuó con el desarrollo de su estrategia de reestructuración de pasivos, la cual contempla, principalmente, la diversificación de las fuentes de financiamiento, así como la progresiva disminución de la deuda total y el aumento de la duración de ésta.

En términos de diversificación, la participación de la deuda colocada en el mercado de capitales - bonos y papeles comerciales - continuó su aumento en el 2000. Dicha participación ascendió a 14.2% al cierre de 1999 y a 18.3% al 30 de junio de 2000. El incremento registrado en los meses recientes se explica por la emisión más activa de papeles comerciales en dólares, los cuales, por lo demás, fueron colocados a tasas bastante atractivas para Telefónica.

En cuanto al objetivo de reducir el saldo total de deuda, en el 1S00 éste se ejecutó mediante la cancelación de préstamos bancarios de corto plazo, lo que adicionalmente está en la dirección de incrementar la duración de los pasivos. El stock de deuda es menor al observado al cierre de 1999 en S/. 166 millones.

En función de la disminución de la deuda y del aumento del patrimonio - como producto de las ganancias acumuladas en el año -, el ratio de deuda sobre capitales permanentes se redujo de 51.1% al cierre de 1999 a 50.1% al 30 de junio de 2000.

**Indicadores
Económicos**

	2T00	2T99
Tipo de cambio (fin del periodo)	3.492	3.337
Devaluación trimestral	0.11%	-0.03%
IPC	0.06%	0.18%
IPM	0.16%	0.11%
* PBI (Var %)	5.00%	1.90%
Reservas Int. Netas (US\$ MM)	8,710	8,704

* Estimado TDP 2T00.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2000
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	2T99		2T00		Var. Abs. 2T00 - 2T99	Var. % 2T00 - 2T99	1S99	1S00	Var. Abs. 1S00-1S99	1S00/ 1S99		
		%		%						%		
Ingresos Operativos												
Servicio Telefonía Local	404,505	37.1	422,801	38.5	18,296	4.5	819,083	36.6	857,410	37.4	38,327	4.7
Larga Distancia	221,229	20.3	170,236	15.5	(50,993)	(23.0)	430,906	19.3	360,802	15.7	(70,104)	(16.3)
Telefonía Pública	146,381	13.4	154,618	14.1	8,237	5.6	278,815	12.5	307,716	13.4	28,901	10.4
Servicios Móviles	202,301	18.5	200,878	18.3	(1,423)	(0.7)	385,463	17.2	410,969	17.9	25,506	6.6
TV Cable	49,362	4.5	63,675	5.8	14,313	29.0	102,224	4.6	123,084	5.4	20,860	20.4
Comunicaciones de Empresa	52,220	4.8	65,072	5.9	12,852	24.6	99,509	4.4	122,593	5.3	23,084	23.2
Guía Telefónica	5,640	0.5	7,621	0.7	1,981	35.1	102,197	4.6	87,019	3.8	(15,178)	(14.9)
Otros	9,206	0.8	13,052	1.2	3,846	41.8	18,996	0.8	24,849	1.1	5,853	30.8
Total Ingresos Operativos	1,090,844	100.0	1,097,953	100.0	7,109	0.7	2,237,193	100.0	2,294,442	100.0	57,249	2.6
Gastos Operativos												
Personal	135,173	12.4	149,301	13.6	14,128	10.5	302,081	13.5	305,997	13.3	3,916	1.3
Generales y Administrativos	196,866	18.0	247,571	22.5	50,705	25.8	442,908	19.8	519,184	22.6	76,276	17.2
Provisiones	47,544	4.4	55,331	5.0	7,787	16.4	100,844	4.5	115,279	5.0	14,435	14.3
Depreciación	182,355	16.7	215,824	19.7	33,469	18.4	363,464	16.2	421,742	18.4	58,278	16.0
Comisión de Gerenciamiento	110,862	10.2	99,650	9.1	(11,212)	(10.1)	220,148	9.8	210,722	9.2	(9,426)	(4.3)
Materiales y Suministros	35,645	3.3	39,606	3.6	3,961	11.1	59,615	2.7	71,668	3.1	12,053	20.2
Trabajo para el Inmovilizado	(36,737)	(3.4)	(38,930)	(3.5)	(2,193)	6.0	(72,530)	(3.2)	(76,724)	(3.3)	(4,194)	5.8
Total Gastos Operativos	671,708	61.6	768,353	70.0	96,645	14.4	1,416,530	63.3	1,567,868	68.3	151,338	10.7
Resultado Operativo	419,136	38.4	329,600	30.0	(89,536)	(21.4)	820,663	36.7	726,574	31.7	(94,089)	(11.5)
EBITDA	601,491	55.1	545,424	49.7	(56,067)	(9.3)	1,184,127	52.9	1,148,316	50.0	(35,811)	(3.0)
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	10,053	0.9	7,024	0.6	(3,029)	(30.1)	17,318	0.8	13,965	0.6	(3,353)	(19.4)
Gastos Financieros	(105,948)	(9.7)	(100,111)	(9.1)	5,837	(5.5)	(193,772)	(8.7)	(201,545)	(8.8)	(7,773)	4.0
Otros Ingresos - Gastos Neto	1,823	0.2	41,503	3.8	39,680	2,176.6	(7,007)	(0.3)	17,864	0.8	24,871	(354.9)
Corrección Monetaria - REI	39,472	3.6	56,543	5.1	17,071	43.2	(87,883)	(3.9)	98,265	4.3	186,148	(211.8)
Resultado No Operativo	(54,600)	(5.0)	4,959	0.5	59,559	(109.1)	(271,344)	(12.1)	(71,451)	(3.1)	199,893	(73.7)
Programa de Retiro Voluntario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado antes de Impuestos y Participac.	364,536	33.4	334,559	30.5	(29,977)	(8.2)	549,319	24.6	655,123	28.6	105,804	19.3
Participación de los Trabajadores	(39,219)	(3.6)	(38,555)	(3.5)	664	(1.7)	(60,795)	(2.7)	(72,531)	(3.2)	(11,736)	19.3
Impuestos	(108,616)	(10.0)	(104,300)	(9.5)	4,316	(4.0)	(164,149)	(7.3)	(195,772)	(8.5)	(31,623)	19.3
Resultado Neto	216,701	19.9	191,704	17.5	(24,997)	(11.5)	324,375	14.5	386,820	16.9	62,445	19.3

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2000 (1)
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO					
	2T00	1T00	4T99	3T99	2T99		2T00	1T00	4T99	3T99	2T99
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja Bancos	153,889	167,613	151,005	7,352	34,571	Cuentas por Pagar (Proveedores)	537,388	567,402	804,198	599,400	689,021
Valores Negociables	42,267	26,294	0	0	0	Otras Cuentas por pagar	507,904	732,830	396,259	719,868	804,786
Cuentas por Cobrar (Clientes)	894,894	918,078	876,116	1,277,010	1,408,157	Provisión por Indemnización	5,397	12,476	4,543	11,471	8,822
Otras cuentas por Cobrar	321,417	283,200	277,861	353,114	556,304	Préstamos Bancarios	1,407,806	1,494,054	1,639,590	1,821,604	2,179,919
Inventarios	130,519	129,511	99,159	157,566	176,753	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	211,618	106,536	81,735	81,285	83,556
Gastos Pagados por Adelantado	538,127	621,806	659,962	625,756	396,636	Bonos	414,077	302,719	137,159	0	85,960
						Papeles Comerciales	255,248	195,836	72,852	140,153	42,526
Total Activo Corriente	2,081,113	2,146,502	2,064,103	2,420,798	2,572,421	Total Pasivos Corrientes	3,339,438	3,411,853	3,136,336	3,373,781	3,894,590
INVERSIONES A LARGO PLAZO	353,920	346,614	345,128	201,240	187,605	DEUDA DE LARGO PLAZO	2,335,379	2,484,228	2,576,709	2,493,066	2,254,297
ACTIVOS FIJOS	14,117,587	13,949,847	14,137,100	13,531,909	13,393,012	BONOS	217,662	331,188	499,697	526,729	427,648
Depreciación Acumulada	5,318,136	5,125,287	5,206,344	5,026,743	5,014,392	DEPOSITOS EN GARANTIA	60,460	53,779	47,234	42,583	39,747
	8,799,451	8,824,560	8,930,756	8,505,166	8,378,620	GANANCIA DIFERIDA	2,209	2,207	0	0	0
Otros Activos Netos	252,520	273,575	276,837	300,110	308,798	IMPUESTO DIFERIDO	718,254	643,251	567,156	423,395	368,199
TOTAL ACTIVOS	11,487,004	11,591,251	11,616,824	11,427,314	11,447,444	PATRIMONIO	3,224,034	3,224,034	3,224,034	3,224,034	3,224,034
						Capital Social	112,850	112,850	112,850	112,850	112,850
						Capital Adicional	609,808	609,808	609,808	539,854	539,854
						Reserva Legal	866,910	718,053	843,000	691,022	586,225
						Ganancias Acumuladas					
						TOTAL PATRIMONIO	4,813,602	4,664,745	4,789,692	4,567,760	4,462,963
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	11,487,004	11,591,251	11,616,824	11,427,314	11,447,444

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

TABLA 3

TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	1T99	2T99	3T99	4T99	1T00	2T00	Var. Abs. 2T00-2T99	2T00/ 2T99
TELEFONÍA BASICA								
Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia								
Líneas Instaladas	2,003,101	2,007,385	1,992,049	2,000,689	2,019,697	2,012,053	4,668	0.2
Nuevas Líneas en Servicio	57,002	24,146	24,081	14,371	11,205	5,728	(18,418)	(76.3)
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1,613,135	1,639,733	1,668,374	1,688,619	1,705,746	1,719,006	79,273	4.8
Llamadas Locales - Minutos (000)	2,151,917	2,101,826	2,079,076	2,133,624	2,100,546	2,158,870	57,044	2.7
Larga Distancia - Minutos (000)	253,996	256,637	254,738	245,496	236,984	231,596	(25,041)	(9.8)
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	6,460	6,571	6,669	5,735	6,023	6,185	(386)	(5.9)
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	5,393	5,364	4,910	4,839	4,867	4,920	(444)	(8.3)
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	299	306	340	349	350	349	44	14.3
% Digitalización	90	92	95	95	95	96	4	4.1
Lineas en Servicio por 100 habitantes	6.5	6.5	6.6	6.7	6.7	6.8	0	4.6
TELEFONIA DE USO PUBLICO								
Lineas en Servicio (2)	48,094	50,561	55,002	60,789	66,881	74,443	23,882	47.2
TELEFONIA CELULAR								
Suscriptores	530,658	591,595	667,063	712,117	749,998	810,076	218,481	36.9
TV - CABLE								
Suscriptores	309,526	313,872	319,977	327,344	333,679	341,716	27,844	8.9

(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares

(2) Incluye Teléfonos Públicos Celulares