

29/01/2010

## **TELEFÓNICA ENTREGA PISO COBERTOR QUE SERÁ UTILIZADO PARA LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA EN PUNO**

- **Por tercer año consecutivo, Telefónica, patrocinador principal de esta importante festividad cultural y religiosa, hace entrega del piso cobertor para preservar el gramado del Estadio Enrique Torres Belón, escenario de la Festividad.**

**Puno, 29 de enero de 2010.-** Telefónica del Perú por tercer año consecutivo patrocinará la celebración de la festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno, gracias al convenio suscrito con la con la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno. A través del mismo, Telefónica proporcionará –por tercer año consecutivo- el piso cobertor para proteger el gramado del Estadio Enrique Torres Belón, durante las diversas actividades que se celebran en este escenario con motivo esta gran fiesta regional.

Cabe destacar que esta superficie, especialmente diseñada para eventos de gran envergadura, garantiza la perfecta conservación del gramado de este importante recinto deportivo.

Asimismo, Telefónica principal patrocinador de esta festividad estará presente en el tradicional “Concurso de Danzas Autóctonas”, que se realizará el domingo 31 de enero, así como en el “Concurso Regional de Traje de Luces”, uno de los eventos más representativos y deslumbrantes de esta fiesta el 7 de febrero. Además, la empresa participará de la Gran Veneración y Parada de la Virgen de la Candelaria, evento central de esta fiesta el lunes 8 de febrero.

La festividad de la Virgen de la Candelaria es el evento de música y danza tradicional más importante del país, en ella se rinde homenaje a la patrona de la ciudad y en la que participan más de 50,000 personas entre músicos y bailarines.

“Para nosotros es una gran satisfacción contribuir con una de las fiestas religiosas y culturales más importantes del Perú”, manifestó Denis Butron, jefe de Telefónica Móviles de Puno, tras entregar el piso cobertor a Yenny Silva, presidenta de la Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno, quien agradeció a la empresa por contribuir año tras año con esta gran fiesta de los puneños.

“La fiesta de la Virgen de la Candelaria es una de las festividades de mayor trascendencia en el país y es reconocida a nivel mundial. Por ello, en Telefónica nos sentimos orgullosos de poder contribuir a su promoción y revalorización”, señaló Butron.